

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет фізичного виховання, здоров'я та туризму

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету фізичного виховання,
здоров'я та туризму ЗНУ


М.В. Маліков

«28» серпня 2025 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ В ОЗДОРОВЧОМУ ТА СПОРТИВНОМУ
ТУРИЗМІ**

блоку вибіркових дисциплін підготовки здобувачів ступеня вищої освіти магістр
денної та заочної форм здобуття освіти

**ВИКЛАДАЧ: Орлов Анатолій Анатолійович доктор філософії PhD, доцент,
доцент кафедри теорії та методики фізичної культури і спорту**

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри теорії та методики
фізичної культури і спорту

Протокол № від « 27 » серпня 2025р.
Завідувач кафедри теорії та методики
фізичної культури і спорту


А.П. Конох

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми


В.О. Тищенко

2025 рік



Зв'язок з викладачем: Орлов Анатолій Анатолійович, доктор філософії PhD, доцент

E-mail: orlov105@ukr.net

Телефон: (061) 228-75-18 (кафедра)

Інші засоби зв'язку: приватні повідомлення в *Moodle*

Кафедра: теорії та методики фізичної культури і спорту, вул. Дніпровська, 33, 4 корпус, ауд. № 303

1. Опис навчальної дисципліни

Метою вивчення освітнього компоненту «Менеджмент і маркетинг в оздоровчому та спортивному туризмі» є забезпечення глибокої теоретичної і практичної підготовки студентів, формуючи у них систему професійних знань та умінь з питань менеджменту та маркетингу і його власного економічного механізму.

Курс «Менеджмент і маркетинг в оздоровчому та спортивному туризмі» є вибіркоким компонентом освітньо-професійної програми «Фізичне виховання». Необхідність вивчення курсу обґрунтована потребою студентам усвідомити, що підготовка до майбутньої управлінської діяльності у галузі туризму неможлива без знання загальної теорії управління, структури організації, планування, методики прийняття рішень.

Предметом освітнього компоненту «Менеджмент і маркетинг в оздоровчому та спортивному туризмі» є організація менеджменту та маркетингу в спортивному та екологічному туризмі.

Цей курс охоплює теоретичну підготовку студентів з питань сутності основних понять і категорій менеджменту та маркетингу; системи методів менеджменту; змісту процесів та технології управління; основ планування, організації, мотивації та контролю діяльності; прийняття управлінських рішень; інформаційного забезпечення процесу управління; формування комунікацій та управління групами; керівництва та лідерства; ефективності управління; визначення конкурентоспроможності товару, підвищення ефективності організації та контролю маркетингової діяльності в сфері туризму; творчого пошуку напрямів удосконалення маркетингової товарної та цінової політики, політики продажу та просування товарів підприємства.

Курс «Менеджмент і маркетинг в оздоровчому та спортивному туризмі» є вибіркоким компонентом освітньої програми та входить до блоку освітніх компонентів вільного вибору студента в межах спеціальності. Він сприяє розвитку професійних компетентностей фахівця галузі фізичного виховання забезпечуючи їх знаннями про організацію ефективної роботи колективу, спрямовану на досягнення визначених цілей з урахуванням економічних, правових та етичних аспектів. Застосовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології управління у сфері фізичної культури. Застосовувати сучасні методи оздоровлення та збереження здоров'я, з урахуванням регіональних особливостей.

Опанування змісту освітнього компонента сприяє формуванню професійних компетентностей, необхідних для успішного складання атестаційного екзамену та підготовки кваліфікаційної роботи магістра.



Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	Вибіркова	
Семестр	3-й	3-й
Кількість кредитів ECTS	3	
Кількість годин	90	
Лекційні заняття	14 год.	4
Практичні заняття	12 год.	4
Самостійна робота	54 год.	82
Консультації	Очні консультації за попередньою домовленістю в робочі дні	
Вид підсумкового семестрового контролю:	залік	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7050	

