

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ, ЗДОРОВ'Я ТА ТУРИЗМУ
КАФЕДРА ТЕОРІЇ ТА МЕТОДИКИ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету фізичного виховання,
здоров'я та туризму



М.В. Маліков

« 28 » серпня 2025

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
КОМУНІКАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ФАХІВЦЯ В СФЕРІ
ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ

підготовки _____ магістрів _____
денної форм здобуття освіти

освітня програма _____ Фізичне виховання _____

спеціальності _____ А7 Фізична культура і спорт _____

галузі знань _____ 01 Освіта/Педагогіка _____

ВИКЛАДАЧІ:

Омельяненко Г.А., к.п.н., доцент кафедри теорії та методики фізичної культури і спорту
Парій С.Б., старша викладачка кафедри теорії та методики фізичної культури і спорту

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри теорії та методики фізичної
культури і спорту
Протокол № 1 від «27» серпня 2025 р.

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми

Завідувач кафедри теорії та методики фізичної
культури і спорту

А.П. Конох

В.О. Тищенко

Зв'язок з викладачем:

Email: znutmfkit@gmail.com, svetusikznutmfkit@gmail.com

Телефон: (061) 228-75-74 (кафедра)

Інші засоби зв'язку: Viber, WhatsApp, Telegram

Кафедра: ТМФКіС, ауд. 303, 4 навчальний корпус

1. Опис навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Комунікаційні стратегії фахівця в сфері фізичної культури і спорту» є формування у магістрантів професійних комунікаційних компетентностей, необхідних для ефективної міжособистісної, публічної та цифрової взаємодії в галузі фізичної культури і спорту, а також оволодіння інструментами стратегічного планування комунікацій з різними цільовими аудиторіями. Курс присвячений вивченню теоретичних і практичних основ комунікації в професійній діяльності фахівця з фізичної культури. Розглядаються особливості міжособистісної та публічної комунікації, засоби цифрового впливу, створення іміджу, принципи кризової комунікації, основи роботи з медіа та соціальними мережами.

Курс «Комунікаційні стратегії фахівця в сфері фізичної культури і спорту» є важливим оскільки сучасний фахівець у сфері фізичної культури працює не лише як викладач чи тренер, а й як лідер, організатор, промоутер здорового способу життя. Його професійний успіх напряму залежить від здатності ефективно доносити ідеї, мотивувати, організовувати комунікаційні кампанії, працювати з громадськістю та цифровими каналами зв'язку. Без сформованої комунікативної компетентності неможливе професійне зростання, управлінська діяльність чи просування освітніх або спортивних проєктів.

Курс відповідає вимогам сучасного ринку праці, щодо: вміння керувати інформаційними потоками в умовах цифровізації, розвитку персонального бренду фахівця у спорті, формування позитивного іміджу закладу/команди/продукту, медіа-компетентностей для публічних комунікацій та соціальних мереж, навичок кризової комунікації та соціальної відповідальності.

Курс «Комунікаційні стратегії фахівця в сфері фізичної культури і спорту» є вибірковою дисципліною блоку дисциплін вільного вибору студента в межах спеціальності. Курс «Комунікаційні стратегії фахівця з фізичної культури» є ключовою ланкою між теоретичними знаннями з педагогіки, менеджменту та ІТ і їх практичним застосуванням у професійному середовищі, сприяє формуванню софт-скілів, затребуваних на сучасному ринку праці: комунікація, публічні виступи, самопрезентація, кризовий PR, медіаграмотність. До рекомендованих пререквізитів належать: професійно-орієнтований практикум іноземною мовою – формує базу ділового і міжкультурного спілкування, що є важливим для комунікації у професійному середовищі; інформаційні технології у фізичній культурі і спорті – забезпечує базові навички роботи з цифровими платформами, які необхідні для розробки сучасних комунікаційних стратегій і контенту; організація фізичної культури і спорту в ринкових умовах – дає розуміння функціонування галузі в умовах конкурентного середовища, де комунікаційні навички є критичними;



психолого-педагогічні технології у фізичній культурі і спорті – формує знання про особливості комунікації з різними категоріями осіб та ефективну взаємодію в освітньому процесі. Компетенції, сформовані в результаті вивчення освітнього компонента є важливим підґрунтям для успішного проходження атестаційного екзамену та написання кваліфікаційної роботи,

