СИСТЕМА НАКОПИЧЕННЯ БАЛІВ

Вид заняття/ роботи	**Вид контрольного заходу**	**Зміст контрольного заходу *«Розміщено в СЕЗН ЗНУ».***	**Критерії оцінювання та термін виконання***	**Усього балів**
1	***2***	***3***	***4***	***5***
Поточний контроль				
Лабораторне заняття №1 Самостійна робота – ознайомитись із рекомендованою літературою	Теоретичний	1. Ознайомтесь із Законом України «Про медіа»: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-IX#Text. З'ясуйте визначення термінів. Порівняйте використання терміну «медіа» в Законі та журналістській практиці. 2. Ознайомтесь із Європейським законом про свободу медіа: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=OJ%3AL_202401083. Дати відповіді на запитання: 1. Що мається на увазі під редакційною свободою? 2. Коли є можливим обмеження медійного контенту? 3. Ознайомтесь із тенденціями соціальної відповідальності медіа в умовах війни – стаття «Соціальна відповідальність медіа в умовах війни» https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/1484142/mod_resource/content/1/924-2592-1-SM.pdf. Висловіть свою думку про тенденції соціальної відповідальності медіа в умовах війни. 4. Ознайомтесь із виданням «Саморегуляція українських медіа під час дії воєнного стану в Україні» (на сторінці курсу в системі Moodle). Дайте відповіді на запитання: 1. Як виявляється самоцензура в роботі журналіста? 2. Як розрізняються терміни «військовий» і «воєнний», «військовий журналіст» і «воєнний журналіст», «жертва» і «постраждалий»? 3. Які документи повинен мати журналіст для роботи у районі бойових дій і які засоби для індивідуального захисту має використовувати? 4. Як часто журналіст повинен поновлювати знання з тактичної медицини?	5-6 балів: всі завдання лабораторної роботи повністю виконані без помилок; відповідає виявленню студентом всебічного системного і глибокого знання програмного матеріалу; чіткому володінню понятійним апаратом та інструментами, передбаченими програмою ОК; вмінню використовувати їх для вирішення як типових, так і не типових лабораторних ситуацій; виявленню творчих здібностей в розумінні, викладі та використанні навчально-програмного матеріалу; – 4-3 бали: всі завдання лабораторної роботи повністю виконані без суттєвих помилок або з незначними помилками; відповідає виявленню знань основного програмного матеріалу; засвоєнню інформації в межах лекційного курсу; володінню необхідними інструментами, передбаченими програмою;	**6**

	Практичний	Робота з інструментами ШІ - ресурс Perplexity (пошуковик). Проаналізуйте відповіді ресурсу на запит «Порівняй кодекси етики журналістів в Україні, Німеччині, Великобританії, США». Порада до виконання: При роботі з Perplexity (завдання 5) зверніть увагу, що цей сервіс є «пошуковим ШІ». Він дає посилання на джерела — обов'язково перевірте, чи є вони офіційними сайтами регуляторів (як-от Deutscher Presserat або IPSO) чи це просто випадкові статті, оскільки ШІ може помилятися в інтерпретації дат оновлення кодексів. Дотримуйтесь етичних правил роботи із ШІ-ресурсами (Додаток Б). Алгоритм виконання завдання 1. Зробіть власний запит «Порівняй кодекси етики журналістів в Україні, Німеччині, Великобританії, США» на ресурсі 2. Порівняйте отриману відповідь із результатом Олени Чуранової та результатом запиту від 18.12.2025 (матеріали для опрацювання рис.1, рис.2). 3. Проаналізуйте джерела інформації, які використав ресурс. Запитання для самоконтролю 1. Чи можна ці джерела вважати надійними?	вмінню використовувати їх для вирішення типових ситуацій, припускаючи окремих незначних помилок (наприклад, студент частково відповідає на питання викладача щодо виконання роботи); – мінімальна оцінка (2-1 бал): виконано не більше 30 % всіх завдань лабораторної роботи; відповідає виявленню значних прогалин у знаннях основного програмного матеріалу; не досить упевненому володінню окремими поняттями, методиками та інструментами, про що свідчать принципові помилки під час їх використання.	
Лабораторне заняття №2 Самостійна робота – ознайомитись із рекомендованою літературою та матеріалами редакційних статусів	Теоретичний	Пройти тести в системі Moodle. Тест 1.	Тести складаються із 5 запитань. Кожна правильна відповідь оцінюється в 1 бал	**5**
	Практичний	1.Ознайомтесь із матеріалом лекції «Роль журналістки в поширенні недискримінаційного ставлення до так званих вразливих груп» (на сторінці курсу в Moodle). Назвіть чинники, які можуть зумовити складні життєві обставини. Поясніть принципи роботи із вразливими категоріями. 2. Пройдіть тест на ресурсі Human Rights Channel від Ради Європи «Ви сексист?»:	– 5-6 балів: всі завдання лабораторної роботи повністю виконані без помилок; відповідає виявленню студентом всебічного системного і глибокого знання програмного матеріалу; чіткому володінню	**6**

