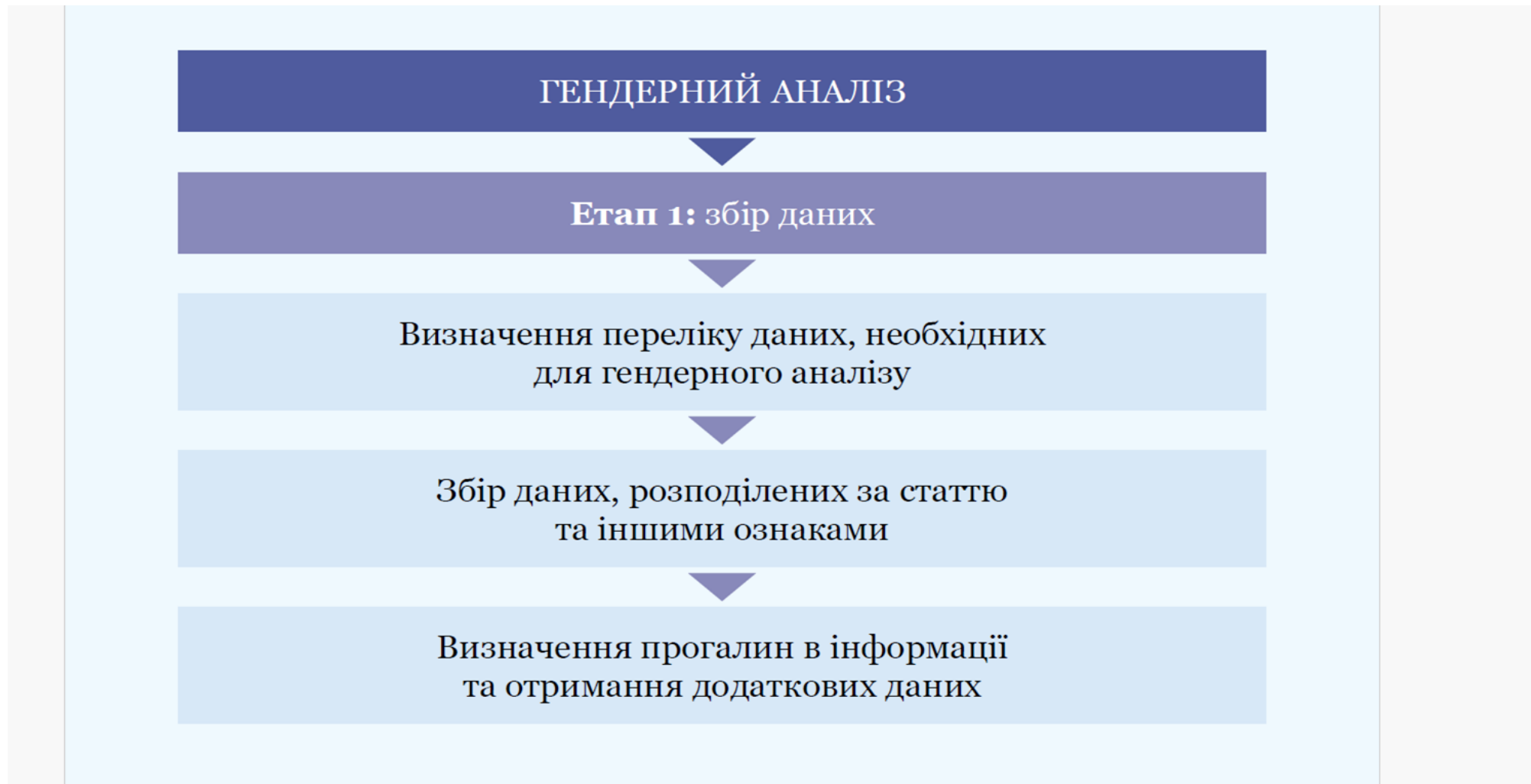


Гендерний аналіз та оцінювання гендерного впливу у публічному управлінні

Гендерний аналіз: етапи



Етап 2: визначення гендерних відмінностей та причин гендерної нерівності



Проведення аналізу інформації на предмет виявлення
гендерної нерівності та причин її виникнення