Навчання за курсом «Комунікаційні стратегії фахівця в сфері фізичної культури і спорту» передбачає використання: цифрових комунікаційних платформ (Zoom, MS Teams), соціальних мереж та медіасервісів (Instagram, Facebook, YouTube, Telegram), інструментів для створення контенту (Canva, Adobe Express, CapCut), онлайн-сервісів для планування комунікацій (Trello, Google Calendar), програм для візуалізації презентацій (PowerPoint, Prezi).

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Статус дисципліни	Вибіркова	
Семестр	3-й	3-й
Кількість кредитів ECTS	3	
Кількість годин	90	
Лекційні заняття	12 год.	4
Практичні заняття	26 год.	4
Самостійна робота	52 год.	82
Консультації	<i>Розклад проведення консультацій:</i> https://www.znu.edu.ua/ukr/university/departments/fizvosp/navchal_nij_protse Один раз на тиждень, 2 години за розкладом особисто, дистанційно за попереднім погодженням.	
Вид підсумкового семестрового контролю:	Залік	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=17620	



2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
1	2	3
Компетентності ЗК2: Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК4: Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми СК4: Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері фізичної культури та спорту, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів Програмні результати навчання РН2: Приймати ефективні рішення щодо вирішення проблем у сфері фізичної культури та спорту, генерувати та порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та ресурсні потреби РН3: Вільно обговорювати результати професійної діяльності, досліджень та інноваційних проєктів у сфері фізичної культури та спорту державною та іноземною мовами усно і письмово РН4: Зрозуміло і недвозначно доносити власні знання, висновки та аргументацію з питань фізичної культури та спорту до фахівців і нефаківців, зокрема до осіб, які навчаються РН6: Відшукувати необхідну інформацію у науковій літературі, базах даних, інших джерелах, аналізувати та оцінювати цю інформацію	Інтерактивні лекції з мультимедійною підтримкою: ознайомлення з типами комунікацій, медіастратегіями, прикладами з практики спорту. Кейс-метод (Case Study): аналіз реальних кейсів комунікаційних кампаній у спорті (антикризова комунікація спортивного клубу або промо-кампанія марафону). Моделювання ситуацій (рольові ігри): імітація прес-конференцій, презентацій нових продуктів/послуг у сфері спорту, переговорів із партнерами. Групова проєктна робота: розробка комунікаційної стратегії для умовного спортивного клубу/змагання/фітнес-бренду. Дискусії та дебати: «Традиційні ЗМІ vs цифрові платформи в спорті», «Етика в спортивній рекламі». Аналіз відеоконтенту: робота з прикладами спортивної реклами, соціальної кампанії, медіа-контенту в Instagram, TikTok, YouTube.	Поточний контроль: – тестування (міні-квізи після кожної теми); – усне опитування за змістом кейсів; – захист міні-проєктів у парах/групах (розробка медіаплану). Індивідуальні завдання: – підготовка короткої презентації або інфографіки на тему: «Елементи комунікаційної стратегії для тренера/клубу»; – аналіз прикладу невдалої/успішної спортивної кампанії. Груповий проєкт: – Розробка й захист комунікаційної стратегії для: – спортивного заходу – тренажерної зали – федерації з виду спорту – включає SWOT-аналіз, цільову аудиторію, канали комунікації, бюджет тощо. Письмове есе або блог-пост: – «Мій бренд як фахівця з фізичної культури у цифровому середовищі». Підсумковий контроль (залік): – тестові та відкриті питання; – презентація та захист проєкту.



3. Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1. Теоретичні основи професійної комунікації.

Комунікація в діяльності фахівця з фізичної культури: сутність, типи, функції. Психологічні особливості комунікації у фізкультурно-спортивній сфері. Комунікативна компетентність як складова професійної майстерності. Вербальні та невербальні засоби комунікації в роботі тренера та викладача

Модуль 2. Стратегічна комунікація у фізичній культурі.

