

Практичне заняття № 9

МАРКЕТИНГ І ФІНАНСУВАННЯ МАСОВИХ СПОРТИВНИХ ЗАХОДІВ

Мета заняття: сформувати у здобувачів знання та практичні навички застосування маркетингових інструментів і фінансових механізмів у процесі підготовки та проведення масових спортивних заходів.

Запитання та практичні завдання

1. Запитання

У чому полягає сутність маркетингу масових спортивних заходів?

Практичне завдання:

Складіть перелік маркетингових цілей масового спортивного заходу та співвіднесіть їх з очікуваними результатами (участь, впізнаваність, імідж, залучення партнерів).

2. Запитання

Які елементи маркетингового комплексу (4P) застосовуються у сфері масових спортивних заходів?

Практичне завдання:

Заповніть таблицю, адаптувавши модель 4P до конкретного спортивного заходу.

Елемент 4P	Зміст у спортивному заході
Product (продукт)	
Price (ціна/участь)	
Place (місце)	
Promotion (просування)	

3. Запитання

Які канали маркетингових комунікацій є найбільш ефективними для просування масових спортивних заходів?

Практичне завдання:

Розробіть план маркетингових комунікацій, що включає:

- соціальні мережі;
- засоби масової інформації;
- партнерські канали;
- офлайн-рекламу.

4. Запитання

Які основні джерела фінансування масових спортивних заходів?

Практичне завдання:

Складіть класифікацію джерел фінансування та наведіть приклади для кожного з них.

Джерело фінансування	Приклади
Бюджетні кошти	

Джерело фінансування	Приклади
Спонсорські внески	
Власні кошти організаторів	
Благодійні внески	
Реєстраційні внески	

5. Запитання

У чому полягає роль спонсорів і партнерів у фінансуванні спортивно-масових заходів?

Практичне завдання:

Розробіть модель спонсорського пакета (мінімальний, стандартний, генеральний), зазначивши:

- обсяг внеску;
- форму підтримки;
- вигоди для спонсора.

6. Запитання

Що таке кошторис масового спортивного заходу та які його основні статті?

Практичне завдання:

Складіть фрагмент кошторису масового спортивного заходу.

Стаття витрат

Орієнтовна сума

Оренда споруд

Нагородна атрибутика

Реклама і PR

Суддівство

Медичне забезпечення

7. Запитання

Які фінансові ризики виникають під час організації масових спортивних заходів?

Практичне завдання:

Визначте можливі фінансові ризики та запропонуйте заходи з їх мінімізації (перевитрати, нестача спонсорських коштів, низька відвідуваність).

8. Запитання

Яким чином оцінюється ефективність маркетингових і фінансових рішень після завершення заходу?

Практичне завдання:

Складіть перелік показників оцінювання ефективності:

- маркетингових (охоплення, залучення, імідж);
- фінансових (баланс доходів і витрат, економічна доцільність).

Підсумкове практичне завдання

Розробіть маркетингово-фінансову модель масового спортивного заходу, що включає:

- коротку характеристику заходу;
- маркетингову стратегію;
- джерела фінансування;
- орієнтовний кошторис;
- очікувані результати.

Практичні завдання

Завдання 1. Аналітико-маркетингове

Проаналізуйте будь-який масовий спортивний захід (спортивне свято, марафон, спартакіада) та визначте:

- цільову аудиторію;
- маркетингову мету заходу;
- основні інструменти просування;
- очікуваний соціальний та іміджевий ефект.

Завдання 2. Практичне (маркетинг-мікс 4P)

Розробіть маркетинговий комплекс (4P) для умовного масового спортивного заходу.

Елемент 4P

Зміст

Product (продукт)

Price (вартість/участь)

Place (місце проведення)

Promotion (просування)

Завдання 3. Комунікаційне

Складіть план маркетингових комунікацій масового спортивного заходу за етапами:

- до проведення;
- під час проведення;
- після завершення.

Визначте канали: соціальні мережі, ЗМІ, партнери, офлайн-реклама.

Завдання 4. Фінансово-планувальне

Складіть перелік можливих джерел фінансування масового спортивного заходу та визначте їх частку у загальному бюджеті (у %).

Джерело фінансування

Частка (%)

Бюджетні кошти

Спонсорські внески

Реєстраційні внески

Джерело фінансування	Частка (%)
Благодійна допомога	
Власні кошти	

Завдання 5. Кошторисне

Розробіть орієнтовний кошторис масового спортивного заходу.

Стаття витрат	Орієнтовна сума
Оренда спортивних споруд	
Рекламні матеріали	
Нагороди	
Суддівство	
Медичне забезпечення	
Інші витрати	

Завдання 6. Спонсорське

Розробіть спонсорський пакет для спортивного заходу (мінімум 3 рівні):

- назва пакета;
- обсяг фінансування;
- вигоди для спонсора (логотип, реклама, PR).

Завдання 7. Ризик-менеджмент

Визначте фінансові та маркетингові ризики при організації масового спортивного заходу та запропонуйте шляхи їх мінімізації.

Ризик	Можливі наслідки	Шляхи мінімізації
-------	------------------	-------------------

Завдання 8. Оціночне

Складіть перелік показників оцінювання ефективності:

- маркетингової діяльності (охоплення, участь, впізнаваність);
- фінансової діяльності (співвідношення доходів і витрат, рентабельність).

ПІДСУМКОВЕ ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ

Розробіть маркетингово-фінансову модель масового спортивного заходу, яка включає:

1. короткий опис заходу;
2. маркетингову стратегію;
3. джерела фінансування;
4. кошторис;
5. очікувані результати.