

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ



В.о. декана факультету менеджменту

О. М. Олійник

(ініціали та прізвище)

26 серпня 2025

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Інноваційне підприємництво та управління стартап-проєктами»

(назва навчальної дисципліни)

підготовки магістрів

(назва освітнього ступеня)

денної форми здобуття освіти

освітньо-професійна програма Прикладна фізика

(за наявності)

(шифр і назва)

спеціальності 105 Прикладна фізика та наноматеріали

(шифр, назва спеціальності)

галузі знань 10 Природничі науки

(шифр і назва)

ВИКЛАДАЧ: Павлюк Тетяна Сергіївна, кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики
(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри підприємництва,
менеджменту організацій та логістики

Протокол № 1 від "25" серпня 2025 р.
Завідувач кафедри підприємництва,
менеджменту організацій та логістики

Т.С.Павлюк

(ініціали, прізвище)

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми

(підпис)

О. С. Яновський

(ініціали, прізвище)

2025 рік



Зв'язок з викладачем (викладачами): к.е.н., доц. Павлюк Тетяна Сергіївна

E-mail: pavliuktetiana.znu@gmail.com

Сезн ЗНУ повідомлення: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=4156>

Телефон: (061) 289-41-15 (кафедра)

Інші засоби зв'язку: Telegram – 0505574450

Кафедра: кафедра підприємництва, менеджменту організацій та логістики, VI корпус, ауд.415

1. Опис навчальної дисципліни

Основна мета вивчення цієї дисципліни полягає у формуванні в студентів комплексу знань та практичних навичок, необхідних для успішного створення та розвитку власного стартапу.

Конкретні цілі:

- Формування системного мислення: Розуміння взаємозв'язку різних аспектів стартап-проекту, від ідеї до масштабування.
- Набуття знань про інноваційні процеси: Ознайомлення з сучасними інноваційними технологіями, трендами та підходами в бізнесі.
- Оволодіння інструментарієм управління проектами: Вивчення методів планування, організації, контролю та координації проектів.
- Розвиток підприємницьких компетенцій: Формування навичок пошуку ідей, аналізу ринку, розробки бізнес-моделей, залучення інвестицій, управління командою.
- Підготовка до роботи в динамічному середовищі: Розвиток адаптивності, креативності та здатності приймати рішення в умовах невизначеності.
- Створення основи для подальшої професійної діяльності: Надання студентам знань та навичок, які будуть корисними для роботи в стартапах, венчурних фондах, інноваційних компаніях та інших сферах, пов'язаних з підприємництвом.

Цей курс охоплює широке коло питань серед яких:

Основи інноваційного підприємництва: що таке інновації? Типи інновацій. Інноваційна культура. Роль стартапів в економіці: Аналіз впливу стартапів на економічне зростання та соціальні зміни. Цикл життя стартапу. Ідея та валідація. Бізнес-модель. Залучення інвестицій. Масштабування. Управління стартапом. Будування команди. Маркетинг та продажі. Дизайн-мислення. Lean Startup. Agile-методології. Інкубатори та акселератори. Венчурні фонди.

Цей курс є ключовим для студентів, які бажають розвинути свої підприємницькі навички та отримати практичні знання, необхідні для успішного запуску та масштабування стартапів. Ось чому він такий важливий:

- Розуміння інновацій: Курс допомагає студентам зрозуміти, що таке інновації, як вони виникають та як їх впроваджувати в бізнес. Це дозволяє їм генерувати оригінальні ідеї та розробляти інноваційні продукти або послуги.
- Розробка бізнес-моделей: Студенти навчаються створювати ефективні бізнес-моделі, які дозволяють перетворити ідею в прибутковий бізнес. Вони вивчають різні підходи до монетизації та масштабування.



- Залучення інвестицій: Курс готує студентів до взаємодії з інвесторами. Вони навчаються складати інвестиційні пропозиції, презентувати свої ідеї та переконувати інвесторів у перспективності проекту.
- Управління командою: Студенти отримують навички лідерства та управління командою, що є критично важливим для успіху будь-якого стартапу.
- Маркетинг та продажі: Курс охоплює аспекти маркетингу та продажів, що дозволяють студентам залучати клієнтів та будувати міцні відносини з ними.
- Адаптація до змін: Курс готує студентів до роботи в динамічному середовищі, де необхідно швидко адаптуватися до змін та приймати рішення.

