**Рекомендована література**

**Основні джерела:**

1. Герасименко О. Політичний маркетинг: сучасні підходи та стратегії. – Київ: Кондор, 2019. – 288 с.
2. Катеринчук І. Електоральне управління та брендинг політичних партій. – Львів: Літопис, 2020. – 320 с.
3. Рябенко М. Діджитал інструменти в політичному маркетингу. – Київ: Наш Формат, 2021. – 256 с.
4. Савченко Т. Побудова політичного іміджу і комунікації. – Харків: Фоліо, 2018. – 304 с.

**Додаткові джерела:**

1. Бережний А. Електоральний маркетинг: теорія і практика. Київ: Либідь, 2010. 320 с.
2. Гончаренко М. Стратегії маніпуляції в політичній комунікації. Київ: Наш Формат, 2012. 240 с.
3. Дорошенко В. Цільова аудиторія у виборчій кампанії. Львів: Літопис, 2007. 176 с.
4. Жук Л. Роль ЗМІ в політичному маркетингу. Одеса: Астропринт, 2006. 220 с.
5. Ісаєв Є. Правда політичного іміджу: механізми впливу. Київ: KAS, 2009. 312 с.
6. Король С. Політичні кампанії: планування та реалізація. Київ: Вища школа, 2012. 290 с.
7. Котлер Ф., Андерсон А. Політичний маркетинг: стратегії виборів. Київ: Захар, 2011. 256 с.
8. Литвиненко Т. Криза іміджу: реагування політичних брендів. Харків: Класика, 2011. 256 с.
9. Мельник І. Соціальні мережі у виборчих технологіях. Київ: ДОВІРʼЯ, 2012. 230 с.
10. Назаренко О. Антикризовий маркетинг для політичних партій. Львів: Центр Європи, 2010. 200 с.
11. Осадчий В. Політичний PR: засоби та засади. Київ: Знання, 2008. 312 с.
12. Петрова Н. Політичні бренди: формування впізнаваності. Львів: Сполом, 2012. 284 с.
13. Поліщук Л. Формування політичного бренду в умовах конкуренції. Київ: Інтерпрес, 2012. 268 с.
14. Сидоренко О. Політична реклама: технології та ефективність. Харків: Фоліо, 2008. 198 с.
15. Федоренко Ю. Стратегії мікротаргетингу у виборчій кампанії. Харків: Ранок, 2009. 192 с.
16. Albrecht M. G., Green M., Hoffman L. Principles of marketing. Houston : OpenStax, 2023. 699 p. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi79/0058784.pdf>.
17. Khorishko L. S., Kovpak V. A., Lebid N. M., Rudnieva A. O. Strategic Communications in the Formation of the Ukrainian National Security System : monograph. Riga : Baltija Publishing, 2023. 188 p.
18. Barrett V. M. Parliament: A Question of Management. Canberra : ANU Press, 2022. 326 p. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi76/0056740.pdf>.

**Інформаційні ресурси:**

1. Проблеми розвитку соціологічної теорії: концептуальні стратегії дослідження соціальних наслідків пандемії COVID-19 : матеріали ХVІI Міжнар. наук.-практ. конф., 18–19 груд. 2020 р. (м. Київ) / за ред. Л. Малес, Ю. Савельєва, О. Боровського, І. Набруско. Київ : Наукова столиця, 2021. 154 с. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi78/0057873.pdf>.

2. Соболевська М. О. Ґенеза та розвиток поняття "соціальна інтеграція" в соціологічній теорії: від класики до сучасності. *Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки*. 2015. № 3(1) (28). C. 13–19. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/2017/skachano/aktualproblemspp/apspp2015v3n1/4.pdf>.

3. Framing Social Theory : Reassembling the Lexicon of Contemporary Social Sciences / edited by P. Rebughini, E. Colombo. London : Routledge, 2023. 174 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi69/0050761.pdf>.

4. From Conventionalism to Social Authenticity : Heidegger’s Anyone and Contemporary Social Theory / edited by H. B. Schmid, G. Thonhauser. Cham : Springer, 2017. 278 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi65/0048068.pdf>.

5. Moebius S. Sociology in Germany : A History. Cham : Palgrave Macmillan, 2021. 222 p. URL: http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi65/0048050.pdf.