

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»**

Другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю С7 Журналістика
галузі знань С Соціальні науки, журналістика та інформація

Заступник голови вченої ради _____ Олександр БОНДАР

(протокол № 8 від «15» 02 2025 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 2025–2026 н.р.

В.о. ректора _____ Олександр БОНДАР

(наказ № 95 від «24» 02 2025 р.)

Запоріжжя

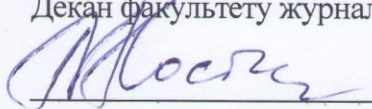
2025

Аркуш погодження

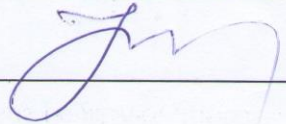
Гарант освітньої програми

 Віта БЕРЕЗЕНКО

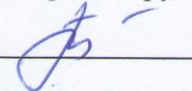
Декан факультету журналістики

 Віктор КОСТЮК

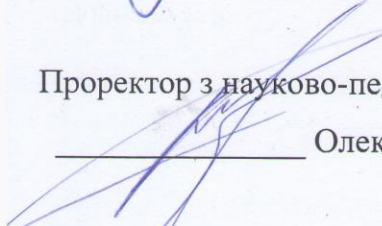
Керівник навчально-методичного відділу

 Людмила НЕСТЕРЕНКО

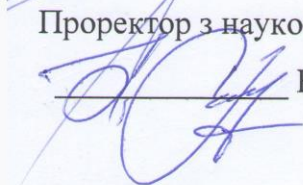
Директор Центру забезпечення якості освіти

 Марина ТОМЧЕНКО

Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи

 Олександр ГУРА

Проректор з науково-педагогічної роботи

 Юрій КАГАНОВ

Передмова

Запорізький національний університет. «Реклама і зв'язки з громадськістю»: освітньо-професійна програма.

Переглянуто робочою групою освітньо-професійну програму, розроблену відповідно до стандарту вищої освіти України підготовки магістра в галузі знань 06 Журналістика за спеціальністю 061 Журналістика, затвердженого наказом МОН України № 994 від 08.11.2022 р. та з врахуванням Постанови Кабінету Міністрів України № 1021 від 30.08.2024 р. «Про внесення змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти», наказу МОН України № 1625 від 19.11.2024 р. «Про особливості запровадження змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 серпня 2024 року № 1021».

у складі:

№ з/п Прізвище, ім'я, по батькові

- | | | |
|----|------------------------------------|--|
| 1. | <i>Березенко Віта Віталіївна</i> | доктор наук із соціальних комунікацій, професор кафедри реклами і зв'язків із громадськістю |
| 2. | <i>Санакоєва Наталя Дмитрівна</i> | кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістської творчості, реклами та зв'язків із громадськістю |
| 3. | <i>Ковпак Вікторія Анатоліївна</i> | доктор наук із соціальних комунікацій, професор кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності |

РОЗГЛЯНУТО на вченій раді факультету журналістики ЗНУ
Протокол № 6 від 30 січня 2025 р.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Сопрун Владислав Станіславович, фахівець з укладання рекламних текстів (Copywriter) української філії рекламної агенції «Лео Бернет» дочірнього підприємства «ССМ» (Leo Burnett).
2. Вербицька Ксенія Сергіївна, менеджерка з комунікацій БО «БФ «МАМА плюс Я».
3. Куліченко Дарина Олегівна, начальник відділу інформаційної політики Запорізької обласної прокуратури.

Переглянуто і затверджено зі змінами
вченою радою факультету журналістики ЗНУ
Протокол № 10 від 29 серпня 2025 р.

Вченою радою ЗНУ
Протокол № 16 від 29 серпня 2025 р.

