

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ДІЛОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ

СИСТЕМА НАКОПИЧЕННЯ БАЛІВ

СТРАТЕГІЇ І ПРИНЦИПИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

(назва навчальної дисципліни)

підготовки магістра

денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійних програм

«Менеджмент організацій»,

«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»,

«Бізнес-адміністрування»,

«Логістика»

спеціальності D 3 Менеджмент

галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

Укладач : І.Г. Шавкун, д-р філос.н., професор, професор кафедри ділової
комунікації

1. КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Поточні контрольні заходи (тах 60 балів):

Обов'язкові види роботи:

Виконання он-лайн тестів

Атестаційний тест 1 (тах 10 балів) наприкінці 1 змістового модулю курсу. Відбувається у вигляді електронного тесту, що генерується методом випадкових чисел, кількість питань - 10, кількість спроб - 3, метод оцінювання - краща оцінка.

<https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=659293>

Атестаційний тест 2 (тах 10 балів) наприкінці 2 змістового модулю курсу. Відбувається у вигляді електронного тесту, що генерується методом випадкових чисел, кількість питань - 10, кількість спроб - 3, метод оцінювання - краща оцінка.

<https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=659261>

Атестаційний тест 3 (тах 10 балів) наприкінці 3 змістового модулю курсу. Відбувається у вигляді електронного тесту, що генерується методом випадкових чисел, кількість питань - 10, кількість спроб - 3, метод оцінювання - краща оцінка.

<https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=659262>

Атестаційний тест 4 (тах 10 балів) наприкінці 4 змістового модулю курсу. Відбувається у вигляді електронного тесту, що генерується методом випадкових чисел, кількість питань - 10, кількість спроб - 3, метод оцінювання - краща оцінка.

<https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=659338>

Детальні рекомендації та вимоги до виконання тестування викладені на платформі Moodle у відповідному розділі.

Опитування на практичних заняттях оцінюється:

- 1,5 бали - ґрунтовно відповідь, чітка та логічна, супроводжується електронною презентацією;
- 1 бали - відповідь недостатньо повна, з деякими недоліками та за допомогою уточнюючих питань, не супроводжується електронною презентацією;
- 0 балів - відповідь неправильна або відсутня.

Підготовка індивідуальних завдань - творчих робіт.

Передбачено виконання 2-х завдань, кожне оцінюється максимально по 5 балів:

- 5 балів - завдання виконано відповідно до вимог у повному обсязі;
- 4 бали - завдання виконано відповідно до вимог, однак є певні недоліки в поданні та оформленні матеріалу;
- 3 бали - завдання виконано частково відповідно до вимог щодо оформлення і змісту матеріалу;
- 2 бали - завдання виконано не в повному обсязі, частина питань залишилася не розкритою, є серйозні зауваження щодо оформлення роботи.
- 1 бал - завдання суттєво не відповідає вимогам щодо розкриття теми і оформлення презентації;
- 0 балів - завдання не виконано, не подано на перевірку.

Підсумкові контрольні заходи (тах 40 балів):

- 1) Підсумковий тест (тах 30 балів) відбувається у вигляді електронного тесту, що генерується методом випадкових чисел, кількість питань - 30, кількість спроб - 3, метод оцінювання - краща оцінка за 3 спроби.

Детальні рекомендації та вимоги до підсумкового тесту викладені на платформі Moodle у відповідному розділі.

<https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=659300>

- 2) Публічний захист індивідуальних завдань - творчих робіт (тах 10 балів).

Тривалість захисту - 10-15 хвилин (доповідь- 5-7 хвилин, дискусія - до 10 хвилин). Передбачено захист 2х робіт, кожний оцінюється по 5 балів:

- 5 балів - захист відбувся відповідно до вимог у повному обсязі;
- 4 бали - захист відбувся переважно відповідно до вимог, однак є певні недоліки при відповіді на питання та під час дискусії щодо теми роботи;
- 3 бали - захист відбувся частково відповідно до вимог, частина питань залишилася не розкритою;
- 1-2 бали - захист суттєво не відповідає вимогам, відповіді на переважну частину питань не надано;
- 0 балів - захист не відбувся.

Детальні рекомендації та вимоги до підготовки індивідуального завдання викладені на платформі Moodle у відповідному розділі.

