



7. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання	Усього балів
1	Тестування	Тестування на платформі Moodle	1 бал за кожну правильну відповідь. На проходження тесту дається одна спроба	5
	Практична робота	Практична робота (робота у міні-групах з застосуванням інтерактивних інструментів та дашбордів у Canva, Figma Jam, Wisemapping) Об'єднайтеся у групи та оберіть одну із запропонованих тем для маркетингового дослідження (наприклад, аналіз попиту на новий продукт, дослідження ефективності рекламної кампанії, вивчення споживчих уподобань). Розробіть план організації дослідження: 1. Мету та завдання дослідження. 2. Об'єкт і предмет. 3. Обрану методику (наприклад, фокус-групи, опитування, спостереження) з обґрунтуванням. 4. Планування вибірки. Презентуйте розроблений план перед аудиторією, отримайте зворотний зв'язок і обговоріть, як можна вдосконалити підхід.	9-10 балів – повна змістовна робота, висока аргументованість відповіді. 7-8 балів – робота досить повна, але є деякі неточності, непослідовність у аргументації; 4-6 бали – робота неповна, поверховий виклад матеріалу, відсутність аналітичних висновків; 1-3 бали – короткий поверховий виклад матеріалу	10
2	Тестування	Тестування на платформі Moodle	1 бал за кожну правильну відповідь. На проходження тесту дається одна спроба	5

	Практична робота	Практична робота: (робота у міні-групах з застосуванням інтерактивних інструментів та дашбордів у Canva, Figma Jam, Wisemapping та Google Forms). У групах розробіть сценарій проведення опитування для дослідження рівня задоволеності клієнтів послугами місцевої кав'ярні. Включіть у сценарій: • Мету опитування. • 5–7 ключових запитань (відкритих і закритих). • Метод збору даних (онлайн, телефонне або особисте опитування) з обґрунтуванням вибору. Проведіть симуляцію опитування у групі (запропонуйте заповнення онлайн-анкети). Після виконання обговоріть, як можна покращити анкету або методику збору даних.	9-10 балів – повна змістовна робота, висока аргументованість відповіді. 7-8 балів – робота досить повна, але є деякі неточності, непослідовність у аргументації; 4-6 бали – робота неповна, поверховий виклад матеріалу, відсутність аналітичних висновків; 1-3 бали – короткий поверховий виклад матеріалу	10
3	Тестування	Тестування на платформі Moodle	1 бал за кожну правильну відповідь. На проходження тесту дається одна спроба	5
	Практична робота	Практична робота (робота у міні-групах з застосуванням інтерактивних інструментів та дашбордів у Canva, Figma Jam, Wisemapping) Завдання: Розділіться на групи та оберіть один із неопитувальних методів (спостереження, контент-аналіз, аналіз документів або експеримент). Визначте дослідницьку ситуацію, наприклад, спостереження за вибором товарів у магазині або контент-аналіз реклами одягу у соціальних мережах. Розробіть короткий план дослідження: мету, об'єкт, предмет, критерії для збору та аналізу даних. Презентуйте план дослідження в групі, обговоріть його сильні та слабкі сторони, обґрунтуйте вибір методу.	9-10 балів – повна змістовна робота, висока аргументованість відповіді. 7-8 балів – робота досить повна, але є деякі неточності, непослідовність у аргументації; 4-6 бали – робота неповна, поверховий виклад матеріалу, відсутність аналітичних висновків; 1-3 бали – короткий поверховий виклад матеріалу	10
4	Тестування	Тестування на платформі Moodle	1 бал за кожну правильну відповідь. На проходження тесту дається одна спроба	5

	Практична робота	Практична робота: Завдання: Уявіть, що ви досліджуєте цільову аудиторію для запуску нового мобільного застосунку для навчання іноземних мов. Розробіть анкету з 7–10 запитань для опитування потенційних користувачів. Включіть запитання, які стосуються демографічних характеристик, мотивації до вивчення мов, часу, який респонденти готові витратити, і бажаних функцій застосунку. Визначте 2–3 потенційні сегменти, на які буде орієнтовано продукт. Презентуйте анкету та критерії сегментації, поясніть, як отримані дані можуть вплинути на маркетингову стратегію, використовуйте візуалізацію для презентації (Canva, Figma, Genially).	9-10 балів – повна змістовна робота, висока аргументованість відповіді. 7-8 балів – робота досить повна, але є деякі неточності, непослідовність у аргументації; 4-6 бали – робота неповна, поверховий виклад матеріалу, відсутність аналітичних висновків; 1-3 бали – короткий поверховий виклад матеріалу	10
Усього за змістов і модулі	8			60