

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ФІНАНСІВ, БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ ТА СТРАХУВАННЯ

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИКОНАННЯ
ІНДИВІДУАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ
З ДИСЦИПЛІНИ

«ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА»

Спеціальність

072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

Факультет економічний

2018–2019 навчальний рік

Методичні рекомендації до виконання індивідуальних завдань з дисципліни «Основи підприємництва» для студентів за спеціальністю 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 2018 р. – 16 с.

Розробник: к.е.н, доцент Сейсебаєва Наталія Григорівна

Методичні вказівки затверджено на засіданні кафедри фінансів, банківської справи та страхування

Протокол від “27” серпня 2018 року №2

Індивідуальні завдання, як форма організації навчального процесу, мають на меті поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які студенти одержують в процесі навчання, а також застосування цих знань на практиці, розвиток творчих здібностей, актуалізацію мотивів навчально-пізнавальної, наукової та інноваційної діяльності студентів.

Індивідуальні завдання повинні формувати вміння студентів працювати над рекомендованим матеріалом, свідомо висловлювати і захищати власну точку зору, орієнтувати їх на засвоєння та закріплення головного, суттєвого при вивченні окремих тем програми, розвивати самостійне мислення, навички розумової праці.

Індивідуальна робота студентів є засобом оволодіння навчальним матеріалом самостійно, у вільний від обов'язкових навчальних занять час, індивідуальні завдання виконуються студентами самостійно під керівництвом викладача.

Консультативні заняття за індивідуальними завданнями проводяться у поза навчальний час.

Ціль дослідної роботи полягає в тому, щоб навчити студентів пов'язувати теорію з практикою, користуватися літературою, статистичними даними, розвинути вміння аналізувати складні питання та робити висновки.

Кращі роботи представляються на конкурс.

Робота студента складається з наступних етапів: вибір теми на основі тематики, розробленою кафедрою; нагромадження інформаційного матеріалу; підготовка і написання роботи; захист роботи на семінарі чи конференції.

Студенти представляють роботи на кафедру протягом навчального семестру.

Робота повинна мати наступну структуру: план, короткий вступ, виклад основного змісту теми, висновок, список використаної літератури.

Розробка обраної теми починається з ознайомлення з відповідною літературою. Але перш, ніж приступити до її підбору, доцільно намітити план роботи з літературою і загальний попередній план роботи.

Попередній план складається звичайно з трьох-чотирьох питань, у процесі роботи він уточнюється і конкретизується.

План — це логічна основа роботи, від правильного його складання в потім залежить структура, зміст, логічний зв'язок частин.

Доцільно попередньо намічений план роботи погодити на консультації з викладачем кафедри економіки підприємств, що веде семінарські заняття чи читає лекційний курс.

План не слід зайво деталізувати, у ньому перелічуються основні, центральні питання теми в логічній послідовності. Глави можна не розбивати на параграфи. Перелік основних питань закінчується висновком, що представляє узагальнення найважливіших положень, висунутих і розглянутих у роботі.

Маючи попередній план, студент звертається до бібліографії. Істотну допомогу в ознайомленні з бібліографією студенту можуть зробити

бібліотечні каталоги (алфавітний, систематичний, предметний), довідкова література (енциклопедії, словники).

При роботі необхідно уважно вивчити відповідну літературу, включаючи монографії, статистичні збірники, матеріали, що публікуються в журналах.

Джерелами фактичного матеріалу можуть служити статистичні збірники, газети, журнали.

Коли студент у достатньому обсязі накопичив і вивчив матеріал, він приймається за його систематизацію і розробку більш повного плану. Уважно перечитуючи накопичені матеріали, він розташовує його в тій послідовності, що представляється йому найбільш доцільною. Одночасно студент фіксує власні думки, які він вважає потрібними визначити.

Основній частині передуює **вступ**. У ньому необхідно показати значення, актуальність проблеми, що розглядається, обґрунтованість причини вибору теми. Крім того, слід зазначити, у яких працях відомих учених-економістів розглядається і досліджується ця проблема, сформулювати основну задачу, що ставиться в роботі.

В основній частині роботи велика увага варто приділити глибокому теоретичному висвітленню як теми в цілому, так і окремих її питань, правильно зв'язати теоретичні положення з практикою, конкретним фактичним і цифровим матеріалом. Виклад повинний здійснюватися відповідно до складеного плану.

