

# НАПРЯМКИ ВЕДЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ВОЄН

# ПЛАН

---

1. Етапи інформаційних воєн.
2. Фактчекінг. Фактчекінгові та медіакритичні ресурси. Мова ворожнечі її наслідки.
3. Блогосфера як майданчик ведення інформаційних воєн.

# Література:

1. Пашков М. Російська інформаційна експансія: Український плацдарм. URL: <https://razumkov.org.ua/statti/rosiyska-informatsiyna-ekspansiya-ukrayinskyy-platsdarm> (10.04.2021).
2. Почепцов Г. Г. Сенси і війни: Україна і Росія в інформаційній і сенсиовій війнах / Георгій Почепцов. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2016. 316 с.
3. Почепцов Г. Інформаційна політика : навч. посіб. / Г. Г. Почепцов, С. А. Чукут. – 2-ге вид. Київ : Знання, 2008. 663 с.
4. Саприкін О.А. Інформаційна експансія, інформаційна війна та інформаційна атака у засобах масової інформації на прикладі Євро-2012 / О. Саприкін. Вісник Книжкової палати. 2013. № 1. С. 40–43. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp\\_2013\\_1\\_13](http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp_2013_1_13) (10.04.2021).
5. Харитоненко, О. Сенсиові війни в межах гібридних протистоянь / О. Харитоненко. Гібридна війна і журналістика. Проблеми інформаційної безпеки : навчальний посібник / за заг. ред. В. О. Жадька ; ред.-упор. : О. І. Харитоненко, Ю. С. Полтавець. Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2018. Розділ 2. С. 142-228. URL: <http://enpuir.npu.edu.ua/handle/123456789/22259> (10.04.2021).

**За висновками аналітиків американської корпорації RAND (скорочення від Research and Development – науково-дослідні розробки), що досліджує проблеми дотичні до Збройних Сил США та вважається першим аналітичним центром у світі (<https://www.rand.org>), інформаційна війна передбачає:**

створення в країні противника атмосфери бездуховності, негативного відношення до культурної спадщини; маніпулювання суспільною свідомістю і політичною орієнтацією груп населення держави з метою створення політичної напруги і хаосу; дестабілізація політичних відношень між партіями, об'єднаннями та рухами з метою провокації конфліктів, розпалення недовіри, підозрілості, загострення політичної боротьби, провокування репресій проти опозиції і навіть громадянської війни; зниження рівня інформаційного забезпечення органів влади й управління, ініціація помилкових управлінських рішень; дезінформування населення про роботу державних органів, підрив їх авторитета, дискредитація органів управління; провокування соціальних, політичних, національних і релігійних зіткнень; ініціювання страйків, масових заворушень та інших акцій економічного протесту; ускладнення прийняття органами управління важливих рішень; підрив міжнародного авторитету держави, її співробітництва з іншими країнами .

# Етапи інформаційної війни

## 1 етап

**Пропаганда серед населення країни-жертви агресії**

**Мета:** країна-жертва припиняє збройний спротив агресії

- Заберіть чоловіків з війни
- Супротивник надто сильний, спротив не має сенсу
- Ваша держава не варта того щоб за неї воювати
- Будьте проти війни, бо мир це добробут
- Не бійтеся наших бійців, коли вони прийдуть



Вільям Брук Джойс,  
відомий як Лорд Хоу-Хоу, ведучий англomовної  
радіопередачі «Говорить Німеччина» у 1939-45.



Прапор БФС (фото з інтернету)

- У 1930-х роках Великобританія ледь не стала фашистською тоталітарною державою (як Італія Муссоліні чи Третій Рейх Адольфа Гітлера). Існував навіть Британський фашистський союз, який очолював аристократ Освальд Моузлі, який у свою чергу був “вождем” **Вільяма Джойса**.
- Політична програма Моузлі копіювала ідеї італійського фашизму. Британські фашисти активно використовували соціальну риторику, націоналістичну та антикомуністичну пропаганду. Вони організували штурмові загони, які били політичних опонентів на мітингах. З осені 1934 фашисти Моузлі почали проводити антисемітську кампанію, а наприкінці 1930-х років підтримали агресивні наміри Гітлера в континентальній Європі.
- Ідеї БСФ виявилися привабливими для частини британської аристократії, яка почала щедро їх фінансувати та підтримувати. Марші британських фашистів навіть підтримувала поліція. І на цьому тлі Освальд Моузлі став зловживати політичним насильством. Тобто на мітинги британських фашистів приходили опоненти для конструктивної дискусії. Інакше не могло бути в англійській політичній культурі. Але замість відповідей опонентів Моузлі просто били. Апогей такої практики стався 7 червня 1934 року, коли на великому мітингу БСФ на стадіоні "Олімпія" просто так побили майже сотню людей. Це викликало негативний медійний резонанс, Моузлі почав втрачати спонсорів та покровителів, і так почався стрімкий занепад британських фашистів.
- Після приходу до влади Уїнстона Черчіля керівництво країни вирішило покласти край політичній активності БСФ. У травні-червні 1940 року Освальд Мослі разом із більшістю керівників БСФ було заарештовано, а липні вся фашистська організація було оголошено поза законом.
- Цікавий факт. Восени 1936 р. Моузлі одружився. Церемонія була в будинку Гебельса за присутності Гітлера.
- У 1937 році Джойс розійшовся з Мослі, вийшов з БСФ і разом з депутатом парламенту Дж. Беккетом заснував Націонал-соціалістичну лігу (National Socialist League), яка проповідувала антиєврейські та антикапіталістичні ідеї.
- У кінці серпня 1939 року Джойс, попереджений про можливий арешт, разом з дружиною втік до Німеччини.

