**Тема 4. Міжнародний PR будівельних організацій**

Особливості PR будівельних організацій. Типові моделі продуктивного PR у будівельній індустрії. Специфіка завдань PR у міжнародній будівельній індустрії. Специфіка завдань PR у керівних компаніях. Оргструктура та планування. Міжнародний брендинг груп компаній. Аналіз типових фобій у подібних випадках. Моделі продуктивної комунікативної поведінки (із міжнародного досвіду). Концепція комунікативної роботи з населенням. Плани роботи по кожному сегменту цільової аудиторії. План запобігання пліткам-«пугалам». План спеціальних подій.