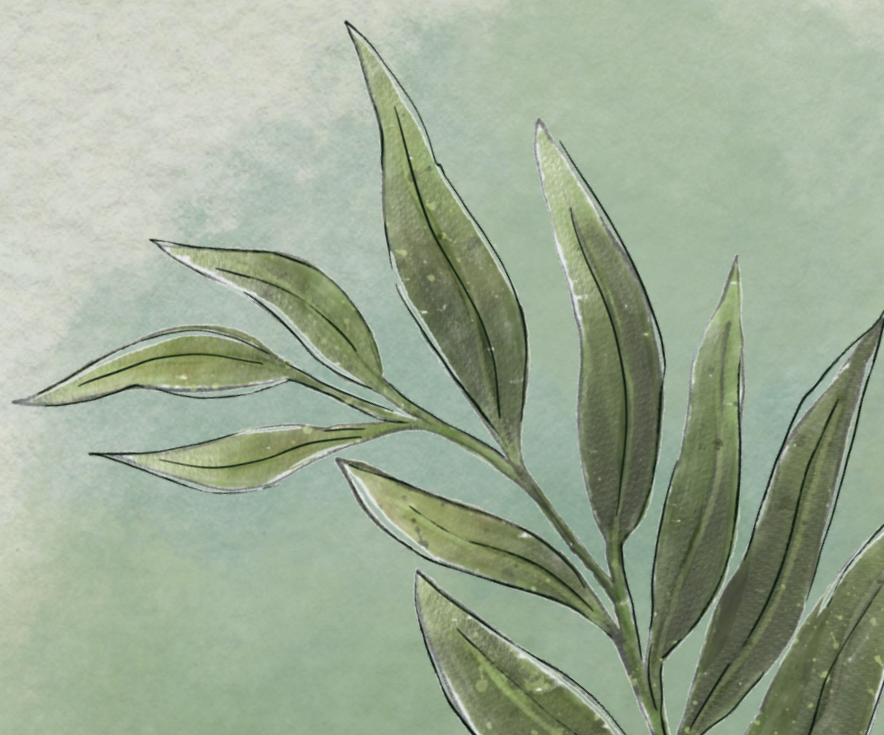




БІЗНЕС-ПЛАН

МІНІ-ФЕРМИ

"GREEN CACTUS"



Виконали: Колот Каміла; Іаков Богачук;
Вероніка Седлярова; Вікторія Ларіонова



Доброго дня!

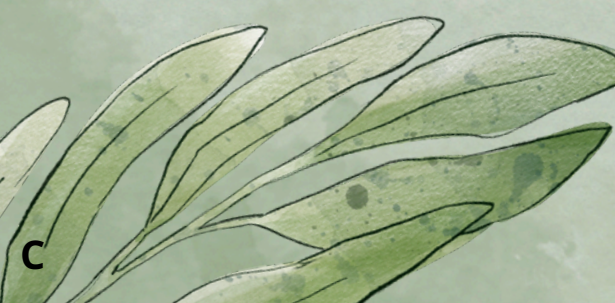
Сьогодні ми хочемо представити вам бізнес-план міні-ферми **"Green Cactus"**
- проєкту, що поєднує природу, естетику та сучасні тренди.

Ми живемо в час, коли люди дедалі більше прагнуть гармонії з природою, але не завжди мають час на догляд за рослинами. Саме тому кактуси й сукуленти стали справжнім "зеленим трендом" - вони красиві, витривалі та дарують затишок навіть у найменшому приміщенні.

Наше господарство має на меті не просто вирощувати рослини, а створювати маленькі "живі елементи комфорту", які прикрашають дім, офіс чи кафе.

Проєкт **"Green Cactus"** - це приклад того, як із любові до природи можна побудувати прибуткову й екологічно чисту справу, що дарує людям радість і натхнення.

Тож запрошую вас дізнатися більше про нашу ідею - зелену, сучасну та з потенціалом до зростання, як і самі кактуси 🌿.





Продукція господарства

Ми плануємо вирощувати як популярні види кактусів, так і більш рідкісні сукуленти.

А серед сукулентів:

- алое, хавортія, ечеверія, гастерія – чудові варіанти для домашнього декору.

Крім цього, ми продаватимемо готові композиції, наприклад, "кактусові сади" в горщиках, а також супутні товари – спеціальний ґрунт і стильні міні-горщики.



Актуальність і переваги нашого бізнесу

Сьогодні все більше людей хочуть мати вдома рослини, але не всі мають час за ними доглядати.

І от саме тут з'являється кактус – модний, невибагливий і дуже "інстаграмний" зелений друг. 🌵

Кактуси чудово вписуються в інтер'єри – і в мінімалізм, і в бохо, і навіть у сучасні офіси.

Ринки збуту.

Наші кактуси не стоятимуть без
господаря! 😊

Власний онлайн-магазин у
Instagram, Facebook та на *Rozetka
Marketplace;*

ярмарки та місцеві ринки



Маркетингова стратегія



Щоб нас впізнавали, ми створимо власний бренд – **"Green Cactus"** із логотипом і красивими сторінками в соцмережах.

Крім того, плануємо брати участь у виставках рослин та співпрацювати з флористами та дизайнерами інтер'єрів, щоб наші кактуси з'являлися у модних просторах і на вітринах магазинів.

"Green Cactus"

Фінансовий план

Ми прорахували основні витрати на перший рік роботи.

- Насіння та саджанці – **10 000** грн,
- Теплиця та обладнання – **30 000** грн,
- Ґрунт і дренаж – **5 000** грн,
- Електроенергія, вода, інтернет – **6 000** грн,
- Реклама та пакування – **4 000** грн.

Разом: **55 000** грн.

А тепер найприємніше – підрахунок прибутку 🌵

Якщо ми продаватимемо близько **800** рослин на рік по середній ціні **120** грн, отримаємо приблизно **96 000** грн доходу.

Наш чистий прибуток – близько **41 000** грн на рік, а при розширенні теплиці ця цифра може легко подвоїтися.



Перспективи розвитку

Але на цьому ми не зупиняємось!

У перспективі плануємо відкрити власний інтернет-магазин з доставкою по всій Україні, а також вирощувати рідкісні колекційні види кактусів.

Хочемо створювати флораріуми, проводити майстер-класи "Кактус для початківців" і популяризувати ідею екологічного життя серед молоді.

Наші рослини можуть стати не просто товаром, а справжнім трендом.



Висновок

Отже, міні-господарство "Green Cactus" – це не просто бізнес, це стиль життя. Це можливість перетворити звичайну теплицю на зелену справу з душею, де кожен кактус вирощується з любов'ю. Наш проєкт – екологічний, стабільний і прибутковий, а головне – живий, як самі рослини, які ми вирощуємо. Ми впевнені, що навіть найменший кактус може стати символом великого успіху.



Дякую за
увагу!

