ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету соціології та управління
_____ Т.Ф. Бірюкова
«25» серпня 2025 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПРОФЕСІЙНА ІМІДЖЕЛОГІЯ ТА ОСНОВИ САМОПРЕЗЕНТАЦІЇ

блоку освітніх компонентів вільного вибору студента в межах університету

підготовки бакалаврів

денної та заочної форм здобуття освіти

ВИКЛАДАЧ: Мальована Юлія Геннадіївна, к.політ.н., доцент, доцент кафедри політології

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри політології

Протокол № 1 від "22" серпня 2025 р.
Завідувач кафедри_____
Є.Г.Цокур
(підпис) (ініціали, прізвище)

2025 рік

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни

Зв`язок з викладачем:
E-mail: juliiamalovana@gmail.com
Телефон: (061) 289-15-74 (кафедра політології).
Інші засоби зв'язку: Moodle (приватні повідомлення); *Telegram.* @Yuliia_Malovana
Кафедра політології, 4 корп. ЗНУ, вул. Дніпровська, 33а.

1. Опис навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Професійна іміджелогія та основи самопрезентації» є формування у студентів системи знань про закономірності створення, підтримання та корекції професійного іміджу, розвиток навичок ефективної самопрезентації, комунікативної культури та використання психологічних і соціальних технологій у процесі професійної діяльності. У ході вивчення курсу студенти повинні освоїти основний понятєво-категоріальний апарат науки, дізнатися про історію становлення науки, сучасні наукові напрямки й основні методики формування іміджу в різних сферах громадського життя.

Курс призначений для ознайомлення студентів з теоретичними засадами іміджелогії, основними принципами формування професійного іміджу, психологічними механізмами самопрезентації та їх роллю у професійній діяльності; сучасними технологіями управління особистим та корпоративним іміджем; методами ефективної комунікації, саморепрезентації та розвитку особистісного бренду. Особлива увага приділена проблемам формування та підтримки позитивного професійного іміджу в сучасному соціально-комунікативному середовищі, розвитку навичок ефективної самопрезентації та публічних виступів, подолання психологічних бар'єрів у професійній взаємодії, використання вербальних і невербальних засобів комунікації, управління враженням у ділових і суспільних контактах. Також розглядаються етичні аспекти іміджмейкінгу, питання відповідальності у процесі створення та підтримки іміджу, а також ризики маніпулятивного використання технологій самопрезентації.

Інтерактивний формат курсу спонукатиме до дебатів, полеміки, аргументованого відстоювання власної точки зору, орієнтований на розвиток критично важливих для фахівця у галузі суспільних наук навичок ефективної комунікації.

У концептуальному, інформаційному та логічному плані даний курс тісно пов'язаний з іншими дисциплінами блоку гуманітарних і соціально-економічних наук: «Історією», «Соціологією», «Психологією». Разом із цими дисциплінами «Професійну іміджелогію та основи самопрезентації» варто розглядати як складову частину процесу формування світоглядної культури майбутніх фахівців та важливий інструмент розвитку їхньої професійної ідентичності, комунікативної компетентності й здатності до ефективної взаємодії в соціально-професійному середовищі.

2. Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	**Вибіркова**	
Семестр	3-й, 4-й	
Кількість кредитів ECTS	3	
Кількість годин	90	
Лекційні заняття	40 год.	
Семінарські заняття	-	
Практичні заняття		
Лабораторні заняття		
Самостійна робота	50 год.	

Консультації	дистанційні – Zoom. за попередньою домовленістю Запис на консультації: juliiamalovana@gmail.com/ *Telegram.* @Yuliia_Malovana
Вид підсумкового семестрового контролю:	**залік**
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=16963

3. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Результати навчання та компетентності	Методи навчання / форми і методи оцінювання
ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК03. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	Опрацювання першоджерел; опитування на лекційних заняттях; тестування в системі Moodle; написання есе; завдання на порівняльний аналіз
ЗК03. Здатність працювати в команді. ЗК07. Здатність діяти соціально відповідально і свідомо.	Дискусія; написання есе; практичне завдання
ЗК05. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.	Написання та усний захист індивідуального дослідницького завдання аналітичного характеру з презентацією його результатів

4. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади професійної іміджелогії.

