

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ, ЗДОРОВ'Я ТА ТУРИЗМУ
КАФЕДРА ТЕОРІЇ ТА МЕТОДИКИ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету фізичного виховання,
здоров'я та туризму

(підпис)

З. (ініціали та прізвище)

« 28 »

ТА ТУРИЗМУ

2024

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ОРГАНІЗАЦІЯ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ В
РИНКОВИХ УМОВАХ**

підготовки магістра

денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійна програма «ФІЗИЧНЕ ВИХОВАННЯ»

за спеціальності 017 Фізична культура і спорт

галузі знань 01 Освіта/Педагогіка

ВИКЛАДАЧ: Конох Анатолій Петрович, доктор педагогічних наук, професор

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри теорії та методики
фізичної культури і спорту
Протокол № 1 від «28» серпня 2024 р.

Завідувач кафедри теорії та методики
фізичної культури і спорту

А.П. Конох

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми

В.О. Тищенко

2024 рік

Зв'язок з викладачем: доктор педагогічних наук, професор Конох Анатолій Петрович

E-mail: konoch105@ukr.net

Сезн ЗНУ повідомлення: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7057>

Телефон: (061) 228-7518

Інші засоби зв'язку: Moodle (форум курсу, приватні повідомлення), Zoom, Viber, Telegram.

Кафедра: Теорії та методики фізичної культури і спорту, *корпус 4, ауд. 306а*

1. Опис навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Організація фізичної культури і спорту в ринкових умовах» є обов'язковою компонентою циклу професійної підготовки освітньої програми.

Метою дисципліни «Організація фізичної культури і спорту в ринкових умовах» є підготовка здобувачів вищої освіти до ефективного управління сферою фізичного виховання і спорту в Україні, а саме: формування комплексу теоретичних знань і умінь з основ управління персоналом спортивної організації та ін.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни є:

- засвоєння знань з галузевої системи сфери фізичної культури і спорту України в умовах ринку;
- набуття професійних умінь і навичок з управлінської діяльності у сфері фізичної культури і спорту;
- вміння оцінювати і навчати персонал;
- вивчення новітніх програмних засобів та сучасних методів управління.

Навчальна дисципліна «Організація фізичної культури і спорту в ринкових умовах» належить до циклу професійної підготовки спеціальності і пов'язана з дисциплінами, які мають забезпечити випускників відповідними знаннями і сформувати вміння застосовувати їх у майбутній професійній діяльності.

Пререквізіти. Навчальна дисципліна «Організація фізичної культури і спорту в ринкових умовах» належить до циклу професійної підготовки спеціальності. Вивченню даної дисципліни передують опанування таких освітніх компонентів, як «Інформаційні технології у фізичній культурі і спорті», «Теорія управління у фізичній культурі і спорті» та «Виробничі практики» (ППОП 5 та ППС 5).
Постреквізити. Знання з дисципліни є підґрунтям для написання кваліфікаційної роботи, складання атестаційного екзамену, досягненню мети освітньої програми щодо реалізації професійних компетентностей ОП.

Таким чином, дисципліна виконує роль логічного і функціонального мосту між базовою педагогічною підготовкою та спеціалізованими модулями професійної магістерської програми, сприяючи формуванню цілісної професійної картини майбутнього фахівця.

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	Денна форма здобуття освіти	Заочна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова	
Семестр	2-й	2-й
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість годин	120	
Лекційні заняття	24 год.	6 год.
Практичні заняття	24 год.	6 год.
Самостійна робота	72 год.	108 год.
Консультації	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7057	
Вид підсумкового семестрового контролю:	екзамен	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7057	

2.

3. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Результати навчання та компетентності	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
Компетентності: ЗК1. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ЗК3. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК4. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми. СК4. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері фізичної культури та спорту, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів. СК5. Здатність розв'язувати проблеми у сфері фізичної культури та спорту у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності. СК6. Здатність до самоосвіти, самовдосконалення та саморефлексії для успішної професіоналізації у сфері фізичної культури і спорту. СК12. Здатність застосовувати сучасні технологічні підходи в організацію фізкультурно-оздоровчої діяльності. Результати навчання: РН1. Аналізувати особливості, протиріччя та перспективи розвитку сучасної сфери фізичної культури і спорту, критично осмислювати проблеми у галузі та на межі галузей знань. РН2. Приймати ефективні рішення щодо вирішення проблем у сфері фізичної культури та спорту, генерувати та порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та ресурсні потреби. РН8. Організовувати ефективну роботу колективу, спрямовану на досягнення визначених цілей з урахуванням економічних, правових та етичних аспектів. РН9. Розробляти та реалізовувати наукові і прикладні проекти, спрямовані на розв'язання проблем інноваційного характеру у сфері фізичної культури, а також дотичні до неї міждисциплінарні проекти. РН12. Впроваджувати сучасні технології фізичного виховання і спорту у фізкультурно-оздоровчу діяльність з різними верствами населення.	Наочні методи (схеми, моделі). Використання інформаційно-комунікаційних технологій. Словесні методи (презентації, пояснення, робота з підручниками). Практичні методи (творчі завдання, кейси, розробка проектів). Логічні методи (індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації). Проблемно-пошукові методи (репродуктивні). Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, створення цікавих ситуацій, кейсів).	Метод організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: словесні (лекція-монолог, лекція-діалог, проблемна лекція), наочні (презентація, демонстрування, ілюстрації); практичні методи (індивідуальні чи групові проекти; практичні завдання, творчо-пошукові завдання, тренінги). Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності: метод проблемного викладу матеріалу; пізнавальні дискусії; мозковий штурм, метод заохочення до групової творчої діяльності, методи самоосвіти та рефлексії. Поточний контроль: накопичувальна бально-рейтингова система (оцінювання досягнень студентів за усіма видами навчальної діяльності, обговорення дискусійних питань, тематичні повідомлення, усне опитування, експрес-тестування після вивчення змістових модулів, оцінювання результатів виконання завдань для самостійної роботи, оцінювання виконання практичних завдань в усній та письмовій формі, аналіз педагогічних ситуацій, case study). Підсумковий семестровий контроль – екзамен (тестування, усна

