

Рекомендована література

Основна:

1. Базецька Г. І. Економічний консалтинг : навч. посіб. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 167 с.
2. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Управлінський консалтинг (тренінг)» : для студентів спец. 073 «Менеджмент» усіх форм навчання, магістерський рівень / уклад. О. Ю. Лінькова. Харків : НТУ «ХП», 2024. 214 с.
3. Менеджмент міжнародного бізнесу в умовах Індустрії 4.0 : колективна монографія / за заг. ред. Д. Т. Бікулова, О. М. Олійника. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2024. 424 с.
4. Сучасні вектори розвитку менеджменту міжнародного бізнесу : колективна монографія / за заг. ред. Д. Т. Бікулова, О. М. Олійника. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2023. 446 с.
5. Сучасні концепції бізнес-адміністрування : колективна монографія / за заг. ред. Д. Т. Бікулова, О. М. Олійника. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2022. 352 с.
6. Танасієва М. М. Облік і оподаткування зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. / М. М. Танасієва. Чернівці : Технодрук, 2021. 100 с.

Додаткова:

1. Бізнес-консалтинг у нових реаліях господарської діяльності в Україні : круглий стіл у редакції збірника наукових праць «Економічна теорія та право». 2 червня 2022 року. *Економічна теорія та право*. 2022. 2(49). С. 112–153.
2. Гончарова В. Г. Консалтинг як когнітивна модель бізнес-аналітики для формування інтелектуально-інноваційного простору суб'єктів господарювання. *Економіка та держава*. 2020. № 7. С. 105–109.
3. Гриценко А., Нечипорук Л., Зеленська К., Свириденков К. Новітні напрями бізнес-консалтингу. *Економічна теорія та право*. 2022. 4(51). С. 20–43.
4. Грудзевич Ю. Роль консалтингових компаній у забезпеченні ефективного податкового планування для малого та середнього бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 62. С. 1–6.
5. Губін К. Г. Шляхи розвитку маркетингового бізнес-консалтингу в Україні. *Економічна теорія та право*. 2021. 2(45). С. 52–67.
6. Дискусійні проблеми бізнес-консалтингу: наукова дискусія в редакції збірника наукових праць «Економічна теорія та право». 12 травня 2021 року. *Економічна теорія та право*. 2021. 2(45). С. 130–147.
7. Камінська Т. М. Еволюція теорії та практики міжнародного бізнесконсалтингу. *Економічна теорія та право*. 2020. 1(40). С. 58–73.
8. Камінська Т. М. Послуги міжнародного бізнес-консалтингу на фармацевтичному ринку України. *Економічна теорія та право*. 2021. 3(46). С. 57–72.

9. Кесарчук Г. С., Йолтуховська О. Ю., Сабов Н. М. Консалтинговий бізнес в Україні: особливості становлення, проблеми та перспективи розвитку. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка*. 2022. Вип. 1(59). С. 112–117.

10. Косіченко І. І. Стратегічні пріоритети розбудови вітчизняного консалтингового бізнесу в сучасних умовах. *Бізнес інформ*. 2020. № 9. С. 270–276.

11. Кузнєцова Т. В., Банар О. В., Понедільчук Т. В., Черняєв О. С. Європейські моделі правового регулювання підприємництва: інтеграція бізнесаналітики, управлінського консалтингу й інноваційних інформаційних технологій. *Інвестиції: практика та досвід*. 2024. № 24. С. 40–47.

12. Марченко О. С. Трансформація організаційно-економічного механізму як напрям цифровізації консалтингового бізнесу. *Економічна теорія та право*. 2021. 1(44). С. 29–45.

13. Марченко О. С., Мужилівський А. А. Інноваційний консалтинг у системі бізнес-інновацій: сучасні напрями та послуги. *Економічна теорія та право*. 2023. № 3(54). С. 22–43.

14. Марченко, О. С. Теоретичні основи оцінки ефективності бізнесконсалтингу. *Економічна теорія та право*. 2021. 2(45). С. 32–51.

15. Мотузка О. М., Кобилянська Т. В. Особливості екологічного консалтингу в міжнародному бізнесі. *Ефективна економіка*. 2024. № 9. 17 с.

16. Науковий консалтинг та доброчесність: як обійти пастки? : зб. есе програми автор. курсу (19 лютого – 19 березня 2024 р.) / упоряд.: А. Артюхов, М. Віхляєв, Ю. Волк. Львів; Торунь : Liha-Pres, 2024. 68 с.

17. Солоденко, І. (2023). Консалтингові послуги в зовнішньоекономічній діяльності. У Т. М. Мельник (Ред.), Міжнародний менеджмент в умовах глобальних викликів: Збірник наукових статей студентів С. 222–226.

18. Тупкало В. М. Метод реалізації проектів менеджмент-консалтингу на основі системного бізнес-орієнтованого підходу. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут*. 2020. № 17. С. 306–314.

19. Чередніченко Ю. В., Штулер Г. Г. Визначення ефективності управління витратами як інструмент бізнес-консалтингу. *Актуальні проблеми економіки*. 2021. № 2(236). С. 79–86.

20. Шевченко Л. С. Команда як бізнес-модель: нові виклики менеджменту та HR-консалтингу. *Економічна теорія та право*. 2020. 2(41). С. 69–90.

21. Штулер Г. Г., Лакас В. В. Управління витратами як інструмент ефективного бізнес-консалтингу. *Актуальні проблеми економіки*. 2020. № 2(224). С. 103–108.

22. Янчук Т. В., Землякова О. Д. Маркетингові дослідження як продукт консалтингового бізнесу. *Ефективна економіка*. 2021. № 4. С. 1–6.