

Тема 5. Сучасні стратегії в міжнародному маркетингу



Agenda

01 Види аналітиків

02 Hard skills

03 Soft skills

04 Що очікує бізнес від аналітика

05 Типовий день аналітика

Види аналітиків

- 01 Product Analyst
- 02 Data Analyst
- 03 Marketing Analyst
- 04 BI Analyst
- 05 Data Scientist

Product Analyst

Product Analyst — спеціаліст, що аналізує дані, пов'язані з продуктом з метою підвищення розуміння користувацької поведінки, ефективності продуктових воронки та його окремих фічей.

- Робота з продуктовими метриками (LTV, DAU/MAU, Churn Rate тощо).
- Аналіз конверсій користувача в оплату або інші показники бізнес ефективності.
- A/B тестування.
- Активна співпраця з Product Manager.
- Розробка системи трекінгу.

Marketing Analyst

Marketing Analyst — фахівець, що спеціалізується на підвищенні ефективності маркетингових кампаній на основі роботи з даними.

- Оцінка ROI маркетингових кампаній.
- Прогнозування LTV.
- Сегментація користувачів.
- Аналіз альтернативної вартості.
- Розробка системи атрибуції результату.
- Активна співпраця з маркетинговим відділом.

Data Analyst

Data Analyst — спеціаліст у роботі з даними, що збирає, обробляє та візуалізує дані для підтримки бізнес-рішень. Надає рекомендації по росту ключових метрик, знаходить бізнес-інсайти.

- Побудова репортів та дашбордів.
- Ad-hoc запити.
- Розробка ETL-процесів.
- Аналіз трендів, пошук аномалій.

Види аналітиків



BI Analyst

BI Analyst — спеціаліст, що створює комплексні та ефективні дашборди за допомогою BI-інструментів, з метою отримання з них бізнес-інсайтів.

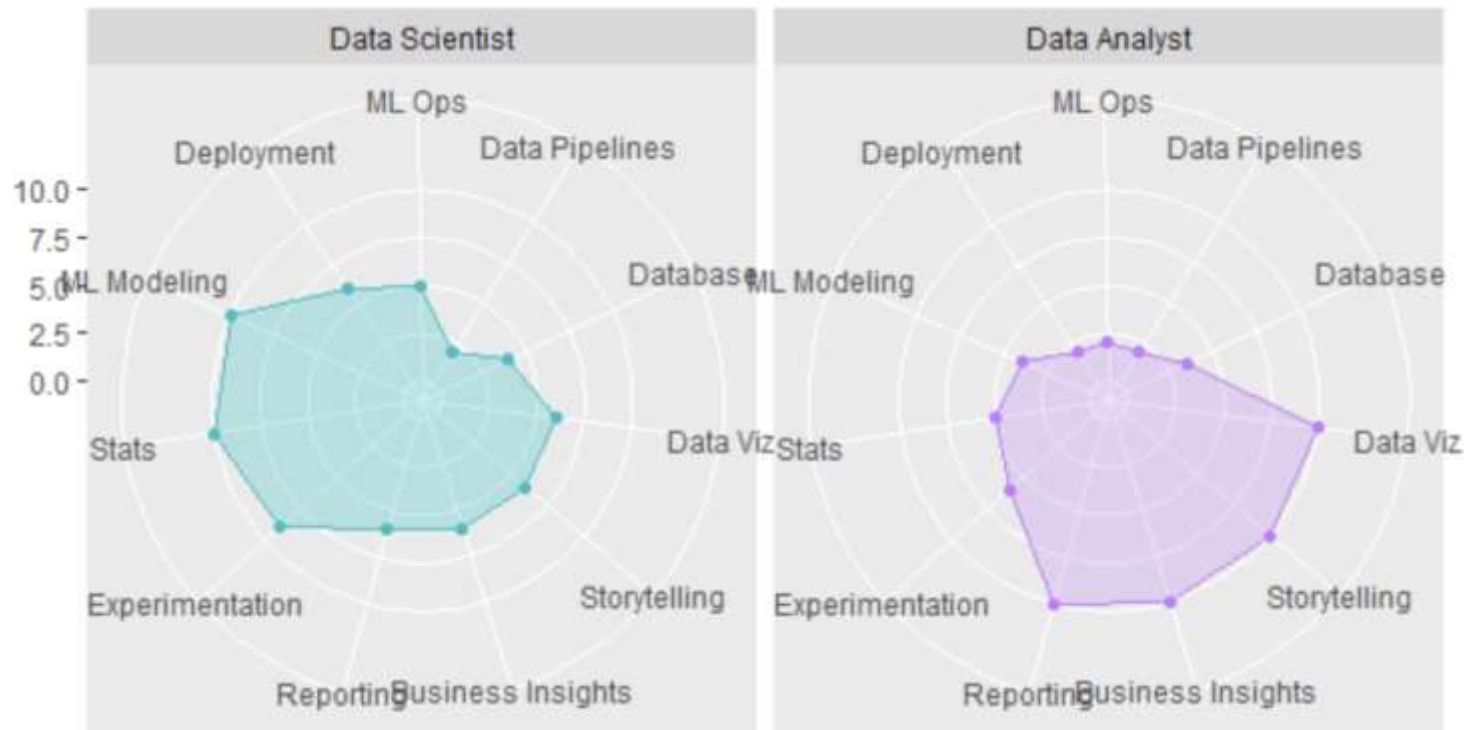
- Налаштування дашбордів за допомогою BI-інструментів.
- Розробка ETL-процесів.
- Аналіз KPI бізнесу.
- Автоматизація звітності.