		відповідь на питання білету).
--	--	-------------------------------

4. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи функціонування та розвитку сфери фізичної культури і спорту в умовах ринку.

Фізична культура і спорт в Україні як соціальна система в умовах ринкових відносин. Ринкові аспекти функціонування та розвитку сфери фізичної культури і спорту як об'єкт наукового аналізу. Фізична культура і спорт в Україні в умовах становлення ринку. Фактори формування ринкових відносин у сфері фізичної культури і спорту в Україні. Шляхи розвитку ринкових відносин у сфері фізичної культури і спорту в Україні. Теоретичні основи функціонування та розвитку сфери фізичної культури і спорту в умовах ринку. Ключові аспекти функціонування та розвитку сфери фізичної культури і спорту під впливом ринку. Комерціалізація як форма вияву впливу ринку на функціонування та розвиток фізичної культури і спорту. Адаптація суб'єктів господарювання у сфері фізичної культури і спорту до вимог ринку. Модифікація ролі держави у забезпеченні розвитку сфери фізичної культури в умовах ринку. Закономірний характер ринкових трансформацій у сфері фізичної культури і спорту. Фактори, які впливають на рівень попиту видовище-товар. Класифікація послуг, що виробляється фахівцями з фізичної культури і спорту. Головні напрями діяльності спортивних організацій, що забезпечують використання маркетингу.

Змістовий модуль 2. Ринкове середовище у сфері фізичної культури і спорту.

Методологічні основи аналізу функціонування та розвитку сфери фізичної культури і спорту у ринковому середовищі. Система ринкових відносин сфери фізичної культури і спорту. Ринковий вияв результатів фахової діяльності у сфері фізичної культури і спорту. Зміст та відмінності послуг сфери фізичної культури і спорту. Порівняльна характеристика матеріального продукту й ФСП. Класифікація фізкультурно-спортивних послуг. Характеристика фізкультурно-спортивних послуг. Товарна форма фізкультурно-спортивної послуги. Ринок у сфері фізичної культури і спорту: особливості, зміст та структура. Головні фактори, що впливають на рівень якості ФСП. Об'єктивні передумови формування ринку у сфері фізичної культури і спорту. Особливості формування попиту та пропозиції на ринку ФСП. Структура ринку ФСП.

Змістовий модуль 3. Фізична культура і спорт в Україні в умовах становлення ринку.

Фактори формування ринкових відносин у сфері фізичної культури і спорту в Україні. Аналіз законодавчих та нормативно-правової бази щодо регулювання ринкових відносин сфери фізичної культури і спорту. Стан та проблеми розвитку ринку фізкультурно-спортивних послуг в Україні. Характер соціально-економічних факторів, що впливають на процес функціонування та розвитку сфери фізичної культури і спорту. Рівень значущості причин пасивного ставлення людей до занять спортом для всіх. Шляхи розвитку ринкових відносин у сфері фізичної культури і спорту в Україні. Динаміка зростання кількості спортивних споруд в Україні. Порівняльні показники матеріально-технічного забезпечення розвитку фізичної культури і спорту. Фінансування сфери фізичної культури і спорту в Україні.

Змістовий модуль 4. Державне регулювання ринкових відносин у сфері фізичної культури і спорту.

Методи та форми державного регулювання ринкових відносин у сфері фізичної культури і спорту. Головні принципи розгортання процесу державного регулювання ринкових відносин у сфері фізичної культури і спорту. Державне регулювання якості ФСП. Кадрове забезпечення сфери фізичної культури і спорту.

спорту у зарубіжних країнах. Регулювання попиту та пропозиції на фізкультурно-спортивні послуги. Головні напрями впливу держави на попит ФСП. Функції, що впливають на різні послуги ФСП. Фізкультурно-спортивні організації в умовах ринку. Особливості підприємництва у сфері фізичної культури і спорту. Підприємництво у спорті вищих досягнень. Підприємництво у професійному спорті. Характеристика послуги професійного спорту. Порівняльна характеристика підприємництва у професійному спорті. Підприємництво в олімпійському спорті. Маркетингові програми в олімпійському спорті. Підприємництво у сфері оздоровчої фізичної культури. Принципи створення та функціонування спортивних клубів. Характерні ознаки фітнес-індустрії.

5. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф	з.ф	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи функціонування та розвитку сфери фізичної культури і спорту в умовах ринку				
Лекція 1	Тема 1. Сфера фізичної культури і спорту в умовах ринкових відносин	2	1	1 раз на тиждні
Лекція 2	Тема 2. Організація у сфері фізичної культури і спорту як базова форма функціонування галузі	2		1 раз на тиждні
Практичне заняття 1, 2	Тема занять: Фізична культура і спорт в Україні як соціальна система в умовах ринкових відносин Питання для розгляду: Перше заняття: 1. Визначити особливості формування та розвитку української спортивної термінології? 2. Проаналізувати в чому різниця між спортсменом-любителем і професіоналом? Друге заняття: 1. Розглянути основні об'єкти масового спорту? 2. Визначити основні об'єкти масового спорту в Україні.	4	1	щотижня
Самостійна робота	Тема: Розкрити позитивні і негативні тенденції розвитку фізкультури і спорту в Україні. Творче завдання. Розробити товарний знак спортивно-оздоровчого клубу з фізичної культури та спорту. Практичне спостереження (за бажанням): Відвідати (або проаналізувати онлайн) сторінку реального спортивного закладу. Зверніть увагу: • Як вони позиціонують себе на ринку? • Які послуги пропонують? Ситуаційне завдання: У вашому місті з'явився новий приватний фітнес-клуб, який пропонує високоякісні послуги, але за досить високу ціну. У той же час комунальний спортивний центр застарілий і майже не фінансується. • Які шляхи співпраці між цими двома закладами ви бачите? • Як можна забезпечити доступ до якісних послуг для всіх верств населення?	9	19	

Лекція 3	Тема Організаційно-правові та економічні аспекти розвитку олімпійського руху	2		1 раз на тиждні
Лекція 4	Тема 4. Маркетинг фізкультурно-оздоровчих послуг	2		1 раз на тиждні
Практичне заняття 3,4	Тема занять: Теоретичні основи функціонування та розвитку сфери фізичної культури і спорту в умовах ринку. Питання для розгляду: Третє заняття: 1. Напрямки діяльності МОК на сучасному етапі розвитку Олімпійського руху? 2. Економічна діяльність міжнародного олімпійського комітету? Четверте заняття: 1. Основні етапи розробки маркетингової стратегії у сфері фізкультурно-оздоровчої діяльності. 2. Переваги й недоліки онлайн-просування для спортивної організації?	4		щотижня
Самостійна робота	<i>Аналітичне завдання:</i> Порівняйте маркетингові стратегії двох фітнес-клубів у вашому місті (або онлайн). • Цінову політику • Засоби просування • Цільову аудиторію • Сильні та слабкі сторони кожного Оформіть у вигляді таблиці або короткого звіту. <i>Ситуаційне завдання:</i> Вам потрібно запустити нову оздоровчу програму для людей віком 40+. Складіть короткий план маркетингової кампанії, у якому вкажіть: • Назву та суть програми • Кому вона адресована • Які канали просування ви використаєте • Які стимули/акції запропонуєте для залучення клієнтів <i>Творче завдання:</i> Розробіть рекламний флаєр або пост для соцмереж (Instagram/Facebook) на тему: «Запрошуємо на нову програму фітнесу для молоді / літніх людей / дітей». Включіть: • Назву програми • Короткий опис переваг • Умови участі • Контакти або посилання	15	15	
Змістовий модуль 2. Ринкове середовище у сфері фізичної культури і спорту				
Лекція 5	Тема 5. Тенденції розвитку сфери фізичної культури і спорту в умовах сучасного ринку	2	1	1 раз на тиждні
Лекція 6	Тема 6. Основи підприємництва в фізичній культурі і спорті	2		1 раз на тиждні

Практичне заняття 5,6	Тема занять: Ринкове середовище функціонування та розвитку сфери фізичної культури і спорту Питання для розгляду: П'яте заняття: 1. Як ринкові відносини трансформують підходи до організації фізкультурно-оздоровчої діяльності? 2. Як змінюється державна політика щодо фізичного виховання та масового спорту в умовах ринкових перетворень? Шосте заняття: 1. Визначити роль бізнес-плану у започаткуванні власної справи у сфері спорту. 2. У чому полягає соціальна відповідальність підприємництва у сфері фізичної культури?	4		щотижня
Самостійна робота	<i>Практичне заняття</i> Виготовити ескізи сувенірної реклами фізкультурно-спортивного характеру Підготуйте аналітичну довідку (1-1,5 стор.) на тему: «Актуальні виклики та тенденції розвитку фізичної культури в Україні». Включити: • Сучасні проблеми галузі • Вплив ринку на масовий спорт • Роль приватних ініціатив • Приклади нових форм фізкультурної активності <i>Ситуаційне завдання</i> Уявіть, що ви керівник спортивного клубу. Складіть план розвитку закладу на 1 рік з урахуванням ринкових тенденцій. Вкажіть: • Цільову аудиторію • Нові послуги • Маркетингові інструменти • Джерела фінансування <i>Опитування</i> Провести опитування серед молоді (від 5 до 10 осіб): «Які форми фізичної активності є найпривабливішими сьогодні?» Оформіть результати у вигляді: • Діаграми, графіку або короткого висновку (3–5 речень)	9	19	
Лекція 7	Тема 7. Фінансування спортивно-оздоровчих послуг	2	1	1 раз на тиждні
Лекція 8	Тема 8. Бізнес-план фізкультурно-спортивної організації	2		1 раз на тиждні
Практичне заняття 7, 8	Тема занять: Фізкультурно-спортивні організації в умовах ринку Питання для розгляду: Сьоме заняття: 1. Визначити основні джерела фінансування спортивної сфери.	4		щотижня