		https://human-rights-channel.coe.int/stop-sexism-quiz-en.html. Прокоментуйте свій результат та запитання тексту. 3. Пройдіть гру «Що не так з цими зображеннями»? (під час заняття). 4. Робота з інструментами ШІ – ресурси Consensus та Elicit За допомогою ШІ-пошуковиків Consensus (рис. 5) та Elicit (рис. 6) складіть список глосарів недискримінаційної мови за останні 5 років. Прокоментуйте, які з них, на вашу думку, можуть бути використані в медіадіяльності. Алгоритм виконання завдання 1. Зробіть запит «Скласти список глосаріїв недискримінаційної мови» в обох пошуковиках. 2. Порівняйте відповіді, перегляньте рекомендації ресурсів і на їхній основі складіть власний список глосаріїв. 3. Перевірте наявність їх у вільному доступі і позначте це у вашому списку. Запитання для самоконтролю: Які глосарії з вашого списку можна використати в медіадіяльності? 5. На основі опрацьованих матеріалів та власного медійного досвіду дайте відповіді на запитання експертного інтерв'ю. Ваші відповіді можна оформити таблицею (як у таблиці 1) або текстом питання-відповідь.	понятійним апаратом та інструментами, передбаченими програмою ОК; вмінню використовувати їх для вирішення як типових, так і не типових лабораторних ситуацій; виявленню творчих здібностей в розумінні, викладі та використанні навчально-програмного матеріалу; – 4-3 бали: всі завдання лабораторної роботи повністю виконані без суттєвих помилок або з незначними помилками; відповідає виявленню знань основного програмного матеріалу; засвоєнню інформації в межах лекційного курсу; володінню необхідними інструментами, передбаченими програмою; вмінню використовувати їх для вирішення типових ситуацій, припускаючи окремих незначних помилок (наприклад, студент частково відповідає на питання викладача щодо виконання роботи); – мінімальна оцінка (2-1 бал): виконано не більше 30 % всіх завдань лабораторної роботи; відповідає виявленню значних прогалин у знаннях	

