

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ФІНАНСІВ, БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ ТА СТРАХУВАННЯ

ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ
З ДИСЦИПЛІНИ
«ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА»

Спеціальність
072 «Фінанси, банківська справа та страхування»
Факультет економічний

2018–2019 навчальний рік

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

з дисципліни ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Максимальна оцінка, яку студент може отримати за виконання залікової роботи, складає 40 балів. Залікова робота містить два теоретичних питання, кожне з яких оцінюється в 10 балів, дві практичні задачі, кожна з яких оцінюється в 5 балів та 10 тестових завдань, які оцінюються в 10 балів.

Результат виконання студентом кожного теоретичного завдання оцінюється за такою шкалою:

- максимальна оцінка 10 балів: високий рівень теоретичних знань : відповідь повна, логічна з елементами самостійності; вдало і доречно наводяться приклади, відповідь підкріплюється інформацією на додаткову літературу;

- 8 балів: досить високий рівень теоретичних знань : відповідь логічна, містить деякі неточності при формулюванні узагальнень, наведенні прикладів; наявні труднощі при формулюванні узагальнених висновків, слабе знання додаткової літератури;

- 6 балів: наявність знань лише основної літератури, студент відповідає по суті на питання і в загальній формі розбирається в матеріалі, але відповідь неповна і містить неточності, порушується послідовність викладання матеріалу, виникають труднощі, застосовуючи знання при наведенні прикладів;

- 4 бали: неповні знання студента основної літератури; студент лише взагалі розбирається в матеріалі, відповідь неповна і неглибока; недосить правильні формулювання, порушується послідовність викладення матеріалу, виникають труднощі при наведенні прикладів;

- 2 бали: студент не знає значної частини програмного матеріалу, допускає суттєві помилки при формулюванні та висвітленні понять, на додаткові питання відповідає не по суті, робить велику кількість помилок при відповіді;

- 0 балів: студент не розкрив поставлені питання, не засвоїв матеріал в обсязі, достатньому для подальшого навчання.

Результат вирішення студентом 1 практичної задачі оцінюється за такою шкалою:

- 5 балів – студент правильно розв’язав задачу;

- 4 бали – студент розв’язав задачу з помилками;

- 3 бали – студент правильно виписав формулу за якою вирішується задача та зробив спробу її вирішення;

- 2-1 бали – студент правильно виписав формулу за якою вирішується задача;

- 0 балів – студент не розв’язав задачу.

Тестове завдання залікової роботи складається з 10 тестових завдань. Тестове завдання містить 3 відповіді, одна з яких є правильною. За правильну відповідь на одне запитання студент отримує 1 бал. Максимальна оцінка, яку студент може отримати за результатами тестування, складає 10 балів.

ПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ З ДИСЦИПЛІНИ

1. Назвіть та охарактеризуйте форми підприємницької діяльності.
2. Обґрунтуйте роль підприємства як юридичної особи і первинної ланки виробничої сфери.
3. Виділіть проблеми визначення і обґрунтування цілей діяльності та охарактеризуйте принципи підприємницької діяльності.
4. Покажіть значення юридичних актів, що слугують базою функціонування підприємства.
5. Надайте структури видів підприємств за формою власності в Україні.
6. Назвіть та охарактеризуйте форми підприємницької діяльності.
7. Охарактеризуйте принципи підприємницької діяльності.
8. Обґрунтуйте переваги та недоліки у діяльності лізингових підприємств.
9. Наведіть приклад компанії, яка, на Вашу думку, є товариством з обмеженою відповідальністю. Опишіть її переваги та недоліки.