Проведення аналізу зацікавлених сторін
і цільових груп



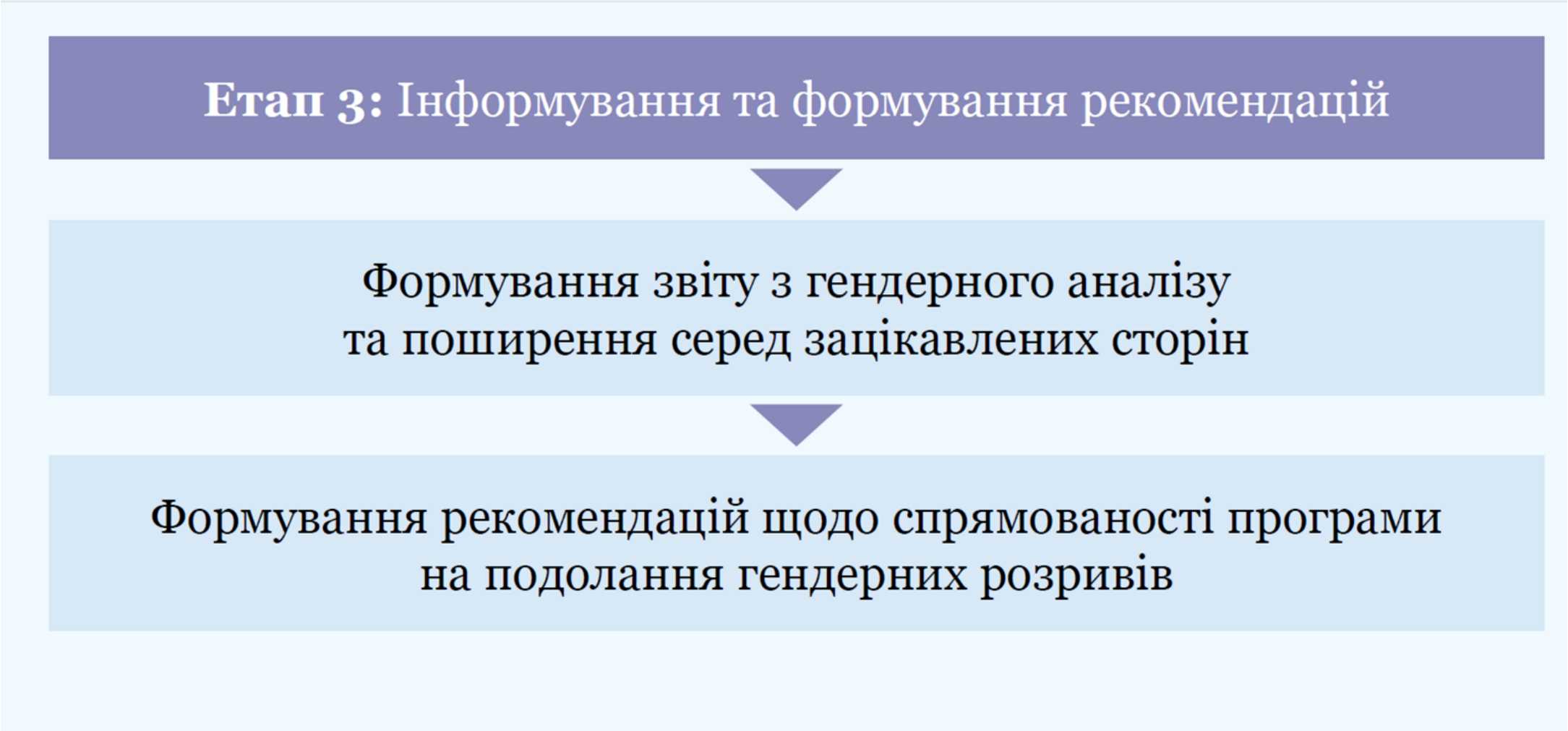
Дослідження впливу запланованих рішень на жінок
і чоловіків, які належать до різних груп

Зацікавлені сторони —
люди / установи /
організації, стан
(інтереси) яких може
змінитися внаслідок
ухвалення певного
рішення або реалізації
програми / проєкту