			основного програмного матеріалу; не досить упевненому володінню окремими поняттями, методиками та інструментами, про що свідчать принципові помилки під час їх використання.	
Лабораторне заняття №3 Самостійна робота – ознайомитись із рекомендованою літературою	Практичний	1. Перегляньте матеріали про корпоративні цінності і стратегії 1+1 Суспільного (на сторінці курсу в Moodle) і запропонуйте огляд корпоративних цінностей і стратегій медіа (на вибір студента). 2. Розгляньте статті законів: Закон України «Про запобігання корупції» (ст. 37, 38, 63); Закон України «Про страхування» (ст. 25, ч. 7, п. 13); Закон України «Про фінансові послуги та фінансові установи» (ст. 5). Визначте статус корпоративних кодексів в Україні. 3. Розгляньте корпоративні кодекси бізнесу і медіа (на сторінці курсу в системі Moodle) і визначте обов'язкові елементи кодексів. Звернуть увагу на такі аспекти: - редакційна незалежність; - реклама та її маркування; - робота в соцмережах; - використання інструментів ШІ; - конфлікт інтересів. 4. Ознайомтесь із статтею Ірини Кошман про корпоративні кодекси в медіа: https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2024/3_2024/part_2/22.pdf. Проаналізуйте корпоративний кодекс медіа (на вибір студента). Алгоритм аналізу: 1. Чи є документ (кодекс	– 5-6 балів: всі завдання лабораторної роботи повністю виконані без помилок; відповідає виявленню студентом всебічного системного і глибокого знання програмного матеріалу; чіткому володінню понятійним апаратом та інструментами, передбаченими програмою ОК; вмінню використовувати їх для вирішення як типових, так і не типових лабораторних ситуацій; виявленню творчих здібностей в розумінні, викладі та використанні навчально-програмного матеріалу; – 4-3 бали: всі завдання лабораторної роботи повністю виконані без суттєвих помилок або з незначними помилками; відповідає виявленню знань	**6**

		або редакційна політика) у вільному доступі? 2. Які розділи містить – місія, візія, цінності, етичні стандарти, професійні стандарти, правила поведінки? 3. Чи враховує документ нові виклики (умови війни, ШІ та ін.)? 4. Цінності медіа та їх відповідність українським та міжнародним стандартам журналістики. 5. Чи враховані вимоги чинного Закону «Про медіа»? 6. Гендерна політика та політика недискримінації. 7. Правила виправлення помилок. 8. Правила внутрішніх і зовнішніх комунікацій. 5. Запропонуйте корпоративний кодекс для медіабізнесу із урахуванням основних вимог до нього: історія медіа, цінності, місія і візія, норми корпоративної поведінки, стандарти роботи, комунікаційні правила і вимоги, обов'язки і відповідальність, права людини, безпека журналіста, медіаправо, а також вимоги, які виходять за межі стандартних законів та регуляцій. Для виконання завдання ви можете або створити концепцію власного медіа або взяти досвід вже існуючого медіа і проаналізувати його практику створення корпоративного кодексу або відповідних документів та ваші рекомендації. Якщо ви маєте досвід роботи (проходження практики) в медіа, то можете проаналізувати корпоративний кодекс вашого медіа або документи, які його заміняють. Запитання для самоконтролю 1. У чому полягає різниця між Кодексом етики українського журналіста та корпоративним кодексом конкретного медіа? 2. Який юридичний статус мають корпоративні кодекси в Україні? 3. Чому наявність редакційного статуту є вимогою Закону України «Про	основного програмного матеріалу; засвоєнню інформації в межах лекційного курсу; володінню необхідними інструментами, передбаченими програмою; вмінню використовувати їх для вирішення типових ситуацій, припускаючи окремих незначних помилок (наприклад, студент частково відповідає на питання викладача щодо виконання роботи); – мінімальна оцінка (2-1 бал): виконано не більше 30 % всіх завдань лабораторної роботи; відповідає виявленню значних прогалин у знаннях основного програмного матеріалу; не досить упевненому володінню окремими поняттями, методиками та інструментами, про що свідчать принципові помилки під час їх використання.	