1. Профіль освітньої програми

1– Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти	Запорізький національний університет
Ступінь вищої освіти	магістр
Офіційна назва освітньої програми	Реклама і зв'язки з громадськістю
Тип диплому форма здобуття освіти та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, Форма здобуття освіти – денна, заочна; Обсяг – 90 кредитів ЄКТС. Нормативний термін навчання – 1 рік 4 місяців
Назва кваліфікації	<i>Кваліфікація в дипломі:</i> Ступінь – магістр Спеціальність – 061 Журналістика Освітня програма – «Реклама та зв'язки із громадськістю» <i>Освітня кваліфікація:</i> Магістр журналістики
Наявність акредитації	Акредитовано МОН України спеціальність. Сертифікат про акредитацію – НД № 0891916 від 02.10.2017 р. (відповідно до рішення Акредитаційної комісії від 30.06.2015р. протокол №117, наказ МОН України від 03.07.2015 №1683л).
Цикл / рівень	Національна рамка кваліфікацій України - 7 рівень, FQ-EHEA- другий цикл, EQF-LLL - 7 рівень.
Передумови	На основі ступеня вищої освіти бакалавра або магістра (освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст») згідно з правилами прийому.
Мова викладання	Українська
Термін дії програми	До 01.07. 2026
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньої програми	https://www.znu.edu.ua/ukr/pk/4362/5172/12437

2 – Мета освітньої програми

Відповідно до Стратегії розвитку Запорізького національного університету в умовах воєнного стану та повоєнного відновлення України на 2023-2025 роки та з врахуванням тенденцій розвитку спеціальності та ринку праці метою освітньо-професійної програми є підготовка конкурентоспроможних висококваліфікованих фахівців із журналістики (реклами та зв'язків з громадськістю), які володіють інноваційними знаннями та компетенціями з теорії, історії і практики соціальних комунікацій, інструментами стратегічного комунікаційного менеджменту, вміють застосовувати здобуті знання і навички для роботи у комунікативному секторі політичних, бізнесових та соціальних організацій громадянського суспільства в період військової агресії та умов невизначеності, здатні поєднувати теорію та практику для реалізації прикладних соціально-комунікаційних технологій на основі новітніх досліджень галузі.

3 – Характеристика освітньої програми

Предметна область (галузь знань, спеціальність)	галузь знань - 06 Журналістика спеціальність - 061 Журналістика <i>Об'єкт діяльності:</i> закономірності функціонування журналістики у різних її виявах, видах, формах, технологіях та сферах використання (власне у сфері реклами і зв'язків з громадськістю) у ретроспективній, поточній та перспективній площинах. <i>Цілі навчання:</i> набуття здатності розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики (власне у сфері реклами і зв'язків з громадськістю). <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> комунікаційні процеси в суспільстві (власне рекламна діяльність та діяльність по зв'язках з громадськістю) та їх
---	---

