**Рекомендована література**

Основна:

1. Батра Р. Рекламный менеджмент / Р. Батра. - М. ; СПб. ; К. : Издательский дом "Вильямс", 2009. - 314 с.
2. Джефкінс Ф. Реклама [Текст] : практ. посіб./ пер. з 4-го англ. вид. / Ф. Джефкінс. - К. : Знання, 2008. - 271 с.
3. Крутько Т.В. Англомовна реклама у віртуальному просторі : автореф. дис. ... канд. філолог. наук: 10.02.04 .- Автореферат дисертації / Т.В. Крутько. -Харків, 2006. - 19 с
4. Ромат Е.В. Реклама. Учебник для вузов / Е.В. Ромат.- К., Х.: Студцентр, 1999. - 479 с.
5. Сивак Ю.В. Політична реклама у французьких засобах масової інформації: прагмакомунікативний та жанровий аспекти [Текст] : автореф. дис. ... канд. філолог, наук : 10.02.04. Автореферат дисертації / Ю.В.Сивак. - К. , 2007. -18 с.
6. Джефкінс Ф. Реклама: Практичний посібник / Ф. Джефкінс. - К. : Знання, 2001. - С. 4 - 27.
7. Лук'янець Т. І. Рекламний менеджмент / Т. І. Лук'янець. - К. : КНЕУ, 2002.

- 200 с.

1. Уэллс У. Реклама: Принципы и практика / Пер. с англ. / У. Уэллс. - СПб. , М., Х., Минск : Питер, 2001. - 797 с.
2. Огилви Д. Огилви о рекламе / Д. Огилви. - М. : Эксмо, 2006. - 187 с.
3. Музыкант В.Л. Теория и практика современной рекламы. - Ч. 1. / В.Л. Музыкант/ - М. : Евраз. регион,1998. - 399 с.
4. Картер Г. Эффективная реклама [Текст] : путеводитель для малого бизнеса / пер. с англ. / Г. Картер. - К. : Сирин-Либра, 2007. - 214 с.

Додаткова:

1. Беклешов Д. В., Самусев В.П. Реклама. Её функции, цели и методы создания/ Д. В. Беклешов, В.П. Самусев. - К. : Реклама, 2001. - 124 с.
2. Бороноева Т.А. Современный рекламный менеджмент: Учебное пособие / Т.А. Бороноева. - М.: Аспект-Пресс, 2003. - С. 6 - 48.
3. Валовая М.Д. Азы древнейшего ремесла или 13 бесед о рекламе и маркетинге / М.Д. Валовая. - М. : Остроженка-Инвест, 2009. - 109 с.
4. Викентьев И.Л. Приемы рекламы и public relations. Часть 1 / И.Л. Викентьев. - К. : КНУ, 2001. - 201 с.
5. Головкина Н. В. Оманлива реклама: світова практика контролю /Н. В. Головкина // Маркетинг в Україні. - 2003. - № 1. - С. 11 - 15.
6. Головкіна Н. В. Рекламні стратегії: дослідження існуючих підходів до розробки міжнародних кампаній / Н. В. Головкіна // Маркетинг в Україні. -2004. - № 5. - С.16-20.
7. Гоффман С. Адаптация рекламы к зарубежным рынкам: контентный анализ / С. Гоффман, К. Виттиг // Журнал европейской экономики. - 2007. - № 2. -С. 128-150.
8. Ляпина Т. В. Бизнес и коммуникации, или Школа современной рекламы / Т. В. Ляпина. - К. : Альтпресс, 2002. - С. 47 - 73.
9. Обритько Б.А. Реклама і рекламна діяльність / Б.А. Обритько. - К. : МАУП,
10. Паламарюк В. В. Рекламні стратегії міжнародних кампаній / В. В. Паламарюк // Національна економіка України в світовому інтеграційному процесі [Текст] : матеріали VII Всеукраїнської наукової конференції молодих учених і студентів, м.Чернівці, 11 квітня 2008 року: збірка / В. В. Паламарюк. - Чернівці, 2008. - С. 197-199.
11. Пирогова Т. Реклама 1950-х: целевая аудитория - зарубежный потребитель / Т. Пирогова, И. Солдатенко // Маркетинг и реклама. - 2010. - № 5. - С. 70-74. - Бібліогр.: 11 назв.
12. Стрельников, А. В. Основні положення Міжнародного кодексу рекламної практики / А. В. Стрельников // Актуальні проблеми держави і права. -Одеса, 2002. - Вип. 15. – С.190-194.