		медіа»?		
Лабораторне заняття №4 Самостійна робота – ознайомитись із рекомендованою літературою	Теоретичний Практичний	Пройти тести в системі Moodle. Тест 2. 1. Ознайомтесь із матеріалами на сторінці Moodle про корпоративні медіа. Схарактеризуйте класифікації корпоративних медіа (таблиця 3). Запитання для самоконтролю 1. Як формується контент корпоративних медіа? Розгляньте діаграму (рис. 9), як ви вважаєте, яким є співвідношення цих видів контенту? 2. Ознайомитись із матеріалом «Handbook, або Що почитати про компанію» (https://content.ua/ukr/blog/handbook-abo-shho-pochitati-pro-kompaniyu). Пояснити для чого потрібен Handbook для компаній. Розробіть концепцію Handbook для першокурсників за такими структурними блоками: 1. Вступ. Привітання від ректора/декана. Місія та цінності. Пояснення термінів «сесія», «модуль», «кредит ЄКТС», «деканат», «кафедра». Мапа студмістечка (аудиторії, їдальня, бібліотека, найближче укриття та ін.). 2. Навчальний процес: графік навчання, система оцінювання, академічна доброчесність, реєстрація на курси, Moodle. 3. Адміністративні питання та сервіси: студентський квиток, довідки та документи, стипендії та пільги, гуртожиток. 4. Студентське життя та можливості: як долучитися до Студради; клуби, секції, волонтерство; програми обміну (Erasmus+ тощо); допомога з працевлаштуванням та пошуком стажування. 5. Підтримка та безпека: контакти університетського психолога; алгоритм дій під час повітряної тривоги, контакти охорони; політика запобігання булінгу, політика недискримінації. 6. Контакти. Таблиця з контактами (Деканат >	Тести складаються із 5 запитань. Кожна правильна відповідь оцінюється в 1 бал – 5-6 балів: всі завдання лабораторної роботи повністю виконані без помилок; відповідає виявленню студентом всебічного системного і глибокого знання програмного матеріалу; чіткому володінню понятійним апаратом та інструментами, передбаченими програмою ОК; вмінню використовувати їх для вирішення як типових, так і не типових лабораторних ситуацій; виявленню творчих здібностей в розумінні, викладі та використанні навчально-програмного матеріалу; – 4-3 бали: всі завдання лабораторної роботи повністю виконані без суттєвих помилок або з незначними помилками; відповідає виявленню знань основного програмного матеріалу; засвоєнню інформації в межах лекційного курсу; володінню необхідними інструментами,	**5** **6**

		Куратор > Староста). Соціальні мережі. 3. Ознайомтесь із сайтом «Асоціації корпоративних медіа України» – https://corpmedia.com.ua/. Охарактеризуйте мету конкурсу «Найкраще корпоративне медіа». Запропонуйте ідею для корпоративного проєкту для українських медіа в умовах війни. 4. Поміркуйте про те, як медіакорпорації можуть формувати тенденції у створенні контенту. 1.	передбаченими програмою; вмінню використовувати їх для вирішення типових ситуацій, припускаючи окремих незначних помилок (наприклад, студент частково відповідає на питання викладача щодо виконання роботи); – мінімальна оцінка (2-1 бал): виконано не більше 30 % всіх завдань лабораторної роботи; відповідає виявленню значних прогалин у знаннях основного програмного матеріалу; не досить упевненому володінню окремими поняттями, методиками та інструментами, про що свідчать принципові помилки під час їх використання.	
Лабораторне заняття №5 Самостійна робота – ознайомитись із рекомендованою літературою	Теоретичний Практичний	Тести у системі Moodle. Тест 3. 1. Опрацюйте матеріали конференції «Код довіри: інформаційна стійкість в часи війни та штучного інтелекту» 27.11.25: 1) Сесія 1 «Стійкість там, де довіра: чому стейкхолдерам медіаграмотності треба йти до спільнот»: https://www.jta.com.ua/trends/stiykist-tam-de-dovira-chomu-steykkholderam-mediahramotnosti-treba-yty-do-spilnot/. 2) Сесія 2 «Говорити не все, що захочеш: як на свободу слова впливають війна та	Тести складаються із 5 запитань. Кожна правильна відповідь оцінюється в 1 бал Результат виконання лабораторної роботи № 5 оцінюється диференційовано: 5 балів максимально можна набрати за виконання завдання 8 (створення матеріалу) і 5 балів можна отримати за виконання решти завдань лабораторної	**5** **10**