Data Scientist

Data Scientist — спеціаліст, що використовує статистику, прогнозування та методи машинного навчання при роботі з даними для вирішення складних аналітичних задач.

- Побудова ML-моделей (класифікація, регресія, кластеризація).
- Прогнозування.
- Обробка природньої мови.
- A/B тестування.

Відмінність Data Scientist та Data Analyst



Навички та компетенції



Hard Skills

Професійні, технічні компетенції, які можна наочно продемонструвати, оцінити та перевірити.



Soft Skills

Універсальні соціально-психологічні якості, які не залежать від професії, але безпосередньо впливають на успішність людини.

Hard Skills



Робота з даними

SQL, Excel/Google Sheets, Python/R – головна задача полягає в можливості отримати та обробити дані для отримання бізнес інсайтів.



BI-інструменти

Power BI, Tableau, Looker – формування репортів для роботи над регулярними задачами.



ETL-процеси

DWH, Airflow, Prefect – автоматизація процесів, пов'язаних з отриманням, обробкою, трансформацією та передачею даних.



Статистика

Описова статистика, A/B тестування, моделі машинного навчання.

Soft Skills



Комунікації

Вміння зрозуміти ключову проблему стейкхолдера, здатність передати результати аналітичної роботи простими словами.



Бізнес орієнтованість

Ініціативність та проактивність, helicopter view, орієнтованість на результат.



Критичне мислення

Відслідковування упередженості в аналізі, розуміння причинно-наслідкових зв'язків, впевненість у валідності даних.



Здібність до навчання

Здатність виносити уроки з попередніх помилок та невдалих тестів, адаптуватися під зміни бізнес-процесів, інтегруватися в новий домен.

Ключові soft skills для junior analyst

01 Здібність до навчання

02 Допитливість

03 Критичне мислення

Ключові soft skills для middle analyst

- 01 Комунікації
- 02 Критичне мислення
- 03 Ініціативність
- 04 Орієнтованість на результат

Ключові soft skills для senior analyst

01 Орієнтованість на результат

02 Проактивність

03 Helicopter view

04 Комунікації

05 Критичне мислення

Відмінності в навичках з ростом спеціаліста

Soft skills:

Junior analyst:

- Несе відповідальність на рівні виконання задач.

Middle analyst:

- Несе відповідальність на рівні досягнення цілей команди.

Senior analyst:

- Несе відповідальність на рівні досягнення цілей компанії.

Hard skills:

- Достатній набір технічних навичок для виконання задач.

- Високий рівень технічних навичок, наявність технічних рішень для більшості проблем, що стоять перед бізнесом.

- Експерт в домені, обирає найоптимальніше технічне рішення відповідно до наявної проблематики.

Що об'єднує **успішні** ІТ-компанії

01 Сильний найм

02 Готовність змінювати
неефективні бізнес-моделі

03 Складні продукти

04 Екосистемність

05 Швидка реакція на зміни в регуляторичі

Що очікує **бізнес** від аналітика

- Проактивність та ініціативність.
- Надання неупередженої оцінки та зменшення рівня невизначеності.
- Інноваційність в підходах до роботи з даними та процесах прийняття рішень.
- Автономність та унітарність.
- Підвищення експертизи всієї команди.
- Все вищезазначене **зобов'язано** конвертуватися в рішення, що рухають ключові метрики бізнесу в цільовому напрямку.

Типовий день аналітика

Аналітик-початківець:

- Робота над регулярним репортінгом згідно напрямку.
- Робота над ad-hoc задачами згідно ТЗ.
- Активна робота з технічними інструментами обробки даних: SQL, Python, BI-інструменти.
- Покращення життя стейкхолдерів через закриття їх очевидних болей.

Досвідчений аналітик:

- Робота над покращенням / зміною системи прийняття рішень.
- Активна комунікація зі стейкхолдерами для формування ефективних цілей.
- Робота над складними аналітичними задачами.
- Пошук точок росту бізнесу.
- Участь у процесах підсилення команди.
- Всього потрошки зі списку початківця.

Рекомендації

- RECOMMENDATION «Naked Statistics» – Charles Wheelan
- RECOMMENDATION «Trustworthy Online Controlled Experiments» – Ron Kohavi
- RECOMMENDATION Coursera: "Machine Learning" (Andrew Ng)
- RECOMMENDATION «Storytelling with Data: A Data Visualization Guide for Business Professionals» – Cole Nussbaumer Knaflic
- RECOMMENDATION «Python для аналізу даних» – Wes McKinney
- RECOMMENDATION [w3schools.com/sql](https://www.w3schools.com/sql/) – SQL

Дякую за увагу!

Мій telegram:



Наш сайт:

