

УКРАЇНСЬКІ МЕДІА

СПОЖИВАННЯ НОВИН
і довіра у 2025 р.

Липень — серпень 2025

Дослідження виконано за підтримки Фонду «Аскольд і Дір», що адмініструється ICAP Єднання в межах проєкту «Сильне громадянське суспільство України — рушій реформ і демократії» за фінансування Норвегії та Швеції, а також за підтримки уряду Канади й французької агенції з розвитку медіа CFI. Зміст є відповідальністю ГО «Інтерньюз-Україна» (Український фонд медіа і суспільства) та не є відображенням поглядів донорських організацій та урядів зазначених країн.

Детальні параметри дослідження



Якісний етап

Фокус-групові дискусії

**Установчі (2 ФГД) та
інтерпретаційні (3 ФГД)**

Цільова аудиторія

Чоловіки/Жінки 18–65

Дати польових робіт

28.05.2025 – 29.05.2025,
30.07.2025 – 01.08.2025

Географія

Україна (в кожній групі були
представлені по 1 респонденту з міст):

- Київ (5 учасників)
- Львів (5 учасників)
- Одеса (5 учасників)
- Дніпро (5 учасників)
- Харків (5 учасників)
- Хмельницький (3 учасники)
- Полтава (2 учасники)

Кількісний етап

Face-to-face дослідження

Загальнонаціональне опитування

Цільова аудиторія

Чоловіки/Жінки 18–65

Дати проведення польових робіт

13.06.2025 – 07.07.2025

Географія

Україна, міста 50 тис.+

Загальна вибірка

1 649 інтерв'ю

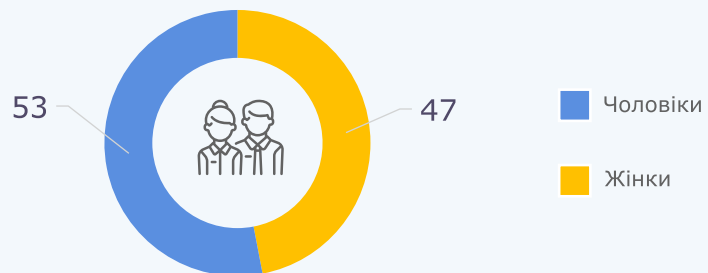
Опитування проводилось у місті Києві, Вінницькій, Волинській, Дніпропетровській, Житомирській, Закарпатській, Івано-Франківській, Київській, Кіровоградській, Львівській, Миколаївській, Одеській, Полтавській, Рівненській, Сумській, Тернопільській, Харківській, Хмельницькій, Черкаській, Чернігівській, Чернівецькій областях (у Миколаївській та Харківській областях — лише в м. Миколаїв та м. Харків). Особи, які виїхали за кордон, в опитуванні участь не брали.

Для забезпечення репрезентативності побудовані статистичні ваги, які погодили структуру масивів із даними Державної служби статистики за такими параметрами, як регіон, тип населеного пункту, стать і вік станом на початок 2022 року. Похибка вибірки з імовірністю 0,95 не перевищує 2,5 %.

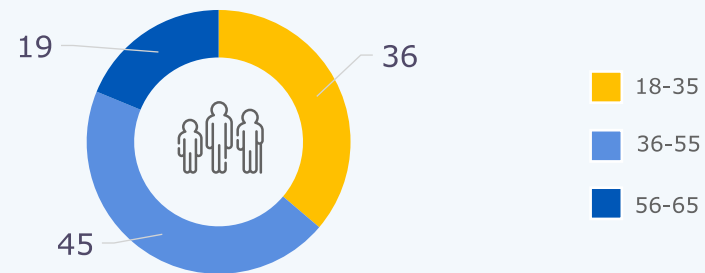
Соціально-демографічний профіль (у %)



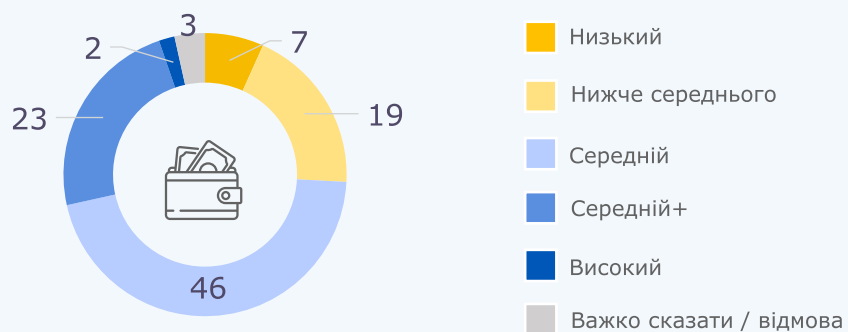
Стать



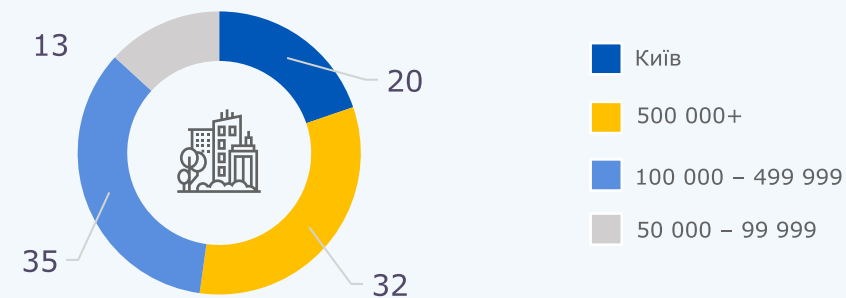
Вік



Рівень доходів



Тип населеного пункту



База:

Вся вибірка, N=1649

Соціально-демографічний профіль (у %)



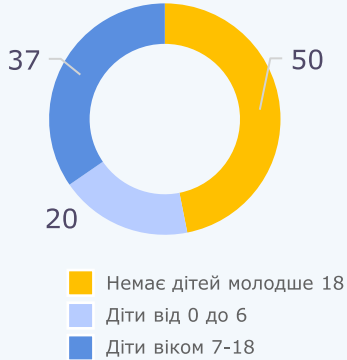
Освіта



Сімейний стан



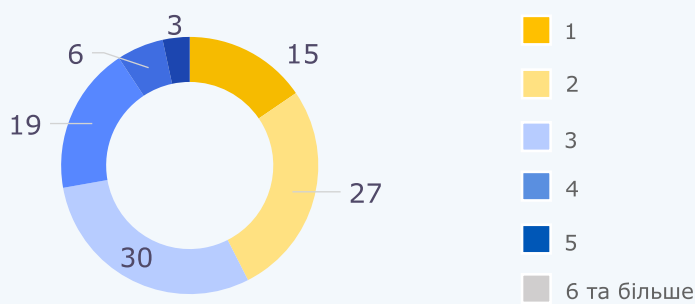
Діти



Робота



Розмір домогосподарства



Медіаактивність (у %)



Пристрої для отримання новин

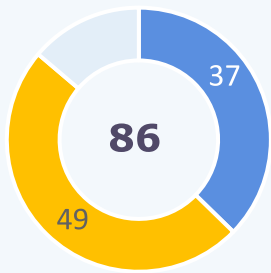


У 2025 році соціальні мережі продовжують бути основним джерелом новин. Ними користуються 86 % респондентів. При цьому для 37 % аудиторії соціальні платформи — єдине джерело.

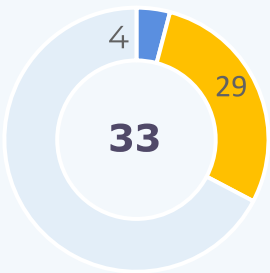
Близько третини опитаних отримують інформацію через телебачення та інтернет-сайти, тоді як радіо та друковані медіа відіграють другорядну роль.

Основним пристроєм для доступу до новин залишається смартфон.

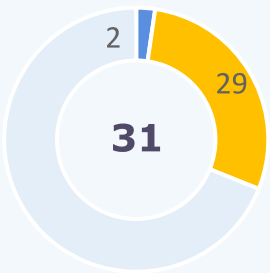
Використання медіа для отримання новин протягом місяця



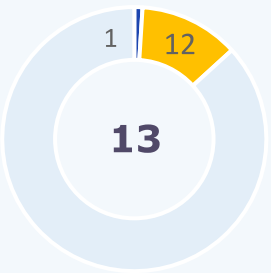
Соціальні мережі



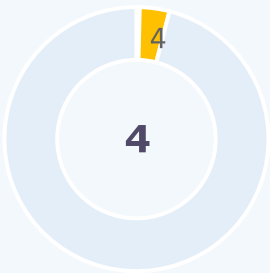
Телебачення



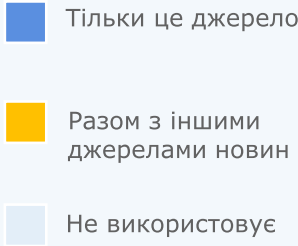
Інтернет-сайти новин



Радіо



Друковані видання



Запитання: Які медіа Ви використовували протягом останніх 30 днів для отримання новин?
Які з наведених нижче пристроїв Ви використовували протягом останніх 30 днів для отримання новин?

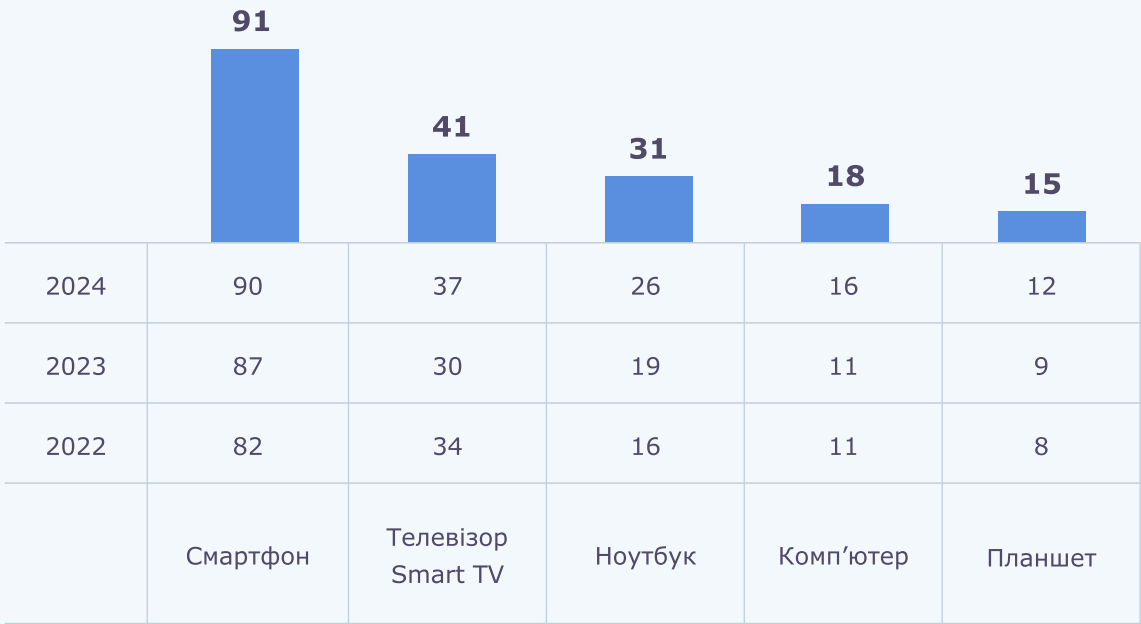
База:
Вся вибірка, N=1649

Динаміка медіаактивності

Пристрої для отримання новин, 2022—2025 (у %)

У 2025 році споживання новин у соціальних мережах і далі зростає. Використання інших медіа — ТБ, сайтів новин, радіо та преси — залишається на рівні минулого року.