	репрезентація у широкому спектрі медіапродуктів; типологія, структура і соціальні функції сучасних комунікаційних технологій; медіа у системі соціального управління та самоорганізації суспільства; медіавпливи на масову свідомість на глобальному, регіональному та локальному рівнях. <i>Методи, методики та технології:</i> збір, оброблення й аналіз/перевірка фактичної інформації, типологізація та класифікація досліджуваних об'єктів; контент-аналіз медіапродуктів; моніторинг відображення суспільних процесів у системі медіа; методики діагностики, експертизи та прогнозування; комунікаційні технології; сучасні цифрові технології. <i>Інструменти та обладнання:</i> сучасна комп'ютерна техніка та мультимедійне обладнання, інформаційні, бібліотечні ресурси та спеціальне програмне забезпечення, що застосовується для оброблення та візуалізації даних у різних сферах журналістської діяльності.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма другого (магістерського) рівня вищої освіти має прикладну орієнтацію.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Освітньо-професійна програма сфокусована на підготовці кваліфікованих фахівців з реклами та зв'язків з громадськістю, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, здійснювати практичну та дослідницьку діяльність, спираючись на сучасні наукові та практичні досягнення в галузі. Структура програми передбачає оволодіння базовими знаннями щодо аналітичної роботи в соціально-комунікаційній сфері, оперування прикладними соціально-комунікаційними технологіями, прийняття управлінських рішень під час реалізації проєктної діяльності у сфері реклами та PR, спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців, здатних до реалізації себе в професії в період військової агресії та умов невизначеності. Ключові слова: реклама, зв'язки з громадськістю, рекламні комунікації, PR-комунікації, стратегічний менеджмент комунікацій, прикладні соціально-комунікаційні технології, рекламні та PR-проєкти.
Особливості програми	В рамках освітньо-професійної програми передбачена підготовка магістра журналістики для роботи у сфері реклами та зв'язків з громадськістю, медійній сфері та сфері масових комунікацій. Освітньо-професійна програма поєднує в собі систему теоретичної та практичної підготовки фахівців з реклами і зв'язків з громадськістю, які володіють інструментарієм прикладних соціально-комунікаційних технологій, медійною культурою, навичками стратегічного менеджменту комунікацій, виробництва і реалізації рекламних та PR-проєктів для різних сфер суспільної діяльності з урахуванням наслідків воєнних дій, швидких змін і умов невизначеності та турбулентності в умовах військової агресії.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальше навчання	
Придатність до працевлаштування	Працевлаштування можливе у сфері журналістики, масмедіа, у рекламних та PR-структурах. Випускники здатні виконувати професійні обов'язки та обіймати посади, зазначені у Національному класифікаторі України «Класифікатор професій ДК 003:2010» у Розділі, а саме: 22451.2 редактори та журналісти; 2419.2 рекламісти; фахівці зі зв'язків з громадськістю та пресою; З урахуванням кола та складності певних професійних завдань та обов'язків випускники можуть також обіймати посади: 1234 керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю: начальник відділу (з реклами, зв'язків з громадськістю), прес-секретар; 1475.4 менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю; 1476.1 менеджер (управитель) з реклами.
Подальше навчання	Мають право продовжити освіту на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти, а також здобувати додаткові кваліфікації в системі освіти дорослих.

5 – Викладання та оцінювання		
Викладання та навчання		Навчання здійснюється на основі використання студентоцентризованих, проблемно-орієнтованих та проєктно-орієнтованих технологій і підходів. Викладачами факультету журналістики упроваджуються в освітній процес можливості інформаційно-комунікаційних і цифрових технологій, зокрема, дистанційного навчання, електронного контенту. Інтерактивний стиль навчання дає можливість здобувачу обирати предмети й координувати власний тайм-менеджмент. Викладання здійснюється через мультимедійні лекції, семінари і практичні заняття, групову проєктну роботу, організацію й проведення медіазаходів, презентацій, захистів звітів практики, самостійну й пошуково-дослідницьку роботу, що передбачає постійну взаємодію з викладачем. Для навчання в дистанційному режимі використовується система електронного забезпечення навчання ЗНУ (СЕЗН) на платформі Moodle, Zoom та інші комунікативні засоби.
Оцінювання		Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за накопичувальною бально-кредитною системою: 100-бальною шкалою, національною шкалою (екзамен – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»; залік – «зараховано», «незараховано») та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F). За освітньою програмою передбачено поточний та підсумковий контроль: оцінювання студентів за всіма видами аудиторної й позааудиторної навчальної діяльності та виконання письмових завдань, тестів тощо. Підсумковий контроль – заліки і екзамени (усні, письмові, тестування), захист звітів з практики, кваліфікаційної роботи магістра.
6 – Програмні компетентності		
Вид компетентності	шифр	
Інтегральна компетентність	ІК	Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.
Загальні компетентності	ЗК	ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним. ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово. ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК07. Здатність розробляти проєкти та управляти ними. ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня. ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК	<i>Спеціальні компетентності, визначені Стандартом вищої освіти</i> СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики (реклами і зв'язків з громадськістю), новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики (реклами і зв'язків з громадськістю). СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми. СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики (реклами і зв'язків з громадськістю). СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики (реклами і зв'язків з громадськістю), які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів. СК05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики (реклами і зв'язків з громадськістю), а також знання та

	пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються. СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики (реклами і зв'язків з громадськістю) у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності. СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди. <i>Спеціальні компетентності, визначені закладом вищої освіти та ОПП</i> СК08. Здатність здійснювати планування та керівництво рекламною та PR-діяльністю у виконанні короткострокових та довгострокових проєктів, у тому числі із врахуванням кризових ситуацій, зокрема в умовах воєнного стану. СК09. Здатність формувати обґрунтовані висновки про перспективність рекламних та PR-проєктів з позиції їх соціальної значимості та орієнтованості на відповідність функціям медіадіяльності, з урахуванням формату медіа та потреб ринку і аудиторії. СК10. Здатність оцінювати ключові параметри ефективності рекламної та PR-діяльності.
--	--

7 – Програмні результати навчання

шифр ПР	Програмні результати, визначені Стандартом вищої освіти
	РН01. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики (реклами і зв'язків з громадськістю), у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог. РН02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики (реклами і зв'язків з громадськістю). РН 03. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження. РН04. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації. РН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів. РН06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності. РН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання. РН08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій. РН09. Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу. РН10. Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій. РН11. Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики (реклами і зв'язків з громадськістю), обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство. РН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики (реклами і зв'язків з громадськістю) з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів РН13. Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей. <i>Спеціальні компетентності, визначені закладом вищої освіти та ОПП</i> РН14. Здійснювати планування та керівництво рекламною та PR-діяльністю у виконанні короткострокових та довгострокових проєктів, у тому числі із врахуванням кризових ситуацій, зокрема в умовах воєнного стану.. РН15. Формувати обґрунтовані висновки про перспективність рекламних та PR-проєктів з позиції їх соціальної значимості та орієнтованості на відповідність функціям медіадіяльності, з урахуванням формату медіа та потреб ринку і аудиторії

	РН16. Здійснювати оцінювання ключових параметрів ефективності рекламної та PR-діяльності. РН 17. Створювати рекламні та PR-проекти для використання у різних сферах медіагалузі.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Кадрове забезпечення реалізації програми підготовки здобувачів ступеня вищої освіти магістра зі спеціальністю 061 Журналістика за освітньою програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» відповідає вимогам ліцензійних та акредитаційних умов надання освітніх послуг у сфері вищої освіти та здійснюється згідно з чинними нормативно-правовими вимогам до забезпечення провадження освітньої діяльності у сфері вищої освіти (Постанова Кабінету міністрів України «Про забезпечення ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30 грудня 2015 р. №1187). Усі науково-педагогічні працівники (НПП), що беруть участь в реалізації, є штатними співробітниками ЗНУ, висококваліфікованими викладачами, мають науковий ступінь і вчене звання, підтверджений рівень наукової і професійної активності, пройшли підвищення кваліфікації, зокрема у міжнародних стажуваннях, відповідно до освітніх компонентів, викладання яких вони забезпечують, мають досвід навчально-методичної та наукової роботи, практичної діяльності у сфері журналістики, реклами та зв'язків із громадськістю. Професійно-орієнтований зміст освітньої програми передбачає участь фахівців-практиків, професійна діяльність яких відповідає напрямку програми, а також залучення до викладання стейкхолдерів. До освітнього процесу залучаються професіонали-практики з досвідом управлінської та фахової роботи, роботодавці та інші стейкхолдери. Освітня програма реалізується на кафедрі соціальних комунікацій та інформаційної діяльності. Сторінка випускової кафедри: https://www.znu.edu.ua/ukr/university/departments/journalistics/kafedry/kafedra_soc_komunikacij_reklamy; Сторінка викладачів кафедри: https://sites.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view&site_id=95&lang=ukr&start=&category_id=11409&keywords=&
Матеріально-технічне забезпечення	Запорізький національний університет забезпечує належну матеріально-технічну ресурсну базу для досягнення цілей і програмних результатів ОПП. Підготовка магістрів здійснюється в аудиторіях 2-го навчального корпусу Університету, де наявні спеціально обладнані мультимедійні аудиторії, спеціалізовані навчальні лабораторії з необхідним устаткуванням і оснащенням: Телевізійної журналістики, Інтернет-радіо «Університет» та новітніх медіа. Обчислювальна техніка, якою користуються здобувачі, сконцентрована в спеціалізованих комп'ютерних класах, що об'єднані в локальну мережу з виходом в мережу Internet. Для студентів та викладачів створена можливість доступу до мережі Wi-Fi, що забезпечує роботу в локальній мережі за допомогою мобільних пристроїв. Наявна необхідна соціально-побутова інфраструктура: спортивні споруди; пункти громадського харчування; їдальні та буфети; бази відпочинку. Здобувачі вищої освіти забезпечені місцями для проживання у 5-ти діючих гуртожитках.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний веб-сайт Запорізького національного університету: http://www.znu.edu.ua містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти. Освітній процес підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою має належне методичне забезпечення, що включає наявність таких складових: освітньо-професійна програма, навчальний план, силабуси з усіх навчальних дисциплін підготовки магістрів, наскрізну програму і силабус практики, методичні вказівки до написання, оформлення та захисту кваліфікаційної роботи магістра. Силабуси, розроблені викладачами кафедри,