Завдяки цьому курсу студенти отримують такі ключові компетенції:

- Підприємницьке мислення: здатність бачити можливості, генерувати ідеї та перетворювати їх у бізнес.
- Креативність: здатність мислити нестандартно та шукати нові рішення.
- Адаптивність: здатність швидко адаптуватися до змін та непередбачуваних ситуацій.
- Навички вирішення проблем: здатність аналізувати проблеми та знаходити ефективні рішення.
- Командна робота: здатність працювати в команді та досягати спільних цілей.

Отже, курс "Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами" надає студентам не тільки теоретичні знання, але й практичні навички, які допоможуть їм реалізувати свої підприємницькі амбіції та створити успішний бізнес.

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	Вибіркова	
Семестр	8-й	8 -й
Кількість кредитів ECTS	3	
Кількість годин	90	
Лекційні заняття	24 год.	0 год.
Практичні заняття		0 год.
Самостійна робота	66год.	0 год.
Консультації	<i>консультації очні або дистанційні (вівторок та четвер за попередньою домовленістю у telegram</i>	
Вид підсумкового семестрового контролю:	залік	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=4156	

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

КОМПЕТЕНТНОСТІ/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
<ul style="list-style-type: none"> - ЗК5 Здатність використання інформаційних і комунікаційних технологій. - ЗК7 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. - ЗК8 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. - ЗК9 Здатність працювати в команді. - Здатність бачити можливості, генерувати ідеї та перетворювати їх у бізнес. - Здатність мислити нестандартно та шукати нові рішення. - Здатність швидко адаптуватися до змін та непередбачуваних ситуацій. - Здатність аналізувати проблеми та знаходити ефективні рішення. - Здатність працювати в команді та досягати спільних цілей. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Інформаційно-лекційні методи: <ul style="list-style-type: none"> - Лекції з використанням мультимедійних засобів - Електронні лекції - Консультування 2. Проблемно-дослідницькі методи: <ul style="list-style-type: none"> - Аналіз проблемних ситуацій - Ділові ігри - Case-study - Дослідницькі проекти (Курсова робота) 3. Інтерактивні методи: <ul style="list-style-type: none"> - Дискусії - Семінари - Круглі столи - Мозковий штурм 4. Самостійні методи: <ul style="list-style-type: none"> - Вивчення рекомендованої літератури - Виконання практичних завдань - Підготовка рефератів та доповідей - Робота над індивідуальними проектами 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поточний контроль: <ul style="list-style-type: none"> - Усне опитування - Тестування - Виконання практичних завдань - Написання рефератів та доповідей (есе тощо) 2. Рубіжний контроль: <ul style="list-style-type: none"> - Тестування - Захист рефератів - Індивідуальні усні співбесіди 3. Підсумковий контроль: <ul style="list-style-type: none"> - Екзамен (усна або письмова форма) - тестування, усне співбесіда - Захист курсової роботи (окрема оцінка)
Програмні результати навчання		
<ul style="list-style-type: none"> - ПРН9 Уміння знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел. - ПРН10 Вміння представляти і захищати отримані наукові і практичні результати в усній та письмовій формі. - ПРН13 Організувати результативну роботу індивідуально і як член команди. - Вміння генерувати інноваційні ідеї: Студент зможе застосовувати методики креативного мислення для генерації 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Інформаційно-лекційні методи: <ul style="list-style-type: none"> - Лекції з використанням мультимедійних засобів - Електронні лекції - Консультування 2. Проблемно-дослідницькі методи: <ul style="list-style-type: none"> - Аналіз проблемних ситуацій - Ділові ігри - Case-study - Дослідницькі проекти (Курсова робота) 3. Інтерактивні методи: <ul style="list-style-type: none"> - Дискусії - Семінари - Круглі столи - Мозковий штурм 4. Самостійні методи: <ul style="list-style-type: none"> - Вивчення рекомендованої 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поточний контроль: <ul style="list-style-type: none"> - Усне опитування - Тестування - Виконання практичних завдань - Написання рефератів та доповідей 2. Рубіжний контроль: <ul style="list-style-type: none"> - Тестування - Захист рефератів - Індивідуальні усні співбесіди 3. Підсумковий контроль: <ul style="list-style-type: none"> - Екзамен (усна або письмова форма) - тестування, усне співбесіда - Захист курсової роботи



