



Готельні ланцюги світу

Провідні міжнародні готельні
групи та їх бренди

Поняття готельного ланцюга

Готельний ланцюг — це об'єднання готелів під єдиним управлінням, брендом і стандартами обслуговування.

Типи: корпоративні, франчайзингові, змішані.

Переваги: стандарти якості, маркетинг, лояльність, навчання персоналу.

Корпоративні

Усі готелі мережі належать самій компанії-власнику або повністю контролюються нею.

- **Характерні риси:**

- Єдина політика управління та стандарти.

- Повний контроль над якістю послуг.

- Високі інвестиційні витрати, оскільки компанія володіє нерухомістю.

- Приклади: **Marriott International** і **Hilton Hotels & Resorts** (частина об'єктів), **Hyatt** (частина об'

Франчайзингові

Компанія-власник бренду передає право використовувати марку та стандарти незалежним власникам готелів за плату (франшизу).

Характерні риси:

- Швидке розширення мережі без великих інвестицій.
- Готель залишається у власності підприємця, але працює під міжнародним брендом.
- Стандарти та контроль забезпечує франчайзер.
- Поширені у великих мережах: **Wyndham Hotels & Resorts, Choice Hotels, Accor** (частина брендів), **IHG**.

Змішані (комбіновані)

Характерні риси:

- Найпоширеніша модель у XXI столітті.
- Дозволяє зменшити фінансові ризики та швидко масштабувати мережу.
- Зазвичай поєднує:
 - *ownership* — власні готелі
 - *management contracts* — контракти на управління
 - *franchise* — франчайзинг
- Приклади: **Marriott, Hilton, IHG** — усі працюють за змішаною моделлю.

Класифікація готельних ланцюгів

Люкс – Four Seasons, Mandarin Oriental, Fairmont



Преміум – Marriott, Hilton, Hyatt



Середній – Accor (Novotel, Mercure), NH Hotels



Економ – Ibis, Wyndham, Choice Hotels



Курортний – Melia, Shangri-La, Minor Hotels

Marriott International (США)

- Найбільший оператор:
9000+ готелів, 140 країн

- Бренди: Ritz-Carlton, JW
Marriott, Sheraton, Moxy

- Модель: франчайзинг,
управління контрактами



MARRIOTT

MARRIOTT

1100 S. Beverly Dr.

MARRIOTT

Marriott International (США)

Marriott International — це американська мультинаціональна компанія у сфері гостинності, яка керує, франшизує та ліцензує готелі, курорти, житлові комплекси та таймшер-проекти.

Стратегія компанії: «бути улюбленою туристичною/готельною компанією у світі».

Офіс головного управління знаходиться в місті Bethesda, штат Меріленд, США.

Компанія бере свій початок - в 1927 році, коли J. Willard Marriott та Alice Sheets Marriott відкрили дев'ятимісний кіоск-франшизу «A&W Root Beer» у Вашингтоні

У 1957 році компанія почала діяльність у секторі житла (гості/готелі).

У 1993 році відбулося відділення готельної діяльності як Marriott International,

Значущий крок - в 2016 році Marriott завершила придбання Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc., що значно розширило портфель брендів та присутність на міжнародних ринках.

CLASSIC

DISTINCTIVE

LUXURY



PREMIUM



SELECT



MIDSCALE



LONGER STAYS



Hilton Worldwide (США)

- 18 брендів у 119 країнах

- Приклади: Waldorf Astoria, DoubleTree, Hampton

- Програма Hilton Honors – понад 150 млн учасників



Hilton Worldwide (США)



HILTON WORLDWIDE HOLDINGS INC. - АМЕРИКАНСЬКА ГЛОБАЛЬНА КОМПАНІЯ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ (ГОТЕЛІ, КУРОРТИ, ФРАНЧАЙЗИНГ). ЗАСНОВАНА В 1919 РОЦІ



ШТАБ-КВАРТИРА: ТАЙСОНС КОРНЕР, ШТАТ ВІРДЖИНІЯ, США.



ПОРТФЕЛЬ БРЕНДІВ: ПОНАД **25 (АБО ~22–25 ЗАЛЕЖНО ВІД ДЖЕРЕЛА)** ГОТЕЛЬНИХ БРЕНДІВ, ЯКІ ОХОПЛЮЮТЬ РІЗНІ СЕГМЕНТИ РИНКУ: ВІД «ЛЮКС» ДО БЮДЖЕТНИХ/ СЕРЕДНЬОГО КЛАСУ.



ГЕОГРАФІЯ: ПОНАД 9 000 ГОТЕЛІВ У ~141 КРАЇНІ/ТЕРИТОРІЇ, З ПОНАД 1,3 МЛН НОМЕРІВ.



БІЗНЕС-МОДЕЛЬ: ЗНАЧНА ЧАСТКА ГОТЕЛІВ КОМПАНІЇ ПРАЦЮЮТЬ ЗА ФРАНЧАЙЗИНГОМ І ПІД БРЕНДОМ HILTON, А САМА КОМПАНІЯ ФОКУСУЄТЬСЯ НА БРЕНДАХ, СТАНДАРТАХ, МАРКЕТИНГУ І ФРАНЧАЙЗ-МОДЕЛІ.

