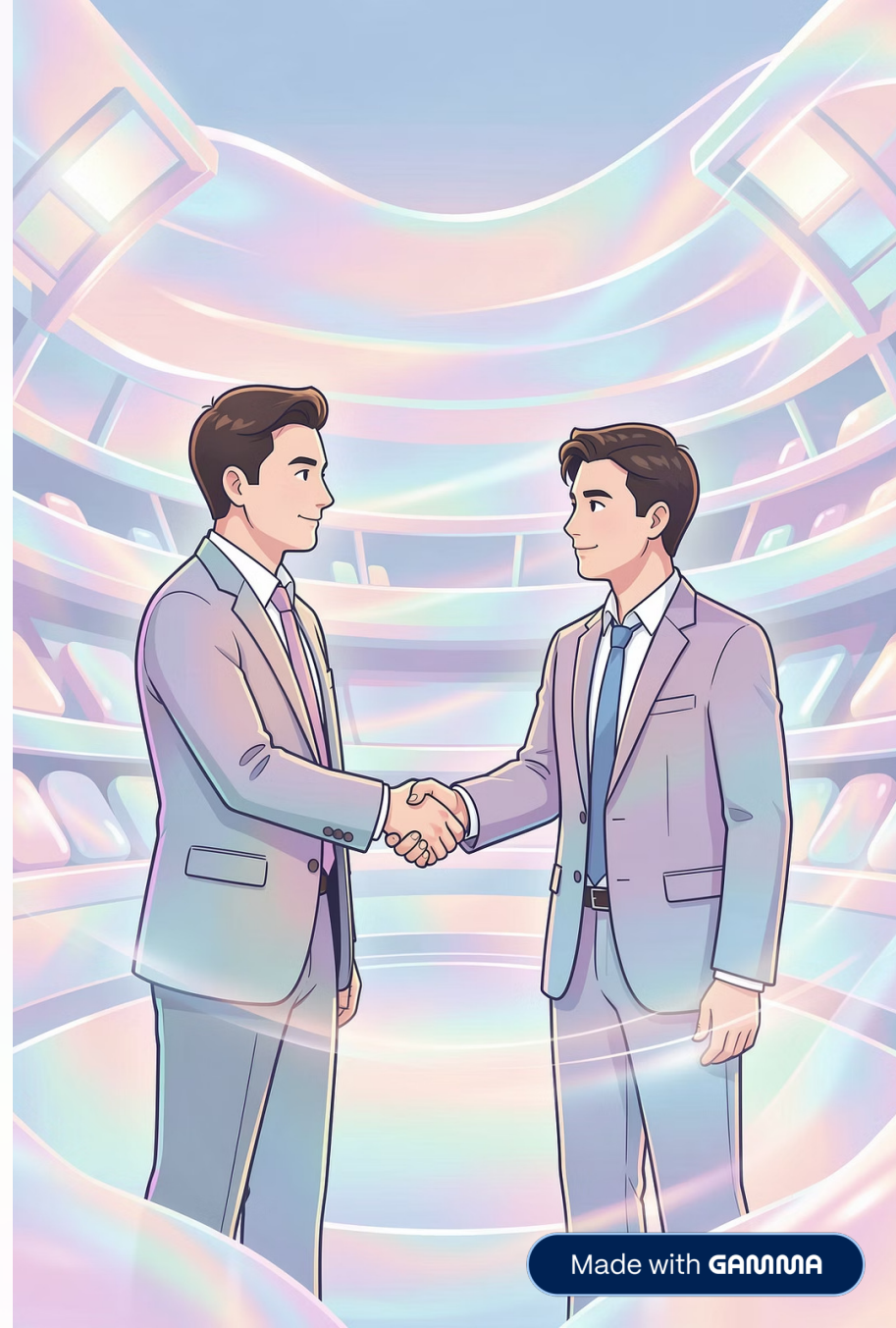


Ділове професійне спілкування у спортіндустрії

Розглянемо сутність та специфіку професійного спілкування в індустрії спорту, його багатоаспектність та етичні основи.



План презентації

01

Ділове спілкування як галузь знання

Сутність та специфіка професійного спілкування.

03

Поняття та особливості ділового спілкування

Ключові ознаки та характеристики.

02

Багатоаспектність поняття «спілкування»

Різні визначення та класифікації спілкування.

04

Моральна культура як етична основа

Принципи та норми ділових відносин.



Ключові терміни та поняття

- Спілкування
- Ділове спілкування
- Галузь наукового знання
- Об'єкт ділового спілкування
- Предмет ділового спілкування
- Функції спілкування
- Різновиди спілкування
- Ознаки ділового спілкування
- Особливості ділового спілкування
- Моральна культура спілкування
- Етика ділових відносин

Ділове професійне спілкування як галузь наукового знання

Спілкування – це взаємодія між людьми, що формує міжособистісні відносини та є формою життєдіяльності. Ділове спілкування виникло в середині ХХ ст. під впливом філософії, етики, соціології, психології та культурології.



Його інтегративна специфіка також включає сучасні напрями управління, менеджменту та маркетингу.

Три предметні області:

- Психологічна
- Ціннісна
- Організаційно-технічна

Об'єкт та предмет ділового спілкування

Об'єкт

Ділова практика у всьому різноманітті відносин і ситуацій у спортивній індустрії.