Канали доступу стають більш різноманітними: порівняно з минулим роком зросла частка тих, хто використовує телевізор, ноутбук та планшет для отримання новин.



Запитання:

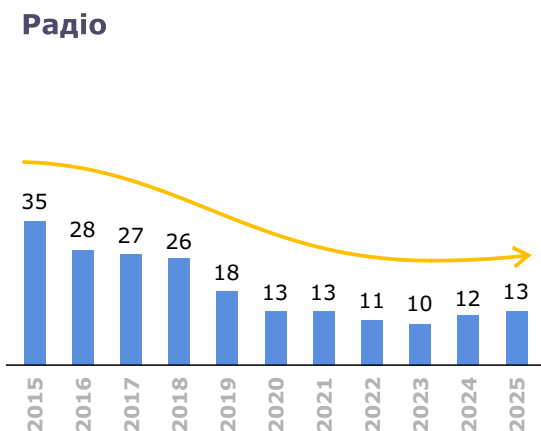
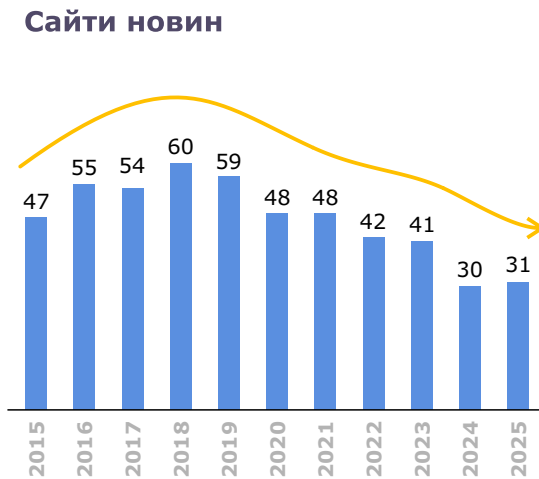
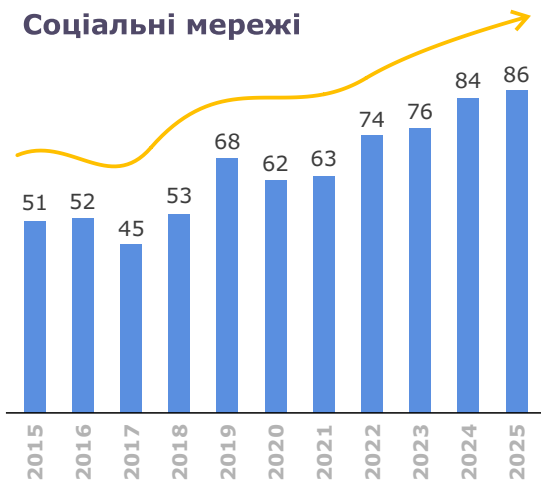
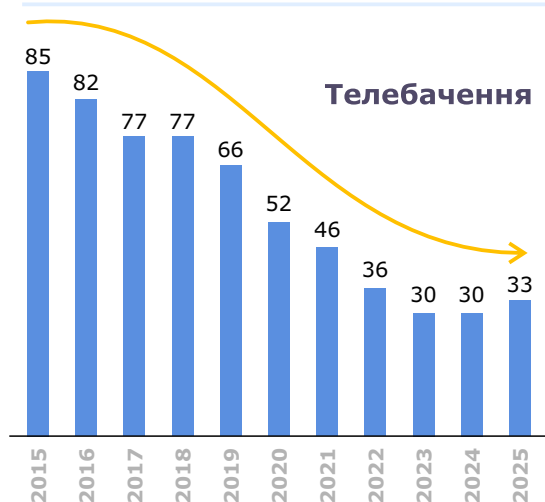
Які медіа Ви використовували протягом останніх 30 днів для отримання новин?

База:

Вся вибірка, 2015-2021 N~1600/хвиля
2022 N~1450, 2023 N=1534
2024 N=1513, 2025 N=1649

Динаміка медіаактивності

Використання медіа для
отримання новин протягом
місяця, 2015—2025 (у %)



Запитання:

Які медіа Ви використовували протягом останніх 30 днів для отримання новин?

База:

Вся вибірка, 2015-2021 N~1600/хвиля

2022 N~1450, 2023 N=1534

2024 N=1513, 2025 N=1649

Інтернет vs телебачення, 2015—2025 (у %)



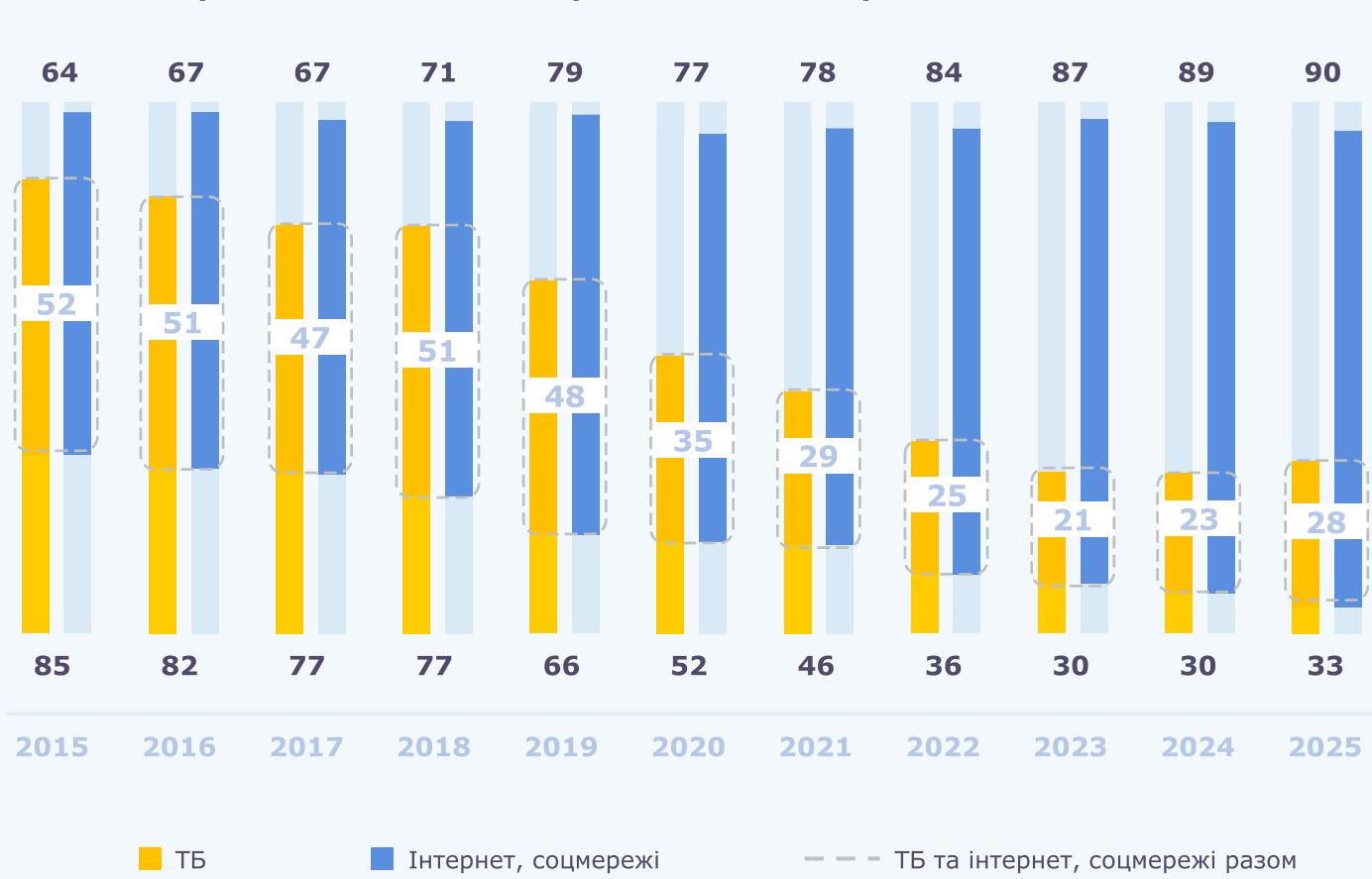
Щоденне використання інтернету



Порівняно з 2024 р. частка щоденних інтернет-користувачів майже не змінилась і становить 92 %.

Більшість аудиторії — 62 % — це споживачі новин онлайн (на новинних порталах і в соціальних мережах), які не дивляться телевізійні новини.

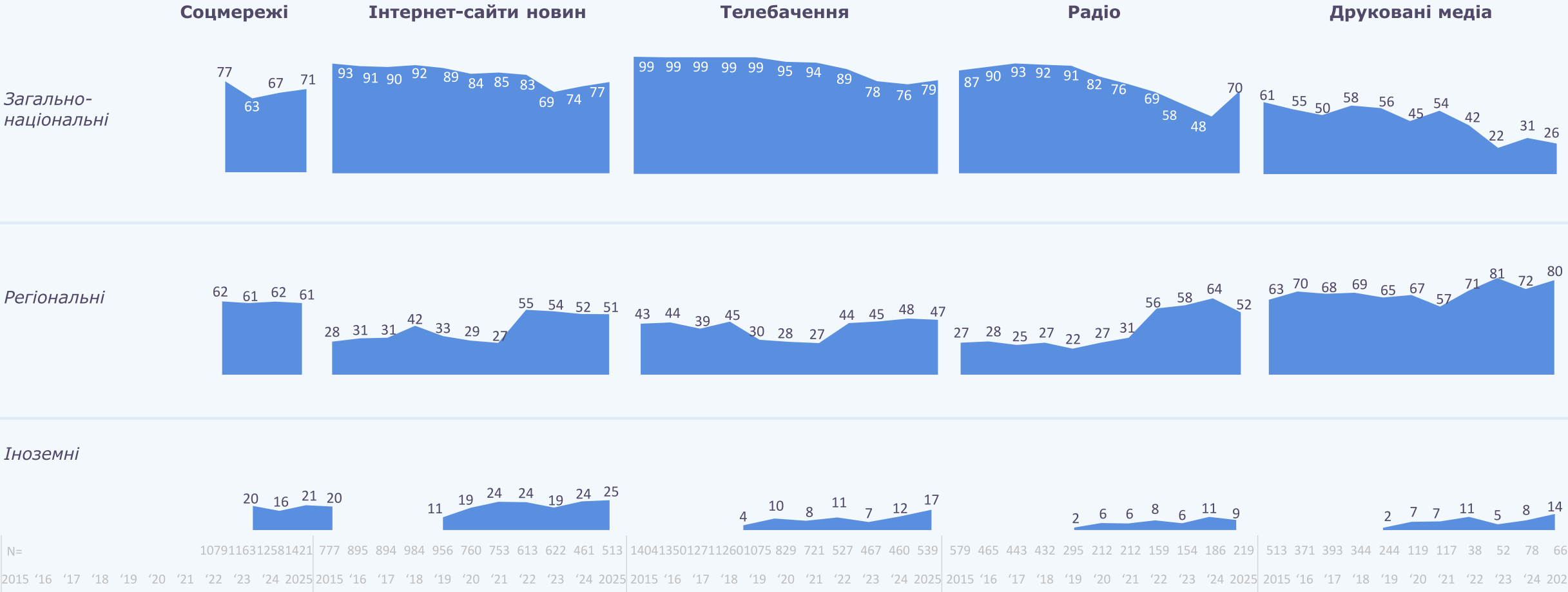
Використання медіа для отримання новин протягом місяця



Запитання:
Як часто Ви взагалі користуєтесь інтернетом? — **% тих, хто користується щодня**
Які засоби інформації Ви використовували протягом останніх 30 днів для отримання новин?