- Своє мовлення “Лорд Хау-Хау” вів із радіостанції у Гамбурзі (англомовна передача називалася **Germany Calling**). Кожен ефір тривав 5-10 хвилин. Джайс говорив про важливі для простих британців теми – справи на фронті та ситуація в економіці. Він використовував дані більш детальні та правдиві, ніж ті, що використовувала офіційна пропаганда від Бі-Бі-Сі. Правдивість даних та вільність висловлювань підкуповували британських слухачів.
- Але свободу в словах та достовірність фактів Джайс “приправляв” тезами – що Британія слабка і має здатися Третьому Рейху, Черчілль – “барига”, якого не хвилюють інтереси Британської імперії.
- Британські "офіцери інформації" вигадали таку технологію. Спочатку в радіоефір випускали "офіційний" випуск новин Бі-Бі-Сі з "темників". Потім – вільно “пропускали” в ефір “Лорда Хау-Хау”. Поки він говорив, група журналістів критично розбирала вимовлені у передачі тези. І як тільки “Лорд Хау-Хау” завершував свій виступ, буквально за кілька хвилин в ефірі з'являлися його критики, які піддавали об'єктивному аналізу кожен вимовлену пронімецьким пропагандистом тезу. На цьому тлі для британців сама можливість послухати передачі Джайса була доказом правоти англійської пропаганди.
- Передачі “Лорда Хау-Хау” охоче слухали до кінця 1944 року, а останній випуск **Germany Calling** вийшов 30 квітня 1945 року – якраз у день самогубства глави Третього Рейху.
- У 1945 р. схоплений британськими військами. Страчений британською владою методом повішання





## Пропаганда серед населення країни-жертви агресії

**Мета:** країна-жертва припиняє збройний спротив агресії

- Заберіть чоловіків з війни
- Супротивник надто сильний, спротив не має сенсу
- Ваша держава не варта того щоб за неї воювати
- Будьте проти війни, бо мир це добробут
- Не бійтеся наших бійців, коли вони прийдуть



Арчібальд Моул Ремзі,  
Депутат британського парламенту, керівник  
пронацистського «Правого Клубу» в 1939-40



## Пропаганда серед населення країни-жертви агресії

**Мета:** країна-жертва припиняє збройний спротив агресії

- Заберіть чоловіків з війни
- Супротивник надто сильний, спротив не має сенсу
- Ваша держава не варта того щоб за неї воювати
- Будьте проти війни, бо мир це добробут
- Не бійтеся наших бійців, коли вони прийдуть



Нацистський плакат для мешканців Кавказу, 1941.

«Народи Кавказу! Ми несемо вам звільнення від більшовицького ярма! Тепер переходьте до роботи! Ви працюватимете для себе і для вашої батьківщини!»

## Пропаганда серед населення країни-жертви агресії

**Мета:** країна-жертва припиняє збройний спротив агресії

- Заберіть чоловіків з війни
- Супротивник надто сильний, спротив не має сенсу
- Ваша держава не варта того щоб за неї воювати
- Будьте проти війни, бо мир це добробут
- Не бійтеся наших бійців, коли вони прийдуть



Росія, окупація Криму, 2014

«Ввічливі люди»

Перед початком вторгнення серед населення проведена потужна PR-кампанія для формування «мирного» образу російської армії

## Пропаганда серед населення країни-жертви агресії

**Мета:** країна-жертва припиняє збройний спротив агресії

- Заберіть чоловіків з війни
- Супротивник надто сильний, спротив не має сенсу
- Ваша держава не варта того щоб за неї воювати
- Будьте проти війни, бо мир це добробут
- Не бійтеся наших бійців, коли вони прийдуть



Росія, окупація Донбасу, 2014

*«Українська армія, Нацгвардія. Є така професія – дітей вбивати»*

Демонізація армії супротивника – теж частина стратегії пропаганди серед населення прифронтової території. Мета полягає в тому, щоб люди підтримували армію агресора, а не захисників