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Результати навчання та компетентності	Методи навчання / форми і методи оцінювання
<p>Результати навчання:</p> <p>ПРН 1. Аналізувати особливості, протиріччя та перспективи розвитку сучасної сфери фізичної культури і спорту, критично осмислювати проблеми у галузі та на межі галузей знань.</p> <p>ПРН 2. Приймати ефективні рішення щодо вирішення проблем у сфері фізичної культури та спорту, генерувати та порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та ресурсні потреби.</p> <p>ПРН 7. Застосовувати сучасні цифрові технології та спеціалізоване програмне забезпечення, методи статистичного аналізу даних для розв'язання складних задач фізичної культури та спорту.</p> <p>ПРН 10. Застосовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології управління у сфері фізичної культури.</p> <p>ПРН 12. Знати основи запобігання корупції, суспільної та академічної доброчесності на рівні, необхідному для формування нетерпимості до</p>	<p><i>Методи навчання:</i></p> <p>Лекційні заняття – використання лекцій дозволяє ознайомити студентів з основними поняттями, категоріями, теоретичними основами менеджменту та маркетингу в туризмі, а також з особливостями екологічного та спортивного туризму.</p> <p>Практичні заняття – практичні методи охоплюють розв'язання кейсів, виконання групових і індивідуальних завдань, моделювання управлінських ситуацій, розробку маркетингових стратегій для туристичних продуктів, аналіз ринку, планування діяльності туристичних організацій.</p> <p>Тренінги, ділові ігри, симуляції – застосовуються для розвитку навичок командної роботи, прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, організації</p>



<p>корупції та проявів недоброчесної поведінки серед здобувачів освіти та вмінні застосовувати їх в професійній діяльності.</p> <p>Компетентності:</p> <p>ПРН13. Застосовувати нетрадиційні засоби у фізичному вихованні різних верств населення.</p> <p>Програмні компетенції:</p> <p>ЗК1. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК6. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p> <p>ЗК8. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>СК2. Здатність розробляти та реалізовувати інноваційні проекти у сфері фізичної культури і спорту.</p> <p>СК10. Здатність використовувати нетрадиційні засоби у фізичній культурі і спорті.</p> <p>СК11. Здатність впроваджувати сучасні здоров'язбережувальні технології із застосуванням регіональних і національних традицій у фізичному вихованні різних верств населення.</p>	<p>туристичних заходів, проведення переговорів із партнерами, побудови комунікаційних стратегій.</p> <p>Проектна діяльність – студенти розробляють власні проекти (туристичні маршрути, маркетингові кампанії, бізнес-плани), що сприяє формуванню дослідницьких і аналітичних компетентностей.</p> <p>Методи дослідження ринку – вивчення та застосування методів сегментації ринку, позиціонування туристичних продуктів, проведення маркетингових і геомаркетингових досліджень із використанням сучасних інформаційних технологій (ГІС, онлайн-опитування, аналіз статистичних даних).</p> <p>Наочні методи – використання презентацій, ілюстрацій, демонстраційних матеріалів, карт, схем, що допомагає краще засвоїти складні поняття та процеси.</p> <p>Самостійна робота – передбачає опрацювання літератури, виконання індивідуальних завдань, підготовку рефератів, аналітичних оглядів, участь у наукових дослідженнях і підготовку до практичних занять.</p> <p><i>Форми і методи оцінювання:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- тестові завдання;- практичні роботи;- презентації та захист проектів. <p><i>Контрольні заходи:</i> тестування та практичні завдання за змістовим модулем, самостійна робота.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Менеджмент, його характеристика, теоретичні основи менеджменту туризму. Менеджмент у зарубіжному туризмі та регіональний менеджмент. Функції менеджменту, їх сутність і взаємозв'язок. Особливості менеджменту міжнародного туризму на сучасному етапі та територіальна організація об'єкта регіонального менеджменту.

Змістовий модуль 2. Маркетинг у туристичному бізнесі, концепція маркетингу в індустрії туризму, система маркетингових досліджень в оздоровчому та спортивному туризмі. Технологія створення туристської організації, оздоровчий та спортивний



туризм, як туристичний продукт на ринку, сучасний стан і перспективи розвитку туристичного ринку України. Суть, типи і спрямованість маркетингових досліджень у оздоровчому та спортивному туризмі. Технологія створення туристської організації та ліцензування туристичної діяльності.

АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ
перелік освітніх майданчиків з онлайн курсами

https://prometheus.org.ua/	
EdEra	https://ed-era.com/courses/
ВУМ online	https://vumonline.ua/
EduHub	https://eduhub.in.ua/courses
Impactorium	https://impactorium.org/uk/all-courses/
Українська команда Google	https://grow.google/intl/ua/courses-and-tools/?category=career&type=online-courses
Coursera	https://www.coursera.org
Дія. Цифрова освіта	https://osvita.dia.gov.ua/
iversity.org (англомовна)	https://iversity.org/
online.stanford.edu (англомовна)	https://online.stanford.edu/free-courses

4.