База:
Вся вибірка, 2015-2021 N~1600/хвиля
2022 N~1450, 2023 N=1534
2024 N=1513, 2025 N=1649

Динаміка споживання різних типів медіа, 2015–2025 (у %)



Запитання:
Які новинні сторінки / канали у соціальних мережах новин Ви відвідували за останні 30 днів?
(ДЛЯ САЙТІВ / ІНТЕРНЕТ-ДЖЕРЕЛ, ТБ, РАДІО та ДРУКОВАНИХ — АНАЛОГІЧНЕ ЗАПИТАННЯ)

База:
Споживачі новин з даного медіа

Споживання новин іноземною мовою

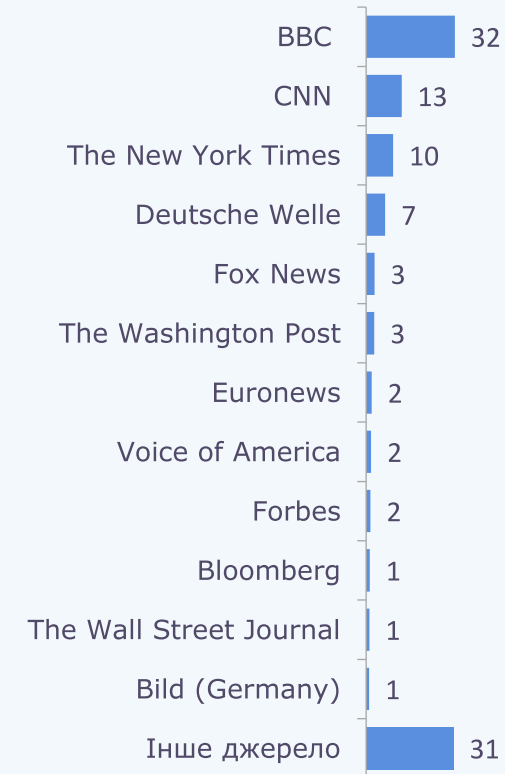


Майже кожен четвертий респондент отримував новини іноземною мовою, а серед молоді 26–35 років цей показник сягає 40 %.

У структурі іноземних медіа переважають інтернет-джерела: новинні сайти та соціальні мережі, серед яких найчастіше згадували BBC та CNN.



Джерела новин іноземною мовою, у %



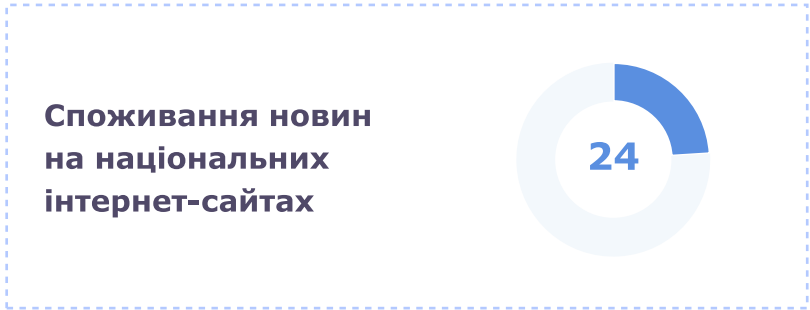
Запитання:

Чи читаєте / дивитися Ви новини у джерелах, які публікують матеріали іноземною мовою — наприклад, англійською, німецькою?
Назвіть до трьох джерел іноземною мовою, на яких Ви частіше за все читаєте / дивитися новини?

База:

Вся вибірка, N=1649
Споживачі новин іноземною мовою, N=422

Загальнонаціональні медіа, які використовують для отримання новин (у %)



Запитання:
Назвіть до трьох загальнонаціональних сайтів новин, які Ви відвідуєте найчастіше?

База:
Споживачі новин з даного загальнонаціонального медіа, 2024 N=340, 2025 N=396

Сайти новин

Назвіть до трьох загальнонаціональних сайтів новин, які Ви відвідуєте найчастіше?

		2024	2025
Служби та сервіси новин	UKR.NET / (Ukr.net)	24	21
	Сайти		
Сайти	Українська правда (pravda.com.ua)	13	13
	TCH (tsn.ua) / 1+1 (1plus1.ua)	12	12
	Суспільне (suspilne.media)	4	8
	Цензор.НЕТ (censor.net)	10	7
	УНІАН (unian.net)	9	6
	РБК-Україна (rbc.ua)	3	6
	OBOZREVATEL (obozrevatel.com)	5	5
	Кореспондент.net (korrespondent.net)	6	5
	Hromadske (hromadske.ua)	1	4
	Укрінформ (ukrinform.ua)	3	3
	24 Канал (24tv.ua)	5	3
	NV (nv.ua)	2	3
	Слайд оновлено 30.09.2025 р.		

Загальнонаціональні медіа, які використовують для новин (у %)



Телебачення

Назвіть до трьох загальнонаціональних телеканалів, новини яких Ви дивитеся найчастіше?



Споживання новин на національному ТБ



Споживання новин на національному радіо



Радіо

Назвіть до трьох загальнонаціональних радіостанцій, новини яких Ви слухаєте найчастіше?



Запитання:

Назвіть до трьох загальнонаціональних телеканалів, новини яких Ви дивитеся найчастіше?
Назвіть до трьох загальнонаціональних радіостанцій, новини яких Ви слухаєте найчастіше?

База:

Споживачі новин з даного загальнонаціонального медіа
Телебачення, 2024 N=349, 2025 N=428 Радіо, 2024 N=89, 2025 N=152

Спільний телемарафон «Єдині новини» (у %)

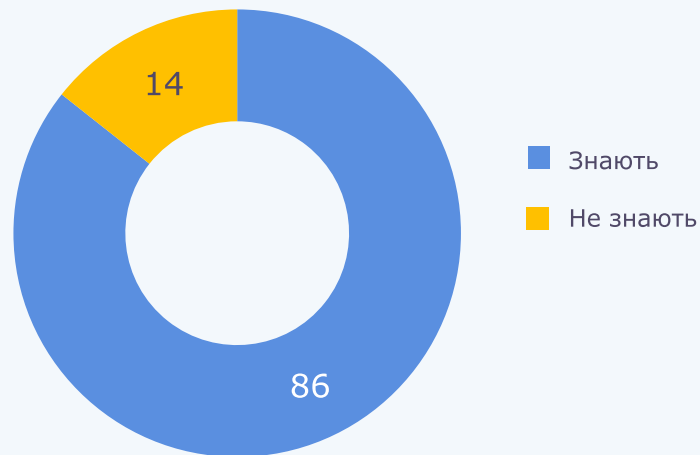


Про телемарафон «Єдині новини» знають 86 % респондентів.

Щотижнева аудиторія становить 42 %, ще 11 % переглядають новини телемарафону кілька разів на місяць або рідше.

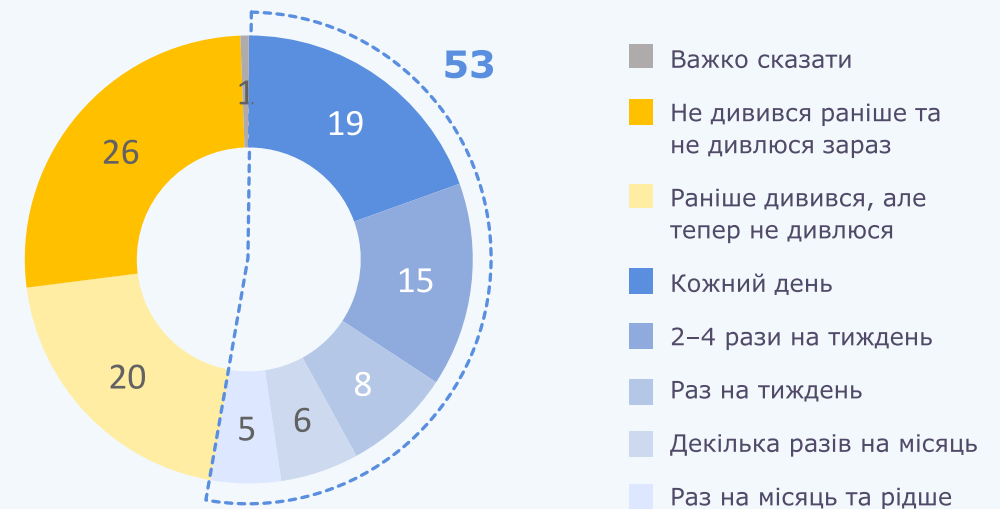
20 % респондентів раніше дивилися, але зараз припинили перегляд. Ще 26 % ніколи не стежили за його трансляцією.

**Обізнаність про телемарафон
«Єдині новини»**



Серед
обізнаних

**Частота перегляду
телемарафону «Єдині новини»**



Запитання:

Чи знаєте Ви, що від початку повномасштабного російського вторгнення в Україну українські телеканали об'єдналися і запустили спільний інформаційний телемарафон «Єдині новини #UАразом»?

Чи дивитеся Ви інформаційний телемарафон «Єдині новини»?

