Тема 2. Міжнародна тематика реклами та специфіка її функціонування.

Реклама алкогольних напоїв та міжнародні принципи її втілення (спільні принципи, зловживання алкоголем, неповнолітні та алкоголь, керування автомобілем, робоче місце, медичні аспекти та алкоголь). Міжнародні скарги недотримання міжнародних стандартів. Міжнародна реклама й діти. Реклама продуктів харчування. Стереотипія за статтю, зображення чоловіка й жінки. Інтернет і використання міжнародних електронних видів медіа в рекламних цілях. Міжнародна реклама автомобілів і правила безпеки дорожнього руху. Реклама тютюнових виробів, фармацевтичної, харчової продукції, автомобільна реклама.