Основи стратегічної комунікації: мета, структура, етапи розробки. Цільові аудиторії у фізичній культурі: діти, молодь, дорослі, люди з ООП, громади. Імідж і репутація фахівця з фізичної культури: управління сприйняттям. Криза в комунікації: принципи антикризового PR у спорті та фізичному вихованні

Модуль 3. Сучасні медіа та цифрові інструменти.

Цифрові платформи та соціальні мережі як інструмент професійної комунікації. Контент-мейкінг і сторітелінг у спортивній сфері: створення переконливих повідомлень. Медіаграмотність фахівця: аналіз, оцінка і створення інформаційного контенту. Етика та правові основи професійної комунікації у фізичній культурі.

Модуль 4. Практичні аспекти комунікації.

Проведення публічних виступів, інтерв'ю та презентацій у спортивному середовищі. Побудова комунікаційної кампанії (брендинг спортивної школи/події/програми). Інтерперсональна комунікація у командній роботі, тренувальному процесі, менеджменті. Проектування індивідуальної комунікаційної стратегії фахівця (презентація).

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	2	3	4	5
Змістовий модуль 1 Теоретичні основи професійної комунікації				
Лекція	Тема заняття. Комунікація в діяльності фахівця з фізичної культури: сутність, типи, функції. Психологічні особливості комунікації у фізкультурно-спортивній сфері.	4	2	1 раз на 2 тижні
Практичне заняття	Тема заняття. Комунікативна компетентність як складова професійної майстерності	6	2	щотижня 1 раз на тиждень
Самостійна робота	Тема. Вербальні та невербальні засоби комунікації в роботі тренера та викладача	12	20	
Змістовий модуль 2 Стратегічна комунікація у фізичній культурі				
Лекція	Тема заняття. Основи стратегічної комунікації: мета, структура, етапи розробки. Цільові аудиторії у фізичній культурі: діти, молодь, дорослі, люди з ООП, громади.	2		1 раз на 2 тижні
Практичне заняття	Тема заняття. Імідж і репутація фахівця з фізичної культури: управління сприйняттям	6		щотижня 1 раз на тиждень
Самостійна робота	Тема. Криза в комунікації: принципи антикризового PR у спорті та фізичному вихованні	14	20	
Змістовий модуль 3 Сучасні медіа та цифрові інструменти				
Лекція	Тема заняття. Цифрові платформи та соціальні мережі як інструмент професійної комунікації. Контент-мейкінг і сторітелінг у спортивній сфері: створення переконливих повідомлень..	2	2	1 раз на 2 тижні
Практичне заняття	Тема заняття. Медіаграмотність фахівця: аналіз, оцінка і створення інформаційного контенту	8	2	щотижня 1 раз на тиждень



Самостійна робота	Тема. Етика та правові основи професійної комунікації у фізичній культурі	12	20	
Змістовий модуль 4 Практичні аспекти комунікації				
Лекція	Тема заняття. Проведення публічних виступів, інтерв'ю та презентацій у спортивному середовищі. Побудова комунікаційної кампанії (брендинг спортивної школи/події/програми)..	4		1 раз на 2 тижні
Практичне заняття	Тема заняття. Інтерперсональна комунікація у командній роботі, тренувальному процесі, менеджменті.	6		щотижня 1 раз на тиждень
Самостійна робота	Тема. Проектування індивідуальної комунікаційної стратегії фахівця (презентація)	14	22	