База:

Вся вибірка, N=1649

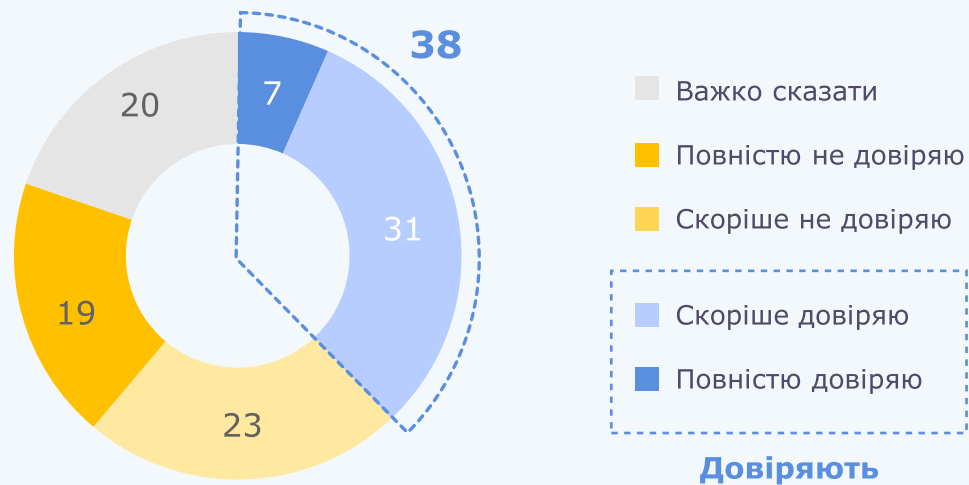
Обізнані про телемарафон, N=1412

Спільний телемарафон «Єдині новини» (у %)



38 % респондентів, обізнаних про телемарафон, довіряють новинам, які в ньому транслюються. Половина респондентів оцінює надану інформацію як оперативну. Водночас нижчі оцінки спостерігаються щодо точності, повноти та достовірності новин.

Довіра до телемарафону «Єдині новини»



Оцінка якості новин телемарафону «Єдині новини»



Запитання:

Наскільки Ви довіряєте новинам, які надаються в інформаційному телемарафоні «Єдині новини #UАразом»? Оцініть, будь ласка, чи відповідають новини, які надаються в інформаційному телемарафоні «Єдині новини #UАразом», наступним ознакам? — % тих, хто згоден повністю або частково

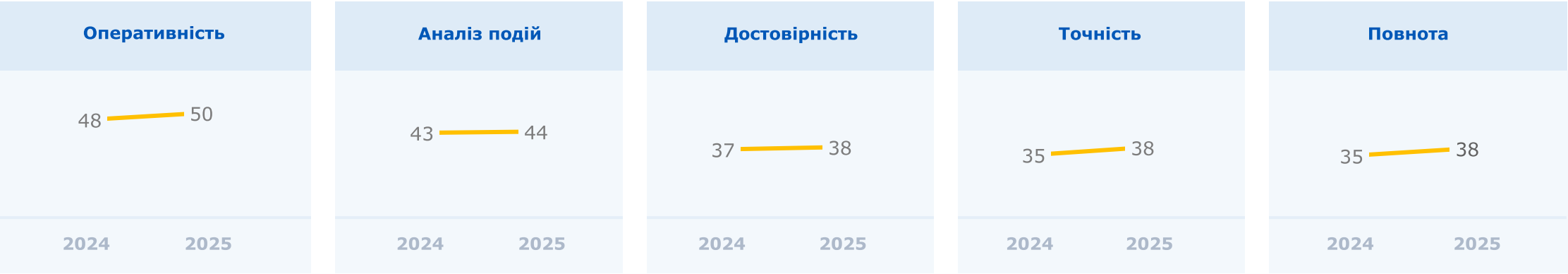
База:

Обізнані про телемарафон, N=1412

Телемарафон «Єдині новини», 2023–2025 (у %)



Оцінка якості матеріалів



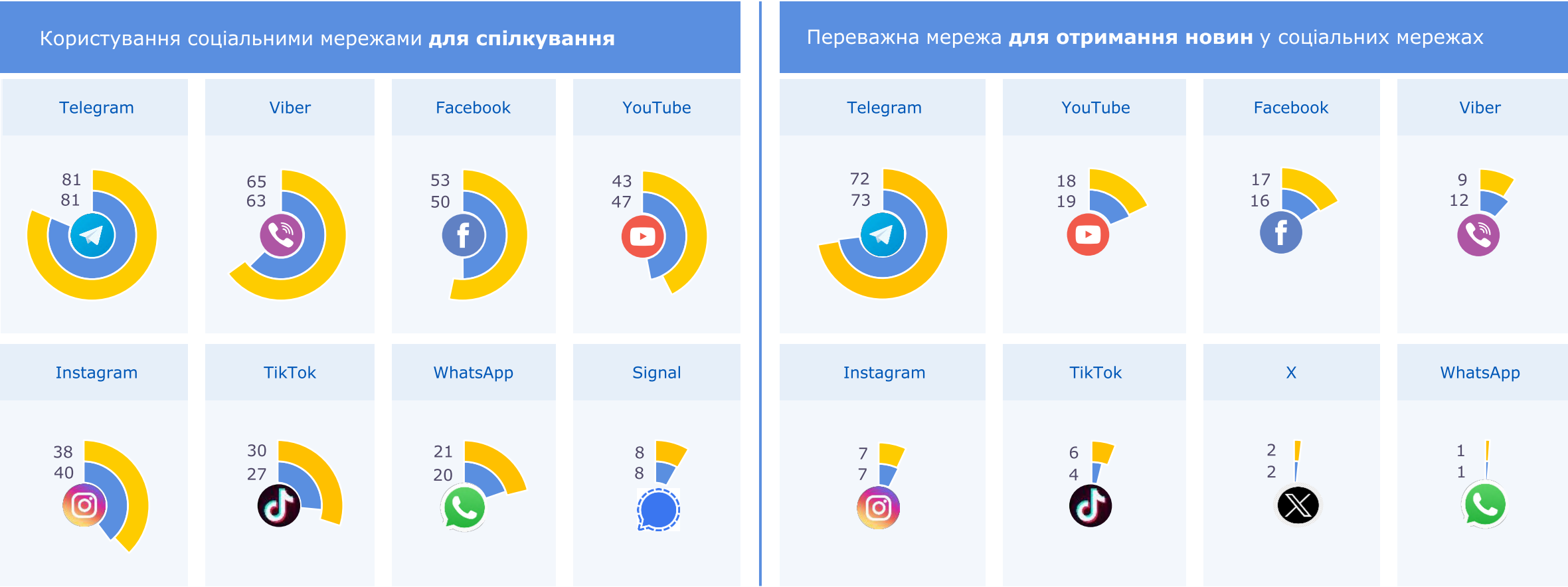
Запитання:
Чи знаєте Ви про спільний інформаційний телемарафон «Єдині новини»?
Чи дивитеся Ви телемарафон...? Наскільки Ви довіряєте новинам, які надаються в телемарафоні...?
Оцініть, будь ласка, чи відповідають новини, які надаються в інформаційному телемарафоні..., наступним ознакам? —
% тих, хто згоден повністю або частково

База:
Вся вибірка, 2023 N=1534, 2024 N=1513, 2025 N=1649
Обізнані про телемарафон, 2023 N=1223, 2024 N=1302, 2025 N=1412

Користування соціальними мережами, 2024–2025 (у %)



Telegram продовжує бути основною соціальною платформою як для спілкування, так і для отримання новин, значно випереджаючи результати інших мереж. TikTok показує суттєве зростання і залученої до користування аудиторії, і споживачів новин у мережі. Водночас споживання новин у Viber стало значно менше.



Ставлення до регулювання діяльності соцмереж (у %)



64 % опитаних вважають, що держава не повинна обмежувати доступ до соціальних мереж. Водночас 30 % підтримують можливу заборону чи обмеження доступу, найчастіше вказуючи TikTok і Telegram як мережі, які варто врегулювати. У разі впровадження цих заборон чи обмежень більше половини аудиторії — 57 % — шукатимуть нові джерела новин.

Ставлення до врегулювання діяльності соціальних мереж



Які мережі варто обмежити чи заборонити

Ті, хто виступає за обмеження



Дії у разі заборони чи обмеження соціальних мереж



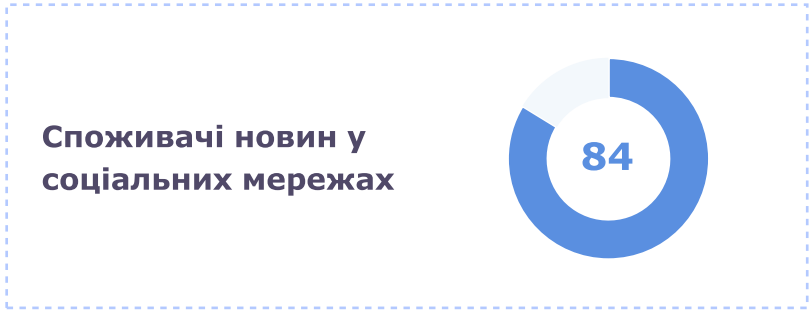
Запитання:

Як ставитесь до ініціатив щодо обмеження чи регулювання доступу до соціальних мереж та / або онлайн-платформ в Україні? Які із них Ви вважаєте такими, які варто заборонити / обмежити до них доступ? Якими будуть дії у разі, якщо діяльність соціальної мережі або каналів новин, які Ви споживаєте, буде обмежена чи заборонена?

База:

Користувачі інтернету, N=1593
Ті, хто виступає за обмеження чи заборону соціальних мереж, N=483
Споживачі новин із соціальних мереж, N=1421

Блогери, яких читають / дивляться в соціальних мережах (у %)



Запитання:
Кого саме з блогерів — громадських та політичних діячів, активістів, лідерів думок — Ви читаєте / дивитеся в соціальних мережах найчастіше, на кого підписані?

База:
Споживачі новин із соціальних мереж
2024 N=1225, 2025 N=1381

Блогери

Кого саме з блогерів — громадських та політичних діячів, активістів, лідерів думок — Ви читаєте / дивитеся в соціальних мережах найчастіше?

	2024	2025
Сергій Стерненко	6	11
Ігор Лаченков (Лачен)	5	5
Сергій Притула	3	5
Дмитро Гордон	3	4
Віталій Портников	4	3
Володимир Зеленський	4	3
Юрій Бутусов	4	3
Олег Синегубов	0,2	2
Михайло Шейтельман	1	1
Юрій Швець	2	1
Олексій Арестович	2	1
Володимир Золкін	1	1
Роман Світан	1	1
Олексій Гончаренко	2	1
Андрій Цаплієнко	1	1
Іван Яковина	1	1
Борислав Береза	1	1
Майкл Накі	0,4	1

Загальнонаціональні канали в соцмережах для споживання новин (у %)



Telegram

Назвіть до трьох загальнонаціональних сторінок / каналів у **Telegram**, на яких Ви частіше за все читаєте / дивитеся новини? (серед споживачів національних каналів новин у соцмережах, які віддають перевагу Telegram)



Споживачі національних каналів новин у соцмережах, які віддають перевагу **Telegram**



Споживачі національних каналів новин у соцмережах, які віддають перевагу **YouTube**



YouTube

Назвіть до трьох загальнонаціональних сторінок / каналів у **YouTube**, на яких Ви частіше за все читаєте / дивитеся новини? (серед споживачів національних каналів новин у соцмережах, які віддають перевагу YouTube)



Запитання:

Назвіть до трьох загальнонаціональних сторінок / каналів у Telegram, на яких Ви частіше за все читаєте / дивитеся новини? (для Facebook / YouTube / Viber — аналогічне запитання)

База:

Споживачі національних каналів новин у соцмережах, які віддають перевагу відповідній мережі для отримання новин

Загальнонаціональні канали в соцмережах для споживання новин (у %)