Цільова аудиторія —
групи, на яких
безпосередньо
орієнтована діяльність

Проведення гендерного аналізу на цьому кроці передбачає розуміння, хто отримає переваги від політики / програми; хто — жінки чи чоловіки, і якою мірою зацікавлені у подоланні гендерного розриву; до яких вікових, етнічних, соціальних або вразливих груп належать ці жінки та чоловіки; на які групи має бути орієнтована політика або програма, щоб подолати гендерні розриви; чи є організації, що представляють їхні інтереси; чи беруть участь ці організації в процесі прийняття рішень і реалізації політики / програми; чи мають

Етап 3: Інформування та формування рекомендацій



```
graph TD; A[Етап 3: Інформування та формування рекомендацій] --> B[Формування звіту з гендерного аналізу та поширення серед зацікавлених сторін]; B --> C[Формування рекомендацій щодо спрямованості програми на подолання гендерних розривів];
```

Формування звіту з гендерного аналізу
та поширення серед зацікавлених сторін

Формування рекомендацій щодо спрямованості програми
на подолання гендерних розривів

Гендерно орієнтоване бюджетування

підхід, який спрямований на підвищення якості послуг з урахуванням потреб різних груп жінок і чоловіків, оптимізацію обсягу та структури бюджетних витрат, раціональне

використання коштів платників податків тощо

Головна ідея ГОБ виходить з того, що жінки і чоловіки, які є платниками податків, а отже формують дохідну частину місцевого бюджету, мають право на отримання якісних послуг, які відповідають їхнім потребам та інтересам.

Гендерно орієнтований підхід в бюджетному процесі – врахування гендерних аспектів на всіх стадіях бюджетного процесу та висвітлення у відповідних бюджетних документах цілеспрямованості на забезпечення рівних прав і можливостей жінок і чоловіків (гендерної рівності)

Характеристики гендерно орієнтованого бюджетування

ГОВ може застосовуватися до будь-якого типу бюджетної системи на всіх рівнях влади – від загальнодержавного бюджету до бюджету невеликої громади.

ГОВ може мати різну спрямованість: стосуватися аналізу бюджету загалом або зосереджуватися на конкретному секторі (наприклад, на охороні здоров'я), реалізовуватись на різних етапах бюджетного процесу.

Не існує єдиного міжнародного формату реалізації політики щодо гендерного бюджетування: в одних країнах увагу зосереджено на зміні фіскальної політики та бюджетних асигнувань, в інших – на адміністративних змінах у системах відстеження та моніторингу бюджетних витрат.

Загалом зусилля з боку органів влади щодо гендерного бюджетування спрямовані на зважування переваг і витрат їх політик, які сприяють досягненню гендерної рівності

Світові практики гендерно орієнтованого бюджетування

В Ісландії аналіз гендерного впливу включено до всіх бюджетних пропозицій і нових законодавчих пропозицій.

В Індії оцінка бюджетів проводиться для обґрунтованого аналізу впливу програм, фінансованих з бюджету, на гендерну рівність. Бюджетні звіти містять гендерно дезагреговані дані про продукти й результати політики в сфері державних фінансів

У Франції закон про гендерну рівність інтегрує гендерний підхід до розроблення бюджетної політики, вимагаючи проводити оцінку наслідків реалізації бюджетного закону. З 2010 р. закон про бюджет містить додаток про рівність між жінками та чоловіками у фінансовій політиці, де суми розмежовані за статтю.

В Італії прийнято закони з забезпечення гендерної рівності на національному та місцевому рівнях. З державного бюджету фінансуються ініціативи, які спрямовані на стимулювання працевлаштування жінок, боротьбу з домашнім насильством та інше.

В Японії пріоритетними напрямками в сфері гендерної рівності є підвищення ролі жінок у розробці політики та працевлаштування, поліпшення балансу між робочим та особистим життям, підтримка освіти й здоров'я жінок.

У Великобританії досягнення гендерної рівності у фінансовій політиці забезпечується через залучення значної кількості жінок до підприємницької діяльності та створення сприятливих умов для роботи жінок із дітьми.

ГОБ в Україні

Україна має понад 20-річний досвід роботи з ГОБ і за цей час пройшла шлях від окремих гендерних бюджетних ініціатив до інтеграції гендерного підходу до бюджетного процесу. На сьогодні ця технологія працює на державному і місцевому рівнях.

Зазвичай робота з ГОБ проводиться робочими групами і супроводжується експертами з гендерного бюджетування