

Комп'ютерний практикум «Цифрові сервіси маркетингу промислових підприємств»

Кафедра інформаційної економіки, підприємництва та фінансів

Лектор:

ГЛУЩЕВСЬКИЙ В'ячеслав Валентинович

Змістовий модуль 2.

Засади розробки та впровадження цифрового маркетингу у діяльність промислових підприємств

Лекція 9

Управління онлайн-репутацією

Вплив Іміджу Підприємця

- Імідж підприємця та його компанії безпосередньо впливає на довіру, результати тендерів та партнерські відносини.
- Один негативний відгук, особливо у B2B, може зруйнувати репутацію, що формувалася роками.

Управління Онлайн-Репутацією (ORM) як Складова Стратегії

- ORM — це постійний моніторинг, аналіз та стратегічне реагування на згадки компанії в мережі Інтернет.
- Це важливий аспект роботи будь-якого бізнесу в онлайні та невід'ємна частина грамотної маркетингової стратегії.

Способи Управління Репутацією в Мережі Інтернет

Моніторинг: Регулярне відстеження згадок на форумах, у ЗМІ, соціальних мережах та на картах.

SERM (Search Engine Reputation Management): Витіснення негативного контенту з перших сторінок пошукової видачі шляхом створення позитивного контенту.

Проактивна комунікація: Швидка, професійна та публічна реакція на негатив з пропозицією вирішення проблеми.

Антикризовий План



При виявленні кризи:

1. Негайний внутрішній аудит проблеми.
2. Розробка єдиного офіційного повідомлення.
3. Поширення позитивного контенту (кейсів, відгуків) для мінімізації негативного впливу.

Дякую за увагу!