<p>нових ідей та їхньої оцінки.</p> <p>- Здатність розробляти бізнес-плани: Студент зможе скласти детальний бізнес-план, який включає опис продукту або послуги, аналіз ринку, маркетингову стратегію та фінансовий план. Вміння презентувати свої ідеї: Студент зможе ефективно презентувати свій проект перед різною аудиторією, використовуючи презентаційні навички.</p> <p>- Здатність працювати в команді: Студент зможе ефективно співпрацювати з іншими членами команди, досягати спільних цілей та вирішувати конфлікти.</p>	<p>літератури</p> <p>- Виконання практичних завдань</p> <p>- Підготовка рефератів та доповідей</p> <p>- робота над індивідуальними проектами</p>	
---	--	--

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи інноваційного підприємництва

Стартап екосистема. Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу. Дизайн мислення, визначення проблеми потенційних клієнтів і користувачів, емпатія. Дизайн мислення, пошук і вибір ідеї. Валідація ідеї стартапу. Канва бізнес моделі. Вступ, проблема та рішення. Портрет клієнта, ціннісна пропозиція.

Змістовий модуль 2. Практичні навички управління стартапом

Дослідження клієнтів. Попереднє дослідження ринку. Валідація ключових гіпотез. Мінімально життєздатний продукт (MVP). Оцінка ринку. Аналіз конкурентів. Маркетинг для стартапів. Основи про інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів. Динаміка команди . Презентація стартапу. Пітч-дек.

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
Змістовий модуль 1	Теоретичні основи інноваційного підприємництва			
Лекція 1	Тема 1: Стартап-екосистема - Визначення стартапу та стартап-екосистеми. - Основні компоненти стартап-екосистеми (акселератори, інкубатори, венчурні фонди тощо). - Роль держави та бізнесу у розвитку стартап-екосистеми.	2		<i>щотижня</i>

Лекція 2	Тема 2: Команда стартапу - Основні ролі в команді стартапу (засновник, CEO, СТО, маркетолог тощо). - Принципи формування ефективної команди. - Лідерство та мотивація в стартапі.	2		щотижня
Лекція 3	Тема 3: Дизайн мислення та пошук ідеї - Що таке дизайн мислення? - Процес дизайн мислення: емпатія, визначення проблеми, генерація ідей, прототипування, тестування. - Методи пошуку та оцінки бізнес-ідей.	2		щотижня
Лекція 4	Тема 4: Валідація ідеї стартапу - Що таке валідація? - Методи валідації ідеї (інтерв'ю з клієнтами, А/В тестування, лендінги тощо).	2		щотижня
Лекція 5	Тема 5: Канва бізнес-моделі - Що таке бізнес-модель? - Структура бізнес-моделі (сегменти клієнтів, ціннісна пропозиція, канали збуту, відносини з клієнтами тощо).	2		щотижня
Лекція 6	Тема 6: Основи інвестицій, фінанси та юридичні особливості стартапів - Види інвестування (ангельські інвестиції, венчурне фінансування, краудфандинг тощо). - Фінансові показники стартапу. - Юридичні аспекти створення та розвитку стартапу.	2		щотижня
Змістовий модуль 2	Практичні навички управління стартапом			
Лекція 7	Тема 7: Дослідження клієнтів та ринку - Методи дослідження клієнтів (інтерв'ю, фокус-групи, опитування). - Аналіз конкурентного середовища.	2		щотижня
Лекція 8	Тема 8: Оцінка ринку та аналіз конкурентів - Методи оцінки ринку (SWOT-аналіз, PESTLE-аналіз). - Порівняльний аналіз конкурентів.	2		щотижня
Лекція 9	Тема 9: Мінімально життєздатний продукт (MVP) - Концепція MVP. - Поняття мінімально життєздатного продукту та його прилади - Процес розробки MVP.	2		щотижня
Лекція 10	Тема 10: Маркетинг для стартапів - Маркетингові інструменти для стартапів (SMM, SEO, контент-маркетинг тощо). - Продвиження стартапу на ранніх етапах.	2		щотижня
Лекція 11	Тема 11: Оцінка ринку та аналіз конкурентів - Методи оцінки ринку (SWOT-аналіз, PESTLE-аналіз). - Порівняльний аналіз конкурентів.	2		щотижня