Робота повинна бути написана чіткою мовою, без повторень, скорочень, протиріч між окремими положеннями.

Велике значення має **правильне оформлення роботи**. На титульному листі необхідно вказати назва вузу, факультету, дослідження, групу, своє прізвище і по батькові, прізвище наукового керівника. На наступному листі оформлюється план роботи, з указівкою сторінок відповідних розділів.

Дослідження повинне бути написано розбірливо. Цитати, що приводяться в тексті, а також статистичні дані повинні посилатися на відповідні джерела, з яких вони узяті, із вказівкою автора, назви роботи, тому, сторінки. Текст роботи пишеться з одного боку листа з залишенням полів, кожен пункт плану з нової сторінки. Сторінки повинні бути пронумеровані. Обсяг дослідження 15-20 сторінок машинописного тексту.

В кінці дослідження приводиться список використаної літератури.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО ЗАВДАННЯ

Максимальна оцінка, яку студент може отримати за виконання індивідуального завдання, складає: перша частина – 8 балів та друга частина – 8 балів.

– 8 балів ставиться, коли завдання відзначається повнотою виконання, має чітку структуру, думки логічно аргументовані, використано широкий арсенал наукових джерел. Основна частина і висновки ілюструють розкриття поставленого завдання. При описі результатів повністю дотримано вимоги до структури роботи, до викладу думки та до технічного оформлення тексту згідно з вимогами.

– 7 балів ставиться, коли завдання виконане студентом на достатньо високому рівні, але має незначні недоліки в технічному оформленні, укладанні списку літератури, стилістиці тексту. Робота має чітку структуру, думки логічно аргументовані, використано широкий арсенал наукових джерел. Основна частина і висновки ілюструють розкриття поставленого завдання.

– 6 балів ставиться, коли виконане завдання чітко структуроване, але у викладі простежується неточне розуміння деяких наукових понять і категорій, мало цитувань з наукових джерел. Мета роботи в цілому досягнута, але завдання реалізовані не повністю. Допущено недоліки в оформленні посилань, укладанні списку використаної літератури. У викладі думки недостатньо продемонстровано власне бачення проблеми.

– 5-4 балів – виконане завдання в цілому має серйозні недоліки у структурі, характерні викладу думки й технічному оформленні, але відповідає вимогам щодо обсягу, змісту обраного матеріалу, добору наукових джерел.

– 3-1 балів – виконане завдання не відповідає переважній більшості вимог, але має структуру, у списку літератури зазначено понад три джерела. Роботу виконано акуратно, дотримано більшість вимог до технічного оформлення тексту.

Тематика науково-дослідних індивідуальних завдань

1. Розвиток підприємництва в контексті історичної еволюції.
2. Роль підприємницької діяльності в розвитку економіки.
3. Приватна власність як економічна основа розвитку підприємництва.
4. Економічні знання – запорука ефективної організації підприємницької діяльності.
5. Проблеми формування економічної культури.
6. Підприємець – центральна постать ринкової економіки.
7. Соціально-психологічний портрет сучасного вітчизняного підприємця.
8. Генерування ідей – визначальна риса підприємця.
9. Стан та проблеми реалізації правового статусу підприємця.
10. Формування нової генерації підприємців – справа державна.
11. Економічна свобода – передумова створення власної справи.
12. Основні ознаки свободи господарювання.
13. Ділова творчість людини – головна рушійна сила підприємництва.
14. Проблеми формування правових передумов розвитку підприємництва в Україні.
15. Створення сприятливих економічних передумов – запорука розвитку підприємництва.
16. Правові засади розвитку підприємництва.
17. Основні проблеми правового забезпечення розвитку підприємництва в Україні.
18. Правова освіта як передумова організації та здійснення власної справи.

