

Проект власної риторичної практики

СЛОВО - МІСТ МІЖ КУЛЬТУРАМИ: МИСТЕЦТВО СПІЛКУВАТИСЬ ТА ПЕРЕКОНУВАТИ ІСПАНСЬКОЮ МОВОЮ

Виконала Рудакова Анастасія



ПРО ЩО БУДЕМО ГОВОРИТИ?

Назва риторичної практики

Тема, мета та форма тренінгу

Для якої аудиторії

Обладнання

Завдання та очікувані результати

Приклад фрагменту практики

Висновки та порада



Назва риторичної практики: "Слово - міст між культурами: мистецтво спілкуватись та переконувати іспанською мовою".

Автор: Рудакова Анастасія Геннадіївна, студентка 2 курсу факультету іноземної філології.

Спеціальність: Мова та література (перша - іспанська)

Форма проведення практики: тренінг з професійної риторики іноземною мовою.



ОПИС РИТОРИЧНОЇ ПРАКТИКИ

Назва риторичної практики: "Слово - міст між культурами: мистецтво спілкуватись та переконувати іспанською мовою".

Тема тренінгу: "Як слово формує враження: роль комунікації у вивченні іноземних мов".

Форма практики - тренінг із розвитку риторичних навичок для студентів-філологів та перекладачів, спрямований на вдосконалення навички ефективно, логічно та структуровано виражати думки під час іншомовної комунікації.



Тренінг розрахований на аудиторію з студентів третього та четвертого курсів факультету іноземної філології, які вивчають іспанську мову та прагнуть покращити навички публічного виступу, навчитись чітко формулювати думки, дізнатись про аргументації та переконання в професійному середовищі.

Обладнання: проєктор, ноутбук, аудіозаписи промов носіїв мови, роздаткові матеріали з прикладами сталих виразів для промов ("*Метою мого виступу є...*", "*Варто зазначити, що...*") та вправами на побудову аргументів.

Мета практики: формування культури мовлення та навичок професійної комунікації через удосконалення риторичних прийомів і розвиток вміння впливати словом у процесі міжкультурної взаємодії. Після завершення тренінгу студенти знатимуть вирази для публічного виступу, зможуть чітко формулювати свої думки, змістовно передавати свої ідеї та підтримувати розмову.

ЗАВДАННЯ

Ознайомити студентів із базовими принципами академічної та професійної риторики

Розвинути навички підготовки коротких виступів іноземною мовою з опорою на переконливі аргументи

Навчити ефективного використання невербальних засобів комунікації (жестів, міміки, інтонації) під час виступу

Розповісти про важливість публічних виступів у професійній сфері

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

Учасники зможуть побудувати структуроване та аргументоване мовлення іспанською на задану тему

Оволодіють базовими прийомами утримання уваги аудиторії

Активізують у мовленні риторичні конструкції та зв'язкові слова

Отримують персональний зворотний зв'язок щодо своїх сильних та слабких сторін як оратора від тренера

ФРАГМЕНТ РИТОРИЧНОЇ ПРАКТИКИ

Вступ: Викладач звертається до аудиторії з запитанням: "Чи думали ви, коли-небудь, про важливість комунікації? Особливо в професійному середовищі? На вашу думку, яка її роль?". Цей маленький розмовний розігрів є початком практики та створює атмосферу зацікавленості. Далі, викладач розповідає основну мету тренінгу, який результат очікувати після його завершення та починає викладати матеріал.



Основна частина: Учасники обговорюють, чому використання іноземної мови розвиває не лише пам'ять, а й мислення, світогляд та емпатію до представників інших культур. Коротко обговорять користь знання декількох мов для мозку (інтенсивне навантаження, яке отримує мозок білінгва впродовж життя, допомагає відкласти початок таким хворобам як Альцгеймер та маразм; білінгвізм робить мозок здоровішим, багатограннішим та активнішим). Далі проводиться коротка вправа: кожен бажаючий студент має за 1 хвилину переконати аудиторію, чому саме комунікація є ключем до вивчення мови. У процесі тренінгу увага акцентується на трьох риторичних принципах: ethos (довіра до промовця), pathos (емоційний вплив) та logos (логічна аргументація).



Приклад фрагмента промови: "Комунікація є важливим елементом у вивченні іноземної мови. Коли ми розмовляємо з іншою людиною, ми практикуємо говоріння та вимову, що є дуже важливим аспектом для вивчення. Також ми тренуємо себе правильно формулювати думки, щоб чітко та зрозуміло передати ідею іншій людині. На мові, яка не є нам рідною, це зробити складніше, тому така практика є вдічі ефективнішою..."

Після виступів студенти отримують короткий зворотний зв'язок: оцінюється виразність мовлення, логіка викладу, контакт з аудиторією та використання невербальних засобів.



Короткі висновки: дана риторична практика показує, що для філолога володіння мовою - це лише фундамент. Справжню цінність фахівцю надає вміння структурувати та доносити свої думки іншим. Тренінг імітує реальні професійні ситуації (викладання, захист проєкту, дискусія), що робить його максимально корисним. Ця риторична практика, яка спрямована на розвиток переконливого мовлення у сфері вивчення іноземних мов, є ефективним інструментом формування професійної комунікативної компетентності. Вона допомагає студентам не лише навчитись говорити правильно, а й говорити впевнено, емоційно та змістовно. Така форма роботи сприяє підготовці майбутніх педагогів і перекладачів, які хочуть володіти не лише мовою, а й мистецтвом слова.

Порада: проводити подібні тренінги регулярно, адже для бажаного результату практика повинна бути систематичною. Вивченні знання треба активно використовувати, поєднуючи їх з практикою виступів іноземними мовами. Варто також використовувати приклади промов видатних письменників, політиків і науковців, що дозволить студентам глибше зрозуміти силу слова як інструменту професійного впливу.



**¡GRACIAS POR SU
ATENCIÓN!**



Презентація закінчена



Дякую за увагу