		технології»: https://www.jta.com.ua/trends/hovoryty-ne-vse-shcho-zakhochesh-iak-na-svobodu-slova-vplyvaiut-viyna-ta-tekhnolohii/. 3) Сесія 3 «Попри втрати та складні умови: як практики з медіаграмотності допомагають повертати контроль над життям»: https://www.jta.com.ua/trends/popry-vtraty-ta-skladni-umovy-iak-praktyky-z-mediahramotnosti-dopomahaiut-povertaty-kontrol-nad-zhyttiam/. 4) Сесія 4 «Як ШІ змінює медіаландшафт і наше сприйняття реальності»: https://www.jta.com.ua/trends/yak-shi-zminiuie-medialandshaft-i-nashe-spryyniattia-realnosti/. Запис конференції (можна переглянути за бажанням): https://www.youtube.com/watch?v=XIpix29v1aM&t=401s. Сформулюйте виклики та тенденції розвитку медіаграмотності в Україні 2. Ознайомтесь із статтєю Олени Биндас «Сутність медіаосвітніх моделей провідних країн Європи». Визначте характеристики освітніх моделей медіграмотності і дайте відповіді на запитання. Запитання для самоконтролю Яке з визначень медіаграмотності збігається із визначенням, рекомендованим ЮНЕСКО? Які з моделей передбачають досвід створення медіапродуктів? 3. Пройти тест на інформаційно-новинну залежність (на занятті). Порада до виконання: цей тест використовують психотерапевти (розробник В.Бугрим), проте в межах курсу він використовується для попередньої оцінки стану. Жоден тест в інтернеті не замінює консультацію професійного психолога чи психіатра. Це лише привід замислитися. Не проходьте серйозні психологічні тести в стані сильного стресу. Результати будуть викривленими. 4. Попрактикувати	роботи. Оцінка матеріалу (завдання 8) здійснюється за такими критеріями: Високий Середній Низький (таблиця критеріїв на сторінці в Moodle) Оцінювання завдань 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9 лабораторної роботи № 5 здійснюється за такими критеріями: – 5 балів: всі завдання лабораторної роботи повністю виконані без помилок; відповідає виявленню студентом всебічного системного і глибокого знання програмного матеріалу; чіткому володінню понятійним апаратом та інструментами, передбаченими програмою ОК; вмінню використовувати їх для вирішення як типових, так і не типових лабораторних ситуацій; виявленню творчих здібностей в розумінні, викладі та використанні навчально-програмного матеріалу; – 4-3 бали: всі завдання лабораторної роботи повністю виконані без суттєвих помилок або з незначними помилками; відповідає виявленню знань основного	

		психологічні вправи на платформі Spotify за лінком (https://creators.spotify.com/pod/profile/liudmyla0/#:~:text=https%3A//podcasters.spotify.com/pod/show/liudmyla0/episodes/ep%2De2c1f0s), він також є в системі Moodle на сторінці курсу. Розгляньте модель подолання стресу та використання внутрішніх ресурсів (рис. 10) і визначте три основних ваших канали. Порада до виконання: зверніть увагу, що розрізняють корисні і некорисні способи подолання стресу. Модель містить усі способи. За бажанням можна пройти психологічний тест на визначення своїх каналів: https://onlinetestpad.com/ua/testview/1665213-test-basic-ph-model-stresodolannya. 5. Пройдіть гру «Правда чи фейк» (на занятті). Гра складається із зображень (скрінів), взятих із медійних ресурсів. Завдання – визначити чи це правдива інформація чи фейк. 6. Ознайомитесь зі списком платформ для розвитку медіаграмотності, доповнити його власними джерелами. Пройдіть гру «Вижити в Інтернеті – місія (не)здійсненна» (http://game.cedem.org.ua/). Прокоментуйте свій результат гри з трьома персонажами: користувач, блогер, журналістка. 7. Ознайомитесь із посібником для журналістів «Медіаграмотність»: https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/1479092/mod_resource/content/1/posibnyk_ML.pdf. Проаналізуйте необхідність такої підготовки для журналістів і запропонуйте власні теми для підручника. 8. Створити матеріал у форматі коротких відео (reels) – 30-90 секунд – або записати короткий подкаст (наприклад, на платформі Spotify) – 2-5 хвилин – для формування навичок медіаграмотності (аудиторія на вибір). Порада до виконання: при виконанні завдання можна	програмного матеріалу; засвоєнню інформації в межах лекційного курсу; володінню необхідними інструментами, передбаченими програмою; вмінню використовувати їх для вирішення типових ситуацій, припускаючи окремих незначних помилок (наприклад, студент частково відповідає на питання викладача щодо виконання роботи); – мінімальна оцінка (2-1 бал): виконано не більше 30 % всіх завдань лабораторної роботи; відповідає виявленню значних прогалин у знаннях основного програмного матеріалу; не досить упевненому володінню окремими поняттями, методиками та інструментами, про що свідчать принципові помилки під час їх використання.	