19. Проблеми та перспективи розвитку приватного підприємництва в Україні.
20. Виробниче підприємництво – найважливіший вид підприємницької діяльності.
21. Історія розвитку комерційного підприємництва в Україні.
22. Роль та значення посередницького підприємництва в Україні.
23. Фінансово-кредитне підприємництво в Україні його вплив на розвиток України в сучасних умовах.
24. Об'єктивні засади державного регулювання підприємництва.
25. Складові механізми державного регулювання підприємництва.
26. Основні форми та методи державного регулювання підприємництва.
27. Підтримка підприємництва – справа держави.
28. Основні напрями державної підтримки підприємництва в Україні.
29. Проблеми та перспективи державної підтримки підприємництва в Україні.
30. Місце і роль господарських товариств (товариства з обмеженою відповідальністю, товариство з додатковою відповідальністю, командитне товариство) в ринковій економіці.
31. Переваги та недоліки окремих господарських товариств.
32. Проблеми становлення та розвитку підприємництва в Україні та Дніпропетровському регіоні.
33. Проблеми та перспективи підготовки кадрів для підприємництва в Україні.
34. Проблеми фінансового забезпечення розвитку господарських товариств та малого підприємництва в Україні.
35. Особливості коопераційних зв'язків підприємств у перехідній економіці.
36. Форми інноваційно-функціональних коопераційних зв'язків підприємств в Україні.
37. Франчайзинг як форма підприємницької діяльності.
38. Лізинг – ефективний спосіб стимулювання інвестиційної активності.
39. Проблеми та перспективи розвитку венчурних фірм в Україні.
40. Бізнес-інкубатор, його використання в Україні.
41. Об'єктивні основи самоорганізації суб'єктів підприємництва.
42. Сучасні форми самоорганізації суб'єктів підприємництва.
43. Економічні основи самоорганізації та кооперування суб'єктів підприємництва.
44. Самоорганізації суб'єктів підприємницької діяльності як форма розв'язання суперечності розвитку підприємництва.
45. Проблеми становлення громадських об'єднань підприємців в Україні.
46. Розробіть Статут громадського об'єднання підприємців.
47. Підготуйте сценарій та організуйте проведення презентації новоствореного громадського об'єднання підприємств.
48. Здійснення підприємницької діяльності – конституційне право громадян України.
49. Основні передумови організації підприємництва.

50. Проблеми обмеження у здійсненні підприємницької діяльності.
51. Стан та перспективи розвитку ліцензування видів діяльності.
52. Статут – основний закон становлення та розвитку підприємства.
53. Методологія формування статутного фонду підприємства.
54. Процедура державної реєстрації та її проблеми.
55. Адміністративні перешкоди на шляху державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності.
56. Процес укладання засновницьких документів.
57. Роль інформації про ринкову кон'юнктуру при створенні та розвитку фірми.
58. Роль інформації про організаційно-правовий і техніко-економічний стан фірми.
59. Бухгалтерський облік і його роль у формуванні інформації.
60. Баланс фірми – головне джерело інформації для розвитку фірми.
61. Порівняльна характеристика фінансового і управлінського обліку.
62. Особливості формування системи машин на фірмах з різним характером виробництва.
63. Резерви виробничих потужностей та організація їх використання.
64. Проблеми формування виробничих фондів фірми в Україні.
65. Стан та перспективи використання виробничих фондів.
66. Методологія визначення резервів виробничих потужностей .
67. Стан та перспективи використання ресурсів праці.
68. Методи інвестиційних розрахунків.
69. Критична вартість та чутливість варіантів капіталовкладень
70. Особливості управлінського обліку в системі вартісного регулювання підприємництва.
71. Концепція собівартості і класифікація витрат на виробництво продукції.
72. Концепція умовно-змінних та умовно-постійних витрат.
73. Прибуток підприємства його значення для розвитку підприємства.
74. Концепція маржинального прибутку підприємницької діяльності.
75. Методи підвищення загального прибутку підприємства в сучасних умовах.
76. Фінанси та фінансовий менеджмент фірми.
77. Виручка від підприємницької діяльності та методологія її визначення.
78. Фінансовий результат від підприємницької діяльності та його роль в розвитку підприємства.
79. формування фінансових результатів відповідно до міжнародних стандартів.
80. Ціноутворення на підприємстві, його методи в сучасних умовах розвитку підприємства.
81. Альтернативні заходи фірми щодо виправлення фінансового стану малого підприємства.

Завдання для індивідуальної роботи

ВАРІАНТ 1

1. Проаналізувати форми суспільного виробництва: натуральне і товарне
2. Визначити поняття підприємництва та його значення і розвиток економічних шкіл в країнах світу
3. Розкрити основи правової бази створення та розвитку підприємницької діяльності в Україні.
4. Обґрунтуйте, чому реалізація специфічних переваг франчайзингу є основою підвищення життєздатності всіх суб'єктів підприємництва. Чому завдяки винятковій ринковій мобільності франчайзинг доводить свою ефективність та життєздатність?