## 2 етап



**ПРОПАГАНДА**

серед власного населення



Під дією окситоцину люди стають альтруїстичними, добрішими, довірливішими, уважнішими до інших. **Однак цей ефект поширюється тільки на «своїх», але не на членів конкуруючих груп (т.зв. парохіальний альтруїзм). Окситоцин підсилює любов до членів «своєї» групи, але не покращує ставлення до «чужих». Відносно чужинців навпаки - він може стимулювати посилення агресії з метою захисту «своїх» від можливої загрози з боку** (<https://psyfactor.org/news/oxytocin3.htm>). **Відео**

**Адреналін. Захисна реакція, боротьба за ієрархію.** Відомий також як епінефрин, виділяється, коли нам лячно, ми лютуємо чи дуже збуджені. Страхогенеруючі новини сприяють виділенню адреналіна.

**Пропаганда уряду-агресора  
серед населення своєї країни**

**Мета:** населення не заважає  
агресивній політиці уряду і  
підтримує війну

- Поділ на своїх і чужих
- Ми не нападаємо, а захищаємося
- Це наша земля, ми відновлюємо історичну справедливість
- Там живуть наші брати і сестри з якими треба воз'єднатися
- Там страждають люди, яких треба врятувати
- Ми підводимося з колін / маємо історичну місію



Японський пропагандистський плакат у маріонетковій державі Манчжоу Го візуалізує різницю між «нами» (ліворуч) та «ними» (праворуч, символічно за стіною)



## Как Украина будет воевать против России в 2021 году? | Донбасс Реалии - <https://www.youtube.com/watch?v=4mlCb8-iTnY>

### Пропаганда уряду-агресора серед населення своєї країни

**Мета:** населення не заважає  
агресивній політиці уряду і  
підтримує війну

- Поділ на своїх і чужих
- Ми не нападаємо, а захищаємося
- Це наша земля, ми відновлюємо історичну справедливість
- Там живуть наші брати і сестри з якими треба воз'єднатися
- Там страждають люди, яких треба врятувати
- Ми підводимося з колін / маємо історичну місію



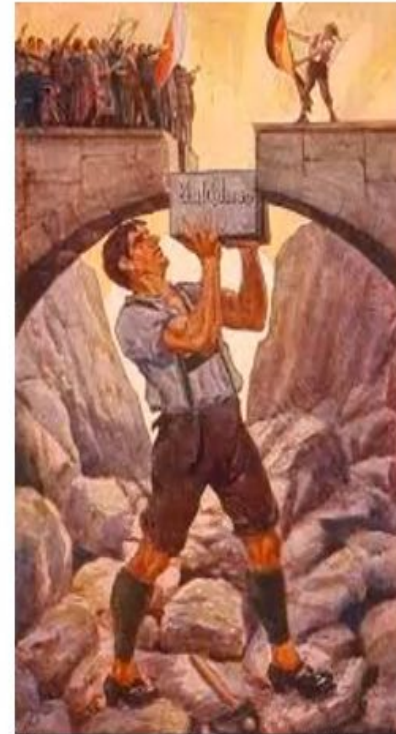
«Воювати ми не хочемо, але Совети відстоїмо».  
Радянський плакат 1940 року зображує Радянсько-Фінську війну не як загарбницьку, а як захисну.



## Пропаганда уряду-агресора серед населення своєї країни

**Мета:** населення не заважає  
агресивній політиці уряду і  
підтримує війну

- Поділ на своїх і чужих
- Ми не нападаємо, а захищаємося
- Це наша земля, ми відновлюємо історичну справедливість
- Там живуть наші брати і сестри з якими треба воз'єднатися
- Там страждають люди, яких треба врятувати
- Ми підводимося з колін / маємо історичну місію