	2. Особливості спонсорського фінансування спортивних проєктів. Восьме заняття: 1. Основні розділи бізнес-плану? 2. Аналіз ринку та конкурентів при складанні бізнес-плану.			
Самостійна робота	Оцінити ефективність рекламної діяльності фірми фізкультурно-спортивного характеру <i>Практичне заняття</i> Скласти орієнтовний бюджет (кошторис) для умовного спортивного проєкту (наприклад, відкриття секції з оздоровчої гімнастики або організація турніру), з врахуванням: • Дохідні статті (платні послуги, спонсорство, грант, абонементи) • Витрати (оренда, зарплата, інвентар, реклама) • Орієнтовний підсумковий прибуток або збиток <i>Творче завдання</i> Підготувати презентацію (6–8 слайдів) на тему: «Моделі фінансування спортивних організацій в Україні та світі», з наведенням прикладів з різних країн та типів організацій: • Державні установи • Приватні спортклуби • Громадські ініціативи <i>Ситуаційне завдання</i> 1. Написати коротке есе (до 1 стор.) на тему: «Як я бачу ефективну модель фінансування сучасного фітнес-клубу» (Можна описати свій умовний бізнес-проєкт з урахуванням джерел фінансування, цільової аудиторії, особливостей послуг тощо).	12	12	
Змістовий модуль 3. Фізична культура і спорт в Україні в умовах становлення ринку				
Лекція 9	Тема 9. Кадрове забезпечення управління фізичною культурою	2	1	<i>1 раз на тиждні</i>
Лекція 10	Тема 10. Міжнародний студентський спортивний рух	2		<i>1 раз на тиждні</i>
Практичне заняття 9,10	Тема занять: Фізична культура і спорт в Україні в умовах становлення ринку Питання для розгляду: Дев'яте заняття: 1. Дати визначення – хто такий менеджер? 2. Причини зародження менеджменту фізичного виховання і спорту як професії. Десяте заняття: 1. Проаналізувати як участь у студентських міжнародних змаганнях впливає на особистий і професійний розвиток спортсменів? 2. Визначити роль України в міжнародному студентському спортивному русі.	4		<i>щотижня</i>

Самостійна робота	<i>Порівняльний аналіз</i> Зробити аналіз законодавчих актів, які передбачають відповідальність за неправомірні використання фірмових назв або товарних знаків. Написати коротке есе (1–2 сторінки) на тему: «Вимоги ринку праці до фахівця з менеджменту у сфері фізичної культури і спорту». <i>Практичне завдання</i> Скласти таблицю, в якій порівняйте освітньо-професійні програми з підготовки менеджерів у фізичній культурі і спорті у двох українських ЗВО. Орієнтовні критерії для порівняння: Назва закладу Назва програми Тривалість навчання Ключові дисципліни Форми практичної підготовки <i>Творче завдання</i> Підготувати презентацію (до 10 слайдів) на одну з тем: «Структура професійної підготовки менеджера фізичної культури», «Роль практики у формуванні управлінських навичок», Перспективи розвитку спортивного менеджменту в Україні».	12	22	
Змістовий модуль 4. Державне регулювання ринкових відносин у сфері фізичної культури і спорту				
Лекція 11	Тема 11. Основи управління у фізичній культурі і спорті	2	1	1 раз на тиждні
Лекція 12	Тема 12. Економічні засади розвитку професійного спорту	2		1 раз на тиждні
Практичне зання 11, 12	Тема занять: Державне регулювання ринкових відносин у сфері фізичної культури і спорту Питання для розгляду: Одинадцяте заняття: - Визначити особливості функціонування фізкультурних організацій в сучасних умовах. - Проаналізувати, що таке конфлікт? В чому його позитивний та негативний вплив на діяльність організації? Дванадцяте заняття: - Основні джерела фінансування професійного спорту. - Роль спонсорства та меценатства в розвитку професійного спорту.	4		щотижня
Самостійна робота	<i>Практичне заняття</i> Створити таблицю з 5 ключовими компетентностями, необхідними для ефективної роботи менеджера з персоналу у спортивній організації. Для кожної компетентності вказати: - приклад практичного застосування; - метод розвитку цієї компетентності у працівників.	15	15	

	<i>Творче завдання</i> Підготувати коротку презентацію (до 10 слайдів) або усну доповідь (5–7 хвилин) на одну з тем: • «Формування команди у спортивній організації» • «Мотивація персоналу: матеріальні та нематеріальні чинники» • «Оцінка результативності праці в сфері фізичної культури» <i>Опитування</i> Провести міні-опитування (не менше 5 респондентів) серед працівників або студентів (майбутніх фахівців) за темою: «Фактори, що впливають на мотивацію персоналу у спортивних установах» Результати оформіть у вигляді діаграми або короткого аналітичного висновку.			
Разом	Лекції Практичні заняття Самостійна робота	24 24 72	6 6 108	

6. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/ роботи	Вид контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балів
1	2	3	4	5
Поточний контроль				
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи функціонування та розвитку сфери фізичної культури і спорту в умовах ринку				
Практичне заняття 1	Практичні завдання, Порівняльний аналіз	1. Визначити особливості формування та розвитку української спортивної термінології? 2. Проаналізувати в чому різниця між спортсменом-любителем і професіоналом?	Активна участь у дискусії – 2 бали.	2
Практичне заняття 2		1. Розглянути основні об'єкти масового спорту? 2. Визначити основні об'єкти масового спорту в Україні.		
Самостійна робота	Аналітичне завдання, Ситуаційне завдання, Творче завдання	<i>Творче завдання.</i> Розробити товарний знак спортивно-оздоровчого клубу з фізичної культури та спорту. <i>Практичне спостереження (за бажанням):</i> Відвідати (або проаналізувати онлайн) сторінку реального спортивного закладу. Зверніть увагу: - Як вони позиціонують себе на ринку? - Які послуги пропонують? <i>Ситуаційне завдання:</i> У вашому місті з'явився новий приватний фітнес-клуб, який пропонує високоякісні послуги, але за досить високу ціну. У той же час комунальний спортивний центр застарілий і майже не фінансується. - Які шляхи співпраці між цими двома закладами ви бачите? Як можна забезпечити доступ до якісних послуг для всіх верств населення?	Виконання тесту – 6 балів.	6
Практичне заняття 3	Порівняльний аналіз	1. Напрямки діяльності МОК на сучасному етапі розвитку Олімпійського руху?	Активна участь у дискусії – 2 бали.	
Практичне заняття 4	Практичні завдання	2. Економічна діяльність міжнародного олімпійського комітету?		2

		1. Основні етапи розробки маркетингової стратегії у сфері фізкультурно-оздоровчої діяльності. 2. Переваги й недоліки онлайн-просування для спортивної організації?		
Самостійна робота	Аналітичне завдання, Ситуаційне завдання, Творче завдання	<i>Аналітичне завдання:</i> Порівняйте маркетингові стратегії двох фітнес-клубів у вашому місті (або онлайн). • Цінову політику • Засоби просування • Цільову аудиторію • Сильні та слабкі сторони кожного Оформити у вигляді таблиці або короткого звіту. <i>Ситуаційне завдання:</i> Вам потрібно запустити нову оздоровчу програму для людей віком 40+. Складіть короткий план маркетингової кампанії, у якому вкажіть: • Назву та суть програми • Кому вона адресована • Які канали просування ви використаєте • Які стимули/акції запропонуєте для залучення клієнтів <i>Творче завдання:</i> Розробіть рекламний флаєр або пост для соцмереж (Instagram/Facebook) на тему: «Запрошуємо на нову програму фітнесу для молоді / літніх людей / дітей». Включити: • Назву програми • Короткий опис переваг • Умови участі	Активна участь у дискусії – 2 бали. Відповіді на питання – 2 бали. Виконання аналітичного завдання – 2 бали.	6
Змістовий модуль 2. Ринкове середовище у сфері фізичної культури і спорту				
Практичне заняття 5	Порівняльний аналіз Практичні завдання	1. Як ринкові відносини трансформують підходи до організації фізкультурно-оздоровчої діяльності? 2. Як змінюється державна політика щодо фізичного виховання та масового спорту в умовах ринкових перетворень?	Активна участь у дискусії – 2 бали.	2
Практичне заняття 6		1. Визначити роль бізнес-плану у започаткуванні власної справи у сфері спорту. 2. У чому полягає соціальна відповідальність підприємництва у сфері фізичної культури?		

Самостійна робота до практичних занять 5-6	Творче завдання, Ситуаційне завдання, Опитування	<i>Творче завдання</i> Виготовити ескізи сувенірної реклами фізкультурно-спортивного характеру Підготуйте аналітичну довідку (1-1,5 стор.) на тему: «Актуальні виклики та тенденції розвитку фізичної культури в Україні». Включити: • Сучасні проблеми галузі • Вплив ринку на масовий спорт • Роль приватних ініціатив • Приклади нових форм фізкультурної активності <i>Ситуаційне завдання</i> Уявіть, що ви керівник спортивного клубу. Складіть план розвитку закладу на 1 рік з урахуванням ринкових тенденцій. Вкажіть: • Цільову аудиторію • Нові послуги • Маркетингові інструменти • Джерела фінансування <i>Опитування</i> Провести опитування серед молоді (від 5 до 10 осіб): «Які форми фізичної активності є найпривабливішими сьогодні?» Оформіть результати у вигляді: • Діаграми, графіку або короткого висновку (3–5 речень)	Активна участь у дискусії – 2 бали. Виконання аналітичного завдання – 4 бали.	6
Практичне заняття 7 Практичне заняття 8	Порівняльний аналіз Практичні завдання	1.Визначити основні джерела фінансування спортивної сфери. 2.Особливості спонсорського фінансування спортивних проєктів. 1.Розробити основні розділи бізнес-плану? 2.Аналіз ринку та конкурентів при складанні бізнес-плану.	Активна участь у дискусії – 2 бали.	2
Самостійна робота до практичних занять 7-8	Ситуаційне завдання, Творче завдання, Практичне	<i>Ситуаційне завдання</i> Оцінити ефективність рекламної діяльності фірми фізкультурно-спортивного характеру <i>Творче завдання</i> Скласти орієнтовний бюджет (кошторис) для умовного спортивного проєкту (наприклад, відкриття секції з оздоровчої гімнастики або організація турніру), з врахуванням: • Дохідні статті (платні послуги, спонсорство, грант, абонементи) • Витрати (оренда, зарплата, інвентар, реклама)	Відповіді на питання – 2 бали. Виконання тесту – 2 балів. Виконання аналітичного завдання – 2 бали.	