ВАРІАНТ 2

1. Пояснити загальну структуру ринкової системи господарювання.
2. Охарактеризувати підприємницьку діяльність: її сутність, функції, принципи та передумови.
3. Розкрити сутність і методи державного регулювання підприємництва
4. Обґрунтуйте недостатність та обмеженість розвитку венчурного фінансування в Україні. Поясніть основні причини нерозвинених інноваційно – функціональних коопераційних зв'язків підприємств в Україні.

ВАРІАНТ 3

1. Охарактеризувати ринок та його функції.
2. Дати оцінку економічним основам підприємництва.
3. Визначити стратегію держрегулювання підприємницької діяльності.
4. Обґрунтуйте, чому реалізація специфічних переваг франчайзингу є основою підвищення життєздатності всіх суб'єктів підприємництва. На конкретних прикладах розкрийте, переважно в яких сферах працюють фірми за системою франчайзингу, поясніть чому.

ВАРІАНТ 4

1. Проаналізувати інфраструктуру ринку і системи інститутів.
2. Дати оцінку суб'єктам підприємницької діяльності. Охарактеризувати функції та правовий статус підприємця.
3. Розкрити сутність сертифікації підприємницької діяльності.
4. Визначте найбільш важливі адміністративні та економічні методи державного регулювання підприємства. Які методи, на вашу думку, гальмують розвиток підприємництва? Поясніть чому і які існують шляхи подолання цього

ВАРІАНТ 5

1. Проаналізувати стиль роботи й управління підприємця.
2. Розкрити поняття державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності. Програма державної підтримки підприємництва.
3. Охарактеризувати підприємницьку діяльність, її класифікація (за призначенням, за формами власності, за кількістю власників
4. На конкретних прикладах розкрийте, як саме здійснюється державна підтримка підприємництва у вашому регіоні (області, районі місті). Обґрунтуйте недостатність та обмеженість такої підтримки держави.

ВАРІАНТ 6

1. Визначити роль підприємця у системі управління виробництвом. Організаційна структура управління виробництвом.
2. Визначити економічні гарантії державної підтримки підприємництва.
3. Охарактеризувати виробниче підприємництво, його склад, чинники, що забезпечують виробництво.
4. Які документи необхідні для державної реєстрації юридичної особи та громадян, які мають здійснювати підприємницьку діяльність без створення юридичної особи? Побудуйте загальну схему (процедуру) державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності (юридичної особи і фізичної особи).

ВАРІАНТ 7

1. Проаналізувати ризик підприємницької діяльності.
2. Проаналізувати потребу у фінансових коштах та результативність виробничої діяльності.
3. Визначити способи залучення клієнтів консалтинговою фірмою.
4. Які документи необхідні для державної реєстрації юридичної особи та громадян, які мають здійснювати підприємницьку діяльність без створення юридичної особи? Побудуйте загальну схему (процедуру) державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності (юридичної особи і фізичної особи).

ВАРІАНТ 8

1. Розкрити сутність економічної свободи як основної передумови розвитку підприємництва.
2. Охарактеризувати державні та міжнародні організації підтримки малого бізнесу України: державні та громадські організації, міжнародні, донорські, кредитно-фінансові, сервісні організації.
3. Проаналізувати венчурний бізнес.
4. На які види підприємницької діяльності, що потребують сьогодні отримання ліцензій, на вашу думку, можна спростити, відмінити ліцензування, пояснить чому. Побудуйте структурну схему порядку отримання ліцензій на конкретні види діяльності.

ВАРІАНТ 9

1. Розкрити державну політику підтримки підприємництва, малих фірм та середніх підприємств. Світовий досвід підтримки підприємницької діяльності.

2. Охарактеризувати комерційне підприємництво, його складові.

3. Визначити види та сфери підприємницької діяльності.

4. Які існують основні організаційно – правові форми підприємства, покажіть їх переваги та недоліки. Чому банкіри неохоче надають кредити партнерствам (товариствам) і особливо одноосібним володінням?

ВАРІАНТ 10

1. Розкрити сутність товарної біржі та торгових організацій.

2. Визначити форми організації підприємництва.

3. Розкрити поняття командитних господарських товариств, їх сутність та особливості діяльності.