Імідж як феномен сучасного світу.

Природа іміджу та визначення поняття «імідж». Різноманітність підходів до визначення поняття іміджу з точки зору журналістики, психології, соціології, реклами, маркетингу, PR та ін. Практична значимість іміджу та його вплив на успіх людини. Трактування іміджу у сучасній закордонній та українській науковій літературі.

Імідж як важливе джерело інформації про об'єкт. Знакова поведінка та закономірності символічного порядку як основа формування іміджу. Імідж як символічний посередник між суспільством і людиною. Імідж як стиль і форма поведінки людини. Мета та поліфункціональність іміджу. Структура та етапи створення іміджу. Імідж як міфологічний архетип. Імідж як тип і як образ.

Понятійно-категоріальний апарат іміджмейкінгу. Поняття, характерні ознаки і властивості іміджу. Види і типи іміджу.

Історія становлення іміджелогії.

Передумови виникнення іміджелогії. Іміджелогія в комплексі суспільно-гуманітарних наук. Зв'язок іміджелогії з соціологією, психологією, політичним маркетингом, політичною рекламою, політичним менеджментом, історією, виборчими технологіями, PR, філософією.

Проблеми образа ідеальної держави, ідеального державця в роботах мислителів стародавності, античності, середніх віків і Нового часу. Проблема образу публічної особи в роботах Н.Макіавеллі, Ф.Ніцше, Г.Тарда.

Роль «несвідомого», «колективного несвідомого» і «архетипів» у формуванні образів за З. Фрейдом і К. Юнгом. Вплив на розуміння феномену іміджу біхевіористського напрямку у психології (Джон Б. Уотсон, Б. Эдвар Торндайк, Эдвард Чейз Толмен, Кларк Халл, Беррес Фредерік Скіннер). Теорія соціальних ролей (Джордж Герберт Мід, Г. Лінтон, Талкотт Парсонс, Еріх Фромм). Теорія соціальної стратифікації Макса Вебера і Петеріма Сорокіна. Проблема соціальної ідентифікації й соціалізації особистості у працях Т. Парсонса й В.Парето.

Дослідження проблеми іміджу в сучасному його розумінні: на Заході – з 1960-х років, у країнах колишньої соціалістичної співдружності – з кінця 1980-х - початку 1990-х. Розвиток політичного іміджмейкінгу в Україні.

Персональний іміджмейкінг.

Співвідношення поняття «персональний імідж» з поняттями: «добре ім'я», «ділова репутація», «авторитет», «харизма». Харизма як природнообумовлена біоенергетична характеристика індивіда. Імідж як культурнообумовлена інформаційна складова особистості, продукт її творчості. Закономірності сприйняття людини людиною. Психоаналітична концепція конструювання персонального іміджу: роль свідомості і підсвідомості в сприйнятті імідж-формуючої інформації. Пряма і непряма імідж-формуюча інформація. Чотири варіанти прийому / передачі імідж-формуючої інформації. Персональний імідж як характеристика особистості, яка конструюється свідомо і несвідомо. Диференціація персонального іміджу особистості. Ринковий підхід: імідж особистості на ринку праці, на шлюбному ринку, на ринку товарів і послуг. Вербальний і невербальний імідж особистості. Різновиди невербального іміджу: габітусний імідж, кінетичний імідж, предметний імідж, середовий імідж. Зовнішні прояви тілесності: перманентні (одяг, аксесуари) і постійні прикраси тіла (тату, пірсінг та ін.); експресивні руху тіла (жести, міміка, положення голови); «Техніки тіла» (способи ходьби, бігу, сидіння і т.д.); тілесна дистанція (проксеміка). Внутрішні прояви тілесності і їх вплив на імідж особистості: ставлення до власного тіла (прийняття / неприйняття); здатність контролю фізіологічних функцій і інстинктивних програм. Проблема вибору індивідуального стилю. Приватні технології конструювання і управління персональним іміджем: 1) вербальний імідж: розвиток мови, робота з голосом, розвиток ораторських навичок та комунікабельних здібностей; 2) невербальний імідж: габітусний (вибір колористики, стилістики одягу, зачіски, аксесуарів і т.д.); кінетичний (освоєння «хорошою» кінетики і видалення «поганий»); середовий (свідомого конструювання житлового та робочого простору); предметний (самопрезентація в предметах - продуктах діяльності та творчості особистості і (або) предметах, супутніх діяльності особистості).

Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти професійного іміджмейкінгу.

Технології управління іміджем.

Функції іміджмейкерів, основні засоби і результати їх діяльності. Основні закономірності формування іміджу. Використання стереотипів масової свідомості, архетипів, міфологічних образів, символіки для створення бажаного образу. Сучасні можливості візуальної комунікації. Способи просування іміджу. Універсальна технології управління іміджем: 1. Діагностичний етап: методи моніторингу. 2. Проєктування іміджу: конструювання образу і підведення характеристик об'єкта іміджування під вимоги замовника (аудиторії). 3. Робочий етап: переклад необхідних характеристик об'єкта в вербальну, візуальну, подієву складові іміджу. 4. Контрольно-аналітичний етап: моніторинг сформованого іміджу, способи коригування та оптимізації поточного іміджу. Формування іміджу. Позиціонування об`єкту. Види позиціонування та його рівні. Показники позиціонування.. Посилення підвищення іміджу. Поняття кредиту довіри, способи отримання кредиту довіри. Технології відновлення іміджу у кризових ситуаціях.

Технології формування іміджу.

Формування іміджу з опорою на «ідеальний образ». Сценарний підхід до побудови політичного іміджу. Використання соціально-психологічних феноменів «контрасту» і «подібності».

Вплив закономірностей соціальної перцепції на сприйняття іміджу. Маніпулювання в системі засобів іміджелогії. Прийоми емоціоналізації, вербалізації й візуалізації. Ідентифікація та архаїзація як методи формування політичного іміджу. Опитування громадської думки. Використання технік нейролінгвістичного програмування в іміджмейкінгу. Застосування номіналізацій. Проекція інформації. Використання невизначеності. Гіперболізація інформації як іміджева технологія. Позиціонування у побудові політичного іміджу. Гендерні особливості іміджу.

Перфоманс як іміджева технологія. Створення іміджевої легенди. Користування методами політичної міфології з метою прикрашання політичного іміджу чи дискредитації політика. Можливості використання медіа ресурсів при формуванні іміджу. Використання технологій дискредитації конкурента в сучасній практиці іміджування.

Імідж організації.

Особливості формування корпоративного іміджу. Корпоративна культура як елемент іміджу організації. Три рівні організаційної культури. Шляхи та засоби досягнення корпоративної ідентичності.

Підходи до побудови іміджу організації: виробничий, іміджмейкерський, менеджерський. Зміст «габітусного», «вербального», «ділового», «средового», «предметного» іміджу організації; відмінності від персонального іміджу. Базові структурні моделі іміджу організацій: семикомпонентна, десятикомпонентна. Умови і фактори створення ефективного іміджу та підсилення його позитивних характеристик. Способи коригування та управління іміджем організації.

Змістовий модуль 3. Самопрезентація у структурі професійної комунікації

Сутність самопрезентації як важливого елементу професійної діяльності та засобу реалізації особистісного і професійного потенціалу. Основні підходи до розуміння феномену самопрезентації у психології та соціальних науках, її функції (інформаційна, комунікативна, регулятивна, інтегративна). Зв'язок самопрезентації з формуванням професійного іміджу, довіри та авторитету в професійному середовищі.

