

Тема 12-13. Інститути масової комунікації.

План.

1. Функції інститутів масової комунікації.
2. М.Кастельс та його бачення ролі комунікаційної революції.
3. «Глобальне село» М.Маклюєна.
4. Вплив масової комунікації на формування громадської думки.
5. Протидія дезінформації.
6. Етичні норми роботи інститутів масової комунікації.

Рекомендована література.

1. Баштанник О. Соціологічний інституціоналізм як напрям нового інституціоналізму політичної науки: методологія та її реалізація в українських політологічних дослідженнях. *Грані*. 2020. Т. 23, № 9. С. 5–14. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/2021/Grani/Grani2020n9/5.pdf>.
2. Додонов Р. О. Етапи та джерела інституціоналізації соціології. *Нова парадигма*. Запоріжжя, 2002. Вип. 24. С.164–172.
3. Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства : зб. наук. праць / відп. ред. В. С. Бакіров. Харків : Вид. центр ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2004. 621с.
4. Соціологія: терміни і поняття : навч. енциклопедичний слов.-довід. / редкол.: В. М. Піча (керівник) [та ін.]. Львів : Новий Світ-2000, 2019. 658 с.