4. Якими шляхами здійснюється припинення діяльності суб'єктів підприємництва? Побудуйте схему оголошення суб'єкта підприємництва банкрутом та його ліквідації.

ВАРІАНТ 11

1. Розкрити сутність фінансового підприємництва. Охарактеризувати комерційні банки.

2. Пояснити нормативно-правову базу створення й розвитку господарських товариств.

3. Визначити механізм та порядок створення господарських товариств.

4. Обґрунтуйте недостатність та обмеженість розвитку лізингової діяльності в Україні. На конкретних прикладах розкрийте, переважно в яких сферах працюють фірми за системою лізингу поясніть чому. Поясніть основні причини нерозвинених виробничо - фінансових коопераційних зв'язків підприємств в Україні.

ВАРІАНТ 12

1. Визначити сутність консультативного підприємництва.

2. Дайте загальну характеристику сутності та видів господарських товариств.

3. Поясніть суть державної реєстрації, обмеження у здійсненні діяльності, статут підприємства.

4. Обґрунтуйте недостатність та обмеженість розвитку бізнес – інкубаторів в Україні. На конкретних прикладах розкрийте, переваги створення бізнес – інкубаторів в яких сферах працюють фірми за системою франчайзингу, поясніть чому?

ВАРІАНТ 13

1. Пояснити економічну суть та види акціонерних товариств.
2. Дайте оцінку орендним підприємствам у малому бізнесі.
3. Визначити умови надання кредиту підприємцю, основні критерії оцінки платоспроможності позичальника.
4. Підприємець створює товариство з обмеженою відповідальністю – пекарню. Виробнича потужність пекарні визначається потужністю печей, яких встановлено 3 одиниці. Коефіцієнт використання потужності 0,85. Середня тривалість випікання хлібобулочних виробів вагою 1кг становить 40хв., тривалість зміни 8 год., режим роботи двозмінний, номінальний фонд робочого часу 300 днів/рік, а втрати робочого часу 10%. Оцінити виробничу потужність пекарні та її виробничу програму.

ВАРІАНТ 14

1. Визначити суть та види акцій.
2. Пояснити економічну суть лізингу як форми оренди
3. Обґрунтувати субпідряд як виробничо-збутову форма кооперації суб'єктів підприємництва.
4. Підприємець має намір впровадити програму заходів з автоматизації виробництва, яка розрахована на чотири роки розроблена у двох варіантах. Оберіть кращий варіант програми, якщо капітальні вкладення становлять – 1,6 млн. грн., ставка дисконту – 10%. Грошові потоки по першому варіанту розподіляються рівними частками, по другому варіанту: за 1 - ий рік – 0,4 млн. грн., за 2 – ий рік – 0,2 млн. грн., за 3 – ій – 0,3 млн. грн., за 4 – тий - 0,7 млн. грн.

ВАРІАНТ 15

1. Визначити сертифікатні цінні папери та їх роль в акціонуванні підприємств в Україні.
2. Розкрити суть та економічну межу орендної плати, економічні взаємовідносини орендаторів та власників майна.
3. Охарактеризуйте франчайзинг як виробничо-збутову форму кооперації суб'єктів господарювання, її відмінні риси.
4. На малому підприємстві випуск товарної продукції в плановому періоді - 26850 тис. грн., по собівартості – 20870 тис. грн., залишок готової продукції на складі, товарів відвантажених, але не оплачених і товарів на зберіганні у покупців на початок року склав 850 тис. грн., по собівартості - 710 тис. грн., залишок готової продукції на складі, товарів відвантажених, але не оплачених і товарів на зберіганні у покупців на кінець року склав 750 тис. грн., по собівартості - 620 тис. грн. Визначити на малому підприємстві обсяг реалізованої продукції, собівартість реалізації і суму прибутку.

ВАРІАНТ 16

1. Розкрити сутність малого бізнесу та фондового року.
2. Охарактеризувати фірму з іноземною інвестицією.
3. Визначити лізинг як виробничо-фінансову форму кооперації суб'єктів підприємництва.
4. Виділіть та розкрийте основні етапи формування нормативно-правової бази розвитку підприємництва в Україні. Що заважає формуванню правової бази розвитку підприємництва в Україні?

