

ВИДИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

План

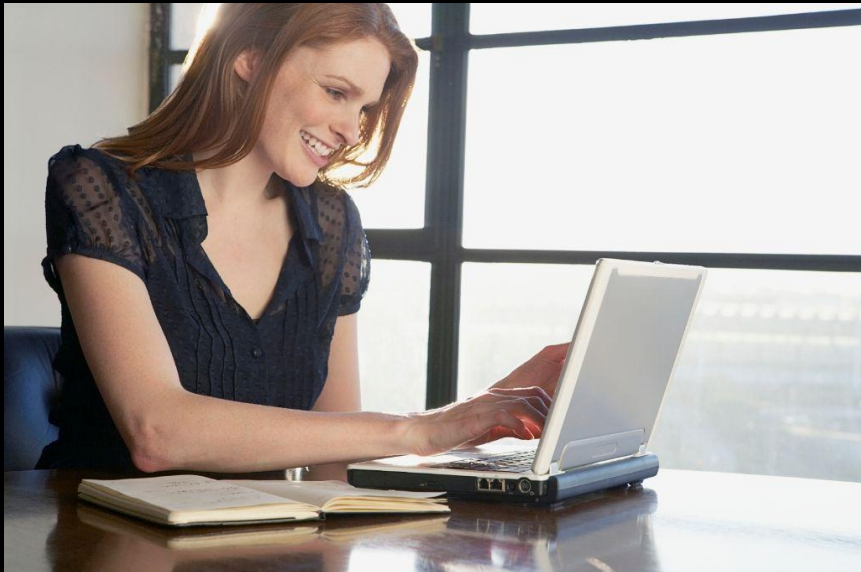
1. Підприємницька діяльність та її класифікація.
2. Комерційне підприємництво.
3. Виробниче підприємництво.
4. Фінансове підприємництво.

Виконав: Сидоров І.О.
1 курс

1.ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Підприємницька діяльність - Вид господарської діяльності має місце у разі об'єднання ресурсів (устаткування, технологічних засобів, сировини та матеріалів, робочої сили) для створення виробництва певної продукції або надання послуг.

Окремий вид діяльності може складатися з єдиного простого процесу або охоплювати ряд процесів, кожний з яких входить до відповідної категорії класифікації.



У правовому регулюванні господарської діяльності та у здійсненні державного управління народним господарством мають враховуватися особливості здійснення суб'єктами господарювання окремих видів цієї діяльності.



Комерційне підприємство призначене для задоволення потреб громадян країни в товарах, роботах і послугах. Метою його створення є отримання прибутку, необхідного для подальшого розвитку комерційного підприємства, підвищення добробуту його працівників та його власників - засновників. Засновники комерційного підприємства після його формування або самі керують підприємством, або наймають для цієї мети керівників. І в тому, і в іншому випадку вони здійснюють підприємницьку діяльність.





Товар закупается, обычно,
за оптовыми ценами, а
продается – за більш
высокими, договорными.

За рахунок різниці між гуртовою й роздрібною ціною торговельний підприємець створює для себе прибуток і покриває видатки, які пов'язані з реалізацією товару.



Комерційне підприємництво одержало найбільший розвиток у Росії (так само й в інших країнах СНД) у перші роки перехід до ринку. Воно стало стрімко розвиватися, в основному як частка, індивідуальне підприємництво. Даний вид діяльності притягає більш швидкою віддачею й відносно високою прибутковістю, яка досягає 20-30% і навіть більше.



Схема комерційного підприємництва аналогічна схемі виробничої підприємницької діяльності. Відмінність полягає у відсутності в комерційному підприємстві виробництва по випуску продукції та необхідності в зв'язку з цим забезпечувати це підприємство сировиною. Комерційній підприємницькій діяльності передуює аналіз ринку, на основі якого визначаються обсяг і ціна товару, що закуповується, обсяг і ціна реалізації цього товару. Остання має бути вищою за купівельну ціну.

Комерційна діяльність передбачає: добір кадрів, здатних виконувати операції придбання, транспортування, продажу товарів та інші торгово-посередницькі послуги; придбання товарів для наступного їх продажу; будівництво, оренду або придбання складських приміщень та торгових точок для зберігання та продажу товарів; залучення сторонніх організацій для виконання посередницьких робіт; фінансування підприємства для придбання товарів; збирання необхідної інформації для визначення постачальників (продавців) і покупців; продаж товарів покупцеві.





Виробниче підприємство

A man in a dark suit stands with his back to the camera, looking at a large, glowing whiteboard filled with hand-drawn business diagrams and sketches. The diagrams include flowcharts, bar graphs, pie charts, and various labels like "SUCCESS", "IDEA", "PRODUCT", "PROCESS", "TEAM", "GROUP", "COMMUNITY", "WORKSTATION", "SERVER", "STORAGE", "WEB", "MEDIA", "PRODUCTION", "WORK GROUP". A lightbulb is drawn near the top right, symbolizing an idea. The background is a dark, cloudy sky over a body of water.

