

Питання до заліку

1. Завдання та мета курсу. Прогнозування як діяльність. Прогнозування як соціальна технологія.
2. Соціальне прогнозування: предмет та мета. Завдання соціального прогнозування.
3. Сутність якісних методів соціального прогнозування.
4. Критерії для класифікації методів прогнозування.
5. Якісні та кількісні методи: порівняння (переваги та недоліки).
6. Якісні та кількісні методи: сфери застосування. Специфіка якісних методів соціального прогнозування
7. Роль експерта у соціальному прогнозуванні.
8. Визначення змісту поняття «експерт». Методи відбору експертів. Розрахунки якісного і кількісного складу групи експертів.
9. Основи побудови соціального прогнозу: принципи, етапи, методологія.
10. Індивідуальні експертні оцінки. Експертне опитування (анкетування, експертне інтерв'ю). Незалежне судження. Аналітичні експертні оцінки.
11. Колективні експертні методи. Характеристика та ступінь достовірності колективних експертних методів.
12. Загальна характеристика та процедура проведення методу «комісій». Переваги та недоліки методу «комісій».
13. Метод Дельфі: історія, принципи анонімності та багатоетапності опитування. Переваги та недоліки методу Дельфі. Приклади застосування в соціальній роботі.
14. Сутність фокус-групового інтерв'ю та його застосування. Підбір учасників і організація групової дискусії. Особливості аналізу даних фокус-груп для прогнозних висновків. Переваги та обмеження методу.
15. Приклади прогнозування через фокус-групи (зміна громадської думки, соціальні настрої молоді, потреби у соціальних послугах).
16. Поняття сценарію та його роль у прогнозних дослідженнях. Етапи побудови сценарію: визначення факторів, формування альтернатив, розробка сценаріїв.
17. Типи сценаріїв: оптимістичні, песимістичні, базові. Використання сценарного підходу у плануванні соціальної політики.
18. Контент-аналіз як метод дослідження текстів, медіа та документів. Алгоритм проведення: вибір джерел, категоризація, кодування, інтерпретація. Можливості якісної інтерпретації даних для прогнозування суспільних настроїв.
19. Переваги та недоліки контент-аналізу. Приклади використання (аналіз медіа-риторики, соціальних мереж, державних документів).
20. Поняття та сутність методу «кейс-стаді» (case study). Вибір і опис конкретного випадку для прогнозу. Використання кейсів у моделюванні соціальних ситуацій.
21. Переваги методу для навчання та досліджень. Приклади застосування (досвід реінтеграції переселенців, програми підтримки сімей у кризі).

22. Поняття соціальних ризиків і кризових ситуацій. Критерії ідентифікації та класифікації соціальних ризиків. Методи прогнозування ризиків: експертні, сценарні, статистичні. Особливості прогнозування у контексті війни, міграційних та економічних криз.
23. Роль якісних методів у науковій роботі магістранта. Поєднання якісних і кількісних методів. Етапи включення якісних методів у дослідницький дизайн. Приклади використання у кваліфікаційних роботах.