Facebook

Назвіть до трьох загальнонаціональних сторінок / каналів у **Facebook**, на яких Ви частіше за все читаєте / дивитеся новини?
(серед споживачів національних каналів новин у соцмережах, які віддають перевагу Facebook)



2024 N=129,
2025 N=90

Споживачі національних каналів новин у соцмережах, які віддають перевагу **Facebook**



Споживачі національних каналів новин у соцмережах, які віддають перевагу **Viber**



Viber

Назвіть до трьох загальнонаціональних сторінок / каналів у **Viber**, на яких Ви частіше за все читаєте / дивитеся новини?
(серед споживачів національних каналів новин у соцмережах, які віддають перевагу Viber)



2024 N= 102,
2025 N= 63

Запитання:

Назвіть до трьох загальнонаціональних сторінок / каналів у Telegram на яких Ви частіше за все читаєте/дивитесь новини? (для Фейсбук /Ютюб/Вайбер – аналогічне питання)

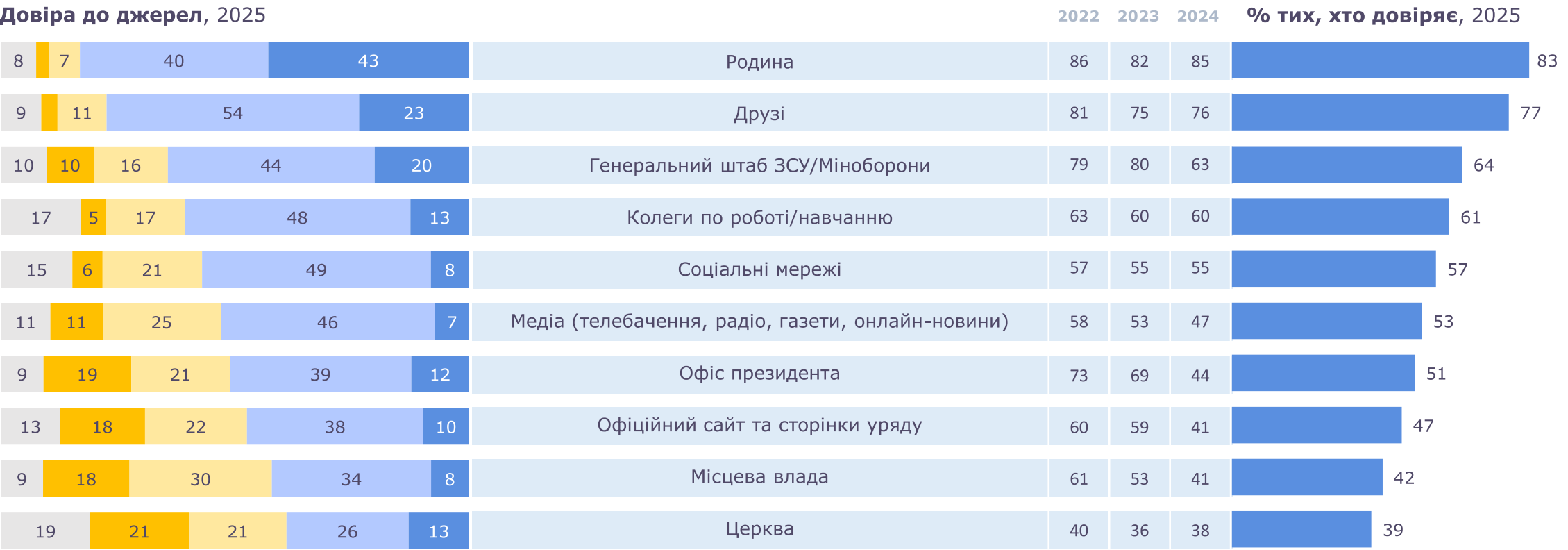
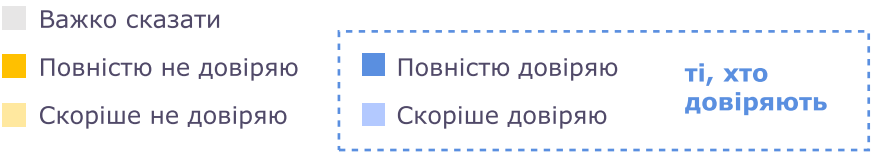
База:

Споживачі національних каналів новин у соцмережах, які віддають перевагу відповідній мережі для отримання новин

Довіра до джерел інформації, 2022–2025 (у %)



Найбільш надійними джерелами інформації респонденти вважають родину та друзів. Серед органів державної влади найбільше довіряють Генеральному штабу Збройних Сил України / Міністерству оборони. Соціальним мережам та медіа довіряють більше половини опитаних.



Запитання:
Наскільки ви в цілому довіряєте інформації із наступних джерел ...?
% тих, хто довіряє повністю або частково

База:
Вся вибірка, 2022 N~1450, 2023 N=1534,
2024 N=1513, 2025 N=1649

Динаміка рівня довіри до новин у медіа, 2015–2025 (у %)

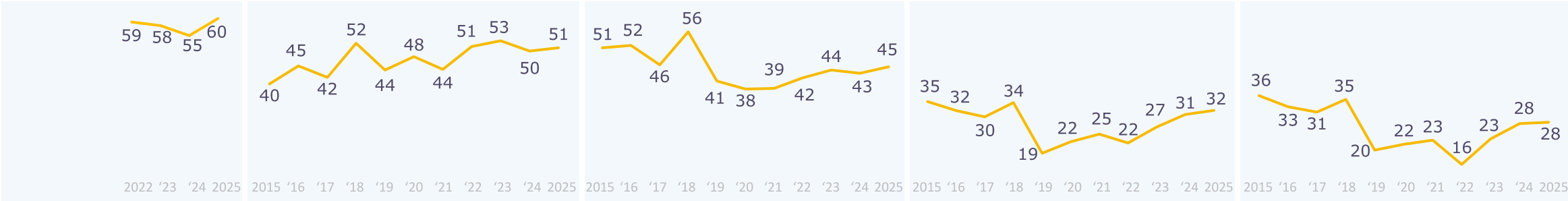


Джерела новин, якими користуються частіше, мають вищий рівень довіри: до 60 % респондентів довіряють новинам у соціальних мережах, а приблизно половина опитуваних — інформації з новинних сайтів. Цьогоріч спостерігається зростання довіри до регіональних соціальних мереж.

Загальнонаціональні



Регіональні



Запитання:

Наскільки Ви довіряєте новинам у...? % **тих, хто довіряє повністю або частково**

* медіа розміщені за рейтингом: від медіа з найбільшим рівнем довіри до медіа з найменшим рівнем довіри

База:

Вся вибірка, 2015-2021 N~1600/хвиля

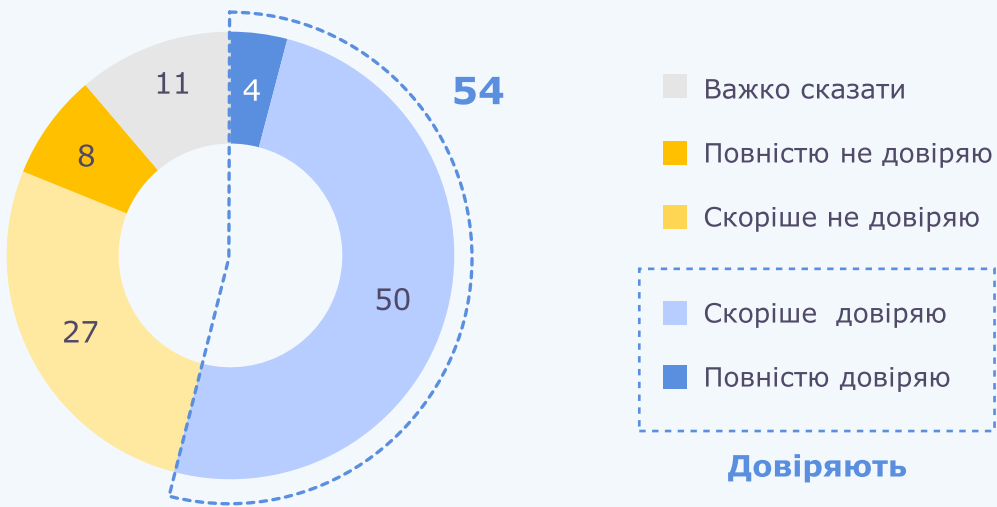
2022 N~1450, 2023 N=1534,
2024 N=1513, 2025 N=1649

Оцінка матеріалів, які висвітлюють хід війни Росії проти України (у %)



Найвищі оцінки отримали оперативність та аналітична складова новин, які висвітлюють хід війни в Україні. Понад половина аудиторії довіряє такому контенту, вважаючи його достовірними та точними. У порівнянні із попереднім роком спостерігається зростання як загального рівня довіри, так і оцінок достовірності, точності та повноти контенту.

Довіра до матеріалів про хід війни



Оцінка якості матеріалів про хід війни



Запитання:

Наскільки Ви довіряєте публікаціям / матеріалам в медіа, які висвітлюють хід війни в Україні?
Оцініть, будь ласка, чи відповідають публікації / матеріали в медіа, які висвітлюють хід війни в Україні, наступним ознакам? –
% тих, хто згоден повністю або частково

База:

Вся вибірка, N=1649

Динаміка оцінки матеріалів про хід війни, 2022–2025 (у %)



Публікації, які висвітлюють хід війни



Оцінка якості матеріалів



Запитання:
Як Ви вважаєте, чи достатньо публікацій / матеріалів в медіа присвячується висвітленню ходу війни в Україні?
Чи відчуваєте Ви втому від публікацій / матеріалів, які висвітлюють хід війни в Україні?
Наскільки Ви довіряєте публікаціям / матеріалам в медіа, які висвітлюють хід війни в Україні?
Оцініть, чи відповідають ці публікації / матеріали наступним ознакам? – **% тих, хто згоден повністю або частково**

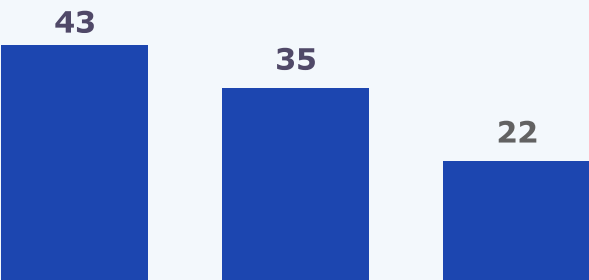
База:
Вся вибірка, 2022 N~1450, 2023 N=1534
2024 N=1513, 2025 N=1649

Ознаки достовірної інформації, 2015–2025 (у %)



На думку респондентів, основними ознаками достовірності інформації в медіа є надійність джерела та представленість різних точок зору. На це спираються при оцінці контенту 43 % та 35 % опитаних відповідно.

За якими ознаками визначаєте, чи можна довіряти інформації в медіа?