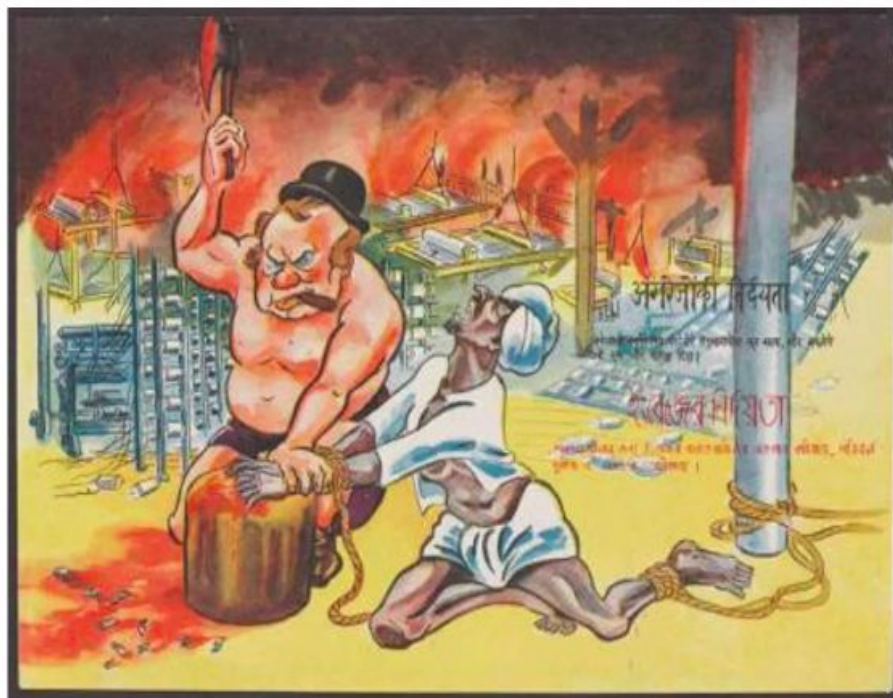


Окупація Німеччиною Австрії в 1938 році відбувалася під гаслами возз'єднання німецького народу і наративом Австрії як історично німецької землі.

## Пропаганда уряду-агресора серед населення своєї країни

**Мета:** населення не заважає  
агресивній політиці уряду і  
підтримує війну

- Поділ на своїх і чужих
- Ми не нападаємо, а захищаємося
- Це наша земля, ми відновлюємо історичну справедливість
- Там живуть наші брати і сестри з якими треба воз'єднатися
- Там страждають люди, яких треба врятувати
- Ми підводимося з колін / маємо історичну місію



«Деіндустріалізація Індії». Японська пропаганда зображує прем'єр-міністра Великобританії Уїнстона Черчілля, що відрубувє руки індійцю. Індія, 1942.

## Пропаганда уряду-агресора серед населення своєї країни

**Мета:** населення не заважає  
агресивній політиці уряду і  
підтримує війну

- Поділ на своїх і чужих
- Ми не нападаємо, а захищаємося
- Це наша земля, ми відновлюємо історичну справедливість
- Там живуть наші брати і сестри з якими треба воз'єднатися
- Там страждають люди, яких треба врятувати
- Ми підводимося з колін / маємо історичну місію



Росія, 2014-20. Агресивна зовнішня політика обґрунтовується претензіями на світове лідерство. Поділ на «своїх» і «чужих» є основою пропагандистського дискурсу путінської Росії



## Пропаганда уряду-агресора серед населення своєї країни

**Мета:** населення не заважає  
агресивній політиці уряду і  
підтримує війну

- Поділ на своїх і чужих
- Ми не нападаємо, а захищаємося
- Це наша земля, ми відновлюємо історичну справедливість
- Там живуть наші брати і сестри з якими треба воз'єднатися
- Там страждають люди, яких треба врятувати
- Ми підводимося з колін / маємо історичну місію



Нацистська листівка 1938 року нагадує про минулі  
«занепади» Німецької держави і оспівує німецьке  
піднесення 1938 року.



# 3 этап

**ПРОПАГАНДА**  
серед солдат



# Посилення мотивації – завдання будь-якої комунікаційної технології

**Пропаганда серед  
солдат:**

**Карта мотивів**

## **ВОЮВАТИ**

Ненависть до супротивника

Віра в перемогу

Патріотизм та віра в заявлені  
цілі війни

Безпека родини

Страх перед покаранням за  
дезертирство

Довіра до керівників /  
командирів

Страх полону

## **НЕ ВОЮВАТИ**

Відчуття спільності з  
супротивником

Ворог могутній і перемога  
неможлива

Недовіра до заявлених цілей  
війни, відсутність  
патріотизму

Бажання бути поруч з  
родиною і працювати на  
благо родини

Втома від важких умов війни

Недовіра до керівників /  
командирів

Страх за власне життя

## Пропаганда серед солдат:

### Карта мотивів

+ зняти саф'єр  
на вбивство  
+ увімкнути захисну  
адресу

#### ВОЮВАТИ

Ненависть до супротивника

Віра в перемогу

Патріотизм та віра в заявлені цілі війни

Безпека родини

Страх перед покаранням за дезертирство

Довіра до керівників / командирів

Страх полону

#### НЕ ВОЮВАТИ

Відчуття спільності з супротивником

Ворог могутній і перемога неможлива

Недовіра до заявлених цілей війни, відсутність патріотизму

Бажання бути поруч з родиною і працювати на благо родини

Втома від важких умов війни

Недовіра до керівників / командирів

Страх за власне життя



**В СССР скрывали, что из 300 палачей Хатыни только 100 были немцами, а 200 - украинские националисты.** Фото: [pomnisvoih.ru](https://pomnisvoih.ru)  
(<https://rg.ru/2022/04/06/pochemu-nacizm-vozrodilsia-na-ukraine-a-ne-v-germanii.html>)





# Ненависть до супротивника

## ● РФ

Роками в медіа РФ  
формувався образ  
українця — нациста;  
Геноцид рос.людей

## ● Україна

Процеси негативного  
ставлення почалися з  
агресією й посилюються з  
повномасштабним  
вторгненням (мамкинi  
тік-токери, орки,  
рашисти)



Не бейте меня пожалуйста, я всегда  
был за Украину! У меня и сало есть!

