Перелік питань до курсу

1. Саморегуляція медіа під час війни.
2. Закон України «Про медіа».
3. Європейська регуляція медіа.
4. Європейський закон про свободу медіа.
5. Нова корпоративна відповідальність.
6. Антидискримінаційні практики в медіа.
7. Міжнародні документи захисту прав людини.
8. Термін «складні життєві обставини» (Закон України «Про соціальні послуги»).
9. Вразливі групи населення.
10. Робота журналіста із вразливими групами.
11. Корпоративні кодекси: види, функції.
12. Приклади корпоративних кодексів у бізнесі.
13. Корпоративні кодекси медіа: редакційна політика, редакційні кодекси.
14. Корпоративні медіа: види та функції.
15. Створення контенту корпоративних медіа.
16. Асоціація корпоративних медіа.
17. Світові медіакорпорації та виробники новин.
18. Виклики і тенденції розвитку медіаграмотності в Україні в умовах війни.
19. Європейські медіаосвітні моделі.
20. Медіазалежність.
21. Медіаосвітні проєкти у медіа. Гейміфікація.
22. Проєкти медіаграмотності в Україні.
23. Розвиток медіаграмотності в журналістів.
24. Моделі корпоративної соціальної відповідальності.
25. Модель КСВ в Україні.
26. Цілі сталого розвитку ООН.
27. Спонсорство: визначення, типи, причини, сфери застосування, проблеми реалізації.
28. Благодійництво: історія поняття, визначення, напрямки, форми реалізації.
29. Волонтерство.
30. Методи соціально відповідального інвестування.
31. Медіа в контексті соціально відповідального інвестування: громадське інвестування; журналістика рішень.