Теми лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	Менеджмент, його характеристика, теоретичні основи менеджменту туризму. 1. Поняття і сутність менеджменту. 2. Функції менеджменту, їх сутність і взаємозв'язок. 3. Управлінська праця як складова управлінської діяльності. 4. Принципи менеджменту. 5. Особливості організації управлінської праці. 6. Методи менеджменту.	2	1	2 години на тиждень
	Менеджмент у зарубіжному туризмі та регіональний менеджмент. 1. Історичні етапи розвитку менеджменту в туризмі. 2. Особливості менеджменту міжнародного туризму на сучасному етапі. 3. Територіальна організація об'єкта регіонального менеджменту. 4. Рекреаційно-ресурсний потенціал об'єкта управління.	4	1	
2	Маркетинг у туристичному бізнесі, концепція маркетингу в індустрії туризму, система маркетингових досліджень в екологічному та спортивному туризмі. 1. Поняття середовища маркетингу. 2. Маркетингове дослідження туристичного ринку. 3. Управління персоналом туристичного підприємства.	4	1	



	4. Суть, типи і спрямованість маркетингових досліджень у екологічному та спортивному туризмі.			
	Технологія створення туристської організації, екологічний та спортивний туризм, як туристичний продукт на ринку, сучасний стан і перспективи розвитку туристичного ринку України. 1. Технологія створення туристської організації. 2. Ліцензування туристичної діяльності. 3. Визначення ринку. 4. Цільові ринки.	4	1	
Разом		14	4	

5. Теми практичних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	Функції менеджменту, їх сутність і взаємозв'язок 1. Поняття функцій менеджменту 2. Класифікація функцій менеджменту 3. Сутність основних функцій менеджменту 4. Взаємозв'язок функцій менеджменту 5. Практичне значення взаємозв'язку функцій менеджменту.	2	1	2 години на тиждень
	Особливості менеджменту міжнародного туризму на сучасному етапі та територіальна організація об'єкта регіонального менеджменту. 1. Актуальність вивчення менеджменту міжнародного туризму в сучасних умовах глобалізації, цифровізації та змін на туристичному ринку. 2. Тенденції розвитку: цифровізація, автоматизація бронювання, використання штучного інтелекту, розвиток онлайн-туризму. 3. Поняття регіонального менеджменту в туризмі: територія як об'єкт управління. 4. Просторове планування і розвиток туристичної інфраструктури в регіонах	2	2	
2	Суть, типи і спрямованість маркетингових досліджень у екологічному та спортивному туризмі. 1. Суть маркетингових досліджень у екологічному та спортивному туризмі 2. Вплив екологічних і спортивних трендів на методи і зміст маркетингових досліджень 3. Типи маркетингових досліджень 4. Спрямованість маркетингових досліджень у екологічному та спортивному туризмі	4	1	
	Технологія створення туристської організації та ліцензування туристичної діяльності. 1. Етапи створення туристської організації	4	2	



	<p>2. Поняття ліцензування та його роль у туристичній сфері.</p> <p>3. Аналіз кейсу: створення туристської організації з урахуванням вимог ліцензування</p> <p>4. Використання сучасних технологій (онлайн-бронювання, CRM-системи, цифровий маркетинг).</p>			
Разом		12	6	