Я не прячу у себя депутата Единой  
России! Это мой племянник,  
Сашенька. Ну и что, что борода?

Господин украинец! В том доме  
спрятался единорос! Даже двое!

Если я укажу вам на единороса,  
вы позволите мне завладеть его  
имуществом? А частью?

Я всегда был против Путина!  
Даже детей от него спрятал в Англии!

Приветствуем наших новых  
украинских хазяев!

Зачем вы сломали мой Айфон?

Ну ладно, не оплачивайте мне Айфон,  
только не бейте по лицу!

Я с вами, господа, вот, даже ношу  
с собой томик Шевченко!

А я ведь всегда требовал переноса  
украинского культурного центра  
с Арбата в Кремль.

Господа, я требую смягчения условий  
содержания на том основании, что  
посещал антивоенные митинги.

Мы оформляем улицу для парада,  
У этих флагов сверху должна быть  
красная или черная полоса?

Я никакой не русский, я- украинец.

Нэ быйтэ мэнэ, будь ласка. Я завжды  
був за Украину! В мэнэ и сало е!

Я не ховаю у сэбэ депутата Йэдынойи  
Росийи! Цэ мий плэминнык, Сашко.  
Ну и що, що борода?

Панэ украинцю! У тому будынку  
сховався едынорос! Навить двойэ!

Якщо я вкажу вам на йэдинороса,  
вы дозволытэ мени заволодыты його  
майном? А частыною?

Я завжды був проты Путина! Навить  
дитэй вид нього сховав у Англіїи.

Витайэмо наших новых украйынських  
господарив!

Навищо вы зламалы мий Айфон?

Ну добрэ, не видкуповуйтэ мени мий  
Айфон, тильки не быйтэ по облыччу!

Я з вами, пановэ, от, навить ношу  
з собою томык Шэвчэнка!

А я от завжды вымагав пэрэнэсэння  
украйынського культурного цэнтру  
з Арбату до Крэмля.

Пановэ, я вымагаю пом'якшэння  
умов утрымання на тий пидстави,  
що був на антывойэнных митынгах.

Мы оформляемо вулицю для параду,  
У цых прапорив звэрху повинна  
буты чэрвона чы чорна смуга?

Паляныця



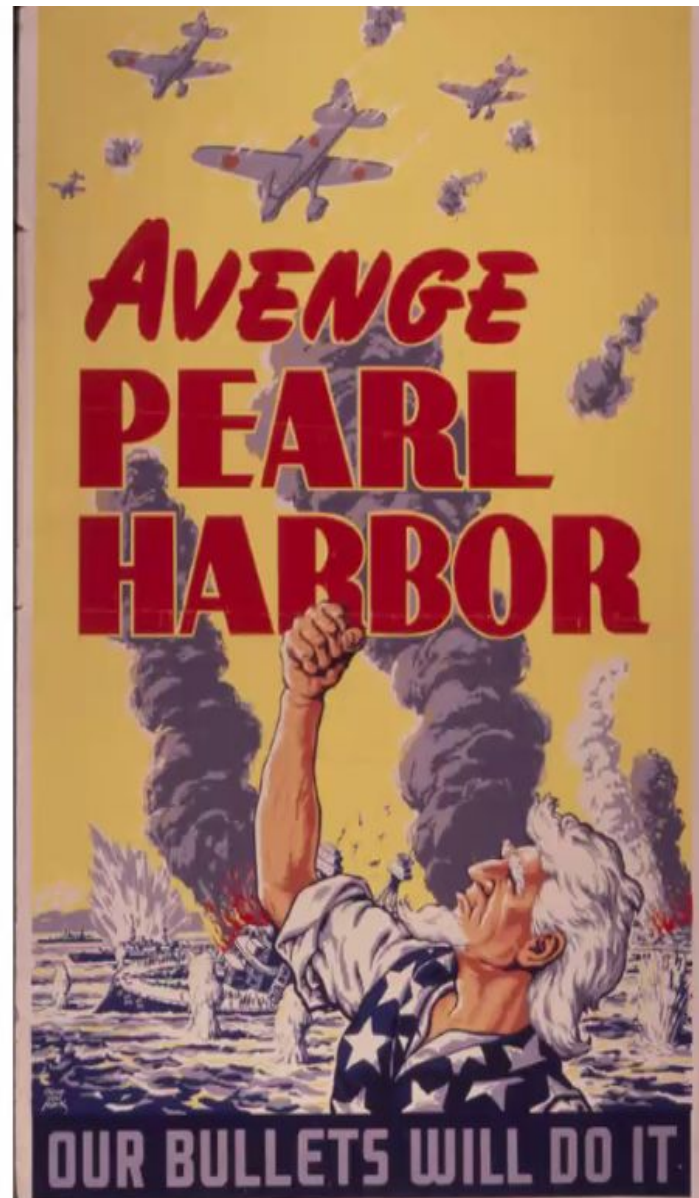




## Пропаганда серед своїх солдат

Сполучені Штати  
2 Світова війна

«Помстимося за Пьорл  
Гарбор. Наші кулі це  
зроблять»



## Пропаганда серед своїх солдат

Сполучені Штати  
2 Світова війна

«Це - ворог»



## Пропаганда серед своїх солдат

Сполучені Штати  
2 Світова війна

*«Ми боремось щоб  
відвернути це»*





## Пропаганда серед своїх солдат

Сполучені Штати  
2 Світова війна

*«Американці завжди  
битимуться за свободу»*



## Пропаганда серед своїх солдат

Сполучені Штати  
2 Світова війна

*«Ми били їх раніше...  
Поб'ємо їх знову!»*



## Пропаганда серед солдат супротивника

Німеччина, пропаганда  
серед американських солдат  
2 Світова війна

*«Кольорові солдати армії  
США! Білі люди в США не  
дозволяють вам молитися  
у своїх церквах, хоча ви є  
американськими  
громадянами. В Німеччині  
таке було б неможливо...  
Переходьте до нас!»*



A short time ago two colored gentlemen from Harlem went to Brooklyn, N. Y., to visit some friends. It was Sunday morning and they were passing a church. It was a Baptist church frequented by white people. The organ was playing and the congregation was just finishing a hymn with the grand word "Hallelujah". The two men were deeply affected by the melodious strains and stood silent before the abode of God. Then, as if drawn by an invisible force, they slowly went up the steps and entered the house of worship. They were also Baptists and they wanted to do homage to the Lord.

No sooner had they entered when an extraordinary thing happened. Some members of the congregation jumped to their feet and surrounded the two men in an attitude unmistakably hostile. The minister gave a startled look at the "intruders" and came hurrying down the aisle. He told the men they must leave the church immediately.

The two colored men were stupefied. They could not understand why they as American citizens should be treated like this in a church.

Isn't America a free country!

## Colored Soldiers of the U. S. Forces!

The white people in the U. S. A. do not allow you to pray in their churches, although you are American citizens. In Germany anything like this would be impossible. Colored people living in Germany can always go to any church they like. They have never been a problem to the Germans. There have never been lynchings of colored men in Germany. They have always been treated decently. So you don't have to be afraid to be with Germans.

## COME OVER TO US

if you are fed up with this war and want to get home safe and sound.

Surely, you want to see your folks again don't you? You will be well-treated as a prisoner-of-war in a German camp. There will be every opportunity for you to attend religious services. You will be leading a healthy and pleasant life among your pals.

## DON'T HESITATE.

*If you wait too long, it may be too late.*



## Пропаганда серед солдат супротивника

Німеччина, пропаганда  
серед американських солдат  
2 Світова війна

*«Щасливі часи ...минули»*

(gone можна перекласти як  
«минули» і як «помер»)



## Пропаганда серед солдат супротивника

Німеччина, пропаганда  
серед британських солдат  
2 Світова війна

«Поки вас нема, янкі  
лендлізять ваших жінок»



## Етап 4



**ПРОПАГАНДА**

серед міжнародної спільноти



## Наративи, які озвучуються на міжнародній арені:

- заперечення причетності («их там нет»);
- країна-агресор видає себе за жертву чи захисником слабших ;
- заплутування міжнародної спільноти, спонукання шукати правду.

**«Азербайджан оголосив війну всьому  
народові Вірменії»**

**Н.Пашинян**



**«Азербайджан зазнав чергової атаки  
вірменських збройних сил»**

**І.Алієв**



## Пропаганда для міжнародної спільноти

Мета: інші держави та організації не заважають військовій фазі операції

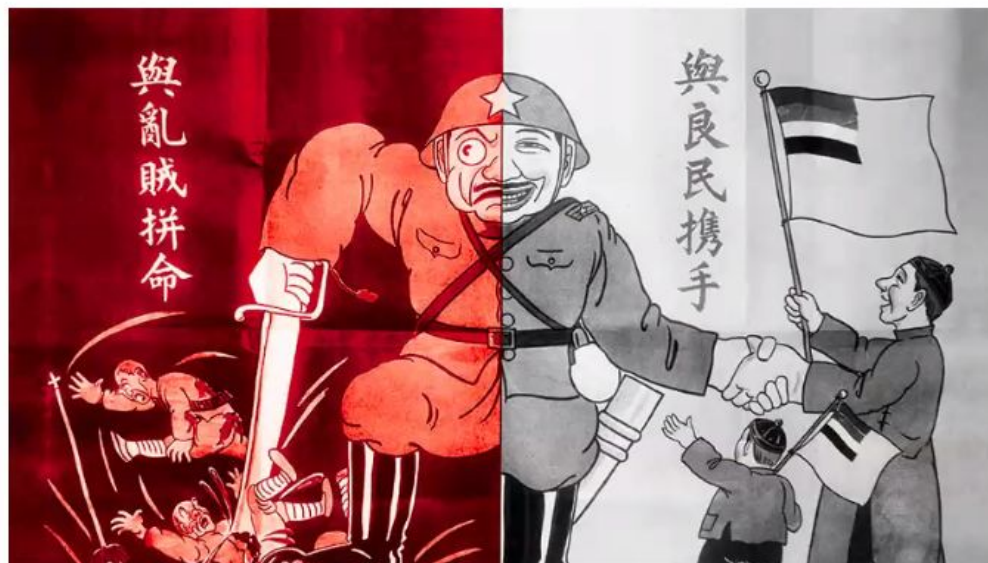
- Ми – жертва агресії
- Нас там нема (заперечення агресії)
- Нас запросили і ми прийшли



## Пропаганда для міжнародної спільноти

Мета: інші держави та організації не заважають військовій фазі операції

- Ми – жертва агресії
- Нас там нема (заперечення агресії)
- Нас запросили і ми прийшли



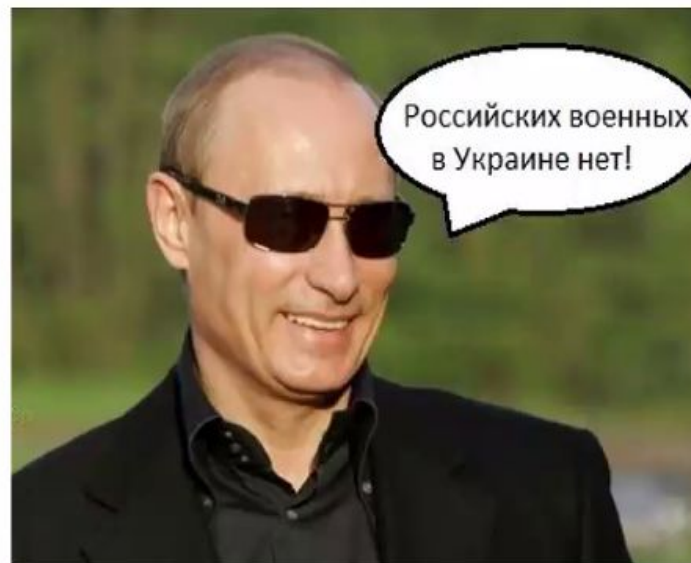
Держава Манчжоу Го була створена Японією для прикриття де-факто окупації Манчжурії. Утворена японським урядом держава підписала з японським урядом угоду, згідно якої вона покладає свій захист на японську армію.



## Пропаганда для міжнародної спільноти

**Мета:** інші держави та організації не заважають військовій фазі операції

- Ми – жертва агресії
- Нас там нема (заперечення агресії)
- Нас запросили і ми прийшли



У війні проти України РФ використовує всі можливі аргументи: покладає відповідальність за початок війни на Київ; заперечує факт військової присутності; створює кишенькові уряди та організовує плебісцити для ілюзії легітимності.

# Наслідки



Более 75% иностранных компаний свернули свою деятельность в России

Детали: С момента начала вторжения в Украину в Иельской школе менеджмента отслеживают заявления более 1000 компаний.

Из них уже 750 компаний публично заявили о том, что они добровольно сокращают свою деятельность в России в той или иной степени сверх минимального минимума, установленного законом в соответствии с международными санкциями, но некоторые компании неустрашимо продолжают работать в России.

Также есть список компаний (около 191 компании), которые проигнорировали все запреты и просто продолжают вести обычный бизнес в России, отказавшись от какого-либо сокращения, из самых известных:

Alcon, Bonduelle, Carter's, Oshkosh, Geox, Gorenje,

HiPP, Lacoste, LACTALIS, Lenovo, Leroy Merlin,

- Liebherr, Qatar Airways, Raiffeisen Bank,
- Toyota Tsusho, UniCredit, Turkish Airlines, Xiaomi
- [https://t.me/Pravda\\_Gerashchenko](https://t.me/Pravda_Gerashchenko)