ВАРІАНТ 17

1. Охарактеризувати господарські товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю.
2. Розкрити економічну сутність спільного підприємства.
3. Визначити венчурне фінансування як інноваційну форму кооперації суб'єктів господарювання та її специфічні риси.
4. У чому полягає сутність економічних передумов розвитку підприємництва? Проаналізуйте, які існуючі економічні передумови сприяють становленню підприємництва, а які стримують (гальмують) його подальший розвиток?

ВАРІАНТ 18

1. Обґрунтувати економічні основи створення та діяльності товариств з додатковою відповідальністю.
2. Визначити особливості створення та діяльності малих підприємств з іноземним капіталом.
3. Дати оцінку бізнес-інкубаторам як формі підтримки малого підприємництва.
4. Що являють собою правові передумови розвитку підприємництва? Чи достатньо їх для відтворення підприємницьких структур в Україні? Які необхідні конкретні заходи для формування сучасного правового поля розвитку підприємництва в Україні?

ВАРІАНТ 19

1. Проаналізувати зарубіжний досвід регулювання діяльності господарських товариств.
2. Пояснити об'єктивну необхідність коопераційних зв'язків суб'єктів підприємництва.
3. Визначити етапи становлення громадських об'єднань підприємців в Україні.
4. Доведіть на конкретних прикладах, як реальна економічна самостійність об'єктивно породжує економічну відповідальність. Як надання вам особисто певної самостійності впливатиме на вашу особисту відповідальність?

ВАРІАНТ 20

1. Охарактеризувати повні господарські товариства, їх економічну суть та особливості діяльності.
 2. Розкрити форми коопераційних зв'язків суб'єктів підприємництва.
 3. Визначити види об'єднань підприємства малого бізнесу.
 4. Побудуйте схему прав, обов'язків та відповідальності підприємця.
- Визначте на конкретних прикладах, як саме виконуються права, обов'язки та відповідальність підприємців. Які основні причини такого стану?

ВАРІАНТ 21

1. Пояснити порядок створення фірми виробничого профілю.
2. Визначити види і характеристику інформації.
3. Розкрити сутність виробничого потенціалу фірми.
4. Фірма функціонує в машинобудівній промисловості. Найбільша частина її витрат іде на придбання й утримання обладнання та будівель. Друга фірма функціонує як юридична, профіль якої визначають висококваліфіковані й високооплачувані фахівці. Третя фірма тільки розпочинає свою діяльність і шукає власне місце на ринку. Які фактори збільшення підприємницького доходу мають, на ваш погляд, першочергове значення для кожної з цих фірм?

ВАРІАНТ 22

1. Охарактеризувати бізнес-планування у підприємницької діяльності
2. Розкрити сутність бухгалтерського обліку і його роль у формуванні інформації.
3. Дати характеристику виробничої потужності фірми.
4. З метою доставки овочів у місто із сільських районів ви з двома друзями створили товариство з додатковою відповідальністю. Один ваш товариш зробив внесок у статутний фонд у сумі 10 тис. грн., другий – 7 тис. грн., а ви передали право користуватися власним автомобілем впродовж 3 років (вартість автомобіля – 24 тис. грн.), оцінивши цей внесок в 8,5 тис. грн. Як буде розподілено прибуток в сумі 5300 грн., після першого року діяльності підприємства. Обґрунтуйте яку відповідальність вам прийдеться нести, якщо підприємство збанкрутує, в якій сумі кожен засновник буде нести відповідальність?

ВАРІАНТ 23

1. Охарактеризувати виробничі ресурси фірми.
2. Розкрити інвестиційну політику фірми.
3. Обґрунтувати концепцію собівартості і класифікацію витрат на виробництво і реалізацію продукції.
4. З метою доставки овочів у місто із сільських районів ви з двома друзями створили товариство з обмеженою відповідальністю. Один ваш товариш зробив внесок у статутний фонд у сумі 10 тис. грн., другий – 7 тис. грн., а ви передали право користуватися власним автомобілем впродовж 3 років (вартість автомобіля – 24 тис. грн.), оцінивши цей внесок в 8,5 тис. грн. Як буде розподілено прибуток в сумі 5300 грн., після першого року діяльності підприємства. Чи прийдеться вам нести відповідальність за своїми зобов'язаннями особистим майном, якщо ваше підприємство збанкрутує? Якщо так, то в якій сумі кожен засновник буде нести відповідальність? Якщо ні, то обґрунтуйте чому?

