**Інформаційні ресурси**

1. Бове А. Современная реклама [Електронний ресурс] / А. Бове // Режим доступу: - <http://ebooks.znu.edu.ua/files/2007/06/edu_29sept2006_109.rar//>
2. Денисон Д. Учебник по рекламе [Електронний ресурс] / Д. Денисон // Режим доступу: [http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi/0003736.pdf//](http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi/0003736.pdf/)
3. Зазыкин В. Г. Психология в рекламе. [Електронний ресурс] / В. Г. Зазыкин // Режим доступу -<http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi/0002949.pdf>.
4. Зимен С. Бархатная революция в рекламе. [Електронний ресурс] / С. Зимен // Режим доступу -<http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi/0002967.pdf>
5. Ученова В. В. История рекламы. - СПб. : Питер, 2002 [Електронний ресурс] В. В. Ученова // Режим доступу: [http : //ebooks .znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi/0003629.pdf//](http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi/0003629.pdf/)
6. Ценев В. Психология рекламы. - [Електронний ресурс] / В. Ценев // Режим доступу: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi/0002965.pdf>