я продукції, послуг,
ностей для
продажу покупцям
ержання прибутку.

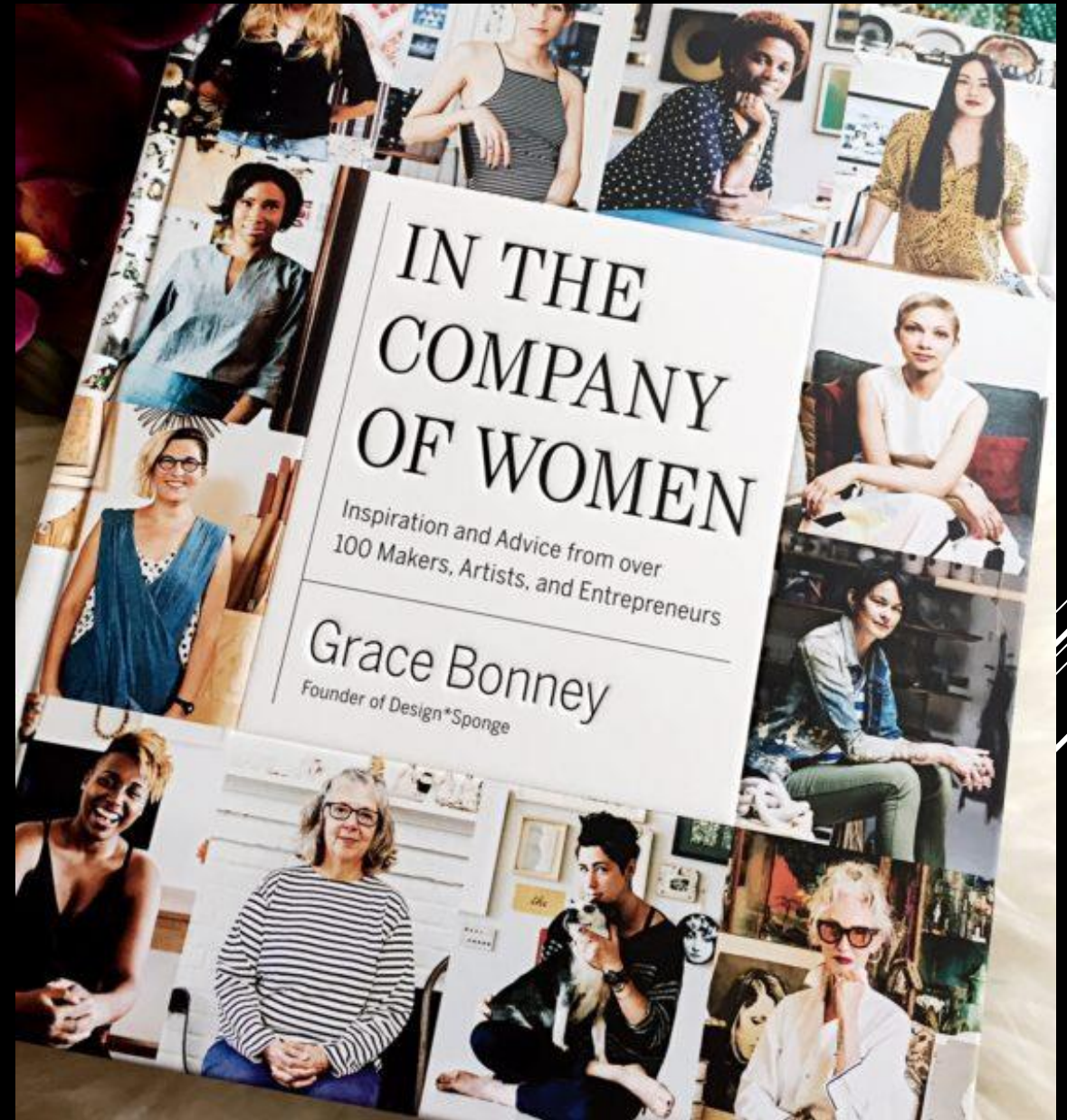
Виробниче підприємництво ставиться до числа найбільше суспільно необхідних і одночасно самих складних видів бізнесу. Воно не приносить так швидко прибуток, як інші види бізнесу, його прибутковість, звичайно, становить лише 10-12%. У цьому зв'язку воно не є дуже привабливим для початку діяльності сучасних вітчизняних підприємців. Головна функція виробничого підприємництва – організація проведення (товарів, будівельних робіт, транспортних перевезень, послуг зв'язку й таке інше).