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття	Вид контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балів
1	2	3	4	5
Поточний контроль				
Змістовий модуль 1 Теоретичні основи професійної комунікації				
Лекція	тестування	1. Яка функція комунікації є ключовою у процесі передачі інструкцій під час тренувань? 2. Який тип комунікації переважає у взаємодії тренера з командою під час спортивного змагання?	1 правильна відповідь = 1 бал	2
Практичне заняття	Моделювання ситуацій (рольова гра)	Ситуація: викладач фізичної культури в ЗВО. Потрібно провести зустріч із батьками першокурсників, які не задоволені програмою обов'язкових занять із фізичної культури. Ролі: – викладач – батьки (опоненти) – модератор зустрічі (студент) Завдання: Провести рольову гру-пресконференцію, демонструючи комунікативну компетентність: уміння аргументувати, слухати, переконувати, зберігати конструктив.	Форма оцінювання: бланк спостереження (вміння слухати, відповідати на запитання, логіка висловлювань, емоційна стійкість). Чітко сформульовані позиції, наведено обґрунтовані аргументи – 1 б. Уважне ставлення до позицій опонентів, доречні відповіді – 1 б. Логічна структура, ясність думок, відсутність суперечностей – 1 б. Спокій, стриманість, відсутність конфронтації, дотримання професійної етики – 1 б.	4
Самостійна робота	Порівняльний аналіз (есе-аналіз)	Порівняйте ефективність вербальних і невербальних засобів комунікації в роботі тренера та викладача фізичної культури. Ключові питання для аналізу: – як вербальні та невербальні засоби використовуються у спортивному тренуванні та в навчальному процесі? – у яких ситуаціях переважає значення невербальних сигналів? які засоби комунікації сприяють	Оцінювання: за критеріями – аргументованість, глибина аналізу, конкретні приклади з досвіду або з медіа. Охоплено всі ключові питання, є зіставлення обох професій (тренера й викладача), логічна структура аналізу – 2 б. Аргументи глибокі, виявлено відмінності й схожості у використанні комунікації,	10



		створенню позитивної мотивації в обох ролях? Форма подання: есе (1–1,5 сторінки)	розкрито значення вербальних і невербальних засобів – 2 б. Наведено логічно обґрунтовані висновки, пов'язані з аналізом ситуацій – 2 б. Наведено доречні приклади з тренувань, занять, спортивних подій або з медіа/соцмереж – 2 б. Текст чіткий, граматично грамотний, логічний, витримано академічний стиль – 2 б.	
Змістовий модуль 2 <i>Стратегічна комунікація у фізичній культурі</i>				
Лекція	тестування	1. Який перший етап стратегічної комунікації у сфері фізичної культури? 2. Який з наведених прикладів найбільше відповідає потребам цільової аудиторії – люди з особливими освітніми потребами (ООП)?	1 правильна відповідь = 1 бал	2
Практичне заняття	Ситуаційна задача (моделювання ситуацій)	Ситуація: тренер молодіжної збірної з футболу. Після невдалого виступу на регіональному турнірі в медіа з'являються негативні публікації щодо методів роботи. Підготуйте публічний виступ (1–2 хвилини), в якому: – пояснюєте ситуацію – підкреслюєте свою професійну позицію – вибудовуєте позитивний імідж і демонструєте відповідальність.	Виступ структурований, думки викладено послідовно, є вступ, основна частина, висновок – 1 б. Надане зрозуміле та обґрунтоване пояснення причин невдачі без виправдань чи агресії – 1 б. Тренер демонструє етичність, готовність до змін, бере на себе відповідальність – 1 б. Підкреслено цінності команди, орієнтацію на розвиток, взаємоповагу та професіоналізм – 1 б.	4
Самостійна робота	Кейс-метод (Case Study)	Кейс: «Антикризова комунікація футбольного клубу після звинувачення в договірному матчі» (можна використати реальний або вигаданий приклад). У короткому есе (до 500 слів) дайте відповідь на запитання: – які основні помилки або успішні дії були здійснені під час кризи? – як діяла прес-служба? – які уроки можна винести для власної професійної діяльності?	Чітко і конкретно визначено, які саме дії були помилковими або ефективними; аналіз супроводжується прикладами – 2 б. Описано, як і в якій формі комунікувала прес-служба (швидкість, прозорість, тон, платформи); аргументовано оцінено ефективність їхньої комунікації – 2 б. Сформульовано конкретні висновки або рекомендації, які можна застосувати в майбутньому; продемонстровано рефлексію – 2 б. Есе структуроване (вступ, основна частина, висновки); використано приклади, логічно побудовані судження – 2 б.	8