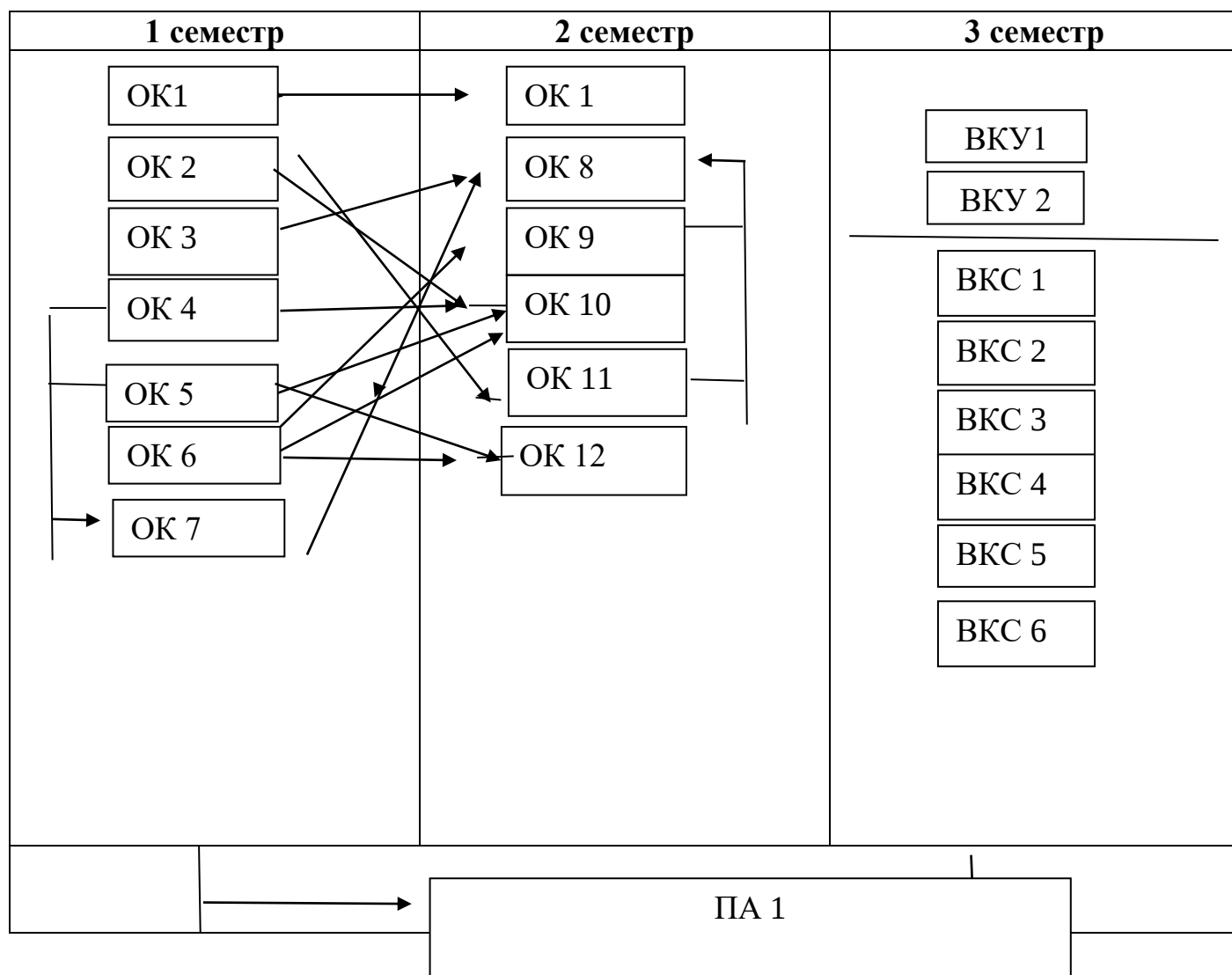
	затверджені в установленому порядку, відповідають навчальному плану. З метою навчально-методичного забезпечення освітньо-професійної програми у ЗНУ використовується Система електронного забезпечення навчання ЗНУ (СЕЗН ЗНУ) на платформі Moodle, яка дає можливість здійснювати дистанційний та інтерактивний доступ до методичних та поточних матеріалів курсів, що викладаються. Силабуси навчальних дисциплін розміщені за покликанням: https://www.znu.edu.ua/ukr/university/departments/journalistics/syllabus. Програми виробничих практик й інші супровідні матеріали щодо їх проходження розміщені за покликанням: https://www.znu.edu.ua/praktyka/journ/mag/reklama_zv_yazki_z_gromads_k_styu_m_npp.pdf Належне інформаційне підґрунтя ОПП забезпечує наукова бібліотека, з фондом друкованих та електронних видань, а також забезпечує доступ до відкритих архівів, пошукової платформи Web of Science, бібліографічної і реферативної бази даних Scopus. Наявна у фондах навчально-методична література забезпечує всі компоненти ОПП. Інформаційні ресурси бібліотеки ЗНУ за освітньою програмою формуються відповідно до предметної галузі й сучасних тенденції здійснення наукових досліджень у галузі соціальних комунікацій. Користувачі бібліотеки в локальній мережі можуть отримати інформацію про наявність наукової літератури та її розміщення, нові надходження, доступ до каталогів та оцифрованих повнотекстових копій навчальної та методичної літератури, підручників, навчальних посібників, методичних матеріалів професорсько-викладацького складу вишу. Сайт наукової бібліотеки ЗНУ: https://library.znu.edu.ua/
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність здійснюється відповідно до угод ЗНУ у закладах вищої освіти-партнерах ЗНУ. Право здобувачів на кредитну мобільність реалізується відповідно до Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12.08.2015 р. № 579 та внутрішнього положення ЗНУ (http://surl.li/aiqoc). Перезарахування отриманих кредитів ЄКТС, отриманих під час участі здобувачів у програмах національної академічної мобільності здійснюється на підставі порівняння змісту навчальних програм та здобутих програмних результатів навчання (http://surl.li/evcjl)
Міжнародна кредитна мобільність	Міжнародна мобільність здобувачів освіти здійснюється у рамках укладених угод про міжнародне співробітництво між ЗНУ та ЗВО інших країн, зокрема в рамках міжнародної співпраці за проєктами Erasmus+ KA2 DESTIN та MultiEd.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе навчання за умови володіння українською мовою. Навчання іноземних студентів проводиться на загальних умовах або за індивідуальним графіком.