Захисти відбуваються на практичних заняттях і передбачають демонстрацію студентом навичок публічного виступу та володіння матеріалом за обраною темою у ході обговорення у режимі «питання - відповідь».

Контрольний захід		Термін виконання	Кількість балів
Поточний контроль (max 60%)			
Змістовий модуль 1	Практична робота 1	наприкінці 1 змістового модулю	1,5
	Практична робота 2		1,5
	Атестаційний тест 1		10
	Практична робота 3		1
	Атестаційний тест 2		10
Змістовий модуль 2	Практична робота 4	наприкінці 2 змістового модулю	1,5
	Практична робота 5		1,5
	Атестаційний тест 3		10
Змістовий модуль 3	Практична робота 6	наприкінці 3 змістового модулю	1,5
	Практична робота 7		1,5
	Атестаційний тест 4		10
	Індивідуальна робота 1		5
	Індивідуальна робота 2		5
Разом			60
Підсумковий контроль (max 40%)			
Підсумковий тест		наприкінці семестру	30
Публічний захист індивідуального завдання 1 і 2		наприкінці семестру	5*2
Разом			100

Тематика індивідуальних завдань

1. Сутність та принципи СВБ.
2. Базові концепції СВБ.
3. Моделі СВБ.
4. Сутність та основні цілі соціального розвитку підприємства.
5. Соціальна відповідальність елемент соціальної політики підприємства.
6. Ознаки соціально відповідальної поведінки підприємства.
7. СВБ як елемент корпоративного управління.
8. Взаємодія учасників СВБ у рамках стратегічного розвитку.
9. Рівні реалізації СВБ підприємством.
10. Сутність та цілі сталого розвитку підприємства.
11. Ділова репутація як чинник сталого розвитку.
12. Роль СВБ у антикризовому розвитку підприємства.
13. Форми соціальних програм.
14. Інструменти реалізації соціальних програм.
15. Сутність, цілі та завдання комунікацій у системі СВБ.
16. Інструменти комунікацій зі стейкхолдерами у системі СВБ.
17. Сутність та цілі соціальної звітності.
18. Види нефінансових звітів.
19. Структура та зміст нефінансового звіту.

20. Сутність, цілі та суб'єкти соціальних інвестицій.
21. Класифікація видів та джерел соціального інвестування.
22. Технології соціальних інвестицій.
23. Основні стратегії соціального інвестування.
24. Ефективність соціального інвестування.
25. Сутність, завдання та особливості соціальних інновацій.
26. Види та напрями соціальних інновацій.
27. Сутність та основні характеристики планування СВБ.
28. Фінансування заходів СВБ.
29. Управління СВБ підприємства.
30. Сутність, цілі та завдання соціального аудиту.
31. Напрями та етапи проведення соціального аудиту.
32. Оцінка ефективності СВБ.
33. Регулювання відносин у сфері праці на засадах соціального партнерства та соціально відповідальної поведінки.
34. Реалізація принципів соціальної відповідальності в колективних угодах та договорах.
35. Корпоративна соціальна відповідальність як інструмент формування позитивного іміджу та ділової репутації компанії.
36. Міжнародний і український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності
37. Сучасна філософія соціальної відповідальності.
38. Статус, функції та обов'язки менеджера з КСВ в організації.
39. Розвиток співпраці бізнесу з неурядовими організаціями.
40. Екологічна відповідальність громадян.
41. Роль корпоративної культури в забезпеченні стратегічної стійкості підприємства.

Навчально-методичне та інформаційне забезпечення дисципліни

Рекомендована література

Основна:

1. Корпоративна соціальна відповідальність: Конспект лекцій : навч. посіб. для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітньо-професійної програми «Промисловий маркетинг» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; укладач: М.О. Чупріна. — Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2023. 138 с.
2. Гусєва О.Ю., Воскобоева О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. Київ. Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.
3. Гарбар Ж.В., Мазур К.В., Мостенська Т.Г. Корпоративне управління та соціальна відповідальність. Частина 2. Корпоративна соціальна відповідальність: навч. посібник. Вінниця : ВНАУ, 2020. 228 с.

4. Основи корпоративної соціальної відповідальності: стратегії та ділові практики : навчальний посібник. / О.Є. Кузьмін, О.В. Пирог, Л.І. Чернобай, Н.С. Станасюк, І.І. Пасінович. — К. : Видавничий дім «Кондор», 2021. 244 с.

