

Комп'ютерний практикум «Цифрові сервіси маркетингу промислових підприємств»

Кафедра інформаційної економіки, підприємництва та фінансів

Лектор:

ГЛУЩЕВСЬКИЙ В'ячеслав Валентинович

Змістовий модуль 2.

Засади розробки та впровадження цифрового маркетингу у діяльність промислових підприємств

Лекція 6

Використання цифрових технологій у сучасному маркетингу

Цифрові Технології та Інструменти

- Сучасний маркетинг використовує широкий спектр цифрових технологій: AI, IoT, Big Data Analytics, Blockchain.
- Ключові інструменти: SEO/SEM, Email-маркетинг, Marketing Automation, SMM, веб-аналітика.

Трансформація Комунікацій Промислового Підприємства

- Цифрові технології перетворюють комунікації з односторонніх на двосторонні та інтерактивні.
- Чат-боти та онлайн-консультанти забезпечують оперативний зворотний зв'язок та кваліфікацію лідів 24/7.
- Email-маркетинг дозволяє сегментувати базу та надсилати високоперсоналізовані пропозиції.

Особливості Застосування у Маркетинговій Діяльності



Промислові підприємства використовують цифрові технології переважно для B2B-завдань: лідогенерація, демонстрація складної продукції (3D-моделі), технічна підтримка.

Big Data використовується для аналізу ринку та прогнозування попиту на спеціалізоване обладнання.

Ефективність та Конкурентна Перевага

Ефективне застосування цифрових технологій скорочує витрати на маркетинг та прискорює цикл продажу.

Інтеграція цифрових інструментів забезпечує підприємству стійку конкурентну перевагу за рахунок швидкості реакції та глибини знання клієнта.

Дякую за увагу!