

Інформаційна політика у сфері соціальної відповідальності бізнесу.

...

Масюк Олег Петрович

Нефінансова звітність як основа інформаційної політики в сфері соціальної відповідальності.

Нефінансова звітність (соціальна звітність) звітність зі сталого розвитку це документально оформлена сукупність даних комерційної організації, що відображає середовище існування компанії, принципи та методи співпраці з групами впливу, результати діяльності компанії в економічній, соціальній та екологічній сфері життя суспільства. За визначенням Глобальної ініціативи зі звітності (**GRI – Global Reporting Initiative**) термін «звітність зі сталого розвитку» означає звітність, яка охоплює одночасно економічні, екологічні та соціальні аспекти діяльності організації.

Модель управління соціальною відповідальністю:

- **Внутрішня діагностика** – самодіагностика усіх можливих нефінансових ризиків діяльності компанії.
- **Зовнішня діагностика** – залучення груп впливу до аналізу.
- **Затвердження** та впровадження проектів та програм.
- **Поступ** – досягнення визначених віх у впровадженні проектів.
- **Комунікація.**



Вигоди від нефінансової звітності для ведення бізнесу в соціально відповідальний спосіб:

- *нефінансова звітність допомагає компанії розбудувати процес управління СВБ;*
- *нефінансова звітність будує довіру до компанії з боку різних груп впливу;*
- *нефінансова звітність підвищує прозорість компанії;*
- *звітування підвищує готовність компанії до роботи на інших ринках;*
- *нефінансова звітність зміцнює ділові відносини та сприяє розширенню ринків.*



Ризики нефінансової звітності соціально відповідальних підприємств:

- *Можлива критика;*
- *Дилетантизм і невігластво;*
- *Ресурсозатратність;*
- *Достовірність даних;*
- *Оприлюднений звіт назавжди стає надбанням; громадськості, його неможливо видалити, приховати або позбутися.*



Звіт про прогрес реалізації принципів Глобального договору (ГД) ООН (далі – Звіт про прогрес) – це одна з найпоширеніших та найлегших до впровадження форм нефінансової звітності. Він є обов'язковим для компаній-підписантів Глобального договору ООН, тобто компаній та організацій, які зобов'язалися дотримуватись принципів ГД у своїй діяльності. Готується один раз на рік.



Звітність за вимогами системи GRI (ГІЗ):

Одним із найпоширеніших форматів нефінансової звітності є звіти зі сталого розвитку, підготовлені за системою Глобальної ініціативи зі звітування (GRI). Сьогодні GRI став стандартом у визначенні рамок умов підготовки та показників нефінансової звітності.

ГІЗ - добровільна міжнародна мережа, яка базується на співробітництві компаній, організацій роботодавців, інвесторів, аудиторів, громадських організацій та інших стейкхолдерів; створена задля просування застосування компаніями нефінансової звітності на основі потрійного критерію економічних, екологічних і соціальних показників.



Стан нефінансової звітності в Україні

- Усі компанії, які здійснювали соціальне звітування, велику увагу приділили *сфері розвитку людського капіталу*.
- Також у звіті визначаються чіткі кількісні показники сфери розвитку людського капіталу: графіки, таблиці виділених бюджетів на навчання та відсоток співробітників, що таке навчання пройшли.
- *Доброчинні акції та проекти* залишаються домінантою українських нефінансових звітів.
- Окрім вищезгаданих аспектів, майже усі компанії у своїй звітності подають короткий опис економічної діяльності, відповідні економічні показники, зокрема інформацію про доходи та прибутки, описують поступ на ринку ведення діяльності.

Стимулювання попиту на Соціальну відповідальність бізнесу:

- Підвищити знання про соціальну відповідальність бізнесу споживачами та стимулювати попит на продукти та послуги соціально відповідальних компаній;
- Стимулювати фінансові ринки та інституції вимагати розкриття нефінансових аспектів діяльності;
- Заохочувати молодь та кваліфікований персонал враховувати критерії СВБ під час пошуку та вибору місця праці.



Дякую за увагу!