			*може бути зараховано за результатами неформального та/або інформального навчання (курс «Ефективні комунікації для освітніх управлінців» на платформі Edera)	
Змістовий модуль 3 Сучасні медіа та цифрові інструменти				
Лекція	тестування	1. Яка особливість сторітелінгу робить його ефективним інструментом комунікації у спортивній сфері? 2. Який тип контенту є найбільш ефективним для залучення аудиторії у соціальних мережах спортивного клубу?	1 правильна відповідь = 1 бал	2
Практичне заняття	Аналіз відеоконтенту	2 приклади відеоконтенту до перегляду: – промо-ролик спортивного заходу – соціальна кампанія з популяризації здорового способу життя У письмовій формі дати відповідь на такі питання: – які меседжі передаються в кожному ролику? – наскільки якісно підібрано візуальні та текстові елементи? – чи є маніпулятивні прийоми або медіафейки? – які принципи медіаграмотності дотримано або порушено?	Форма подачі: письмовий аналіз (до 1 сторінки на кожне відео) Меседжі: чітко визначено основні повідомлення у кожному відео – 1 б. Візуальні й текстові елементи: оцінено якість, доречність, приклади – 1 б. Маніпуляції/фейки: виявлено або аргументовано їх відсутність – 1 б. Медіаграмотність: названо принципи, яких дотримано або порушено – 1 б. *може бути зараховано за результатами неформального та/або інформального навчання (курс «Медіаграмотність для освітян» на платформі Prometheus)	4
Самостійна робота	Порівняльний аналіз (есе)	Порівняйте етичні кодекси або стандарти комунікації, які застосовуються в роботі: – тренера дитячо-юнацької спортивної школи; – прес-секретаря професійного спортивного клубу. У короткому есе (до 500 слів) проаналізуйте: – основні етичні норми, яких мають дотримуватися ці фахівці; – потенційні правові ризики у професійній комунікації; – власну позицію щодо важливості дотримання етичних стандартів.	Чітко описано ключові етичні принципи у роботі тренера, наведено приклади – 2 б Охарактеризовано стандарти професійної комунікації в медіапросторі, надано приклади – 2 б. Вказано можливі юридичні проблеми (конфіденційність, фейки, дискримінація тощо) – 2 б. Сформульовано власну думку щодо важливості етичності, логічно обґрунтовано – 2 б.	8
Змістовий модуль 4 Практичні аспекти комунікації				
Лекція	тестування	1. Який з принципів є ключовим для ефективного публічного виступу у спортивному середовищі?	1 правильна відповідь = 1 бал	2



		2. Який елемент комунікаційної кампанії забезпечує впізнаваність спортивного бренду?		
Практичне заняття	Ситуаційна задача (рольова гра)	Ситуація: під час тренувального збору виникла конфліктна ситуація між двома ключовими гравцями команди. Конфлікт впливає на ефективність тренувального процесу та атмосферу в колективі. Рольова гра: робота у групах, де кожен учасник виконує певну роль: тренер, капітан команди, спортивний психолог, обидва спортсмени. Завдання: у форматі переговорів знайти спосіб вирішення конфлікту, зберігши командний дух.	Учасник чітко виконує свою роль (тренера, капітана, психолога або спортсмена); виявляє вміння слухати, вести діалог, реагувати адекватно – 1 б. Пропонуються чіткі й доречні аргументи щодо вирішення конфлікту; зберігається послідовність у думках – 1 б. Учасник демонструє прагнення до компромісу; пропонує реалістичні кроки з урахуванням інтересів команди – 1 б. Висловлювання спрямовані на підтримку позитивної атмосфери; уникаються звинувачення або ескалація конфлікту – 1 б.	4
Самостійна робота	Індивідуальний проєкт (презентація)	Підготуйте презентацію (10–12 слайдів) індивідуальної комунікаційної стратегії майбутнього фахівця з фізичної культури або спорту. У презентації відобразіть: – мету та цілі комунікації; – основні цільові аудиторії (діти, батьки, колеги, адміністрація, ЗМІ тощо); – канали комунікації (офлайн, онлайн, соцмережі, мас-медіа тощо); – засоби формування позитивного іміджу; – потенційні ризики і способи їх уникнення.	Мета сформульована зрозуміло, відповідає професійному контексту; завдання логічно випливають з мети, структуровані – 2 б. Аудиторії чітко окреслені (з урахуванням віку, ролі, інтересів); показано розуміння потреб кожної аудиторії – 2 б. Вибрані канали (офлайн/онлайн/ЗМІ/соцмережі) відповідають цілям і аудиторіям; пояснено ефективність каналів – 2 б. Представлені конкретні засоби (візуальні, поведінкові, контентні); продемонстровано цілісне бачення власного іміджу – 2 б. Виявлено потенційні комунікаційні ризики; запропоновані реалістичні шляхи їх уникнення або нейтралізації – 2 б.	10
Усього за поточний контроль				60
Підсумковий контроль				
Форма підсумкового контролю	Вид підсумкового контрольного заходу	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
Залік	Контрольне тестування	Питання для підготовки: 1. Яка з функцій комунікації є ключовою в роботі тренера з командою? 2. Що з наведеного відноситься до невербальних засобів комунікації? 3. Що включає комунікативна	10 тестових завдань – кожна правильна відповідь = 2 бала	20