ВАРІАНТ 24

1. Обґрунтувати концепцію умовно-змінних та умовно-постійних витрат.
2. Охарактеризувати прибуток підприємства, його види.
3. Дати характеристику фінансам фірми та фінансовому менеджменту.
4. Конструктор сконструював новий вид кімнатної електроплитки, має початковий капітал, має бажання створити мале підприємство для її виготовлення і наступного продажу. Для цього він вибрав форму одноосібного підприємства:
 - чи є оптимальною ця форма підприємства;
 - які труднощі його очікують?
 - чи можуть на такому підприємстві за наймом працювати інші особи?Що може змусити його відмовитись від цієї форми підприємства?

ВАРІАНТ 25

1. Проаналізувати склад статей калькуляції собівартості одиниці продукції у виробничому підприємстві.
2. Обґрунтувати концепцію маржинального прибутку підприємницької діяльності.
3. Охарактеризувати виручку від підприємницької діяльності, фінансовий результат від підприємницької діяльності.
4. Розкрийте принципову схему виробничого підприємництва. Назвіть основні ресурси виробничого підприємництва та його фактори. Чому, на вашу думку, перед Україною постала гостра потреба у виробничому підприємстві?

ВАРІАНТ 26

1. Розкрити облік витрат на виробництво та калькулювання собівартості продукції.
2. Дати пофакторну характеристику загального прибутку.
3. Привести алгоритм визначення фінансових результатів від підприємницької діяльності.
4. Обґрунтуйте які, на вашу думку, форми підприємницької діяльності найбільш притаманні юридичним особам? Розкрийте переваги та недоліки приватного та колективного підприємництва

ВАРІАНТ 27

1. Охарактеризувати ціноутворення, його методи.
2. Розкрити об'єктивну необхідність коопераційних зв'язків суб'єктів підприємництва.
3. Визначити види об'єднань підприємства малого бізнесу.
4. Обґрунтуйте об'єктивну необхідність державного регулювання підприємництва. Поясніть, чому без втручання держави, без державного регулювання підприємство не в змозі виконувати свої соціально-економічні функції.

ВАРІАНТ 28

1. Зробити аналіз фінансів фірми.
2. Визначити форми коопераційних зв'язків суб'єктів підприємництва.
3. Розкрити етапи становлення громадських об'єднань підприємців в Україні.
4. З метою доставки овочів у місто із сільських районів ви з двома друзями створили товариство з додатковою відповідальністю. Один ваш товариш зробив внесок у статутний фонд у сумі 10 тис. грн., другий – 7 тис. грн., а ви передали право користуватися власним автомобілем впродовж 3 років (вартість автомобіля – 24 тис. грн.), оцінивши цей внесок в 8,5 тис. грн. Як буде розподілено прибуток в сумі 5300 грн., після першого року діяльності підприємства. Чи прийдеться вам нести відповідальність за своїми зобов'язаннями особистим майном, якщо ваше підприємство збанкрутує? Якщо так, то в якій сумі кожен засновник буде нести відповідальність? Якщо ні, то обґрунтуйте чому?

ВАРІАНТ 29

1. Визначити альтернативні заходи фірми щодо виправлення фінансового стану малого підприємства.
2. Розкрити франчайзинг як виробничо-збутову форму кооперації суб'єктів господарювання, її відмінні риси.
3. Пояснити порядок створення фірми виробничого профілю.
4. З метою доставки овочів у місто із сільських районів ви з двома друзями створили товариство з повною відповідальністю. Один ваш товариш зробив внесок у статутний фонд у сумі 10 тис. грн., другий – 17 тис. грн., а ви передали право користуватися власним автомобілем впродовж 3 років (вартість автомобіля – 24 тис. грн.), оцінивши цей внесок в 8,5 тис. грн. Як буде розподілено прибуток в сумі 5300 грн., після першого року діяльності підприємства. Обґрунтуйте яку відповідальність вам прийдеться нести, якщо підприємство збанкрутує, в якій сумі кожен засновник буде нести відповідальність?

ВАРІАНТ 30

1. Визначити інструментарій фінансових розрахунків.
2. Розкрити лізинг як виробничо-фінансову форму кооперації суб'єктів підприємництва.
3. Логвиненко Л.К. планує створити аудиторську фірму у формі товариства з обмеженою відповідальністю. Фірма має уставний фонд у сумі 42 тис. грн. Охарактеризуйте послідовність дій для відкриття цієї фірми (які документи необхідні для цього).