2024	41	30	20
2023	37	26	14
2022	39	26	15
2021	34	31	16
2020	35	32	13
2019	27	26	13
2018	28	29	14
2017	23	26	12
2016	25	28	11
2015	24	28	13
	Звертаю увагу на джерело / походження новин	Звертаю увагу на те, чи представлені різні точки зору	Звертаю увагу на те, кому належить канал / газета / радіо



20	21	5	5
22	20	6	5
20	22	5	5
14	24	6	4
20	22	7	7
33	24	7	7
26	26	9	5
27	21	11	7
28	19	11	6
24	29	12	6
Довіряю улюбленим медіа, тим які знаю і до яких звик/звикла	Не маю визначених ознак, інтуїтивно	Не знаю, як відрізнити інформацію, якій можна довіряти	Важко сказати

Запитання:
За якими ознаками Ви вирішуєте, чи можна довіряти новині/інформації в медіа?

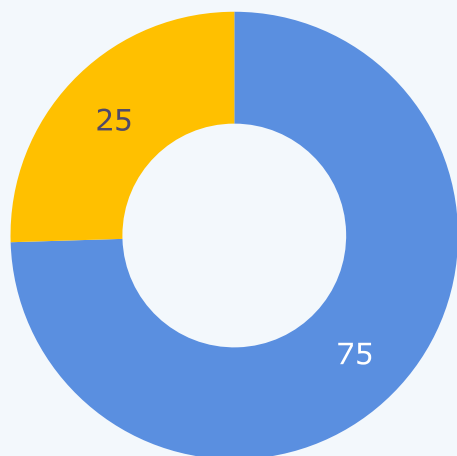
База:
Вся вибірка, 2015-2021 N~1600/хвиля
2022 N~1450, 2023 N=1534
2024 N=1513, 2025 N=1649

Неправдиві матеріали (у %)



Про існування неправдивих матеріалів знають 84 % респондентів, 75 % — впевнені у своїй здатності їх розпізнати. Для 46 % аудиторії дезінформація залишається нагальною проблемою.

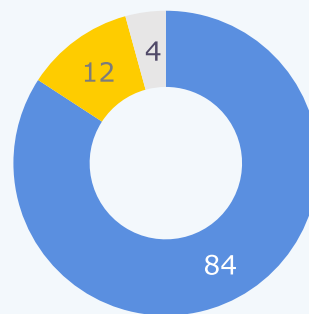
Вміння відрізнити (самооцінка)



■ Не вміють ■ Вміють

Обізнаність щодо дезінформації

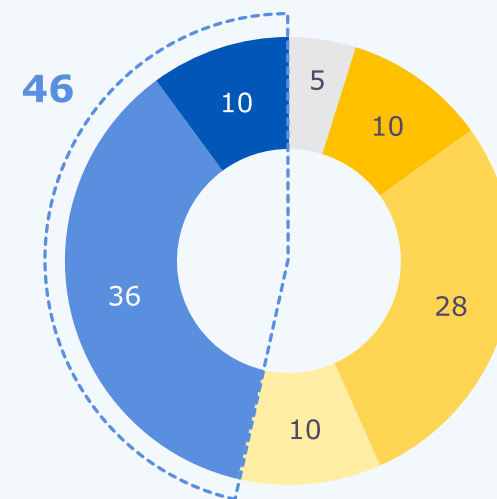
Серед тих,
хто обізнаний



Серед тих,
хто обізнаний

■ Обізнані ■ Не обізнані ■ Важко сказати

Актуальність проблеми



- Актуальна — мене дратує ця проблема, але я не знаю, як з нею боротися
- Актуальна — мене дратує ця проблема, і я активно борюся

Top2box

- Інше / Важко сказати
- Не актуальна — я практично не стикаюся з такими матеріалами
- Не актуальна — я розрізняю такі матеріали і пропускаю їх
- Не актуальна — я знаю про такі матеріали та допускаю їхнє право на існування

Запитання:

Чи відомо вам, що іноді з'являються неправдиві новини під виглядом звичайних?
Чи вмієте відрізнити неправдиві матеріали від звичайних матеріалів?
Наскільки актуальною для вас є проблема неправдивих матеріалів у медіа?

База:

Обізнаність, вся вибірка, N=1649
Вміння відрізнити та актуальність, тільки обізнані, N=1388

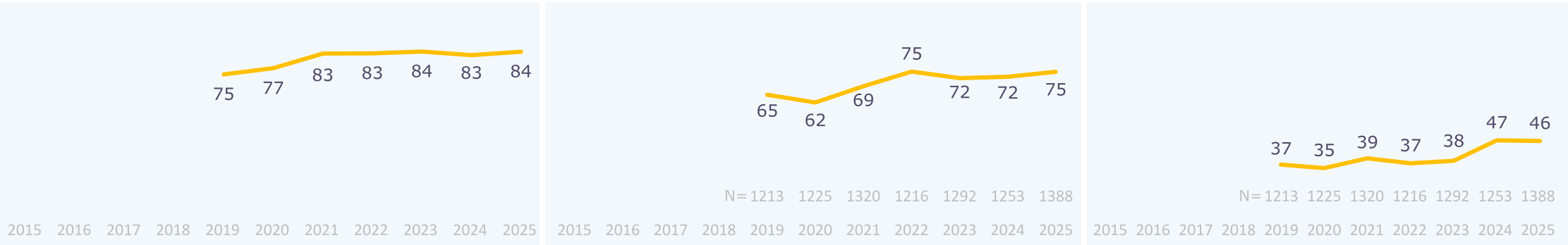
Замовні та неправдиві матеріали, 2015–2025 (у %)



Замовні матеріали



Неправдиві матеріали



Запитання:
Чи відомо Вам, що в медіа іноді з'являються під виглядом звичайних матеріалів? – **% тих, хто знає**
На Вашу думку, чи вмієте ви відрізнити такі матеріали від звичайних? – **% тих, хто вважає, що вміє відрізнити**
Наскільки актуальна для Вас проблема неправдивих матеріалів у медіа? – **% тих, для кого проблема актуальна**

База:
Обізнаність – вся вибірка,
2015-2022 N~1450-1600/хвиля,
2023 N=1534, 2024 N=1513, 2025 N=1649
Вміння відрізнити, актуальність – тільки обізнані

Неправдиві матеріали, вміння відрізнити



Серед тих, хто знає про існування неправдивих матеріалів, 78 % змогли правильно визначити хоча б одну новину, а 6 % — усі новини.

Найменше помилок допускали респонденти під час оцінювання новини про випадок із БпЛА, який скинув димову шашку на цивільних людей під час навчань (72 % оцінили її вірно). Щодо інших новин — про зростання рівня захворюваності на кір та програму «добровільної депортації» громадян України із США — доля правильних відповідей була значно меншою (близько 20-30%).

Запитання:

Зараз я пропоную Вам прочитати декілька уривків новин.

Прочитайте їх та позначте, які(який) з них неправдиві, а які правдиві.

Тестові новини підготували експерти медіаспільноти. ГО «Інтерньюз Україна» та InMind відібрали зразки для попереднього тестування у фокус-групах.

За результатами попередніх тестів було відібрано три матеріали для національного дослідження.

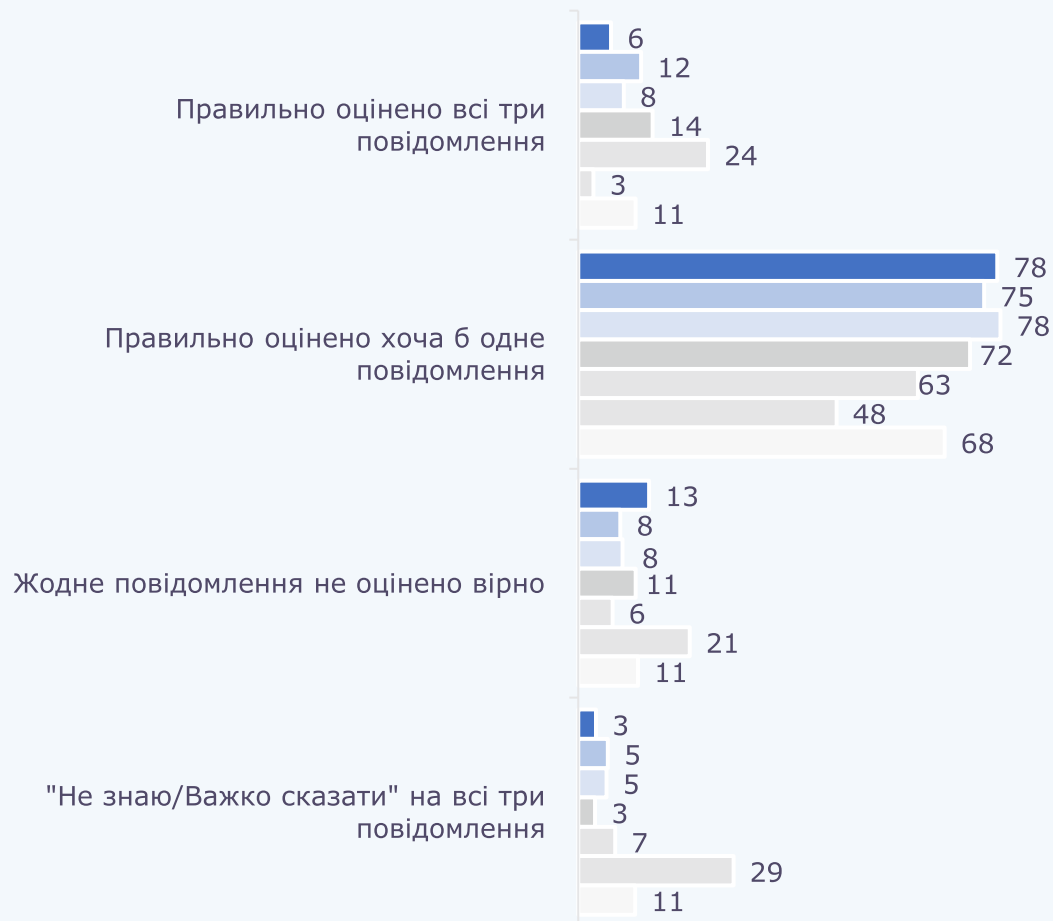
База:

Обізнані про неправдиві матеріали,

2019 N=1213, 2020 N=1225, 2021 N=1320,

2022 N=1216, 2023 N=1292, 2024 N=1253, 2025 N=1388

Вміння відрізнити (фактична оцінка), у %



Неправдиві матеріали, вміння відрізнити

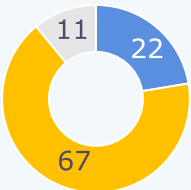
- Вірно оцінено
- Невірно оцінено
- Важко сказати



В Україні цього року на кір уже захворіло близько пів-мільйона людей. Про це повідомляє Центр громадського здоров'я МОЗ у Фейсбучі, передає Укрінформ. «Наразі епідемічна ситуація щодо захворюваності на кір в Україні викликає занепокоєння. Зростання епідемії розпочалося ще минулого року. І зараз кількість випадків захворювання на кір у 20 разів більша, ніж у 2024 році», — йдеться у повідомленні.

