Тема 1. Міжнародний в**нутрішній PR**

Завдання та інструменти внутрішнього PR. Внутрішній маркетинг. Внутрішньо-корпоративні комунікації. Визначення та структура внутрішнього PR. Завдання та інструменти інвестиційного PR. Специфіка діяльності при виході компанії на зовнішні ринки запозичень. PR при стратегії нарощуванні вартості бізнесу під час продажу. Ядерна енергетика як нова сфера для розвитку міжгалузевих зв’язків. Специфіка ризиків у ядерній енергетиці. Превентивні кризові заходи. Фобії та робота з ними.