

# Тема 1: Маркетинговий аналіз міжнародної діяльності

Предмет, об'єкт і методи.

Дані → показники → рішення → KPI

# Мета та результати навчання

- Мета: зрозуміти предмет/об'єкт МАМД і аналітичну рамку
- Після лекції студент(ка) вміє:
- Визначати предмет і об'єкт аналізу
- Будувати рамку макро/мезо/мікро
- Підібрати KPI під управлінське питання
- Скласти decision dossier (1–2 стор.)

# МАМД vs міжнародний маркетинг

- Міжнародний маркетинг — розробка та реалізація стратегії (7P)
- МАМД — аналітичний цикл для обґрунтованого рішення
- RQ приклад: «Чи доцільний вихід з продуктом X на ринок Y у 2026?»

# Рівні аналізу

- Макро
  - CAGE/PESTLE, індекси ризику, доходи, демографія, регуляції
- Мезо
  - Галузь/категорія, 5 сил Портера, канали, бар'єри входу
- Мікро
  - Сегменти/persona, JTBD, ціносприйняття, CJM, конкуренти

# Логіка показників і KPI

- Ввідні дані → метрики (TAM/SAM/SOM, ціни, частки, тарифи)
- Метрики → аналітичні показники (ROMI/ROI, маржа, CAC/LTV)
- Показники → рішення (режим входу, адаптація 7P, інвестиції)
- Рішення → KPI контролю (охоплення, конверсії, частка, ROMI)

# Джерела даних — вторинні

- World Bank, OECD, UN Comtrade, ITC Trade Map
- Національні статистики, регуляторні портали, митні/податкові реєстри
- Галузеві звіти, Euromonitor, Similarweb, маркетплейси

# Джерела даних — первинні

- Опитування, глибинні інтерв'ю, фокус-групи
- Етнографія/спостереження, онлайн-панелі, А/В-тести
- Social listening, експертні інтерв'ю

# Якість даних і етика

- Валідність/надійність, репрезентативність, упередження
- Прозорість допущень і періодів
- GDPR/локальні норми, інформована згода, анонімізація



# Decision dossier: структура

- 1) Питання/ціль (RQ, KPI)
- 2) Джерела і методи
- 3) Результати (макро/мезо/мікро, інсайти)
- 4) Ризики/обмеження
- 5) Рекомендація (go/no-go, режим входу)
- 6) KPI та дорожня карта (6–12 міс.)

# Типові помилки аналітики

- Плутанина аналізу і стратегії
- Cherry-picking, відсутність альтернатив
- Беззмістовні метрики без зв'язку з рішенням
- Немає чутливісного аналізу параметрів
- Ігнорування регуляторики/комплаєнсу

# Мікрокейс: Польща vs ОАЕ

- Порівняння за макро/мезо/мікро
- Попередній screening-score: PL 7,2 / UAE 6,8
- Рекомендація: go (Польща — експорт/дистриб'ютор), pilot (ОАЕ)