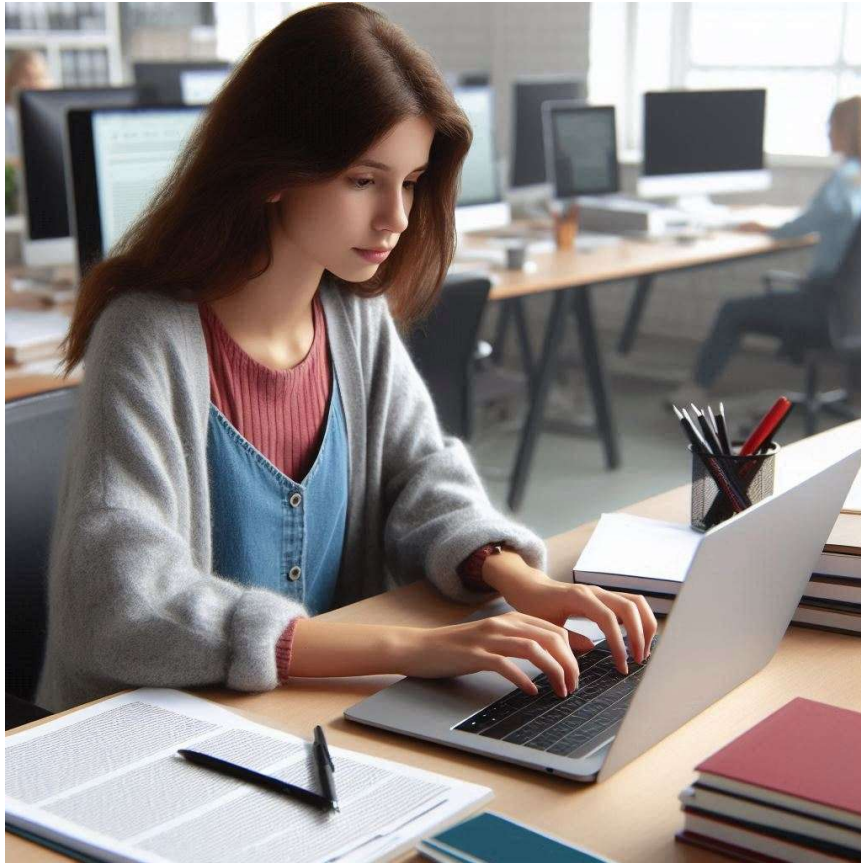


ВИКОРИСТАННЯ «ВЕЛИКИХ ДАНИХ»

Журналісти не були б журналістами, якби не здобували таку інформацію, яка для більшості громадян недоступна або принаймні важко доступна. Це одне із завдань нашої професії – дізнаватися про щось, про що пересічним людям дізнатися складно. Це треба вміти робити, здійснюючи пошуки як оффлайн, так і в інтернеті.

Знаходити таку інформацію оффлайн допомагає розуміння схем, за якими все відбувається, ситуації, контексту. Крім того, треба «знати місця» і мати зв'язки, хороших інформаторів, хороші комунікативні здібності, не боятися пригод та інше.

Знаходити таку інформацію в інтернеті теж не так просто. **Глобальна павутина містить величезні масиви інформації, якими треба вміти користуватися. Існує спеціальний термін - «big data» («великі дані»). Він зараз модний і його вживають у багатьох сферах. Саме в журналістиці виник особливий напрям – журналістика даних, що добре поєднується з аналітикою. Є спеціальні сайти з даними. Пропоную уважно переглянути цей матеріал і посилання в ньому: <https://gijn.org/ua/resurs-ua/porady/roboata-z-daniami-practicni-poradi-dla-nevelikoi-redakcii/>**



ЩЕ ТРОХИ КОРИСНИХ ЛІНКІВ:

<https://detector.media/community/article/194860/2022-01-17-analiz-vidkrytykh-danykh-yak-vykhid-na-novy-riven-zhurnalistyky-istoriya-uspikhu-oksany-stavniychuk/>

<https://data.rada.gov.ua/open>

<https://diia.data.gov.ua/>

<https://socialdata.org.ua/manual/>

Знаєте інші гарні джерела? Шукайте, укладайте списки для моніторингу, діліться з друзями. Не забувайте при цьому використовувати ШІ.