## Коротше:



| Аудиторія               | Цілі                                      |
|-------------------------|-------------------------------------------|
| Свої громадяни          | Підтримують уряд і<br>воєнні дії          |
| Чужі громадяни          | Не готові чинити<br>збройний опір агресії |
| Свої солдати            | Готові померти і<br>вбивати               |
| Чужі солдати            | Не готові помирати                        |
| Міжнародна<br>спільнота | Не заважає                                |



# Фактчекінг. Фактчекінгові та медіакритичні ресурси.

---

Топ ресурсів для фактчекінгу -

<http://politconsultant.org/top-resursiv-dlya-faktcheking/>

Українські медіаресурси -

<https://www.stopfake.org/ru/glavnaya-2/>

# Мова ворожнечі її наслідки

---

Визначення мови ворожнечі Комітетом міністрів Ради Європи:

«Мовою ворожнечі вважаються усі форми самовираження, які включають поширення, підбурення, сприяння або виправдання расової ненависті, ксенофобії, антисемітизму чи інших видів ненависті на ґрунті нетерпимості».

# Піраміда ненависті

## «ПІРАМІДА НЕНАВИСТІ»





## Геноцид у Руанді -

[https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B4\\_%D1%83\\_%D0%A0%D1%83%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%96](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%B5%D0%BD%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B4_%D1%83_%D0%A0%D1%83%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%96)



**«Десять заповідей хуту»** — маніфест, що містить заклики до розпалювання ворожнечі між тутсі і хуту, опублікований у грудні 1990 року в газеті «Кангур» і вплинув на загострення ситуації в Руанді. Газета «Кангур» видавалася з 1990 по 1994 рік. Редактор газети Хассан Нгезі був визнаний учасником геноциду в Руанді і засуджений до довічного ув'язнення.

---

1. Хуту повинні знати, що жінка-тутсі, ким би вона не була, служить інтересам своєї етнічної групи. Тому зрадником є будь-який хуту, хто робить наступне:

Одружується на тутсі

Заводить коханку-тутсі

Наймає жінку-тутсі в секретарі або на іншу роботу.

2. Всі хуту повинні знати, що дочки нашого народу набагато сумлінніші і гідніші в ролі жінки, дружини і матері. Хіба вони не найбільш прекрасні, більш щирі і не є найкращими секретарями?

3. Жінки хуту, будьте пильні і приводьте до тями своїх чоловіків, синів і братів.

національна перевага. Тому зрадником є будь-який хуту, що робить наступне:  
Має компаньйона-тутсі в бізнесі.  
Вкладає свої або державні гроші в компанію, якою володіють тутсі.  
Дає або бере в борг у тутсі.  
Дає тутсі привілеї в бізнесі (видача ліцензії на експорт, банківського кредиту, надання ділянки для будівництва, пропозиція на участь в тендері тощо).

5. Стратегічні політичні, економічні, військові позиції, а також позиції в структурах безпеки повинні бути закріплені за хуту.

6. Хуту повинні складати більшість в сфері освіти, як серед учнів, так і серед викладачів.

7. Збройні сили Руанди повинні складатися виключно з хуту. Цей урок дали нам військові дії в 1990 році. Жоден військовий не може одружитися з тутсі.

8. Хуту повинні перестати жаліти тутсі.

9. Всі хуту, хто б вони не були, повинні бути об'єднані, залежати один від одного і піклуватися про долю своїх братів-хуту.

Хуту в Руанді і за її межами повинні постійно шукати друзів і союзників у Справі Хуту, починаючи зі своїх братів-банту

Вони повинні постійно протистояти пропаганді тутсі

Хуту повинні бути сильні і пильні перед обличчям своїх ворогів-тутсі.

10. Соціальна революція 1959 р., референдум 1961 р. й ідеологія хуту повинні вивчатися усіма хуту на всіх рівнях. Кожен хуту, що бере участь в переслідуванні своїх братів-хуту - зрадник для братів, які читали, поширювали і вивчали цю ідеологію.

# БОТОФЕРМИ

---

“Кремлеботи” як інструмент російського впливу в світі -  
<https://spa.ukma.edu.ua/kremleboty/>



# Блогосфера на передовій інформаційної війни

---

- Яніна Соколова
- Андрій Полтава
- Віталій Портніков



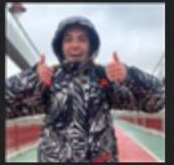
Єлизавета Бабич



Наталія Тяпкіна

марианна семё...

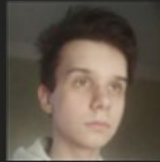
марианна семёнова



Danil Olegovich

Ярослав Мордык

Ярослав Мордык



Владимир Махунов

Олександра Тка...

Олександра Ткаченко



Степ то любов

Каптюх Данил

Каптюх Данил



Поняткова Дар\*я



Valeria Makhotka

Е

Egor Gas



Mute



Stop Video



Security



Participants 14



Chat



Share Screen



Record



Breakout Rooms



Support

Re



11°C  
Sunny