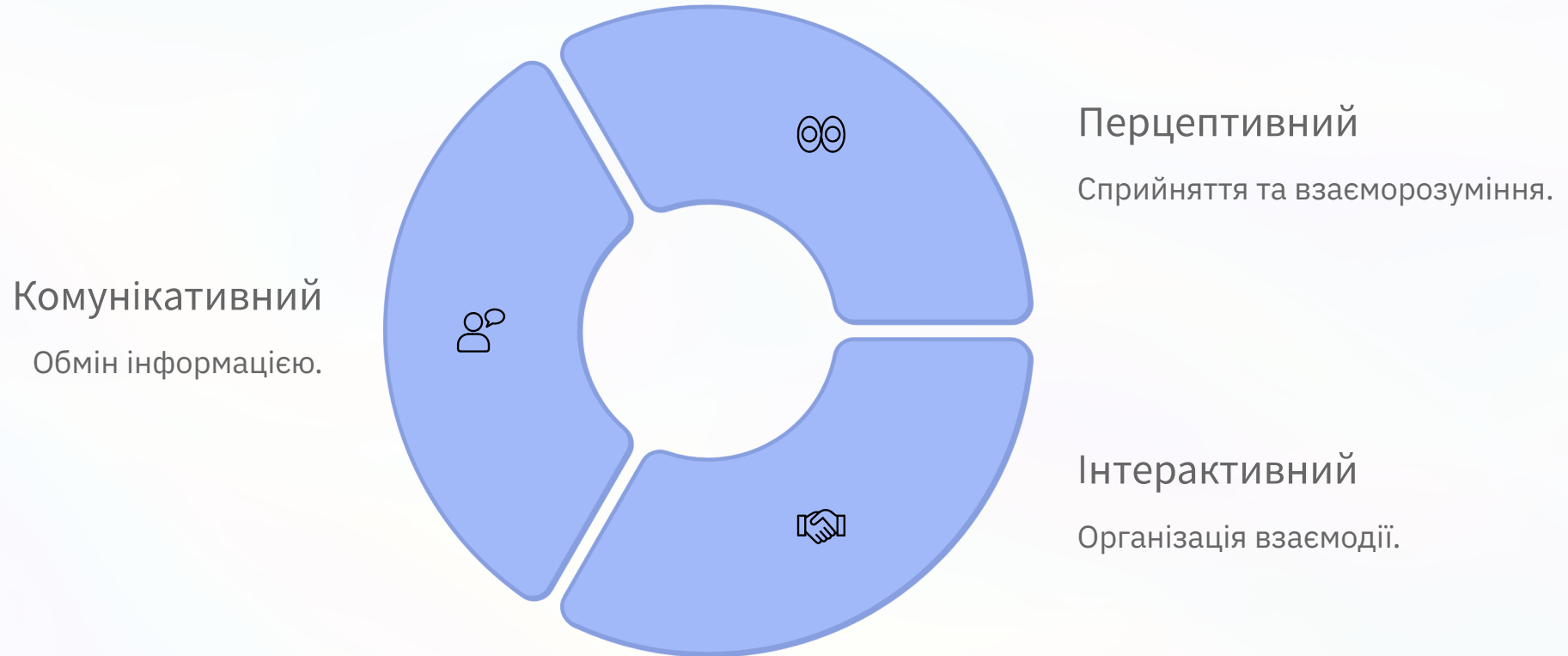
Предмет

Дослідження соціально-психологічних, ціннісних та організаційно-технічних проблем спілкування в професійній діяльності.



Багатоаспектність поняття «спілкування»

Спілкування – це взаємодія людей у процесі спільної діяльності, що передбачає обмін інформацією, сприймання та взаєморозуміння.



Основні функції: психологічна, соціальна, інструментальна.

Класифікація спілкування



Міжособистіс- не

Взаємодія між
окремими
людьми.



Особистісно- -групове

Взаємодія
особистості та
групи.



Міжгрупове

Взаємодія між
двома або
більше групами.



Опосередко- ване

Через третіх осіб
або технічні
засоби.

Поняття та особливості ділового спілкування

Ділове спілкування – це особливий вид спілкування, що здійснюється в спільній професійно-предметній діяльності, спрямований на вирішення соціально значимих проблем.

Офіційний статус

Наявність офіційного статусу об'єктів.

Взаємовигідні контакти

Спрямованість на встановлення та підтримку зв'язків.

Відповідність правилам

Дотримання загальновизнаних норм.

Планування

Передбачуваність та планування контактів.



Моральна культура як етична основа

Моральна культура – це здатність людини обирати комунікативні форми, що сприяють ефективним партнерським стосункам. Вона визначається співвіднесенням почуттів, мислення та поведінки з моральними цінностями.



Рівні моральної культури:

- Ритуальний (дотримання етикету)
- Маніпулятивний (досягнення своїх цілей)
- Гуманістичний (повага та врахування інтересів)

Етика ділових відносин – це система знань про моральні аспекти, що визначає цінності та критерії відносин.



Питання для самоконтролю

1 Предмет ділового спілкування

Окресліть предмет ділового спілкування у спортіндустрії.

2 Зв'язок з науками

Охарактеризуйте зв'язок ділового спілкування з іншими науками.

3 Багатоаспектність

Поясніть багатоаспектність поняття «спілкування».

4 Особливості

Розкрийте особливості ділового спілкування.