ПРАВДА

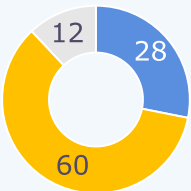
Вірно оцінили
22 %



Адміністрація президента США Дональда Трампа розробляє програму «добровільної депортації» громадян України та Гаїті. План передбачає виїзд зі Штатів в обмін на одноразову фінансову допомогу. Про це повідомляє Washington Post. За інформацією журналістів, у межах програми планується стимулювати виїзд зі США близько 200 тисяч українців та 500 тисяч гаїтян. Біженці, які добровільно «самодепортуються» до своїх країн, матимуть право на отримання грошової виплати у розмірі однієї тисячі доларів .

ПРАВДА

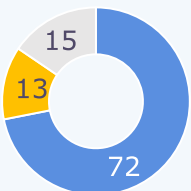
Вірно оцінили
28 %



Згідно із відео у соціальних мережах, у лісі біля Києва стався випадок, коли БпЛА під час навчань українських військових скинув димову шашку на групу цивільних людей, що відпочивали у лісі, після чого над галявиною здійнявся зелений дим. Поліція підтвердила, що 18-річний місцевий житель повідомив про невідомий об'єкт, який скинув зелену речовину біля Лісового цвинтаря, але від написання заяви відмовився. Патрульні не виявили дрон, а заявник не потребував допомоги. Дрон не ідентифіковано, розпізнавальних знаків не видно, але такі атаки «від своїх» трапляються, коли військові не дотримуються правил безпеки у місцях, які розташовані поблизу цивільних об'єктів.

НЕПРАВДА

Вірно оцінили
72 %



Запитання:

Зараз я пропоную Вам прочитати декілька уривків новин.

Прочитайте їх та позначте, які(який) з них неправдиві, а які правдиві.

Тестові новини підготували експерти медіаспільноти. ГО «Інтер'юз Україна» та InMind відібрали зразки для попереднього тестування у фокус-групах.

За результатами попередніх тестів було відібрано три матеріали для національного дослідження.

База:

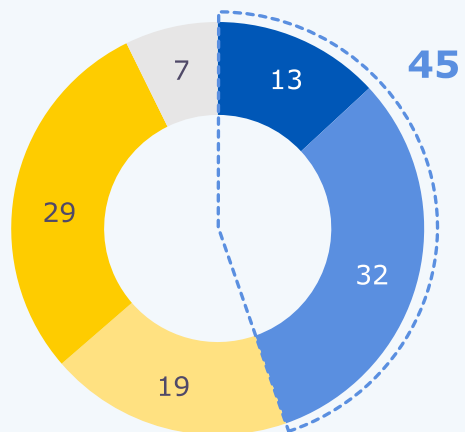
Обізнані про неправдиві матеріали,
2019 N=1213, 2020 N=1225, 2021 N=1320,
2022 N=1216, 2023 N=1292, 2024 N=1253, 2025 N=1388

Знання власників медіа (у %)



45 % респондентів вважають важливим знати, кому належать медіа. Проте фактично знають про власників каналів не більше третини опитаних.

Важливість обізнаності щодо того, хто є власником медіа

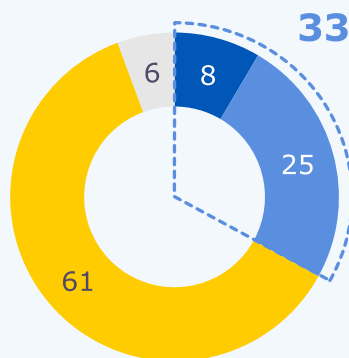


Важко сказати
Не важливо
Скоріше не важливо

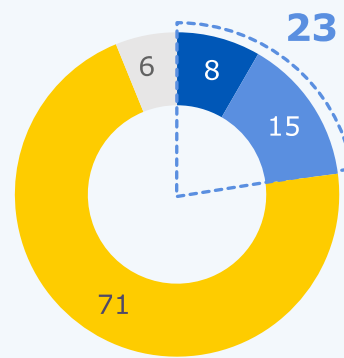
Скоріше важливо
Дуже важливо

Top2box

Загальнонаціональних ТБ каналів



Регіональних медіа

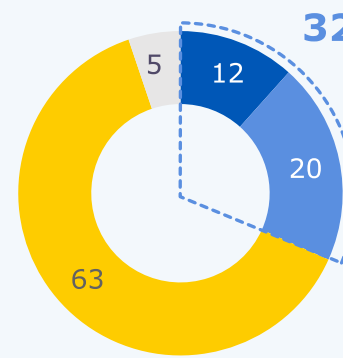


Важко сказати
Ні

Так
Так, деяких каналів/медіа

Top2box

Каналів, які регулярно споживають у соціальних мережах



Запитання:

Наскільки важливо для Вас знати, хто є власником медіа?

Чи знаєте Ви, хто є власником загальнонаціональних каналів ТБ / місцевих медіа / каналів, які Ви регулярно споживаєте у соціальних мережах?

База:

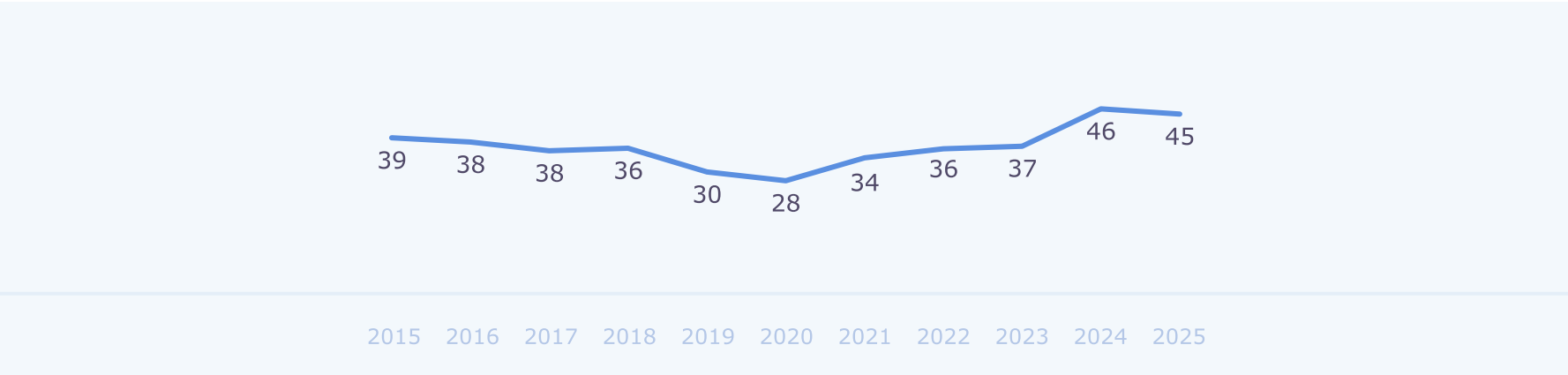
Вся вибірка, N=1649

Знання власників каналів у соціальних мережах - споживачі новин із соціальних мереж, N=1381

Знання власників медіа, 2015–2025 (у %)



Важливість обізнаності
щодо того, хто є
власником медіа



Знання
власників медіа



Запитання:
Наскільки важливо для Вас знати, хто є власником медіа? – **% тих, для кого важливо**
Чи знаєте Ви, хто є власником загальнонаціональних каналів ТБ? – **% тих, хто знає (зокрема деяких)**
Чи знаєте Ви, хто є власником регіональних медіа? – **% тих, хто знає (зокрема деяких)**

База:
Вся вибірка, 2015-2021 N~1600/хвиля
2022 N~1450, 2023 N=1534, 2024 N=1513, 2025 N=1649
Споживачі новин із соціальних мереж – 2024 N=1225, 2025 N=1381

Неправдиві наративи

На думку учасників опитування, у 2025 році найбільш розповсюдженими та правдоподібними були такі дезінформаційні наративи: «Українському керівництву вигідний воєнний стан, щоб не проводити вибори», «Угода між Україною та США про надра — це перехід під зовнішнє управління» та «Розглядається можливість мобілізації чоловіків старших за 60 років і жінок». Понад 50 % опитуваних стикалися з цими наративами і близько 45 % обізнаних про неї вважають, що це правда. Найменш достовірною респонденти вважають інформацію про те, що «Українські військові масово здаються через втому і нестачу зброї».

Запитання:

З початку 2025 року чи зустрічали Ви будь-яке з наступних тверджень?
Які з них, на Вашу думку, були правдиві або неправдиві?
Чи ділилися Ви цими твердженнями з іншими, обговорювали?
Якими способами Ви ділилися цими твердженнями, обговорювали новини?
Чому Ви вирішили поділитися цими твердженнями, обговорити їх?
Неправдиві наративи для тестування були підготовлені ГО «Інтерньюз Україна» та експертами медіа-спільноти

База:

Вся вибірка, N=1649
Зустрічали твердження, N=966/882/831/793/635/483
Ділилися твердженням, N=288/260/290/248/196/149

З початку 2025 року чи зустрічали Ви наступні твердження? (у %)

Українському керівництву вигідний воєнний стан, щоб не проводити вибори



Угода між Україною та США про надра — це перехід під зовнішнє управління



Розглядається можливість мобілізації чоловіків старших за 60 років і жінок через втрати в українському війську



На Вашу думку, це:

Правда Неправда Важко сказати



База: Зустрічали твердження

Чи ділилися Ви цим твердженням?

Так Ні Важко сказати



База: Зустрічали твердження

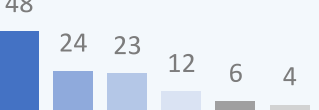
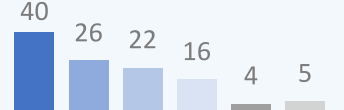
Якими способами ділилися, обговорювали?

Обговорювали в особистій розмові Обговорювали в Інтернеті Робили репост у соцмережах



Чому вирішили поділитися?

База: Ділилися твердженням



Дізнатися думку оточуючих Це правда і люди повинні знати про неї Просто привід для розмови
Це дезінформація і я хотів попередити інших Це смішна інформація Розважитись, поширюючи завідомо відому дезінформацію

Неправдиві наративи

Запитання:

З початку 2025 року чи зустрічали Ви будь-яке з наступних тверджень?

Які з них, на Вашу думку, були правдиві або неправдиві?

Чи ділилися Ви цими твердженнями з іншими, обговорювали?

Якими способами Ви ділилися цими твердженнями, обговорювали новини?

Чому Ви вирішили поділитися цими твердженнями, обговорити їх?

Неправдиві наративи для тестування були підготовлені ГО «Інтерньюз Україна» та експертами медіаспільноти

База:

Вся вибірка, N=1649

Зустрічали твердження, N=966/882/831/793/635/483

Ділилися твердженням, N=288/260/290/248/196/149

З початку 2025 року чи зустрічали Ви наступні твердження? (у %)

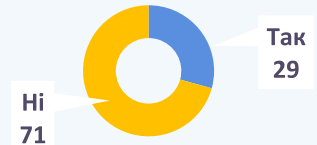
Україна не хоче зупиняти війну, хоча є можливість домовитися



Україні не слід очікувати на підтримку Європи, бо там настала політична криза



Українські військові масово здаються через втому і нестачу зброї



На Вашу думку, це:

Правда Неправда Важко сказати



База: Зустрічали твердження

Чи ділилися Ви цим твердженням?