		компетентність фахівця з фізичної культури. 4. Який перший етап у розробці стратегічної комунікації? 5. Що з наведеного є прикладом цільової аудиторії у фізичній культурі? 6. Який принцип є ключовим у антикризовій комунікації? 7. Що таке сторітелінг у контексті професійної комунікації? 8. Який з принципів не належить до медіаграмотності? 9. Що є ключовою навичкою для успішного публічного виступу? 10. Який з інструментів найкраще підходить для формування позитивного іміджу спортивної події.		
Виконання завдання Дискусія / дебати (групова робота)	Теми на вибір: 1. «Традиційні ЗМІ vs цифрові платформи в спорті: що ефективніше?» 2. «Етика в спортивній рекламі: межі допустимого впливу на аудиторію» Завдання: 1. Дві команди по 3-4 особи (позиція “за” і “проти”). 2. Підготувати аргументи, факти, приклади (з медіа, практики, власного досвіду). 3. Протягом 20 хвилин провести публічні дебати з чіткою структурою: – вступна позиція, основна аргументація – відповіді на опонентів (репліки, уточнення, заперечення) – заключне слово команди 4. Після дебатів кожен учасник індивідуально подає коротке письмове рефлексивне резюме (до 150 слів): – які ключові аргументи запам’ятались? – які стратегії комунікації були ефективними? – чого навчилися?	1. Якість підготовки (аргументи, факти, приклади) – 4 б. 2. Структурованість і логіка висловлювань – 4 б. 3. Комунікативні навички (виразність, переконливість, активне слухання) – 4 б. 4. Реакція на опонентів (контраргументи, репліки, запитання) – 4 б. 5. Рефлексивне резюме (змістовність, аналіз, висновки) – 4 б. *може бути зараховано за результатами неформального та/або інформального навчання (участь у науковій конференції, написання наукових тез або статті, проходження онлайн-курсів не зазначених у цьому силабусі) за тематикою близькою до загального змісту навчальної дисципліни	20	
Усього за підсумковий контроль				40

Термін виконання поточних контрольних заходів – до заліково-екзаменційного тижня.

Термін виконання підсумкового контролю – заліково-екзаменційний тиждень



Під час вивчення окремих освітніх компонентів здобувачу освіти можуть бути зараховані результати неформального та/або інформального навчання. Обсяг зарахованих результатів не може перевищувати 25 відсотків від загального обсягу відповідної освітньої програми. <https://lnk.ua/aV7o392V1>

Дотичність тематики, відповідність досягнутих результатів навчання та кількість отриманих балів визначається спеціальною комісією, або викладачем у разі зарахування індивідуального завдання. Рекомендовані платформи для неформального та/або інформального навчання: Coursera, Prometheus, EdEra, Khan Academy та ін. Документи, що підтверджують участь здобувача у відповідних заходах, мають бути подані викладачу до початку сесії.