		звернутись за натхненням до прикладу, зокрема, ресурси TEDEd, матеріал про розвиток критичного мислення «5 tips to improve your critical thinking» на сторінці курсу в системі Moodle. Алгоритм виконання завдання 1. Оберіть цільову аудиторії та теми. Це може бути одна із категорій: підлітки (12–16 років), студенти, люди старшого віку (60+), батьки. 2. Визначтесь із темою і назвою, наприклад, «Чому не можна репостити новини про збір коштів без перевірки». 3. Пропишіть сценарій (структуру). За потреби можна обрати такі інструменти ШІ: ChstGPT, Claude, Gemini. Не забувайте про прийоми, які можна використати для привернення уваги до відео: гачок, проблема (чому це важливо), рішення (корисна порада або алгоритм дій), заклик до дії. 4. Технічна реалізація: Якщо ви обрали відео, то інструменти можуть бути такі: InShot, Canva, вбудований редактор Instagram/TikTok. Варто додати субтитри, адже багато людей дивиться відео без звуку, наприклад, безкоштовний інструмент @verba.subtitles. Якщо ви обрали подкаст, то інструмент – Spotify. Порада до виконання: записуйте в тихому приміщенні без ехо, додайте коротку музичну заставку. 5. Завантажте матеріал на обрану платформу (Instagram, TikTok, YouTube Shorts, Spotify). Якщо ви не хочете робити профіль відкритим, можна завантажити файл на Google Диск та надати доступ за лінком. 6. Оформлення у звіті (PDF): назва проєкту, формат (Reels / Подкаст), цільова аудиторія, короткий опис, лінк.		
Лабораторне заняття №6 Самостійна робота – ознайомитись із рекомендованою літературою	Теоретичний Практичний	Тести у системі Moodle. Тест 4. 1.Ознайомтесь із матеріалом «Модель КСВ для компаній	Тести складаються із 5 запитань. Кожна правильна відповідь оцінюється в 1 бал – 5-6 балів: всі завдання	**5** **6**