		Орієнтовний підсумковий прибуток або збиток <i>Практичне</i> Написати коротке есе (до 1 стор.) на тему: «Як я бачу ефективну модель фінансування сучасного фітнес-клубу» (Можна описати свій умовний бізнес-проект з урахуванням джерел фінансування, цільової аудиторії, особливостей послуг тощо).		6
Змістовий модуль 3. Фізична культура і спорт в Україні в умовах становлення ринку				
Практичне заняття 9	Порівняльний аналіз	1. Дати визначення – хто такий менеджер?	Активна участь у дискусії – 2 бали.	2
Практичне заняття 10	Практичні завдання	2. Причини зародження менеджменту фізичного виховання і спорту як професії. 1. Проаналізувати як участь у студентських міжнародних змаганнях впливає на особистий і професійний розвиток спортсменів? 2. Визначити роль України в міжнародному студентському спортивному русі.		
Самостійна робота до практичних занять 9-10	Порівняльний аналіз Творче завдання, Практичне завдання	<i>Аналітичне завдання</i> Зробити аналіз законодавчих актів, які передбачають відповідальність за неправомірні використання фірмових назв або товарних знаків. <i>Практичне завдання</i> Написати коротке есе (1–2 сторінки) на тему: «Вимоги ринку праці до фахівця з менеджменту у сфері фізичної культури і спорту». Скласти таблицю, в якій порівняйте освітньо-професійні програми з підготовки менеджерів у фізичній культурі і спорті у двох українських ЗВО. Орієнтовні критерії для порівняння: - Назва закладу - Назва програми - Тривалість навчання - Ключові дисципліни - Форми практичної підготовки <i>Творче завдання</i> Підготувати презентацію (до 10 слайдів) на одну з тем: «Структура професійної підготовки менеджера фізичної культури», «Роль практики у формуванні управлінських навичок», «Перспективи розвитку спортивного	Виконання аналітичного завдання – 6 бали.	6

		менеджменту в Україні».		
Змістовий модуль 4. Державне регулювання ринкових відносин у сфері фізичної культури і спорту				
Практичне заняття 11	Порівняльний аналіз Практичні завдання	1.Визначити особливості функціонування фізкультурних організацій в сучасних умовах. 2.Проаналізувати, що таке конфлікт? В чому його позитивний та негативний вплив на діяльність організації?	Активна участь у дискусії – 2 бали. Відповіді на питання – 2 бали.	4
Практичне заняття 12		1.Основні джерела фінансування професійного спорту. 2.Роль спонсорства та меценатства в розвитку професійного спорту.		
Самостійна робота	Практичне завдання Творче завдання, Опитування	<i>Практичне завдання</i> Створити таблицю з 5 ключовими компетентностями, необхідними для ефективної роботи менеджера з персоналу у спортивній організації. Для кожної компетентності вказати: • приклад практичного застосування; • метод розвитку цієї компетентності у працівників. <i>Творче завдання,</i> Підготувати коротку презентацію (до 10 слайдів) або усну доповідь (5-7 хвилин) на одну з тем: • «Формування команди у спортивній організації» • «Мотивація персоналу: матеріальні та нематеріальні чинники» • «Оцінка результативності праці в сфері фізичної культури» <i>Опитування</i> Провести міні-опитування (не менше 5 респондентів) серед працівників або студентів (майбутніх фахівців) за темою: «Фактори, що впливають на мотивацію персоналу у спортивних установах» Результати оформіть у вигляді діаграми або короткого аналітичного висновку.	Виконання тесту – 6 балів.	6
Усього за поточний контроль				
				60

7. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
Екзамен	Тестування в СЕЗН ЗНУ	Тестування (у СЕЗН ЗНУ)	10 тестових питань (вибір правильної відповіді з декількох можливих) по 1 балу	10
	Усна відповідь на питання екзаменаційного білета	Два теоретичних питання і одне практичне завдання (перелік питань подано у СЕЗН ЗНУ)	Теоретичне питання – 10 балів Теоретичне питання – 10 балів Практичне питання – 10 балів	30
Усього балів				40

Критерії оцінки знання теоретичного питання:

15-20 балів – студент дає обґрунтовані, глибокі та теоретично правильні відповіді на поставлені питання, демонструє здатність здійснювати порівняльний аналіз різних теорій, концепцій, робити логічні висновки та узагальнення, здатність висловлювати та аргументувати власне ставлення до альтернативних поглядів на певне питання; використовує фактичні та статистичні дані, які підтверджують відповідь на питання; демонструє знання законодавчих та нормативних актів України, підручників, посібників.

4-14 балів – студент володіє знаннями матеріалу на рівні вимог, наведених вище, але, розкриваючи суть питань, припускається незначних помилок у формулюванні термінів і категорій, використанні цифрового матеріалу, викладає суть питань недостатньо глибоко.

0-3 балів – студент зовсім не відповідає на поставлені питання або відповідає неправильно. Зроблені висновки є помилковими. Відповідаючи, студент значно ухиляється від теми, що свідчить про нерозуміння ним поставленого питання.

