

Література

Основна:

1. Вишняк О.І. Електоральна соціологія: історія, теорія, методи. – К.: Інститут соціології НАН України. 2000. 308 с.
2. Вишняк О.І. Електоральна соціологія // Соціологія політики: Хрестоматія: У 2-х т. / Авт.-упоряд.: В.А.Полтораки, О.В.Петров, А.В.Толстоухов / В.А.Полтораки, О.В.Петров, А.В.Толстоухов. – К.: Вид-во Європейський університет, 2010. – Т.ІІ; Ч.І. – С. 39-66.
3. Гугнін Е.А. Топологічні характеристики електорального поля України. Дис... канд. соц. наук. / Класичний приватний університет / Е. А. Гугнін. – Запоріжжя, 2007. – 201 с.
4. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження: Курс лекцій / 2-е видання, доповнене / Н.В. Паніна. – К.: Інститут соціології НАН України, 2007. – 320 с.
5. Паніотто В.І. Статистичний аналіз соціологічних даних / В.І. Паніотто, В.С. Максименко, Н.М. Харченко. – К.: Видавничий дім «КМ Академія», 2004. – 270 с.
6. Політична система сучасної України: особливості становлення, тенденції розвитку / Редкол.: Ф.М. Рудич (голова та ін. / І.Ф.Курас, Ф.М.Рудич, Р.В.Балабан та ін. – К.: Парламентське видавництво, 1998. – 352 с.
7. Соціологія політики: Підручник: у 2-х частинах / За ред. В.А. Полторака, О.В. Петрова, А.В. Толстоухова / В.А. Полтораки, О.В. Петров, А.В. Толстоухов. – К.: Вид-во Європейського університету, 2011. – Ч.1. – 399 с.; Ч.2. – 329 с.
8. Соціологія політики: Хрестоматія: У 2-х т. / Авт.-упоряд. В.А. Полтораки, О.В. Петров, А.В. Толстоухов / В.А. Полтораки, О.В. Петров, А.В. Толстоухов. – К.: Вид-во Європейського університету, 2010. – Т.І.; Ч.І. – 464 с.; Т.І.; Ч.ІІ. – 364 с.; Т.ІІ.; Ч.І. – 360 с.; Т.ІІ.; Ч.ІІ. – 310 с.
9. Стратегічне прогнозування політичних ситуацій та процесів: монографія [Воловик В.І., Лепський М.А., Гугнін Е.А. та ін.]; за заг. ред. М.А. Лепського / В.І.Воловик, М.А.Лепський, Е.А.Гугнін та ін. – Запоріжжя, 2012. – 428 с.
10. Українське суспільство 1992-2012. Стан та динаміка змін. Соціологічний моніторинг / За ред. д.ек.н. В.Ворони, д.соц.н. М.Шульги / В. Ворона, М. Шульга. – К.: Інститут соціології НАН України, 2012. – 660 с.

Додаткова:

1. Бебик В.М. Менеджмент виборчої кампанії: ресурси, технології, маркетинг. – К.: МАУП, 2001. – 216 с.
2. Белебега І.О. Українська еліта. – Харків: Видавництво журналу «Березіль», 1999. – 346 с.
3. Головаха Є.І. Суспільство, що трансформується: досвід соціологічного моніторингу в Україні. / Є.І. Головаха — К.: Фонд «Демократичні ініціативи», 1997. — 154 с.
4. Гугнін Е.А. Генеза поняття «habitus» у соціології // Соціальні технології. Актуальні проблеми теорії та практики. – Київ – Запоріжжя – Одеса, 2008. – Випуск 37. – С. 90-94.

5. Гугнін Е.А., Пенькова Н.Ю. Політичні локуси: нетрадиційний підхід до аналізу політичного простору // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія: «Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи» – Харків, 2010. – Випуск № 26. – С. 95-99.
6. Зельницький А., Удовенко П. Політичні партії і вибори. – К.: ІУЕП «Гарант квалі». – ФКП «НДІСЕП» ВПЦ «Тираж», 2003. – 600 с.
7. Історія вітчизняних теорій і вчень: навчально-методичний посібник / Укладач Білецький В.В. – Донецьк: ДонДДУ, УКЦентр, НТШ / В.В. Білецький - Донецьк, 2007. - 136 с.
8. Кочубей Л.О. Вибірчі технології: Політологічний аналіз на прикладі виборів до парламенту сучасної України / Інститут політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України. – К.: Юридична думка, 2006. – 280 с.
9. Лукашевич М.П., Туленков М.В. Спеціальні та галузеві соціологічні теорії: Навч. посіб. – 2-ге вид., допов. і випр. / М.П. Лукашевич, М.В. Туленков. – К.: МАУП, 2004. – 464 с.
10. Пилипенко В.Є., Привалов Ю.О., Ніколаєвський В.М. Владна еліта у контексті суспільного розвитку. – К.: ПЦ «Філіант», 2008. – 158 с.
10. Погорілий О. І. Соціологічна думка ХХ століття. Навчальний посібник. / О.І. Погорілий — К.: Либідь, 1996. — 224 с.
11. Полтораки В.А. Політичний маркетинг: сутність, функції, проблеми використання: монографія / В.А. Полтораки та ін. / за ред. В.А. Полторака. – Д.: Вид-во ДУЕП імені Альфреда Нобеля, 2010. – 152 с.
11. Проблеми української політики: аналітичні доповіді Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І.Ф.Кураса НАН України. – К.: ІПіЕНД ім. І.Ф.Кураса НАН України, 2010. – 410 с.
12. Радченко О.В. Влада і вибори: інституційна взаємодія в демократичному суспільстві. – Х.: Видавництво ХарРІ НАДУ «Магістр», 2006. – 244 с.
13. Рябов С.Г. Політичні вибори: Навчальний посібник. / С.Г. Рябов – К.: Тандем, 1998. – 96 с.
14. Соціологічна думка в Україні: Навч. посібник / М.В.Захарченко, В.Ф. Бурлачук, М.О.Молчанова та ін. - К.: Заповіт, 1996. - 424с.
15. Соціологія: Короткий енциклопедичний словник / Уклад.: В.І. Волович, В.І. Тарасенко, М.В. Захарченко та ін; Під заг. ред. В.І.Воловича / В.І. Волович, В.І. Тарасенко, М.В. Захарченко - К.: Укр. центр. духовн. культури, 1998. - 736 с.
16. Соціологія: Підручник для студентів вищих навчальних закладів / За ред. В.Г. Городяненка / В.Г. Городяненко - К.: Видавничий центр «Академія», 2003. - 560 с.
17. Черниш Н.Й. Соціологія: Підручник за рейтингово-модульною системою навчання. – 5-те вид., перероб. та доп. / Н.Й. Черниш – К.: Знання, 2009. – 468 с.

Інформаційні ресурси:

1. Вишняк О.І. Електоральна соціологія: історія, теорія, методи. – К.: Інститут соціології НАН України. 2000. 308 с. URL: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://isnasu.org.ua/assets/files/book/s/osp/vishnyak.pdf>

2. Гідденс Ентоні. Соціологія. Підручник. URL:

http://pidruchniki.ws/15840720/sotsiologiya/sotsiologiya_-_odens_entoni 5.

3. Пилипенко В.Є. Спеціальні та галузеві соціології. URL:

http://pidruchniki.ws/15840720/sotsiologiya/spetsialni_ta_galuzevi_sotsiologiyi_-_pilipenko_vye