Техніки та стратегії самопрезентації в академічному та професійному контексті: вербальні й невербальні засоби, управління враженням, створення позитивного іміджу та уникнення комунікативних бар'єрів, стилі самопрезентації (асертивний, адаптивний, маніпулятивний тощо). Ризики й помилки самопрезентації, зокрема надмірне самовихваляння, нещирість або невідповідність образу реальним компетенціям.

5. Теми лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	Тема 1. Теоретичні аспекти іміджелогії.	4		*щотижня*
1	Тема 2. Імідж у структурі сучасного світу	4		*щотижня*
1	Тема 3. Класифікації структура та функції іміджу	4		
1	Тема 4. Персональна іміджелогія	4		*щотижня*
2	Тема 5. Інструментарій формування іміджу	2		*щотижня*
2	Тема 6. Позиціонування, ідентифікація. УТП	4		*щотижня*
2	Тема 7. Імідж організації	2		*щотижня*
2	Тема 8. Технології управління іміджем	2		
2	Тема 8. Бренд та імідж	2		*щотижня*
3	Тема 9. Соціальні медіа як інструмент формування іміджу та самопрезентації	4		*щотижня*
3	Тема 10. Самопрезентація як основний соціально-психологічний метод подання іміджу	4		*щотижня*
5	Тема 11. Я-концепція	2		*щотижня*
Разом		40	…	

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни

6. Самостійна робота

№ змістового модуля	Питання для самостійного опрацювання	Кількість годин	
		о/д.ф.	з.ф.
1	Зробіть огляд розвитку політичного іміджмейкінгу в Україні.	10	…
1	Зробіть Mindmap з теми «Імідж у трактуванні журналістики, психології, соціології, реклами, маркетингу та PR».	10	
2	Наведіть та проаналізуйте приклади технологій відновлення іміджу у кризових ситуаціях.	10	
2	Дослідіть приклади використання іміджевої технології перфомансу.	10	
3	Розробіть проєкт презентації суспільно значимої ідеї	10	
3	Напишіть власну самопрезентацію під конкретну мету	10	
Разом		50	…

7. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання	Усього балів
1	Теоретичне завдання Виконання тесту	Питання до тестування знаходиться за покликанням у Moodle: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=16963	1 бал за кожну правильну відповідь	8
	Робота на лекціях	Участь у дискусіях, розбір кейсів		2
	Практичне завдання	Практичне творче завдання: проаналізувати імідж історичної особи за довільною схемою з урахуванням зокрема таких критеріїв аналізу: − сфера діяльності особи; − засади історичної значущості особи та її діяльності; − ключові факти біографії особи та історично значущі події за її участю; − шляхи збереження й донесення інформації про особу; − стереотипність, однозначність (неоднозначність) оцінки особи та її діяльності; − динаміка сприйняття і трактування особи та	10-8 балів – обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, ро бити логічні та повні висновки; робота є оригінальним дослідженням, що містить авторську позицію та самостійні судження; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності. 7-5 бали - обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота містить авторську позицію, яка проте не є достатньо переконливою; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських	10

		її діяльності сучасниками, нащадками, зокрема на новітньому етапі; − представлення особи та її діяльності в історичних джерелах, спогадах, листуванні тощо; − зображення особи в масовому та елітарному мистецтві.	наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності; 4-1 бали - обрана тема є актуальною, проте зміст есе не повністю відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, проте висновки не є повними; робота не є оригінальним дослідженням; присутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; автор дотримується принципів академічної доброчесності	
2	Теоретичне завдання Виконання тесту	Питання до тестування знаходиться за покликанням у Moodle: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=16963	1 бал за кожну правильну відповідь	8
	Робота на лекціях	Участь у дискусіях, розбір кейсів		2
	Практична аналітична дослідницька робота	Практичне завдання знаходиться за покликанням у Moodle: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=16963	10-8 балів – обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, ро бити логічні та повні висновки; робота є оригінальним дослідженням, що містить авторську позицію та самостійні судження; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності. 7-5 бали - обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота містить авторську позицію, яка проте не є достатньо переконливою; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності; 4-1 бали - обрана тема є актуальною, проте зміст есе не повністю відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, проте висновки не є повними; робота не є оригінальним дослідженням; присутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; автор дотримується принципів академічної доброчесності	10