Accor Hotels (Франція)

1

- 5600+ готелів у 110 країнах

2

- Бренди: Sofitel, Pullman, Novotel, Ibis

3

- Сильна позиція в Європі та Азії



pullman
HOTELS



OUR WORLD IS
YOUR PLAYGROUND



Before



Accor Hotels (Франція)

Accor — французька багатонаціональна група в готельній та гостинній індустрії, яка володіє, управляє або надає франшизу готелям, курортам та об'єктам відпочинку.

Штаб-квартира: Іссі-ле-Муліно, Франція.

Географія: понад **110 країн**, більше ніж **5 700 готелів** (дані групи) під понад **45 брендами**, охоплюючи сегменти від економ-до люкс.

Бренди: У портфелі - мережі преміум- і економ-сегментів, такі як ibis (економ), Novotel (середній клас), Sofitel / Fairmont (люкс) та інші.

Бізнес-модель: Акцент на брендинг, управління та франчайзинг, а також розвиток різних форматів гостинності (готелі, резиденції, лонг-стей, lifestyle) із рухом до «asset-light» моделі.

InterContinental Hotels Group (Велика Британія)

- 6000+ готелів

- Бренди:
InterContinental,
Holiday Inn,
Crowne Plaza

- Орієнтація на ділових мандрівників



InterContinental Hotels Group (Велика Британія)

IHG — британська мультинаціональна компанія у сфері гостинності, штаб-квартира якої знаходиться в місті Windsor, графство Беркшир, Великобританія.

Компанія належить до індексу FTSE 100 і присутня на Лондонській фондовій біржі.

IHG управляє, франшизує або має під своїм брендом понад **6 845** готелів і понад **1 010 756** номерів у всьому світі.

Портфоліо брендів включає як люксові (наприклад, InterContinental Hotels & Resorts, Kimpton Hotels & Restaurants, Regent Hotels & Resorts), так і середньо- та бюджетні (наприклад, Holiday Inn, Holiday Inn Express).

Бізнес-модель компанії орієнтована на франчайзинг, управління брендом і «asset-light» підхід (тобто менше володіння нерухомістю, більше управління і брендового впливу).



Wyndham Hotels & Resorts (США)

- ≈9300 готелів у 90 країнах

- Бренди: Ramada, Days Inn, Труп, Super 8

- Лідер за кількістю об'єктів



WYNDHAM

HOTELS & RESORTS

UPSCALE

LIFESTYLE

MIDSCALE

ECONOMY

EXTENDED STAY

WYNDHAM



WYNDHAM GRAND



WYNDHAM GARDEN



189
HOTELS

216
HOTELS

2,785
HOTELS

5,733
HOTELS

110
HOTELS

Wyndham Hotels & Resorts (США)

Wyndham Hotels & Resorts — американська глобальна компанія у сфері гостинності, що базується в місті Парсіппані (штат Нью-Джерсі, США).

Портфель брендів нараховує близько **25 брендів**, охоплює понад **9 100 готелів** у приблизно **95 країнах світу**.

Формат бізнесу: здебільшого франчайзинг та ліцензування брендів готелів, а не пряма власність всіх об'єктів.

Модель брендування: багато брендів прийняли стиль «... by Wyndham» (наприклад, Days Inn by Wyndham, Ramada by Wyndham) - підсилення впізнаваності мережі.



Hyatt Hotels Corporation (США)

- 1200+ готелів у 70 країнах

- Бренди: Park Hyatt, Grand Hyatt, Hyatt Place

- Орієнтація на преміум-сервіс



H HYATT house

H HYATT house

BEAR

WORLD
OF
HYATT.

LUXURY

PARK HYATT®

Alila®

MJRAVAL®

IMPRESSION
BY SECRETS



LIFESTYLE

ANDAZ®

THOMPSON®
HOTELS

The Standard®

DREAM®
HOTELS



breathless
RESORTS & SPAS®

id
BY HYATT

BUNKHOUSE®
HOTELS

me and all hotels

INCLUSIVE

ZOETRY®
WELNESS & SPAS/RESORTS

HYATT ZIVA®

HYATT ZILARA®

SECRETS®
Resorts & Spas

DREAMS®
Resorts & Spas

HYATT
vivid
HOTELS & RESORTS

SUNSCAPE®
RESORTS & SPAS

ALUA
HOTELS/RESORTS®

CLASSICS

GRAND
HYATT®

HYATT
REGENCY®

DESTINATION
BY HYATT®

HYATT
CENTRIC®

HYATT
VACATION
CLUB

HYATT®

ESSENTIALS

Caption®
BY HYATT

HYATT
PLACE®

HYATT
house®

HYATT
studios

UrCove
— by HYATT —
逸扉酒店

BE
MORE
HERE

Hyatt Hotels Corporation — американська міжнародна компанія у сфері гостинності, зі штаб-квартирою в Чикаго, штат Іллінойс.



Заснована у 1957 році, коли Jay Pritzker придбав готель «Hyatt House» поблизу аеропорту Лос-Анджелеса.



На сьогодні мережа налічує понад **1 300 готелів і all-inclusive об'єктів** в околи 78 країнах на 6 континентах.



Бізнес-модель включає управління готелями, франчайзинг, розвиток брендів — що дозволяє гнучко реагувати на різні ринки та сегменти.



Інші відомі ланцюги

Radisson, Best
Western, Jin Jiang,
Melia, NH Hotels,
Minor, Four
Seasons,
Mandarin Oriental