6. Самостійна робота

№ змістового модуля	Питання для самостійного опрацювання	Кількість Годин / балів	
		години	бали
1	1. Аналіз основних принципів менеджменту в екологічному туризмі. Розглянути ключові принципи управління екотуристською діяльністю з урахуванням сталого розвитку..	6	4
	2. Дослідження сучасних маркетингових інструментів у спортивному туризмі Проаналізувати ефективність цифрових технологій і соціальних мереж для просування спортивних туристичних продуктів.	6	4
	3. Розробка стратегії розвитку екотуристичного регіону. Підготувати проект стратегії з урахуванням екологічних, економічних та соціальних факторів.	6	4
	4. Оцінка впливу екологічного туризму на навколишнє середовище. Провести аналіз можливих екологічних ризиків і запропонувати заходи мінімізації негативного впливу.	6	4
	5. Особливості формування туристичного продукту в спортивному туризмі. Вивчити специфіку створення та просування спортивних турів з урахуванням потреб цільової аудиторії.	6	4
2	6. Маркетингові дослідження цільових груп у екологічному туризмі. Провести сегментацію ринку екотуризму і визначити основні мотивації туристів.	6	4
	7. Управління людськими ресурсами у туристичних організаціях екологічного спрямування. Розглянути методи мотивації та підготовки персоналу для роботи в екотуризмі.	6	4
	8. Роль сертифікації та екологічного маркування в маркетингу екотуризму. Проаналізувати вплив екологічних сертифікатів на імідж і конкурентоспроможність туристичних послуг.	6	4
	9. Впровадження інноваційних технологій у менеджмент спортивного туризму. Оцінити сучасні технологічні рішення для підвищення якості послуг і залучення туристів.	6	4
	10. Особливості організації туристичних маршрутів у природоохоронних зонах. Розробити рекомендації щодо створення екологічно безпечних і привабливих маршрутів	4	4
Всього		54	40



7. Види і зміст поточних контрольних заходів

Мінімальна кількість балів, яку необхідно набрати здобувачу для допуску до підсумкового контролю складає 35 балів

Змістовий модуль	Вид контрольного заходу	Зміст контрольного заходу	Критерії оцінювання та термін виконання	Усього балів
Поточний контроль (max 60 бал)				
Змістовий модуль 1	Тестові завдання	Підсумковий контроль в системі Moodle https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=216755	Правильна відповідь на одне запитання – 1 бал Кінець першого модуля	10
	Завдання зі самостійної роботи	Самостійна робота	Виконання одного завдання – 4 бали До завершення першого модуля	20
Змістовий модуль 2	Тестові завдання	Підсумковий контроль в системі Moodle https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=216772	Правильна відповідь на одне запитання – 1 бал Кінець першого модуля	10
	Завдання зі самостійної роботи	Самостійна робота	Виконання одного завдання – 4 бали До завершення першого модуля	20

8. Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Залік	Теоретичне завдання	Питання до заліку: 1. Надайте визначення поняттю «менеджмент»? 2. Охарактеризуйте функції менеджменту? 3. Наведіть приклади управлінської праці? 4. Назвіть особливості і надайте характеристику управлінській праці? 5. Назвіть і охарактеризуйте принципи менеджменту? 6. Назвіть і розкрийте принципи менеджменту? 7. Назвіть і розкрийте спеціальні принципи менеджменту? 8. Надайте визначення «метод управління»?	- Правильна та розгорнута відповідь – 5 балів - Неповна відповідь – 1 бал	20



	<p>9. Надайте визначення «регіональний менеджмент»?</p> <p>10. Охарактеризуйте основні періоди розвитку менеджменту в туризмі?</p> <p>11. Наведіть основні властивості сучасних форм організації туризму?</p> <p>12. Назвіть що є об'єктом управління регіонального менеджменту?</p> <p>13. Наведіть напрямки які оцінюють стан розвитку рекреаційної сфери регіону?</p> <p>14. Назвіть і охарактеризуйте територіальну організацію об'єкта регіонального менеджменту?</p> <p>15. Охарактеризуйте основні принципи територіальної організації туризму в регіоні?</p> <p>16. Назвіть і охарактеризуйте «маркетингове дослідження»?</p> <p>17. Наведіть приклади головних напрямків маркетингових досліджень в туризмі?</p> <p>18. Назвіть і охарактеризуйте типи маркетингових досліджень?</p> <p>19. Обґрунтуйте умови ефективного впливу на персонал?</p> <p>20. Назвіть і охарактеризуйте методи керівництва?</p> <p>21. Охарактеризуйте мікросередовище фірми?</p> <p>22. Наведіть приклади макросередовище фірми?</p> <p>23. Назвіть етапи маркетингове дослідження?</p> <p>24. Назвіть і охарактеризуйте стадії туристичного ринку України?</p> <p>25. Обґрунтуйте мотиваційну структуру туристичних подорожей українців?</p> <p>26. Назвіть державну організацію і яким чином вона впроваджує туристичну політику в Україні?</p> <p>27. Обґрунтуйте ринок для фахівця з маркетингу?</p> <p>28. Наведіть відмінності масового і цільового маркетингу?</p> <p>29. Охарактеризуйте основні етапи цільового маркетингу?</p> <p>30. Обґрунтуйте визначення «природні цільові ринки»?</p> <p>31. Наведіть приклади сегментації ринку?</p>	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