5. Шавкун І. Дибчинська Я. Соціальна відповідальність бізнесу : електронний підручник посібник для студентів на пряму підготовки «Менеджмент» денної та заочної форм навчання. URL: http://ebooks.znu.edu.ua/index.php?action=url/view&url_id=26203

6. Шавкун І. Г., Дибчинська Я. С. Соціальне партнерство та відповідальність у менеджменті: курс лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійних програм «Бізнес-адміністрування», «Менеджмент закладів освіти, культури та спорту», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування», «Логістика». Запоріжжя : ЗНУ, 2023. 119 с.

Додаткова:

1. Соціальна відповідальність : навч. посіб. / [А. М. Колот, О. А. Грішнова, О. О. Корпоративна соціальна відповідальність: Конспект лекцій : навч. посіб. для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітньо-професійної програми «Промисловий маркетинг» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; укладач: М.О. Чупріна. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2023. 138 с.

2. Гусєва О.Ю., Воскобоева О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. – Київ. Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.

3. Гарбар Ж.В., Мазур К.В., Мостенська Т.Г. Корпоративне управління та соціальна відповідальність. Частина 2. Корпоративна соціальна відповідальність: навч. посібник. – Вінниця : ВНАУ, 2020. 228 с.

4. Основи корпоративної соціальної відповідальності: стратегії та ділові практики : навчальний посібник. / О.Є. Кузьмін, О.В. Пирог, Л.І. Чернобай, Н.С. Станасюк, І.І. Пасінович. — К. : Видавничий дім «Кондор», 2021. 244 с.

5. Шавкун І. Дибчинська Я. Соціальна відповідальність бізнесу : електронний підручник посібник для студентів на пряму підготовки «Менеджмент» денної та заочної форм навчання. URL: http://ebooks.znu.edu.ua/index.php?action=url/view&url_id=26203

6. Шавкун І. Г., Дибчинська Я. С. Соціальне партнерство та відповідальність у менеджменті: курс лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійних програм «Бізнес-адміністрування», «Менеджмент закладів освіти, культури та спорту», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Менеджмент організацій і адміністрування», «Логістика». – Запоріжжя : ЗНУ, 2023. 119 с.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ:

Інтернет-сторінка, присвячена Глобальному Договору ООН.
URL: <https://globalcompact.org.ua/pro-nas/gd-oon-v-ukraini/>

Інтернет-сторінка, присвячена питанням розвитку СББ в Азії (CSR Asia).
URL: <http://www.csr-asia.com/index.php?linksid=9>

Інтернет-сторінка, що містить інформацію про Глобальну ініціативу щодозвітності (GRI). URL: <https://www.globalreporting.org/>

Інтернет-сторінка, що містить інформацію про компанії-члени КСВ Європа. URL: <http://www.csreurope.org>

Інтернет-сторінка, що містить інформацію про Стандарт SA8000. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/n0015697-07#Text>

Офіційний сайт глобальної некомерційної організації Бізнес заради соціальної відповідальності. URL: <http://www.bsr.org>

Офіційний сайт Інституту Етики Бізнесу. URL: www.ibe.org.uk

Офіційний сайт Центру розвитку КСВ в Україні. URL: <https://csr-ukraine.org/>

Всесвітня рада бізнесу із сталого розвитку (WBCSD): сайт. URL: <http://www.wbcsd.org>.

Глобальна ініціатива відповідального лідерства (Global Responsible Leadership Initiative – GRLI) URL: www.grli.org

Глобальний договір ООН (UN Global Compact, 2000). URL: www.globalcompact.org.ua

Декларація Міжнародної організації праці основних принципів та прав у світі праці URL: http://www.ilo.org/public/english/standards/declaration/declaration_ukranian.pdf

Європейська асоціація етики бізнеса (European Business Ethics Network – EBEN) URL: www.eben-net.org

Офіційний сайт Секретаріату мережі Глобального договору в Україні. URL : www.globalcompact.org.ua.

Офіційний сайт Центру «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності (СББ)». Права. URL : <http://csr-ukraine.org>

International Centre for Corporate Social Responsibility (ICCSR) URL : www.nottingham.ac.uk/business/ICCSR

[ps://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0155-17 #Text](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0155-17#Text)