3	Теоретичне завдання Виконання тесту	Питання до тестування знаходиться за покликанням у Moodle: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=16963	1 бал за кожну правильну відповідь	8
	Робота на лекціях	Участь у дискусіях, розбір кейсів		2
	Практичне завдання	Складання іміджевої стратегії для особистого бренду Оберіть напрямок, у якому хочете просувати особистий бренд, враховуючи бажану позицію чи сферу діяльності (професіонал у певній сфері, експерт, громадський діяч). Створіть план іміджевої стратегії: • визначте основні цінності та сильні сторони; • зазначте ключові характеристики вашого іміджу, які потрібно підкреслити (компетентність, креативність, надійність тощо).\ • окресліть зовнішній вигляд (одяг, зачіска, стиль); • охарактеризуйте особливості вербальної і невербальної комунікації; • описання стилю комунікації та поведінки; • платформи для просування та позиціонування (соціальні мережі, конференції, медіа); • розробіть тактичні кроки (на які теми писати пости, які заходи відвідувати, як взаємодіяти з аудиторією). Підготуйте презентацію з описом вашої стратегії.	10-8 балів – обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, ро бити логічні та повні висновки; робота є оригінальним дослідженням, що містить авторську позицію та самостійні судження; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності. 7-5 бали - обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота містить авторську позицію, яка проте не є достатньо переконливою; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності; 4-1 бали - обрана тема є актуальною, проте зміст есе не повністю відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, проте висновки не є повними; робота не є оригінальним дослідженням; присутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; автор дотримується принципів академічної доброчесності	10
Усього за змістові модулі	**6**			**60**

8. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	**2**	**3**	**4**	**5**

Екзамен	Теоретичне завдання - – підсумкове тестування з 14 питань у Moodle	Тестування складається з 20 питань за навчальним матеріалом усього курсу. Питання для підготовки за навчальним матеріалом курсу: https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=604187	1 бал за кожну правильну відповідь	20
	Практичне завдання – оформлення у форматі сторітеллінга	Створити кейс інформаційного іміджевого продукту у форматі цифрового сторітеллінгу з урахуванням знань та навичок, отриманих в ході вивчення дисципліни. Це може бути самопрезентація, візуалізація вашого проєкту або стратегія вирішення певної проблеми. Завдання виконується у форматі допису, відеоролику або Reels із використанням шаблонів додатків графічного редагування, наприклад, Canva * Рекомендується використовувати монографічну, періодичну літературу, ресурси мережі Internet. Форма звітності: результати роботи потрібно оформити у формі рілсу.	20-19 – іміджевий продукт повністю розкриває тему, зміст логічно структурований, у дизайні використані інноваційні цифрові технології та креативний підхід до оформлення; 18-15 - робота повністю тему розкриває, логічно структурована, але не в повній мірі розкриває тему чи містить помилки у оформленні допису; 14-10 – текст та сценарій продукту носить фрагментарний характер, але робота достатньо логічна; 9-7 – відсутня чітка структура, спрощенний підхід до обрання дизайну та змісту; 6-3 – робота фрагментарна, відсутня логіка та структура, виконана без використання цифрових сервісів; 2-1 – робота містить лише пару окремих тез	20
Усього за підсумковий семестровий контроль				**40**

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

9. Рекомендована література

Основна:

1. Барна Н. В. Іміджелогія: навч. посібник. Київ : Ун-т «Україна», 2008. 217 с.
2. Бондаренко І. С. Іміджологія у системі гуманітарних знань: культурноосвітні стратегії. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016. 320 с.
3. Бондаренко І. С. Іміджологія: Імідж особистості: Навч.-метод. посібн. для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю». Запоріжжя: ЗНУ, 2014. 162 с.
4. Бондаренко І. С. Іміджологія: Психологія іміджу: Навч.-метод. посібн. для студ. освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю». - Запоріжжя: ЗНУ, 2014. 122 с.
5. Головатий М. Політична психологія : підручник. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 312 с.
6. Неліпа Д.В. Системний аналіз політології: підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 304 с.