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми підготовки магістрів «Реклама і зв'язки з громадськістю»

Шифр	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, види практики, кваліфікаційна робота магістра)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
I. Обов'язкові освітні компоненти			
1.1. Цикл загальної підготовки			
ОК 1	Професійно-орієнтований практикум іноземною мовою	6	залік
ОК 2	Теорія та історія соціальних комунікацій	3	екзамен
Усього		9	
1.2. Цикл професійної підготовки спеціальності			
ОК 3	Блоги і соціальні мережі	3	залік
ОК 4	Якісні і кількісні методи медіадосліджень	3	залік
ОК 5	Стратегічний менеджмент комунікацій	3	залік
ОК 6	Прикладні соціально-комунікаційні технології	3	екзамен
ОК 7	Виробнича практика	9	захист звіту з практики
ОК 8	Виробнича практика	12	захист звіту з практики
ОК 9	Психологія реклами та ПР	3	залік
ОК 10	Управління рекламними та ПР-проектами	3	екзамен
ОК 11	Креативні індустрії	3	залік
ОК 12	ПР-комунікації в контексті становлення громадянського суспільства	3	екзамен
ПА1	Підготовка кваліфікаційної роботи магістра	12	захист кваліфікаційної роботи
Усього		57	
II. Вибіркові компоненти освітньої програми			
2.1. Блок освітніх компонентів вільного вибору студента в межах Університету			
ВКУ 1	Вибіркова дисципліна № 1	3	залік
ВКУ 2	Вибіркова дисципліна № 2	3	залік
Усього		6	
2.2. Блок освітніх компонентів вільного вибору студента в межах спеціальності			
ВКС 1	Вибіркова дисципліна № 1	3	залік
ВКС 2	Вибіркова дисципліна № 2	3	залік
ВКС 3	Вибіркова дисципліна № 3	3	залік
ВКС 4	Вибіркова дисципліна № 4	3	залік
ВКС 5	Вибіркова дисципліна № 5	3	залік
ВКС 6	Вибіркова дисципліна № 6	3	залік
Усього		18	

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми підготовки магістрів «Реклама і зв'язки з громадськістю»



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація відбувається у формі кваліфікаційної роботи, з обов'язковим публічним захистом (демонстрацією), та завершується видачею диплома державного зразка про присудження випускнику ступеня магістра із присвоєнням освітньої кваліфікації: магістр журналістики (реклами та зв'язків з громадськістю).
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики. Кваліфікаційна робота не має містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційні роботи розміщуються в Інституційному репозитарії ЗНУ: https://www.dspace.znu.edu.ua

**4. Матриця відповідності програмних компетентностей
компонентам освітньо-професійної програми підготовки магістрів «Реклама і
зв'язки з громадськістю»**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ПА 1
ЗК 01		X		X	X				X				X
ЗК 02								X		X			X
ЗК 03			X	X	X	X	X		X			X	X
ЗК 04	X												X
ЗК 05	X	X	X	X		X	X					X	X
ЗК 06					X								X
ЗК 07			X	X			X	X		X	X	X	X
ЗК 08	X							X		X	X		X
ЗК 09			X			X				X	X		X
СК 01				X		X		X	X				X
СК 02	X			X		X	X					X	X
СК 03		X											X
СК 04										X			X
СК 05	X							X				X	X
СК 06	X	X		X		X		X	X		X		X
СК 07					X		X						X
СК 08			X	X						X	X		X
СК 09		X					X			X			X
СК 10		X	X		X				X	X	X	X	X

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (РН)
відповідним компонентам освітньо-професійної програми підготовки магістрів
«Реклама і зв'язки з громадськістю»**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ПА 1
РН01													X
РН02				X		X			X				X
РН03	X		X	X								X	X
РН04	X	X	X				X						X
РН05			X		X	X	X		X	X	X		X
РН06	X			X			X					X	X
РН07	X	X		X	X	X							X
РН08				X				X					X
РН09													X
РН10			X										X
РН11								X					X
РН12	X		X	X				X			X		X
РН13					X			X					X
РН14		X					X			X		X	X
РН15									X	X			X
РН16		X					X		X	X		X	X
РН17					X				X	X			X