Підсумкове Тестування у системі СЕЗН ЗНУ	Підсумковий тест на залік в системі Moodle https://moodle.znu.edu.ua/mod/quiz/view.php?id=124315	Правильна відповідь на одне запитання – 1 бал Максимальна оцінка – 20 балів 5 днів	20
Усього балів			40

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

За наявності сертифікату (свідоцтва, програми тощо) про проходження онлайн-курсу, тренінгу, вебінару, курсу підвищення кваліфікації та ін. з тематики (однієї з тем, змістового модуля) навчальної дисципліни залежно від кількості прослуханих годин (здобутих кредитів) здобувачу може бути нараховано до 14 балів.

Дотичність тематики, відповідність досягнутих результатів навчання та кількість додаткових балів визначається викладачем. Документи, що підтверджують участь здобувача у відповідних заходах, мають бути подані викладачу до початку сесії.



9. Рекомендована література

Основна:

1. Вачевський М. В., Вачевський О. М., Стасишин Б. О. Маркетинг : основи теорії і практики. Львів : Каменяр, 2019. 223 с.
2. Дехтяр В.Д. Основи оздоровчо-спортивного туризму : навчальний посібник для закладів освіти. Київ : Науковий світ, 2003. 203 с.
3. Дмитрук О. Ю. Екологічний туризм : сучасні концепції менеджменту і маркетингу : навчальний посібник. Київ : Альтерпрес, 2004. 192 с.
4. Забуранна Л. В., Сіренко К. В. Маркетингові комунікації туристичних підприємств : сучасна теорія і практика : монографія. Київ : Ліра-К, 2017. 352 с.
5. Конох А. П., Товстопятко Ф. Ф., Некрасов С. А. Екологічний туризм. Запоріжжя : ЗНУ, 2005. 68 с.
6. Король О. Д. Основи туристичного маркетингу : навчальний посібник. Чернівці : Рута, 2002. 110 с.
7. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі : підручник. Суми : Сумський державний університет, 2020. 270 с.
8. Матвієнко А. С. Спортивний туризм : інформаційно-методичний збірник. Київ : Собор, 2002. 67 с.
9. Примак Т. О. Маркетингові комунікації в системі управління підприємством. Київ : Експерт, 2018. 387 с.
10. Примак Т. О. Маркетингові комунікації на сучасному ринку : навчальний посібник. Київ : МАУП, 2017. 200 с.
11. Примак Т. О. Маркетингові комунікації. Київ : Ельга, Ніка-Центр, 2016. 300 с.
12. Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії : навчальний посібник. Чернівці : ЧТЕІ КНЕУ, 2017. 662 с.

Інформаційні джерела:

1. Закон України «Про туризм». URL: <http://surl.li/pyyww> (дата звернення: 10.11.2023).
2. Постанова Президії Федерації спортивного туризму України від 08 грудня 2001 р. «Методика визначення категорій складності туристських спортивних маршрутів». URL: <http://surl.li/nzckr> (дата звернення: 30.05.2023).
3. Постанова Президії Федерації спортивного туризму України від 08 грудня 2001 р. «Порядок класифікації маршрутів туристських спортивних походів». URL: <http://surl.li/nzclv> (дата звернення: 17.12.2022).
4. Туристична бібліотека «Все про туризм». URL: <https://tourlib.net/ua> (дата звернення: 05.04.2023).
5. Федерація спортивного орієнтування України. URL: <https://orienteering.org.ua> (дата звернення: 07.12.2023).

9. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків. Фахово-професійний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування лекційних і практичних занять. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати лекційні і практичні заняття регулярно, мусять узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені заняття мають бути відпрацьовані протягом поточного змістового модулю. В окремих випадках дозволяється письмове відпрацювання шляхом виконання індивідуального письмового завдання. Студенти, які станом на початок заліково-екзаменаційної сесії мають понад 70% невідпрацьованих пропущених занять, до відпрацювання не допускаються. За умови систематичних пропусків



може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

Політика академічної доброчесності. Кожний студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це *плагіат*. Використання будь-якої інформації (текст, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно процитовані з посиланням на автора! Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем.

Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел:

Електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>

Визнання результатів неформальної освіти

Неформальна освіта – це освіта, яка здобувається, як правило, за освітніми програмами та не передбачає присудження визнаних державою освітніх кваліфікацій за рівнями освіти, але може завершуватися присвоєнням професійних та/або присудженням часткових освітніх кваліфікацій. Види неформальної освіти:

професійні курси/тренінги – це тренінги та або/семінари з підвищення кваліфікації та/або здобуття нових навичок;

громадська освіта – проекти, які направлені на широкі верстви населення, виконувати свою роль як активних громадян, задля формування знань та навичок, необхідних для участі у громадському середовищі та включає в себе неформальні соціальні інститути (громади, бібліотеки, громадські організації, ЗМІ тощо);

онлайн-освіта – це інтернет-курс з інтерактивною участю та відкритим доступом через мережу інтернет як здобувачів, так і спікерів;

професійне навчання/стажування – навчання безпосередньо на робочому місці під керівництвом відповідальної особи після теоретичної підготовки або одночасно з нею з метою практичного оволодіння спеціальністю, адаптації на робочому місці та інше;

мотиваційні лекції – навчання, яке базується на представленні кращих практик та досягнень спікера, дискусіях щодо практичного застосування набутих навичок.

Перезарахування результатів здійснюється на добровільній основі та передбачає підтвердження того, що здобувач вищої освіти досяг результатів навчання, передбачених освітньою програмою, за якою він навчається.

У випадку визнання результатів навчання здобувачу зараховується певна кількість балів відповідно до оцінювання відповідного змістового модуля.

Загальний обсяг балів, що зараховуються здобувачу вищої освіти за підсумками визнання результатів неформального навчання не може перевищувати 25% балів поточного контрольного оцінювання.

Здобувач вищої освіти не може бути звільнений від атестації за підсумками визнання результатів неформального навчання.

Визнання та перезарахування результатів неформального навчання, проводять за заявою здобувача вищої освіти та наявності підтверджуючих документів щодо здобутих знань за програмами неформальної освіти (сертифікатів, кваліфікаційних свідоцтв



тощо) на ім'я декана факультету. У випадку подання зазначених вище документів іноземною мовою (як таких, що видані за межами України) заявник подає їх переклад.

Заява повинна містити:

прізвище, ім'я, по батькові;

опис результатів неформального навчання, щодо визнання яких подається заява; інформацію про суб'єкт, який здійснював неформальне навчання або з яким пов'язана професійна, громадська або інша діяльність (за наявності), під час якої здобувалися відповідні результати навчання; інформацію про попереднє навчання та досвід діяльності заявника, під час яких здобувалися результати неформального навчання та/або відповідної діяльності (за наявності);

перелік додаткових документів для підтвердження інформації про неформальне навчання (за наявності).

У процесі визнання результатів неформального навчання не підлягають розгляду документи, що підтверджують неформальне навчання та/або професійну, громадську чи іншу діяльність, видані на тимчасово окупованій території України або території держави, визнаної Верховною Радою України державою-агресором або державою-окупантом.

Прийняття рішення про визнання результатів неформального навчання заявника здійснюється комісією випускової кафедри за підсумками оцінювання задекларованих результатів навчання.

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті. Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем).

Комунікація. Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle.

Важливі повідомлення загального характеру регулярно розміщуються на сторінці курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам».

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну пошту та розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ НА 2025-2026 н.р. доступний за адресою: https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/1635.ukr.html.

НАВЧАННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ <https://lnk.ua/gk4x2wkVy>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (у тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Процедура повторного вивчення визначається [Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ](https://lnk.ua/9MVwgEpVz): <https://lnk.ua/9MVwgEpVz>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://lnk.ua/EYNg6GpVZ>.

Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://lnk.ua/QRVdWGwe3>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://lnk.ua/3R4avGqeJ>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**
Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua
Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Спеціалізована допомога: (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://lnk.ua/5pVJr17VP>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <https://library.znu.edu.ua/>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ (СЕЗН ЗНУ): <https://moodle.znu.edu.ua/>.

Посилання для відновлення паролю: <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <https://sites.znu.edu.ua/child-advance/>.