10. Охарактеризуйте мотивацію створення підприємства з іноземним капіталом.
11. Обґрунтуйте, які іноземні інвестиції найбільш вигідні для України: прямі чи портфельні.
12. Дайте характеристику зовнішньому середовищу підприємств в Україні, покажіть їх адаптацію до умов ринкової економіки.
13. Наведіть класифікацію зовнішнього середовища.
14. Висвітліть вплив факторів зовнішнього середовища на положення та діяльність підприємства, на його стратегію.
15. Покажіть вплив зовнішніх чинників на результативність виробництв.
16. Методика діагностики галузі. Ємність ринку. Конкурентне середовище в галузі. Галузеві ключові фактори успіху. Аналіз привабливості галузі.
17. Покажіть пріоритети, узгодженість і взаємодію методів управління підприємствами.
18. Охарактеризуйте функції управління підприємством, покажіть їх адаптацію до умов ринкової економіки.
19. Охарактеризуйте організаційно-розпорядчі методи управління, наведіть приклади.
20. На базі прикладів покажіть соціальні методи управління.
21. Покажіть роль держави і підприємств у формуванні ринкових відносин в Україні.
22. Доведіть необхідність і принципи формування вищих органів управління підприємствами.
23. Покажіть зарубіжний досвід централізованого управління первинними ланками національної економіки.
24. Охарактеризуйте принципи, методи планування діяльності та розвитку підприємства.
25. Охарактеризуйте систему планів підприємства в Україні
26. Охарактеризуйте стратегічне планування на підприємстві: сутність, основні етапи, методи вибору стратегії підприємства.
27. Покажіть сутність і призначення бізнес-планування.
28. Покажіть стадії формування бізнес-плану.
29. Розкрийте сутність ринку через його функції.
30. Охарактеризуйте ринок залежно від ступеня розвиненості ринкових відносин.
31. Охарактеризуйте ринок за характером продажу.
32. Охарактеризуйте структуру ринку за адміністративно-територіальною ознакою або за географічним положенням.
33. Інфраструктура ринку і система інститутів.
34. Покажіть класифікацію об'єктів ринкових відносин відповідно до чинного законодавства виділяють
35. Наведіть приклади і проаналізуйте методи оцінки й підбору персоналу підприємств.
36. Дайте характеристику системі розрахунків підвищення продуктивності праці за рахунок дії певної сукупності та окремих чинників.
37. Сформулюйте резерви підвищення продуктивності праці та шляхи їх використання за сучасних умов господарювання.
38. Вибір оптимальних форм і систем оплати праці на підприємствах різних форм власності.
39. Світовий досвід використання моделей мотивації трудової діяльності у підприємницькій діяльності фірм.
40. Формування внутрішньофірмової політики оплати праці.
41. Вибір форм і систем оплати праці на підприємствах різних форм власності.
42. Проаналізуйте взаємозв'язок засобів виробництва і виробничих фондів.
43. Проаналізуйте відмінні ознаки основних і оборотних фондів.
44. Покажіть роль виробничих основних (оборотних) фондів у здійсненні процесу виробництва продукції.
45. Охарактеризуйте класифікацію основних фондів за певними ознаками.

46. Обґрунтуйте існуючі проблеми ефективного використання оборотних фондів підприємств і можливі шляхи їх розв'язання.
47. Обґрунтуйте сучасні проблеми амортизаційної політики держави і підприємств різних форм власності.
48. Охарактеризуйте існуючі проблеми ефективного використання оборотних коштів підприємства.
49. Покажіть шляхи розв'язання проблеми ефективного використання оборотних коштів.
50. Наведіть характеристику нематеріальних ресурсів підприємства.
51. Обґрунтуйте вплив нематеріальних ресурсів на конкурентоспроможність продукції підприємства.
52. Охарактеризуйте об'єкти промислової власності.
53. Наведіть приклади оцінки нематеріальних активів фірми.
54. Види застосовуваних на підприємстві цінних паперів, порядок їх випуску та обігу.
55. Роль і значення фінансових інвестицій у діючій системі господарювання.
56. Чи адекватні терміни: інвестиції; фінансові інвестиції; капітальні вкладення? Обґрунтуйте різницю між ними
57. Вкажіть джерела фінансування капітальних вкладень.
58. Чим відрізняються еволюційна та революційна форми НТП?
59. Охарактеризуйте кожен з чинників підвищення ефективності інвестицій.
60. Наведіть характеристику інноваційних процесів на підприємствах в Україні.
61. Охарактеризуйте види інноваційних процесів.
62. Покажіть сутність, загальні та пріоритетні напрями науково-технічного прогресу.
63. Обґрунтуйте методологічні засади визначення ефективності технічних нововведень
64. Назвіть ефективні шляхи формування на підприємстві техніко-технологічної бази.
65. Охарактеризуйте форми технічного розвитку підприємства.
66. Доведіть необхідність постійного технічного розвитку підприємства. Наведіть приклади.
67. Охарактеризуйте основні показники технічного розвитку підприємства:
68. Визначити напрямки удосконалення системи показників технічного розвитку підприємства.
69. Які існують типи виробництва? Який тип виробництва потребує висококваліфікованих робітників-універсалів?
70. Які підприємства виготовляють продукцію одиничними екземплярами.
71. Які елементи утворюють виробничий процес?
72. Який тип виробництва є найбільш ефективним?
73. Вкажіть напрямки підвищення серійності (масовості) виробництва.
74. Як обчислюється рівень спеціалізації робочих місць?
75. Назвіть два методи організації виробництва. Розкажіть про них та виділіть їх характерні ознаки.
76. Які існують тенденції розвитку потокового виробництва?
77. Обміркуйте значення якості продукції (послуг) як основи конкурентоспроможності продукції підприємства.
78. Розкрийте методику обчислення показників й методів оцінки якості продукції (послуг).
79. Охарактеризуйте технічні, організаційні та соціальні заходи для підвищення якості й конкурентоспроможності продукції (послуг) вітчизняних товаровиробників.
80. Поясніть для чого складаються калькуляції на продукцію і яка їх роль в управлінні витратами?.
81. Охарактеризуйте які види калькуляцій розробляються на промисловому підприємстві та яке їх призначення?