		під час війни» (https://csr-ukraine.org/news/model-ksv-dlya-kompaniy-pid-chas-viyni/). За можливості ознайомтесь із публікацією Л. Сидорової «Інвестували не в ті напрями». Kormotech виміряв власну репутацію і змінив стратегію комунікацій. Що показало дослідження?» (Forbes. 27 листопада 2025). Зитання для самоконтролю 1. Чи вважаєте ви, що КСВ впливає на репутацію компаній? 2. Як би ви оцінили важливість КСВ щодо формування лояльності споживачів? 3. Як КСВ медіа може вплинути на довіру аудиторії? 2. Ознайомтесь із матеріалом «Цілі сталого розвитку ООН» та звітами КСВ медіа, медійними проєктами (наприклад, звіти 1+1 – https://media.1plus1.ua/responsibility), які реалізують цілі сталого розвитку. Запитання для самоконтролю 1. Як медіа можуть інтегрувати Цілі сталого розвитку у свою діяльність? 3. Перегляньте відеоматеріали про спонсорство («Ставайте спонсором «Сніданку з 1+1» та отримуйте подарунки від улюбленої програми!» https://www.youtube.com/watch?v=RpVb-M0IAyw; «Що таке "Спонсорство на YouTube" ?» https://www.youtube.com/watch?v=sjb1voVXsWc). Запитання для самоконтролю 1. Як переосмислилось поняття спонсорства останнім часом? 4. Розповісти про власний досвід волонтерства (Варіант А) або знайти волонтерський проєкт (Варіант Б), в якому б ви хотіли взяти участь та пояснити чому він вас приваблює, який досвід ви хотіли б від нього отримати, які знання та ін. Алгоритм виконання завдання 1. Оберіть формат: варіант А (реальний кейс), варіант Б (аналіз існуючого проєкту). 2. Напишіть назву проєкту та коротко схарактеризуйте його місію. 3. Поясніть вашу	лабораторної роботи повністю виконані без помилок; відповідає виявленню студентом всебічного системного і глибокого знання програмного матеріалу; чіткому володінню понятійним апаратом та інструментами, передбаченими програмою ОК; вмінню використовувати їх для вирішення як типових, так і не типових лабораторних ситуацій; виявленню творчих здібностей в розумінні, викладі та використанні навчально-програмного матеріалу; – 4-3 бали: всі завдання лабораторної роботи повністю виконані без суттєвих помилок або з незначними помилками; відповідає виявленню знань основного програмного матеріалу; засвоєнню інформації в межах лекційного курсу; володінню необхідними інструментами, передбаченими програмою; вмінню використовувати їх для вирішення типових ситуацій, припускаючи окремих незначних помилок (наприклад, студент частково відповідає на	

		мотивацію до участі у проєкті. 4. Опишіть, які досвід і знання будуть отримані або були отримані в цьому проєкті (м'які навички, професійні навички). 5. Ознайомтесь із матеріалом О.Швердіна «Теоретичні концепції та моделі соціально відповідального інвестування». Визначте моделі соціально відповідального інвестування. Схарактеризуйте такі напрями соціально відповідального інвестування в медіабізнесі як громадське інвестування та журналістика рішень.	питання викладача щодо виконання роботи); – мінімальна оцінка (2-1 бал): виконано не більше 30 % всіх завдань лабораторної роботи; відповідає виявленню значних прогалин у знаннях основного програмного матеріалу; не досить упевненому володінню окремими поняттями, методиками та інструментами, про що свідчать принципові помилки під час їх використання.	
Підсумковий контроль				
Екзамен	Теоретичне завдання	Тести у системі Moodle	Тестування у системі Moodle (10 питань). 1 правильна відповідь – 2 бали. Тести – вибір з множини.	**20 балів**
	Практичне завдання	Розробити концепцію корпоративного видання. 1. Назва видання як іміджева складова та елементи фірмового стилю (сутність назви, логотип, оформлення та ін.) 2. Цілі і завдання корпоративного видання. 3. Вид корпоративного видання (преса, телебачення, радіо, сайт, блог, канал та ін.) 4. Тип корпоративного видання: новинні видання; підсумково-подієві видання; видання для зовнішньої аудиторії – b2b-видання (business-to-business) або партнерські видання; видання для клієнтів b2c-видання (business-to-client); event-видання. 5. Структура, елементи, рубрики. 6. Наявність ведучих, авторів рубрик, журналістів та інших медіаспеціалістів. 7. Форми і методи формування корпоративної	Концепція відзначається цілісністю і логічністю – 20-15 балів. Не пояснено компоненти – 14–10 балів. Матеріал має значні недоліки – 9 – 5 б. Матеріал нецілісний, більше помилок, ніж якісного контенту – 4–0 б.	**20 балів**