Виробниче підприємництво передбачає: визначення виду виробничої діяльності та номенклатури асортименту продукції (товарів, робіт, послуг), яку буде виробляти підприємець. Підприємство може існувати доти, доки має споживачів об'єктів своєї господарської діяльності; виявлення потреби у товарах, необхідних потенційному споживачеві (маркетингова діяльність); оформлення контракту між підприємцем і покупцем товару; здійснення самого виробництва товарів і послуг. Все необхідне для виробництва (засоби праці, сировина і матеріали, інформація) підприємець придбає самостійно.



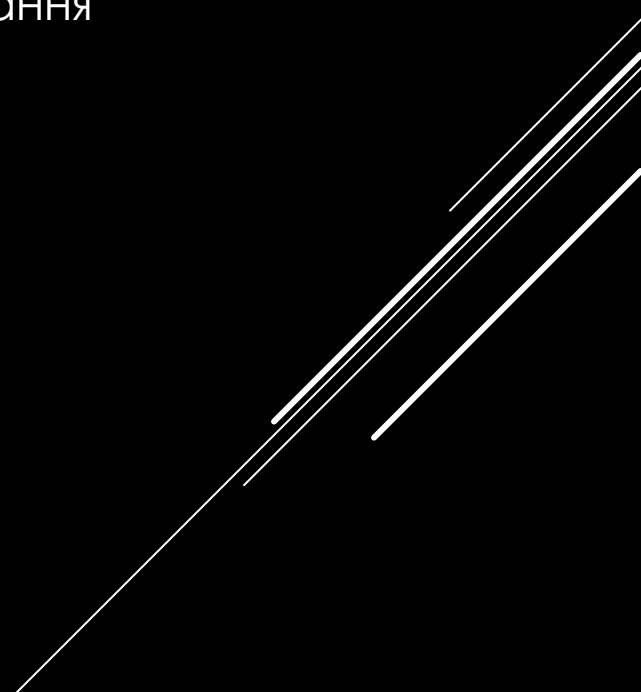
З огляду на це підприємець повинен вміти визначати основні виробничі операції, машини та устаткування, сировину, матеріали та комплектуючі вироби, виробничі та невиробничі приміщення, необхідні для здійснення господарської діяльності; залучення до своєї діяльності сторонніх організацій та осіб, якщо окремі роботи підприємець не здатний виконати своїми силами. Все необхідне для виробництва (засоби праці, сировина і матеріали, інформація) підприємець придбає самостійно.



Фінансове підприємництво



Фінансове підприємництво – це вид підприємницької діяльності, який пов'язаний з купівлею і продажем одних грошей і цінних паперів за інші гроші й цінні папери з метою отримання прибутку.



- ▶ Фінансове підприємництво відіграє важливу роль в економіці, оскільки воно обслуговує грошовий обіг, забезпечує інші види підприємництва фінансовими ресурсами, збалансовано розподіляє капітали в економіці тощо.
- ▶ Змістом фінансового підприємництва є обмін вартостей, грошовий обіг, торгівля цінними паперами та іншими фінансовими деривативами.
- ▶ Сутність фінансово-кредитного підприємництва полягає в тому, що підприємець придбає головний фактор підприємства у вигляді грошових коштів (грошей, валюти, цінних паперів) за грошову суму ($\Gamma_{\text{ф}}$) у володарів грошових коштів. Придбані грошові кошти ($\Gamma_{\text{к}}$) потім продаються покупцям за плату ($\Gamma_{\text{т}}$), що перевищує попередню грошову суму ($\Gamma_{\text{ф}}$), у результаті чого утворюється підприємницький прибуток.



Рис 2.3. Схема фінансово-кредитного підприємництва

► *Ключові суб'єкти фінансового підприємництва:*

- банки;
- інвестиційні фонди та інвестиційні компанії;
- фондові біржі,
- окремі фірми,
- навіть громадяни-підприємці



Банк - спеціалізоване фінансове підприємство, яке акумулює фінансові ресурси (тимчасово вільні кошти), надає їх у тимчасове користування у вигляді кредитів, здійснює посередництво у взаємних платежах і розрахунках між різними підприємствами та окремими громадянами. Джерелом доходів комерційного банку є різниця між процентними ставками депозитних (притягнутих) і позичкових засобів.

Відповідно до цього банк може виконувати такі види операцій:

- 1) пасивні;
- 2) активні;
- 3) комісійні.

Пасивні - це операції, пов'язані із залученням коштів банком, наприклад, депозитні вклади.

Активні - це операції, пов'язані із розміщенням коштів банком, наприклад, надання кредитів.

Комісійні — це операції, пов'язані із наданням банком посередницьких послуг за дорученням клієнтів банку, наприклад, обмін валют, зі сплатою комісії.