

Комп'ютерний практикум «Цифрові сервіси маркетингу промислових підприємств»

Кафедра інформаційної економіки, підприємництва та фінансів

Лектор:

ГЛУЩЕВСЬКИЙ В'ячеслав Валентинович

Змістовий модуль 2.

Засади розробки та впровадження цифрового маркетингу у діяльність промислових підприємств

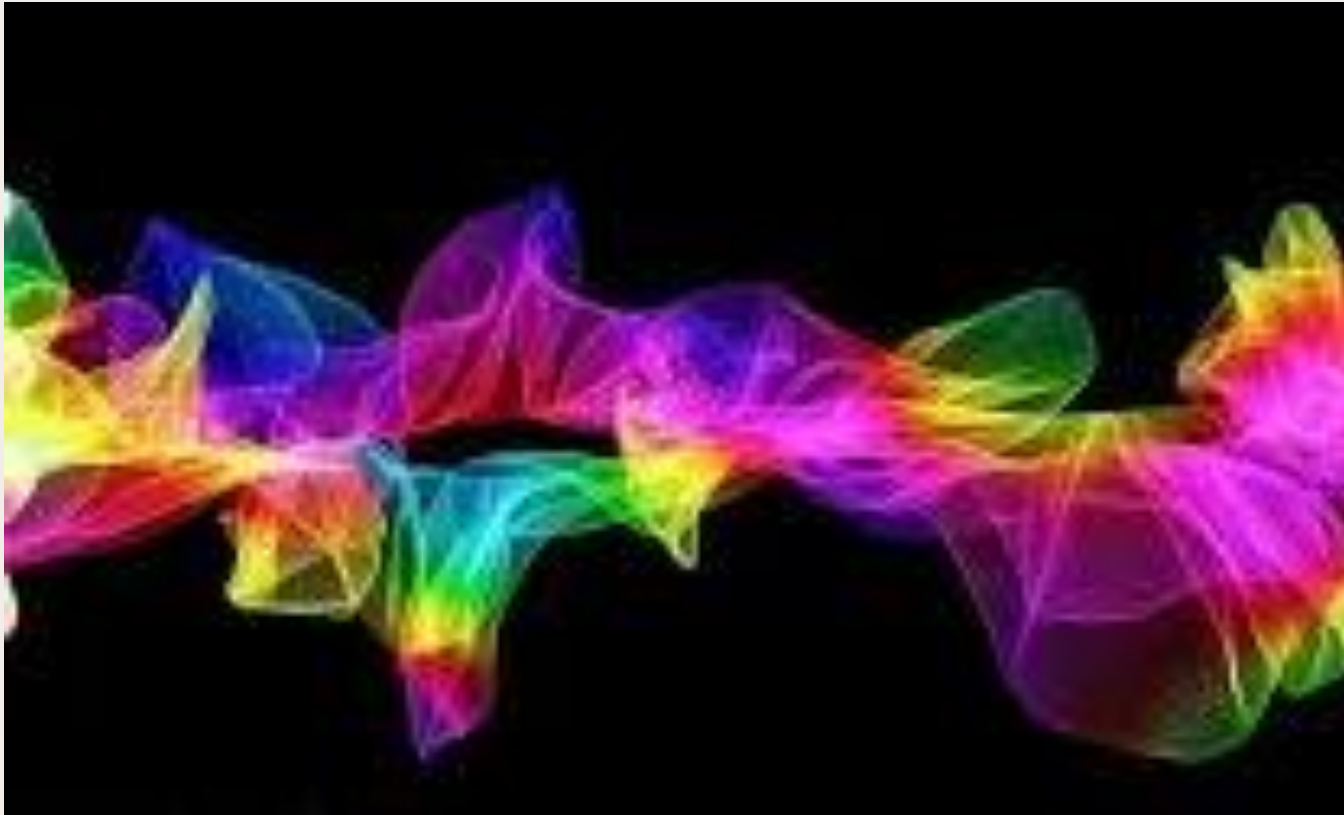
Лекція 8

Мобільний цифровий маркетинг

Мобільний Маркетинг у Сучасному Світі

- Мобільний маркетинг є необхідністю, оскільки більшість професіоналів, включно з B2B-фахівцями, використовують мобільні пристрої для пошуку інформації та прийняття рішень.
- Вебсайт має бути повністю адаптивним (Mobile-first).

Тенденції Мобільного Маркетингу



Геолокаційні сервіси:
Використання для
просування локальних
сервісних центрів або
таргетингу на фахівців на
промислових виставках.

Мобільні додатки: Створення
додатків для моніторингу та
управління проданим
промисловим обладнанням
(IoT-інтеграція).

strategies

Інструменти Мобільного Маркетингу

- **QR-коди:** Використовуються на обладнанні для швидкого доступу до електронних інструкцій або замовлення запчастин.
- **SMS/Viber:** Для термінових сервісних сповіщень та підтвердження виконання замовлення.
- **Голосовий пошук:** Оптимізація контенту під голосові запити (наприклад, "де знайти сервісний центр").

Вплив на Обслуговування Клієнтів

Мобільний маркетинг значно підвищує якість сервісу, надаючи клієнтам оперативний доступ до підтримки та інформації у будь-якій точці світу, де експлуатується обладнання.

Дякую за увагу!