Додаткова:

1. Барна Н. В. Естетика іміджмейкінгу : монографія. Київ : Слово, 2012. 170 с.
2. Бебик В. М. Менеджмент виборчої кампанії: ресурси, технології, маркетинг : навч.-метод. посіб. Київ : МАУП, 2001. 216 с.
3. Бебик В. М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві : психологія, технології, техніка паблік рилейшнз. Київ: МАУП, 2005. 440 с.
4. Бугрим В. В. Іміджологія / Іміджмейкінг: навчальний посібник. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2014. 250 с.
5. Бугрим В. В. Комунікативно-технологічні матриці побудови ефективного іміджу / В.В. Бугрим// Наукові записки Інституту журналістики. Київ, 2007. Т.28. С.33-42.
6. Варій М. Політико-психологічні передвиборні та виборчі технології : навчально-методичний посібник. Київ : «Ніка-Центр», 2003. 400 с.
7. Зернецька О. В. Глобальна комунікація : монографія. Київ : Наукова думка, 2017. 350 с.
8. Digital media: становлення новітньої комунікації / за ред. М. М. Поплавського, Л. О. Кочубей. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2020. 244 с.
9. Імідж та репутація політичної партії: аксіологічні основи та шляхи оптимізації : монографія / В. О. Корнієнко, В. Д. Антемюк, О. В. Буряченко. Вінниця : ВНТУ, 2018. 204 с.
10. Корнієнко В. О., Денисюк С. Г. Імідж політичного лідера: проблеми формування та практичної реалізації : монографія. Вінниця : УНІВЕРСУМ- Вінниця, 2009. 145 с.
11. Королько В.Г., Некрасова О. В. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831 с.
12. Кочубей Л. О. PR у політичній сфері. Київ : ІПіЕНД ім. І. Ф. Кураса НАН України, 2013. 472 с.
13. Котлер Ф. Основи маркетингу. 5-е вид. Київ : Диалектика, 2020. 880 с.

14. Левченко О. О., Жигаренко І. Є. Особливості впливу політичної реклами на сприймання іміджу політика. Теоретичні і прикладні проблеми психології. 2018. № 3(2). С. 59-67.
15. Нагорняк Т. Л. Публічний імідж України в умовах невизначеності. Політичне життя. Political Life, 2022. №1. С.77-87.
16. Основи реклами і зв'язків із громадськістю : підручник / за заг. ред. В. Ф. Іванова, В. В. Різуна. Київ : Київський університет, 2011. 431 с.
17. Павлюк Л. С. Знак, символ, міф у масовій комунікації. Львів : ПАІС, 2006. 120 с.
18. Палеха Ю. І. Іміджологія. Київ : Вид-во Європейського ун-ту, 2004. 324 с.
19. Сучасний виборчий PR: Навчальний посібник / В. В. Лісничий, В. О. Грищенко, В. М. Іванов та ін. Київ : ВД «Професіонал», 2004. 384 с.
20. Цвих В. Ф. та ін. Політологія. Частина 4. Прикладна політологія : підручник для студентів вищ. навч. закл. Київ : ВПЦ «Київ ун-т», 2010. 671 с.
21. Measuring the Information Society. International Telecommunication Union. Geneva, Switzerland, 2013. 254 p.
22. Rheingold H. Smart Mobs : The Next Social Revolution. Cambridge, 2002. 266 p.