Критерії оцінки розв'язання практичного завдання:

5–10 балів – студент дає повну, вичерпну відповідь, яка складається з доцільного логічного і теоретичного обґрунтування;

4–9 балів – студент або виконав завдання без теоретичного обґрунтування, або зробив теоретичне обґрунтування, але припустився помилок;

0–3 балів – студент зовсім не розв'язав практичне завдання або розв'язав неправильно.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	

E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

8. Рекомендована література

Основна:

1. Закон України „Про фізичну культуру і спорт” // Відомості Верховної Ради (ВВР). 1994. № 14. Ст. 80.
2. Закон України „Про громадські об'єднання” // Відомості Верховної Ради (ВВР). 2013. № 1. Ст.1.
3. Постанова Кабінету Міністрів України від 4 листопада 2020 року № 1089 «Про затвердження Стратегії розвитку фізичної культури і спорту на період до 2028 року» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1089-2020-%D0%BF#Text>
4. Постанова Кабінету Міністрів України від 17 січня 2018 року № 55 „Деякі питання документування управлінської діяльності» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/55-2018-%D0%BF#Text>
5. Наказ Міністерства молоді та спорту України від 17 липня 2015 р. № 2581 „Про затвердження Положення про школу вищої спортивної майстерності” URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0936-15#Text>
6. Бутко М.П. та ін. Стратегічний менеджмент Навч. посіб. та ін.. Чернігів: ЧНТУ, 2019. 371 с.
7. Грибан Г.П. Управління у сфері фізичної культури і спорту. Житомир: Вид-во «Рута», 2022. 124 с.
8. Жданова О., Чеховська Л. Основи управління сферою фізичної культури і спорту. Львів: ЛДУФК, 2017. 244 с.
9. Конох А.П., Маковецька Н.В., Конох А.А. Формування фізичної культури студентів закладів вищої освіти України з використанням досвіду США. Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології, 2024, № 1-2 (135-136). С. 506-514.
10. Притула О.Л., Конох А.П. Професійна підготовка майбутніх фахівців фізичної культури і спорту як педагогічна проблема. Системні трансформації України та світу: історія та сучасність: кол. моногр. Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2024. 135 с. DOI: 10/61718/mon
11. Король С.А., Долгова Н.О. Основи менеджменту та маркетингу сфери фізичної культури і спорту. Суми: СумДУ, 2024. 122 с.
12. Ковальчук Г.П. Менеджмент в галузі фізичної культури і спорту: навч. посіб. Кам'янець-Подільський: Рута, 2014. 227 с.
13. Криштанович С. Менеджмент і маркетинг у фізичній культурі і спорті. Навч. посіб. Львів: ЛДУФК, 2018. 236 с.
14. Криштанович С. Спортивний менеджмент : навч. посіб. Львів: ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2020. 208 с.
15. Мармаза О.І. Менеджмент в освіті: дорожня карта керівника. Харків: Видав. група „Основа”, 2007. 448 с.
16. Мічуда Ю.П. Сфера фізичної культури і спорту в умовах ринку. Київ: Олімпійська література, 2007. 215 с.
17. Романов А. Д., Романова В. І. Формування фахових компетентностей у майбутніх фахівців зі спортивного менеджменту в фахово-орієнтованому просторі. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 15. Науково-педагогічні проблеми фізичної

культури (фізична культура і спорт). Випуск 2 (174) 24. Київ: Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2024. С. 166-170.

18. Ціпов'яз А.Т., Бондаренко В.В. Організація і управління фізичною культурою і спортом. Кременчук: КПК, 2019. 128 с.

Допоміжна

1. Бріскін Ю. А., Нерода Н. В. Економічні основи олімпійського спорту. Львів : ЛДУФК імені Івана Боберського, 2022. 13 с.

2. Борисова О.Ю. Маркетинг у сфері фізичної культури і спорту. Харків: ХДАФК, 2016. 211 с.

3. Герасименко, Г. М. Економічне обґрунтування інвестицій у сферу фізичної культури і спорту. *Науковий вісник УжНУ. Серія: Економіка*, №2(70), 2022. С. 102–108.

4. Імас Є. Тенденції розвитку у сфері фізичної культури та спорту в умовах сучасного ринку. // *Теорія і методика фізичного виховання і спорту*. 2015. № 2. С. 142-149.

5. Зінченко, В. В. Соціально-економічна ефективність розвитку масового спорту в регіонах України. *Економіка та держава*, №5, 2021. С. 87–92.

6. Кравченко Т. Кравченко Т. Функціонування сфери фізичної культури і спорту в умовах сучасного ринку // *Економіко-соціальні відносини в галузі фізичної культури та сфери обслуговування: матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф.* Львів: ЛДУФК імені Івана Боберського, 2019. С. 73–75.

7. Коваль, С. В. (2023). Фінансова підтримка фізичної культури і спорту в Україні: проблеми та перспективи. *Фізична культура, спорт та здоров'я нації*, №26, 2023. С. 91–96.

8. Коваль Л. А., Коваль В.В., Романов А.Д. Професійна підготовка магістрів з фізичної культури і спорту до підприємницької діяльності. Міжнародна науково-практична конференція до 30-річчя Приватного вищого навчального закладу «Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука». 19 жовтня 2023 р. м. Рівне, С. 46-49.

9. Криштанович С. Етапи підготовки системи формування професійної компетентності спортивних менеджерів. // *Розвиток сучасної освіти і науки: результати, проблеми, перспективи*: зб. наук. пр. Конін; Ужгород; Дрогобич, 2018. С. 200-202.