		культури.		
Усього за підсумковий контроль				**40**

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЛАБОРАТОРНИХ РОБІТ

Лабораторні роботи дозволяють студентам оволодіти практичними навичками з курсу. Результат виконання лабораторних робіт 1, 2, 3, 4, 6 оцінюється окремо за такою шкалою:

– 5-6 балів: всі завдання лабораторної роботи повністю виконані без помилок; відповідає виявленню студентом всебічного системного і глибокого знання програмного матеріалу; чіткому володінню понятійним апаратом та інструментами, передбаченими програмою ОК; вмінню використовувати їх для вирішення як типових, так і не типових лабораторних ситуацій; виявленню творчих здібностей в розумінні, викладі та використанні навчально-програмного матеріалу;

– 4-3 бали: всі завдання лабораторної роботи повністю виконані без суттєвих помилок або з незначними помилками; відповідає виявленню знань основного програмного матеріалу; засвоєнню інформації в межах лекційного курсу; володінню необхідними інструментами, передбаченими програмою; вмінню використовувати їх для вирішення типових ситуацій, припускаючи окремих незначних помилок (наприклад, студент частково відповідає на питання викладача щодо виконання роботи);

– мінімальна оцінка (2-1 бал): виконано не більше 30 % всіх завдань лабораторної роботи; відповідає виявленню значних прогалин у знаннях основного програмного матеріалу; не досить упевненому володінню окремими поняттями, методиками та інструментами, про що свідчать принципові помилки під час їх використання.

Результат виконання лабораторної роботи № 5 оцінюється диференційовано: 5 балів максимально можна набрати за виконання завдання 8 (створення матеріалу) і 5 балів можна отримати за виконання решти завдань лабораторної роботи. Оцінка матеріалу (завдання 8) здійснюється за такими критеріями:

Критерій	**Рівень виконання**			**Незадовільний результат (незалік)**
	Високий	**Середній**	**Низький (мінімальний стандарт)**	
Ідея і задум твору (2 бали)	Матеріал відповідає темі, має чітку ідею і реалізує завдання автора	Матеріал близький до теми, проте тема та ідея не чітко це пояснюють	Твір частково відповідає темі, ідея та задум твору не повно розкривають тему	Матеріал не відповідає темі, ідея і задум твору не пов’язані із темою

Сценарій (2 бали)	Сценарій твору чіткий і логічний, всі засоби вмотивовані	Сценарій твору зрозумілий, проте автор не чітко розуміє потребу аудиторії	Автор не визначився із структурою та аудиторією матеріалу	Матеріал еклектичний
Технічна реалізація (1 бал)	Автор володіє потрібними технічними засобами	Автор переважно володіє потрібними технічними засобами	Автор частково володіє потрібними технічними засобами	Автор не зміг реалізувати задум технічними засобами

Оцінювання завдань 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9 лабораторної роботи № 5 здійснюється за такими критеріями:

– 5 балів: всі завдання лабораторної роботи повністю виконані без помилок; відповідає виявленню студентом всебічного системного і глибокого знання програмного матеріалу; чіткому володінню понятійним апаратом та інструментами, передбаченими програмою ОК; вмінню використовувати їх для вирішення як типових, так і не типових лабораторних ситуацій; виявленню творчих здібностей в розумінні, викладі та використанні навчально-програмного матеріалу;

– 4-3 бали: всі завдання лабораторної роботи повністю виконані без суттєвих помилок або з незначними помилками; відповідає виявленню знань основного програмного матеріалу; засвоєнню інформації в межах лекційного курсу; володінню необхідними інструментами, передбаченими програмою; вмінню використовувати їх для вирішення типових ситуацій, припускаючи окремих незначних помилок (наприклад, студент частково відповідає на питання викладача щодо виконання роботи);

– мінімальна оцінка (2-1 бал): виконано не більше 30 % всіх завдань лабораторної роботи; відповідає виявленню значних прогалин у знаннях основного програмного матеріалу; не досить упевненому володінню окремими поняттями, методиками та інструментами, про що свідчать принципові помилки під час їх використання.