Лекція 12	Тема 13: Презентація стартапу - Структура пітч-деку. - Навички ефективної презентації.	2		щотижня
Самостійні роботи	Прописані в СЕЗН Moodle ЗНУ https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=4156	66		індивідуально
Разом		90		

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/роботи	Вид поточного контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балів
1	2	3	4	5
Поточний контроль				
Самостійне заняття 1 виконання завдання СЕЗН Moodle ЗНУ	Завдання 1 https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=521066	Скласти візію та місію для вигаданого підприємства. прикріпити файл (або текстовий документ, або презентація, або картинка)	При оцінюванні враховуються наступні чинники: - глибина та точність розуміння теми. - вміння чітко та лаконічно викладати свої думки. - наявність прикладів та доказів для підтвердження своїх тверджень. - вміння використовувати відповідну термінологію.	6
Самостійне заняття 2 виконання завдання СЕЗН Moodle ЗНУ	Завдання 2 https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=521067	1) 1.Кожній стартап-команді необхідно створити одне спільне опитування (15 питань щодо проблеми, яку ви будете розробляти у якості ідеї для стартапу. 2. Створити Google форму та надіслати мінімум 10 особам ці питання з проханням пройти опитування. 3. Надати відповіді у формі таблиці та додати посилання на гугл-форму Краще робити у групах 2-	Враховуються: - аналітичні здібності: - вміння аналізувати інформацію та робити висновки. - вміння бачити різні точки зору на проблему. - вміння формулювати проблемні питання. - вміння знаходити креативні рішення проблем. - вміння чітко та	6

		5 осіб (вказати у файлі прізвища всіх)	лаконічно висловлюватися. -вміння уважно слухати інших. -вміння вести конструктивний діалог.	
Самостійне заняття 3 виконання завдання СЕЗН Moodle ЗНУ	Завдання 3 https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=521068	1. Команді стартапу необхідно створити (схематично накреслити/намалювати/візуалізувати карту емпатії своїх потенційних клієнтів. 2. Завантажити фото /скан своєї карти емпатії (кожному члену команди зі свого мудл акаунту)/Якщо файл не завантажується надати посилання на нього, а саме фото розташувати на гугл диску свого гугл акаунту.	При оцінюванні враховуються наступні чинники: - глибина та точність розуміння теми. - вміння чітко та лаконічно викладати свої думки. - наявність прикладів та доказів для підтвердження своїх тверджень. - вміння використовувати відповідну термінологію. - вміння працювати у команді.	6
Самостійне заняття 4 виконання завдання СЕЗН Moodle ЗНУ	Завдання 4 https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=521070	Опишіть проблему, яку ви будете вирішувати.	При оцінюванні враховуються наступні чинники: - глибина та точність розуміння теми. - вміння чітко та лаконічно викладати свої думки. - наявність прикладів та	6

			доказів для підтвердження своїх тверджень. - вміння використовувати відповідну термінологію.	
Самостійне заняття 5 виконання завдання СЕЗН Moodle ЗНУ	Завдання 5 https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=270546	Колективне завдання. Напишіть 3 найкращі ідеї, які вам вдалося нагенерувати. Опишіть, як саме кожна з цих ідей вирішує обрану вами проблему	При оцінюванні враховуються наступні чинники: - глибина та точність розуміння теми. - вміння чітко та лаконічно викладати свої думки. - наявність прикладів та доказів для підтвердження своїх тверджень. - вміння використовувати відповідну термінологію.	6
Самостійне заняття 6 виконання завдання СЕЗН Moodle ЗНУ	Завдання 6 https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=270549	Проаналізуйте, які альтернативи існують сьогодні щодо вирішення вашої проблеми. Які у них є переваги і недоліки? Які бізнеси (можливо конкретні назви фірм/компаній) та як вирішують цю проблему.	Враховується: Глибина та обґрунтованість розкриття теми. Чи чітко та логічно викладено основні положеннями? Чи підтверджуються твердження автора фактами та даними? Використання джерел інформації. Чи використані автором достатні та авторитетні джерела інформації? Чи правильно оформлені посилання на джерела? Наукова новизна.	6