Перелік освітніх майданчиків з онлайн курсами

Платформа	Лінк
<u>Prometheus</u>	https://prometheus.org.ua/
<u>EdEra</u>	https://ed-era.com/courses/
<u>ВУМ online</u>	https://vumonline.ua/
<u>EduHub</u>	https://eduhub.in.ua/courses
<u>Impactorium</u>	https://impactorium.org/uk/all-courses/
<u>Українська команда Google</u>	https://grow.google/intl/ua/courses-and-tools/?category=career&type=online-courses
<u>Coursera</u>	https://www.coursera.org
<u>Дія. Цифрова освіта</u>	https://osvita.diaa.gov.ua/
<u>iversity.org (англомовна)</u>	https://iversity.org/
<u>online.stanford.edu (англомовна)</u>	https://online.stanford.edu/free-courses

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

1. Безгодова Н. С., Колесникова Л. Л. Усна й письмова комунікація та риторика в професійній діяльності вчителя: навч. посіб. Полтава, 2023. 214 с.
2. Бистрицький Є. С. Комунікація і культура в глобальному світі. Київ : «Дух і літера», 2020. 416 с.
3. Волошенко М. О., Азаркіна О. В. Психологія професійного спілкування: навчальний посібник. Запоріжжя : Видавництво «Гельветика», 2021. 280 с.
4. Дегтярьова Г. С., Руденко Л. А. Теоретичні та методичні основи розвитку комунікативної компетентності майбутніх фахівців сфери обслуговування : навчально-методичний



- посібник. Київ : Педагогічна думка, 2010. 192 с.
5. Кириченко А. Професійно-комунікативні якості майбутніх фахівців фізичної культури і спорту. *Фізична культура, спорт та фізична реабілітація в сучасному суспільстві: електронний збірник наукових праць XV Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції*. Вінниця: ВДПУ, 2023. С. 22–24.
 6. Киселиця О., Богданюк А., Богданюк В. Комунікація вчителя фізичної культури у партнерстві зі школярами нової української школи. *Physical culture and sport: scientific perspective*. 2025. №1. С. 421–427.
 7. Куньч З., Городиловська Г., Шмілик І. Риторика : навчальний посібник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2020. 496 с.
 8. Курова А. В. Психологія спілкування : метод. рекомендації до курсу. Одеса, 2023. 86 с.
 9. Кушнір Р. Мистецтво відповідального спілкування : навчальний посібник. Дрогобич : Коло, 2021. 240 с.
 10. Маслова В. А. Професійно-педагогічна комунікація як умова розвитку комунікативних можливостей педагога. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія психологія. 2021. Випуск 3. С. 81–85.
 11. Мороз І. М. Психологія педагогічного спілкування : методичні вказівки. Київ : ЦП «Компринт», 2024. 48 с.
 12. Пісна Т. Комунікація як феномен педагогічної взаємодії. *Професіоналізм педагога: теоретичні й методичні аспекти*. 2020. №12. С. 216–226.
 13. Посмітна В. В. Мовна комунікація у професійній діяльності : навч. посіб. Київ : Київський ін-т НГУ, 2023. 188 с.
 14. практ. інтернет-конф., присвяченої 60-річчю Хмельницького національного університету (м. Хмельницький, 20 жовт. 2022 р.). Хмельницький : ХНУ, 2022. С. 60–62.
 15. Саврасова-В'юн Т. Комунікативний практикум : навч.-метод. посібн. Київ : Київ. стол. ун-т ім. Б. Грінченка, 2024. 184 с.
 16. Семеніхіна О. В., Юрченко А. О., Рибалко П. Ф., Шукатка О. В., Козлов Д. О., Друшляк М. Г. Підготовка майбутніх фахівців фізичної культури і спорту до використання засобів digital health у професійній діяльності. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2022. №3 (89). С. 33–47.
 17. Хомич З. Сутність та зміст інформаційно-комунікаційних технологій у сфері фізичної культури. *Актуальні проблеми фізичної культури і спорту* : зб. тез доп. II регіон. наук.-
 18. Шинкарьок Н. Г. Педагогічні умови формування готовності майбутніх фітнес-тренерів до професійної діяльності у фітнес індустрії . *Сучасні проблеми фізичного виховання, спорту та здоров'я людини* : матеріали VII інтернет-конференції (м. Одеса, 17-18 жовтня 2023 р.). Одеса. : видавець Букаєв Вадим Вікторович, 2023. С. 183–186.