Так Ні Важко сказати



База: Зустрічали твердження

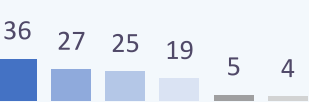
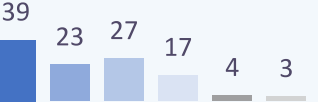
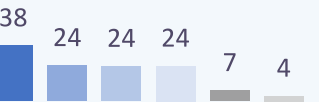
Якими способами ділилися, обговорювали?

Обговорювали в особистій розмові Обговорювали в Інтернеті Робили репост у соцмережах



Чому вирішили поділитися?

База: Ділилися твердженням



Дізнатися думку оточуючих Це правда і люди повинні знати про неї Просто привід для розмови

Це дезінформація і я хотів попередити інших Це смішна інформація Розважитись, поширюючи завідомо відому дезінформацію

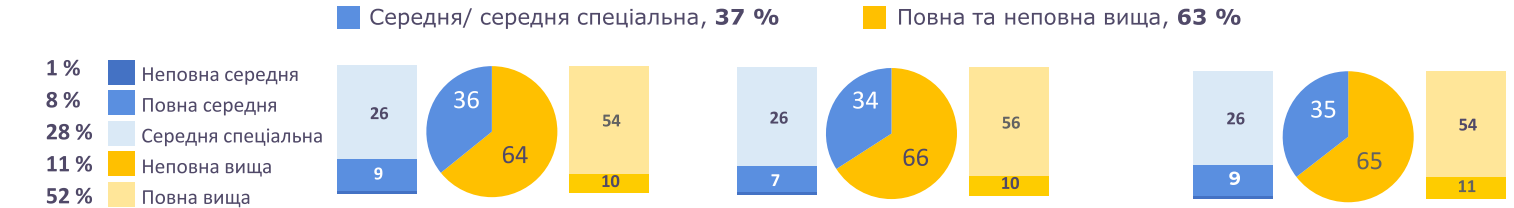
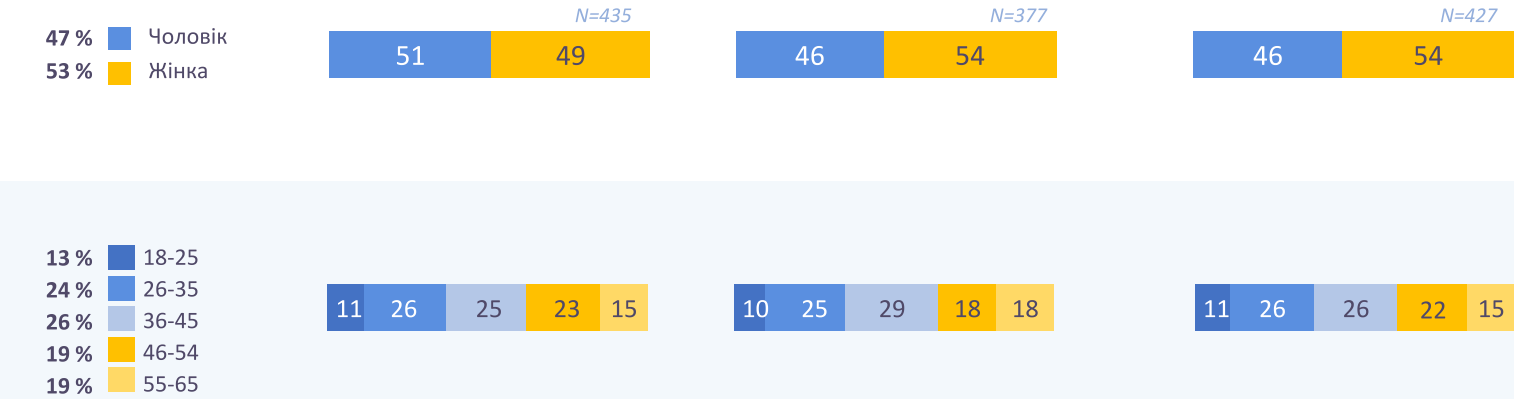
Соціально-демографічний профіль тих, хто вважає неправдиві наративи правдою

Демографічні відмінності між всіма опитуваними та тими, хто вірить у дезінформацію, незначні.

Серед тих, хто вірить у наратив «Україна не хоче зупиняти війну, хоча є можливість домовитися», більше чоловіків. Наративи про небажання зупинити війну, відсутність очікувань щодо підтримки від Європи та нестачу ресурсів у війську частіше здаються правдивими респондентам у віці 25-36 років.

Запитання:
Які, на Вашу думку, з цих тверджень були правдиві або неправдиві?

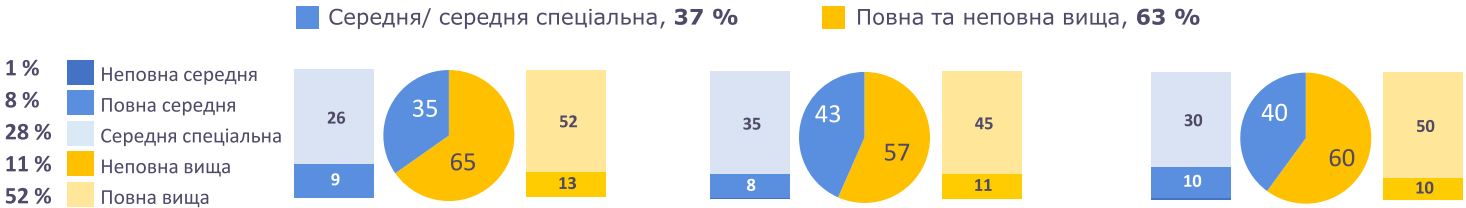
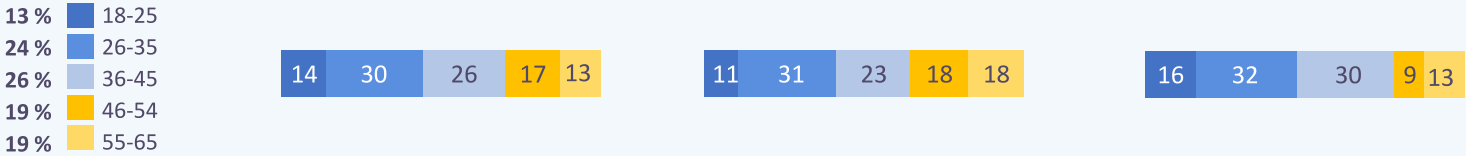
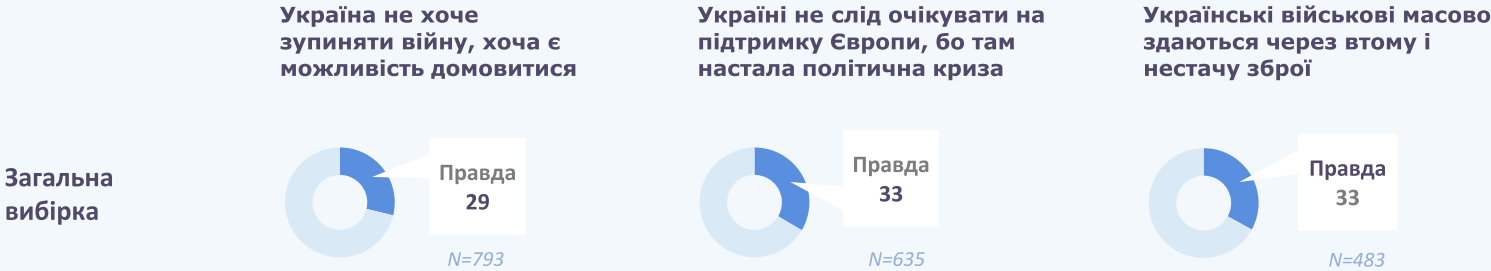
На Вашу думку, наведені нижче твердження — це: (у %)



Соціально-демографічний профіль тих, хто вважає неправдиві наративи правдою

Запитання:
Які, на Вашу думку, з цих тверджень були правдиві або неправдиві?

На Вашу думку, приведені нижче твердження — це: (у %)



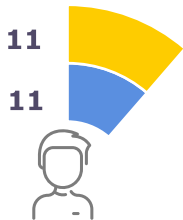
Користування російськими медіа (у %)



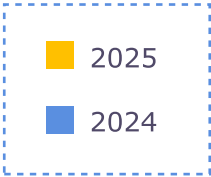
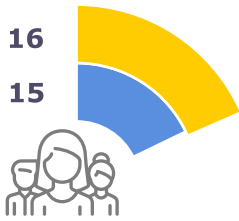
11 % респондентів зазначили, що особисто споживають російські медіа. А 16 % повідомили, що російськими медіа користуються люди з їхнього оточення.

Основною мотивацією для використання таких джерел опитувані назвали бажання зрозуміти, що говорять про Україну — 46 %, а також отримати альтернативний погляд — 22 %.

Особисте користування російськими медіа



Користування оточенням російськими медіа



Причини користування російськими медіа

2025	46	22	17	10	8	2	4	23
2024	41	22	16	11	5	1	6	27
2023	44	16	14	10	4	1	6	25
2022	35	20	13	13	4	2	15	24
2021	26	25	19	19	12	4	8	22
2020	29	25	28	17	15	3	3	31
2019		35		22	21	4	3	36
	Дізнатися, що російські медіа розповідають про Україну	Дають альтернативну / іншу точку зору	Отримати новини з Росії — що відбувається в Росії	Цікаві, цікаво дивитися / читати	Можливість отримувати новини російською мовою	Правдиві, більш незалежні	Інше	Важко сказати

Запитання:
Чи користувалися Ви протягом останніх 30 днів якими-небудь російськими медіа для отримання новин, зокрема тими, які називають себе ліберальними та/або опозиційними до офіційної російської влади?
Чи є у Вашому оточенні люди, які користуються російськими медіа для отримання новин?
Чому, на Вашу думку, люди користуються російськими медіа?

База:
Вся вибірка, 2015-2021 N~1600/хвиля
2022 N~1450, 2023 N=1534
2024 N=1513, 2025 N=1649



Користування російськими медіа, 2019–2025 (у %)

Особисте користування



Користування оточенням



Готовність платити за доступ до інтернет-медіа



22 % користувачів новинних сайтів готові платити за доступ до улюбленого медіа, більшість — за умови, якщо вартість послуги складе не більше ніж 2 чашки кави (60 грн). Більшість респондентів не готові платити за підписку чи доступ до новин, оскільки, на їхню думку, у медіапросторі є багато безоплатних альтернативних джерел інформації.

Готовність платити за доступ до інтернет-медіа, 2025 (у %)



Динаміка готовності платити за доступ до інтернет-медіа, 2021–2025 (у %)



Запитання:

Чи розглядаєте Ви можливість платити за підписку за доступ до ваших улюблених інтернет-сайтів новин?

База:

Користувачі інтернет-сайтів новин,
2021 N=753, 2022 N=613 2023 N=622, 2024 N=620, 2025 N=513