10. Руденко, С. В. (2021). Економічна ефективність діяльності фітнес-клубів в умовах ринку. *Економіка і управління в освіті та соціальній сфері*, №1, 2021. С. 45–50.

11. Савчук, Л. С. Економічні аспекти розвитку масового спорту в Україні. *Фізична культура, спорт та здоров'я нації*, №25, 2019. С. 132–138.

12. Тиртишник В. Тиртишник В. Особливості спортивних проєктів та специфіка управління ними // *Управління розвитком складних систем*. 2021. № 47. С. 170–175.

Інформаційні ресурси

1. Всесвітня організація охорони здоров'я. Інструмент самопомогі з планування людиноорієнтованого процесу відновлення психічного здоров'я та благополуччя. Ініціатива ВООЗ QualityRights. [URL:www.who.int/ru/index.html](http://www.who.int/ru/index.html).

2. Державна служба статистики України. Портал офіційної статистики. URL: www.ukrstat.gov.ua.

3. Європейська база «Здоров'я для всіх» Всесвітньої організації охорони здоров'я. [URL:https://gateway.euro.who.int/en/datasets/european-health-for-all-database/](https://gateway.euro.who.int/en/datasets/european-health-for-all-database/).

4. Міністерство охорони здоров'я України. URL: <http://www.moz.gov.ua>.

5. Національна служба здоров'я України (НСЗУ). URL: <https://nszu.gov.ua/pro-nszu>.

6. Портал органів виконавчої влади України «Урядовий портал» (Кабінет Міністрів України). URL: www.kmu.gov.ua.

7. Портал нормативних актів України та Всесвітньої медичної асоціації. URL: <https://surl.li/kpbxwx>

8. Програми розвитку ООН в Україні (Цілі розвитку тисячоліття). URL: <http://www.ua.undp.org/content/ukraine/uk/home>

9. Офіційний сайт Міністерства освіти та науки. <http://www.mon.gov.ua>

10. Єдине освітнє інформаційне вікно України. <http://www.osvita.com>

8. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Інтерактивно-дискусійний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені завдання мають бути відпрацьовані на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску. Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття. В окремих випадках дозволяється письмове відпрацювання шляхом виконання індивідуального письмового завдання. Студенти, які станом на початок екзаменаційної сесії мають понад 75% невідпрацьованих пропущених занять, до відпрацювання не допускаються. За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

Політика академічної доброчесності

Усі письмові роботи, що виконуються слухачами під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення StrikePlagiarism. Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перефразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело. Приклади оформлення цитувань див. на Moodle: <https://moodle.znu.edu.ua/mod/resource/view.php?id=103857>

Виконавці індивідуальних дослідницьких завдань обов'язково додають до текстів своїх робіт власноруч підписану Декларацію академічної доброчесності (див. посилання у Додатку до силабусу). Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем.

Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел:

Електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>

Цифрова повнотекстова база даних англomовної наукової періодики JSTOR: <https://www.jstor.org/>

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем).

Комунікація

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle.

Важливі повідомлення загального характеру регулярно розміщуються на сторінці курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам».

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну пошту та розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. Ел. пошта має бути підписана справжнім ім'ям і прізвищем. Адреси типу user123@gmail.com не приймаються!

Під час вивчення окремих освітніх компонентів здобувачу освіти можуть бути зараховані результати неформального та/або інформального навчання. Обсяг зарахованих результатів не може перевищувати 25 відсотків від загального обсягу відповідної освітньої програми. https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/normatyvna_basa/polozhennya_znu_pro_poryadok_viznachennya_rezul_tat_v_navchannya_otrimanikh_u_neformal_n_j_osv_t_.pdf

Дотичність тематики, відповідність досягнутих результатів навчання та кількість отриманих балів визначається спеціальною комісією, або викладачем у разі зарахування індивідуального завдання. Рекомендовані платформи для неформального та/або інформального навчання: Coursera, Prometheus, EdEra, Khan Academy та ін. Документи, що підтверджують участь здобувача у відповідних заходах, мають бути подані викладачу до початку сесії.

Перелік освітніх майданчиків з онлайн курсами

Платформа	Лінк
Prometheus	https://prometheus.org.ua/
EdEra	https://ed-era.com/courses/
БУМ online	https://vumonline.ua/
EduHub	https://eduhub.in.ua/courses
Impactorium	https://impactorium.org/uk/all-courses/
Українська команда Google	https://grow.google/intl/ua/courses-and-tools/?category=career&type=online-courses
Coursera	https://www.coursera.org
Дія. Цифрова освіта	https://osvita.diia.gov.ua/
iversity.org (англомовна)	https://iversity.org/
online.stanford.edu (англомовна)	https://online.stanford.edu/free-courses

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ НА 2024-2025 н.р. доступний за адресою: https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/1635.ukr.html.

НАВЧАННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ <https://lnk.ua/gk4x2wkVy>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (у тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Процедура повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://lnk.ua/9MVwgEpVz>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час

навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://lnk.ua/EYNg6GpVZ>.

Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://lnk.ua/QRVdWGwe3>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://lnk.ua/3R4avGqeJ>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**

Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua

Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Спеціалізована допомога: (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://lnk.ua/5pVJr17VP>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <https://library.znu.edu.ua/>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ (СЕЗН ЗНУ): <https://moodle.znu.edu.ua/>.

Посилання для відновлення паролю: <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ:
<https://sites.znu.edu.ua/child-advance/>.