Інформаційні ресурси

1. Стасюк Р. М., Ворона В. В., Нєдєльчев М. П., Карпенко Д. Ю. Інтеграція сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у формування інформаційно-аналітичної компетентності студентів спеціальності «Фізична культура і спорт». *Педагогічна Академія: наукові записки*. 2025. №15. URL: <https://surli.cc/mjhsjr>
2. Coombs W. T. Why the Need for Strategic Sport Communication? URL: <https://surl.lu/ggrwtb>
3. Pedersen P. M., Laucella P. C., Kian E. (Ted) M., Geurin A. N. Strategic Sport Communication. URL: <https://surli.cc/xljagk>
4. AASP Blog. Effective Communication in Critical Sport Moments: Key Principles and Cultural Considerations for Coaches. URL: <https://surli.cc/laygfm>
5. Постанова Кабінет Міністрів України від 4 листопада 2020 р. № 1089 «Про затвердження Стратегії розвитку фізичної культури і спорту на період до 2028 року». URL: <https://surl.li/qrbvbs>



6. Sport psychology. Coaching Through Conflict: Effective Communication Strategies. URL: <https://surl.li/vhitts>
7. Стратегічне управління розвитку фізичної культури і спорт: збірник наукових праць. Харків : ХДАФК, 2023. 227 с. URL: <https://surl.lu/vvnyam>
8. Сучасні комунікаційні стратегії: що нового. URL: <https://surl.li/cdysil>
9. Illinois State University. School of Communication. URL: <https://surl.li/gtktgk>

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків

Відвідування всіх занять є обов'язковим. У разі поважної причини (хвороба, участь у змаганнях, форс-мажор тощо) студент повинен повідомити викладача до початку заняття. Пропущені заняття відпрацьовуються у форматі індивідуального завдання, яке визначає викладач (есе, аналіз кейсу, мультимедійна презентація тощо). Термін відпрацювання – протягом двох тижнів після повернення до навчання.

Політика академічної доброчесності

Дотримання принципів академічної доброчесності є обов'язковою умовою успішного проходження курсу. Забороняється:

- плагіат (використання чужого тексту, ідей, зображень без належного посилання);
- списування контрольних завдань;
- фальсифікація даних;
- використання штучно згенерованих матеріалів без погодження викладача.

Санкції:

- перездача із заниженим балом;
- скасування оцінки за завдання;
- повторне проходження курсу при систематичному порушенні.

Цитування й оформлення джерел – згідно з ДСТУ 8302:2015. При використанні зображень (фото, інфографіки тощо) обов'язкове посилання на автора/джерело.

Визнання результатів неформальної/інформальної освіти

Визнанню можуть підлягати результати навчання, здобуті шляхом неформальної та/або інформальної освіти, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як навчальній дисципліні в цілому, так і її окремому розділу, темі (темам), виду навчальних занять, завданням самостійної роботи, індивідуальному завданню (курсовій роботі, курсовому проєкту тощо), які передбачені силабусом даної навчальної дисципліни. У силабусі навчальної дисципліни вказуються можливі варіанти (назви курсів, платформи, сертифікатні програми, майстер-класи, семінари, тренінги тощо) та обсяги визнання результатів неформального та/або інформального навчання.

У разі, якщо перезарахуванню отриманих результатів навчання у неформальній та інформальній освіті підлягають окремі розділи чи теми, виду навчальних занять, самостійної роботи, які не перевищують 14 годин, право для перезарахування результатів надається викладачу відповідної дисципліни.

Інформація щодо можливостей визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті надається студентам до / на початку вивчення освітнього компонента відповідно до положення ЗНУ про порядок визнання результатів навчання здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (<https://surl.li/slmsln>).

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ НА 2025-2026 н.р. доступний за адресою: https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/1635.ukr.html.

НАВЧАННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться



відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ <https://lnk.ua/gk4x2wkVy> .

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (у тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Процедура повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://lnk.ua/9MVwgEpVz> .

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://lnk.ua/EYNg6GpVZ> .

Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://lnk.ua/QRVdWGwe3>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://lnk.ua/3R4avGqeJ>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**
Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua
Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Спеціалізована допомога: (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://lnk.ua/5pVJr17VP>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <https://library.znu.edu.ua/>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ (СЕЗН ЗНУ): <https://moodle.znu.edu.ua/>.
Посилання для відновлення паролю: <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <https://sites.znu.edu.ua/child-advance/>.