

Список літератури з дисципліни
«Соціологія засобів масової інформації»

1. Возник, М. В., Улянченко, Ю. О. Роль засобів масової інформації в умовах воєнного стану щодо протидії Російській Федерації. *Київський часопис права*, 2023.
2. Горпинич О.В., Архипова А.О. Соціологія масових комунікацій та медіапланування: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2018. 255 с
3. Лаже О. Особливості функціонування засобів масової комунікації як агента соціалізації особистості. *Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики*, 2014, вип. 61. С.127-132
4. Лукашевич М.П. Соціологія масової комунікації : підручник. Київ : Знання, 2015. 367 с.
5. Прудникова О. В. Роль засобів масової комунікації у розвитку інформаційної культури вітчизняного соціуму в умовах “гібридної війни”. *Вісник НЮУ ім. Ярослава Мудрого*.
6. Чудовська Ірина. Соціологія масових комунікацій: Навч. посіб. Київ : 2021. 235 с.
7. Яремчук С. Соціологія масової комунікації : навч. посібник. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2015. 248 с.
8. Hesmondhalgh D., Toynbee J. The Media and Social Theory. Routledge, 2008. 291 p.
9. McQuail D. Mass Communication Theory. Routledge, 2008. 312 p.
10. Poltorak V., Zoska Y., Stadnyk A., **Pylypenko Y.**, Zubchenko A., Polovaia N. Sociological aspects of the influence of propaganda on the mass consciousness of the population. *AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research*. 2021. Т. 11. № 2. С. 126-130.