Інформаційні ресурси

1. Функції, структура іміджу Технологія діагностики, формування й коригування іміджу. URL: https://www.youtube.com/watch?v=EbqufBZRvPE
2. Як сформувати імідж успішної людини – секрети піарниці Тетяни Мокріді. URL: ttps://www.youtube.com/watch?v=ZgzywFxuYEM
3. Як формувати імідж сучасної України в світі. URL: https://www.youtube.com/watch?v=6fcKR0YxSyU
4. Ідеалізація життя у радянському союзі - одне з основних послань російської пропаганди. URL: https://www.youtube.com/watch?v=HSBp9colnqk
5. Імідж компанії. URL: https://www.youtube.com/watch?v=rtSY4vUGq6Y
6. Якщо ви не будете формувати свій імідж, то він сформується сам. URL: https://www.youtube.com/watch?v=HovUZay0MbU
7. Політичний імідж: що це таке? Хто такий іміджмейкер? URL: https://www.youtube.com/watch?v=dJ7wIr95h00
8. Шляхи формування сучасного іміджу України? URL: https://www.youtube.com/watch?v=R2bHeU9Q1h0
9. Робота над власним іміджем. Як ставати видимими? URL: https://www.youtube.com/watch?v=0bsvNPhSHhk
10. Як політтехнологи створюють привабливий імідж для політиків. URL: https://www.youtube.com/watch?v=Zfxsa-IrqyU
11. Hasparian L., Zaika S. O. Modern approaches to the formation of the image and reputation of civil servants. 2021. URL: https://rep.bsatu.by/bitstream/doc/12802/1/Hasparian-L-Modern-approaches-tothe-formation-of-the-image.pdf

10. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків. Інтерактивний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущенні завдання мають бути відпрацьовані на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску.

Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття. В окремих випадках дозволяється письмове відпрацювання шляхом виконання індивідуального письмового завдання. Студенти, які станом на початок екзаменаційної сесії мають понад 70% невідпрацьованих пропущених занять, до відпрацювання не допускаються.

Політика академічної доброчесності. Усі письмові роботи, що виконуються слухачами під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення.

Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перефразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело.

Виконавці індивідуальних дослідницьких завдань обов'язково додають до текстів своїх робіт власноруч підписану Декларацію академічної доброчесності (див. посилання у Додатку до силабусу). Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем. Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел: Електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського: http://www.nbuv.gov.ua

Цифрова повнотекстова база даних англомовної наукової періодики JSTOR: https://www.jstor.org/

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті. Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.

Під час виконання заходів контролю (термінологічних диктантів, контрольних робіт, іспитів) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

Визнання результатів неформальної/інформальної освіти. Процедура врахування результатів, отриманих здобувачем за рахунок неформальної/інформальної освіти, регулюється Положенням Запорізького національного університету про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (2022 р.). https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/normatyvna_basa/polozhennya_znu_pro_poryadok_viznannya_rezul__tat__v_navchannya.pdf

Комунікація. Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle. Важливі повідомлення загального характеру – зокрема, оголошення про терміни подання контрольних робіт, коди доступу до сесій у Zoom та ін. – регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам». Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного листа з позначкою «Важливо» на адресу juliiamalovana@gmail.com. У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи. Для отримання швидкої відповіді пишіть повідомлення у Telegram.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни

ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2025-2026 рр.

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2025-2026 н. р. доступний за адресою: https://tinyurl.com/yckze4jd.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ:** https://tinyurl.com/ya6yk4ad. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): https://tinyurl.com/y6wzzlu3.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: https://tinyurl.com/y9tve4lk.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: https://tinyurl.com/y9pkmmp5. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: https://tinyurl.com/ycds57la.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті: https://tinyurl.com/y8gbt4xs.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: https://tinyurl.com/57wha734. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: https://tinyurl.com/yd6bq6p9; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: https://tinyurl.com/y9r5dpwh.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**
Електронна адреса:
v_banakh@znu.edu.ua
Гаряча лінія: Тел. (061) 227-12-76

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: https://tinyurl.com/ydhcsagx.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ.
Наукова бібліотека: http://library.znu.edu.ua. Графік роботи абонементів: понеділок-п`ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): https://moodle.znu.edu.ua
Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.
У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.
Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: http://sites.znu.edu.ua/child-advance/
ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ: https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim
ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ): http://sites.znu.edu.ua/confucius