			Чи містить робота нові ідеї, думки, результати досліджень?	
Самостійне заняття 7 виконання завдання СЕЗН Moodle ЗНУ	Завдання 7 https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=270551	За допомоги онлайн інструментів https://jamboard.google.com/ або https://miro.com/ створіть візуалізацію за методом "Дерево проблеми - дерево рішення" для проблеми, що буде вирішувати ваша команда. Цю візуалізацію додайте в розділ "Ціннісна пропозиція" вашої канви БМ.	Враховуються: - аналітичні здібності; - вміння аналізувати інформацію та робити висновки; - вміння бачити різні точки зору на проблему; - вміння формулювати проблемні питання; - вміння знаходити креативні рішення проблем; - вміння чітко та лаконічно висловлюватися.	6
Самостійне заняття 8 виконання завдання СЕЗН Moodle ЗНУ	Завдання 8 https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=270553	Продовжити заповнення канви ціннісної пропозиції для вашого стартапу. скласти SWOT -аналіз та профіль клієнта).	Враховуються: - аналітичні здібності; - вміння аналізувати інформацію та робити висновки; - вміння бачити різні точки зору на проблему; - вміння формулювати проблемні питання; - вміння знаходити креативні рішення проблем; - вміння чітко та лаконічно висловлюватися; - вміння уважно слухати інших; - вміння вести конструктивний діалог.	6

<p>Самостійне заняття 9 виконання завдання СЕЗН Moodle ЗНУ</p>	<p>Завдання 9 https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=270555</p>	<p>Кейс_Український стартап" Ціннісна пропозиція (Завдання 9) індивідуальне завдання. (додатково) 1. Обрати будь-який український стартап за 2018-2023 рік (посилання в МУДЛ в секції курсу "Модуль 1). 2. Прочитати/продивити сь інфо про нього. 3. Створити візуалізацію на jamboard ціннісної пропозиції (клієнтські завдання, болі, переваги) для цього стартапу.</p>	<p>Враховуються: - аналітичні здібності; - вміння аналізувати інформацію та робити висновки; - вміння бачити різні точки зору на проблему; - вміння формулювати проблемні питання; - вміння знаходити креативні рішення проблем; - вміння чітко та лаконічно висловлюватися; - вміння уважно слухати інших; - вміння вести конструктивний діалог.</p>	<p>6</p>
<p>Самостійне заняття 10 виконання завдання СЕЗН Moodle ЗНУ</p>	<p>Завдання 10 https://moodle.znu.edu.ua/mod/assign/view.php?id=270556</p>	<p>Завдання 10! Канали дистрибуції та взаємовідносини з клієнтами в канві БМ. 1. Визначить яким буде ваш продукт та канал розповсюдження/доведення до клієнта. В якому квадранті матриці був би ваш продукт? Запишіть інформацію (текстом) в канву БМ, додайте візуалізацію. 2. Яка ваша гіпотеза стосовно можливого залучення та подальшого утримання клієнтів. Оберіть відповідну стратегію та тактику та впишіть в канву БМ. (використовуйте інформацію з таблиці 2) Інформація для використання (по п.1): продукт(віртуальний /фізичний); канал (прямий/непрямий, через посередника);</p>	<p>Враховуються: - аналітичні здібності; - вміння аналізувати інформацію та робити висновки; - вміння бачити різні точки зору на проблему; - вміння формулювати проблемні питання; - вміння знаходити креативні рішення проблем; - вміння чітко та лаконічно висловлюватися; - вміння важко слухати інших; - вміння вести конструктивний діалог.</p>	<p>6</p>

		Прямі канали продажів: -фізичні продажі (через магазини/продавців) - через сайти/соціальні мережі - через мобільний додаток Продажі через посередників: системні інтегратори (напр дилерська/дистрибуційн а мережа; - дистрибуція через ритейлерів; -Value-added reseller (VAR); інше. Hotline)		
Усього поточний контроль	10			60
Підсумковий контроль				
Залік	Теоретичне завдання (2 питання з переліку (рандомний вибір)	Питання для підготовки: розміщені у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle) https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=4156		20
	Практичне завдання	Тестові завдання розміщені у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle) https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=4156		20
Усього підсумковий контроль	2			40

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FХ	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

Основна:

1. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. Б. Дорф, С. Бленк. 2018. Наш Формат. Київ. 512 с.
2. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або Як створити майбутнє - Пітер Тіль, Блейк Мастерс. URL: <https://akonit.net/356399-vid-nulya-do-odinici-notatki-pro-startapi-abo-yak-stvoriti-majbutnye>. 2019. Наш Формат. Київ. 218 с. (Дата звернення: 23.08.2024)
3. Рейд Гоффман, Бен Касноча. Сам собі стартап. Як адаптуватися до майбутнього, інвестувати в себе і трансформувати свою кар'єру. КМ-Букс. Київ. 2021. 224 с.
4. Копилюк О. Механізм створення та функціонування стартапів в Україні // Економіка і суспільство. 2025. № 58. С. 112–118.
5. Талят Е., Белялов Я. С., Гірник Я. С. Стартап-проект як форма розвитку інноваційного підприємництва // Проблеми розвитку економіки. 2024. № 2(19). С. 77–84.

Додаткова:

6. Горбаченко С. А. Адаптація проектного підходу до управління стартапами // Transformations in Business & Economics. 2023. Т. 22, № 2(56). С. 45–52.
7. Шведюк Ю. Дослідження ролі маркетингових стратегій у системі управління стартап-проектами // Вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2025. № 3. С. 135–141.
8. Копішинська К. О. Проблеми управління інтелектуальною власністю у стартап-екосистемі України // Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. «Інноваційний розвиток економіки: глобальні виклики та національні перспективи» (Київ, 15–16 квітня 2021 р.). Київ : КНЕУ, 2021. С. 214–217.
9. Гусаковська Т. О., Кужель Н. Л. Розвиток стартапів в Україні: проблеми та перспективи // Проблеми економіки. 2020. № 3. С. 56–62.
10. Недошитко А. А., Скорик Г. І. Розвиток стартапів в Україні: проблеми та перспективи // Вісник Хмельницького національного університету. Серія «Економічні науки». 2021. № 6, т. 1. С. 190–195.
11. Седікова І. О. Особливості стартапу як інноваційного проекту // Причорноморські економічні студії. 2020. – Вип. 55-2. С. 33–37.
12. Закон України «Про інноваційну діяльність». URL : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/40-15>. (Дата звернення: 23.08.2025)

Інформаційні ресурси:

1. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» від 22.03.2012 № 4618-VI. URL : http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4618-17_3 (Дата звернення: 23.08.2025)
2. Програма підтримки розвитку підприємництва у м. Харкові на 2012-2015 роки URL : http://www.dozvil.kh.ua/viddil_rozvitku_pidpriemnitstva_harkivskoi_miskoi_radi.htm (Дата звернення: 23.08.2025)
3. Стартап-центр "FIRST CAPITAL". URL : <http://fcapital.biz>. (Дата звернення: 23.08.2025)
4. Міністерство освіти і науки України. Офіційний веб-сайт. URL: <http://www.mon.gov.ua> (дата звернення: 19.08.2025).
5. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. URL:

http:
//www.m e.gov. ua/News/Detail?lang=uk-UA&id=50da6022-ffe8-4ddb-9248-8a24ab606d3c&title=ProzorroZmenshuKoruptsiuu-RezultatiOpitivanniaBiznesu. (дата звернення: 21.08.2025).

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студент, який з поважних причин, підтверджених документально, був відсутній на практичному занятті, має право на відпрацювання після повернення до навчання. Якщо здобувач не використав надане йому право або пропустив заняття без поважних причин, отримує за кожне пропущене заняття 0 балів.

Академічна доброчесність: очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Списування студентів під час проведення модульної контрольної роботи є підставою для дострокового припинення її складання та виставлення негативної оцінки.

Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ НА 2025-2026 н.р. доступний за адресою: https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/1635.ukr.html.

НАВЧАННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмій є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ <https://lnk.ua/gk4x2wkVy>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (у тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Процедура повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://lnk.ua/9MVwgEpVz>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://lnk.ua/EYNge6GpVZ>.

Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://lnk.ua/QRVdWGwe3>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://lnk.ua/3R4avGqeJ>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**
Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua
Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи



усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Спеціалізована допомога: (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://lnk.ua/5pVJr17VP>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <https://library.znu.edu.ua/>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ (СЕЗН ЗНУ): <https://moodle.znu.edu.ua/>.

Посилання для відновлення паролю: <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <https://sites.znu.edu.ua/child-advance/>.

