

Комп’ютерний практикум «Цифрові сервіси маркетингу промислових підприємств»

Мета курсу та основні вміння після вивчення дисципліни



Мета формування у слухачів інформативних компетентностей щодо застосування цифрових сервісів маркетингу промислових підприємств в соціальних мережах FaceBook, та месенджерах Telegram, Messenger.

Комп'ютерний практикум «Цифрові сервіси маркетингу промислових підприємств»

Вміння та навчки:

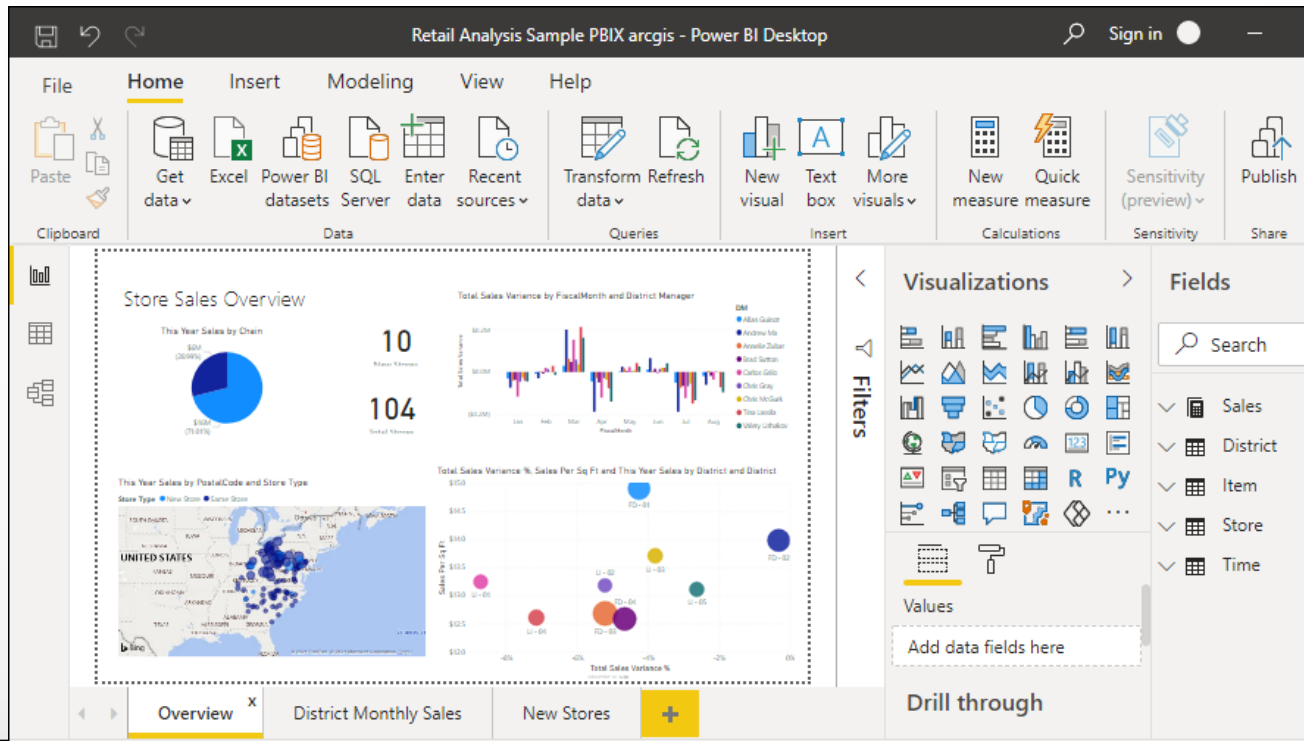
1. Вміння аналізувати інформацію з Google Analytics



Комп'ютерний практикум «Цифрові сервіси маркетингу промислових підприємств»

Вміння та навчки:

2. Створювати дашборди та керувати аналітичними даними у системі Microsoft Power BI



Комп'ютерний практикум «Цифрові сервіси маркетингу промислових підприємств»

Вміння та навчки:

3. Керувати великими даними та формувати запити до баз даних.



Power BI



Комп'ютерний практикум «Цифрові сервіси маркетингу промислових підприємств»

Вміння та навички:

4. Навики просування сайтів підприємств та організацій за допомогою SEO