82. Пояснить в якому випадку методи обчислення собівартості продукції за повними і неповними витратами призводять до різної величини операційного прибутку за певний період часу?
83. Розкрийте як обчислюється собівартість одиниці продукції в однопродуктовому виробництві?
84. Розкрийте у чому специфіка і проблема калькулювання у багатопродуктовому виробництві?
85. Пояснить як можна розподілити адміністративні витрати і витрати на збут у разі калькулювання за повними витратами?
86. З'ясуйте можливі методи визначення собівартості окремих продуктів у сукупному (комплексному) виробництві.
87. Дайте характеристику операційних витрат і витрат, пов'язаних з інвестиційною та фінансовою діяльністю.
88. Товарна політика підприємства. Товар та його характеристика та класифікація.
89. Поняття, роль і функції ціни в ринковій економіці.
90. Види цін та сфери їх застосування.
91. Методи встановлення ціни
92. Що таке безбитковий або критичний обсяг виробництва? Як він обчислюється?
93. За рахунок яких факторів можна досягти економії витрат підприємства?
94. Зміст та форми фінансової діяльності підприємств
95. Проаналізуйте сутність та відмінність між прибутком і дохідністю.
96. Охарактеризуйте джерела формування загальної величини прибутку (доходу) підприємства.
97. Складіть типову схему використання прибутку підприємства. Наведіть приклад.
98. Дайте загальну характеристику рентабельності ресурсів, продукції, виробництва.
99. Покажіть динаміку та проаналізуйте шляхи підвищення рентабельності на підприємствах різних галузей господарства України.
100. Обґрунтуйте важливість оцінки фінансово-економічного стану підприємства.
101. Охарактеризуйте методичні підходи до оцінки загального фінансово-економічного стану підприємства.
102. Охарактеризуйте загальний методологічний підхід до вимірювання ефективності виробництва.
103. Охарактеризуйте систему показників ефективності виробництва.
104. Наведіть класифікацію чинників зростання ефективності виробництва.
105. Охарактеризуйте головні організаційні заходи стратегічного розвитку підприємств.
106. Обґрунтуйте форми стратегічного розвитку.
107. Обґрунтуйте механізм формування вертикально та горизонтально інтегрованих бізнес-структур.
108. Чому, з Вашої точки зору, у системі виживання і виходу з економічної кризи головною є диверсифікація та інтеграція у діяльності підприємств?
109. Визначте як можна визначити орієнтовну собівартість нових виробів на етапі їх розроблення (проекування)?
110. Що таке економічна безпека в системі діяльності фірми за ринкових умов господарювання?
111. Обґрунтуйте функціональні цілі економічної безпеки фірми.
112. Яку шкоду підприємству може завдати розголошення комерційної таємниці? Які міри покарання призначаються за такі дії?
113. Які заходи слід передбачати для збереження комерційної таємниці?
114. Назвіть основні види тактики оздоровлення фінансового становища підприємства.
115. Назвіть внутрішні й зовнішні загрози економічній безпеці підприємств та визначте основні інструменти їх подолання.

116. Обґрунтуйте доцільність створення та функціонування служби безпеки фірми за ринкових умов господарювання?