



**Сутнісна характеристика  
світового ринку товарів і  
послуг**

 ЧАСТИНА 1

# Основи поняття ринку товарів і послуг

Розуміння фундаментальних принципів функціонування світового ринку є ключем до аналізу глобальних економічних процесів. Ринок товарів і послуг становить основу міжнародних економічних відносин, де взаємодіють різні учасники та формуються ціни.

# Що таке ринок товарів і послуг?

## Ключові характеристики

Ринок товарів і послуг являє собою складну економічну систему, де відбувається обмін матеріальних і нематеріальних благ

## Сфера обміну

Взаємодія між виробниками та споживачами

## Економічні відносини

Формуються під впливом попиту і пропозиції

# Види ринків за географічним охопленням



## Внутрішній ринок

Обслуговує потреби споживачів виключно всередині країни, забезпечуючи циркуляцію товарів і послуг в межах національних кордонів



## Національний ринок

Внутрішній ринок з орієнтацією на іноземних покупців, що поєднує внутрішнє споживання з експортною діяльністю



## Міжнародний ринок

Частина національних ринків, безпосередньо пов'язана з зовнішньою торгівлею та глобальними економічними процесами



# Глобальна мережа торгівлі

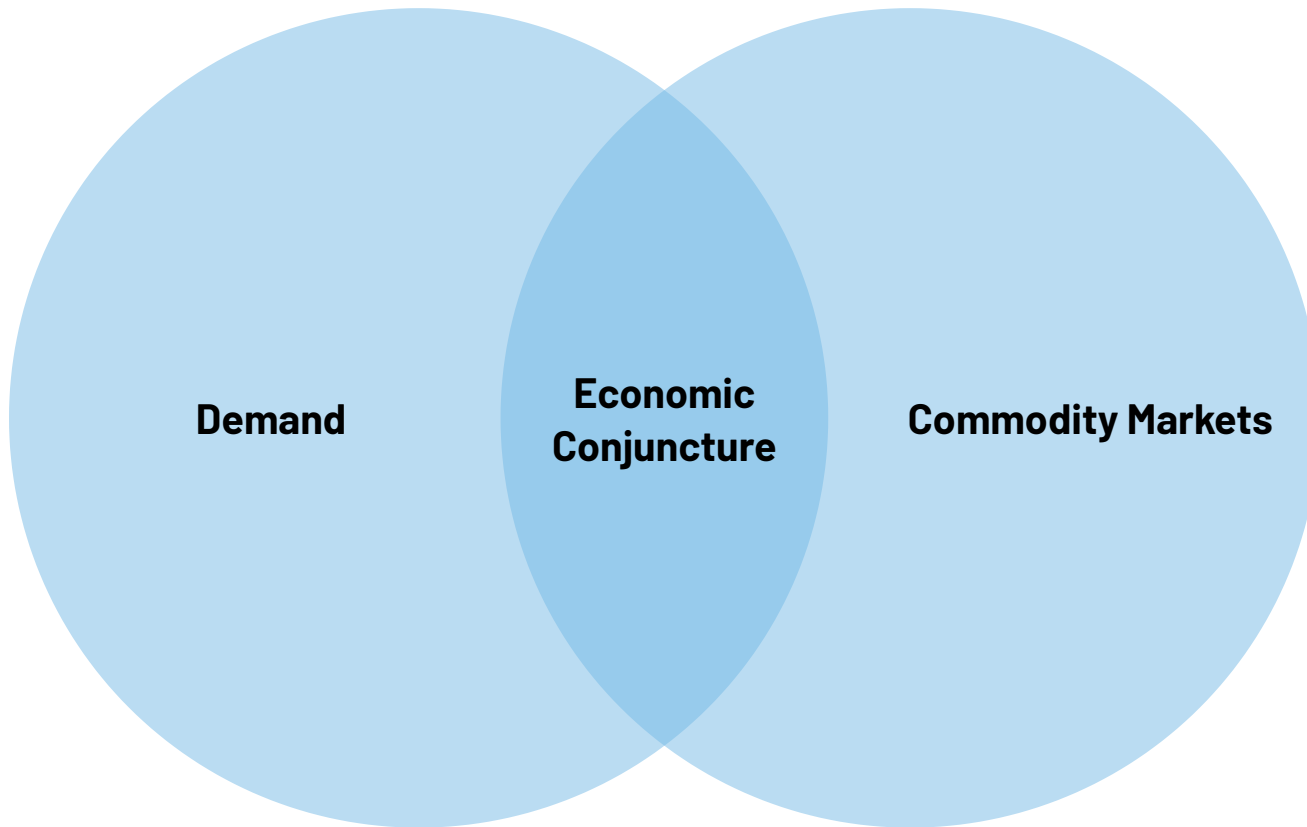
Візуалізація руху товарів і послуг між різними регіонами світу, що демонструє взаємозалежність сучасної економіки

 ЧАСТИНА 2

# Взаємозв'язки господарської кон'юнктури і товарних ринків

Господарська кон'юнктура являє собою сукупність умов, що визначають становище на ринку. Вона охоплює динаміку виробництва, торгівлі, цін, зайнятості та інших економічних показників у певний період часу.

# Господарська кон'юнктура і ринок



Взаємозв'язок ключових елементів ринкової системи

## Визначення попиту

Кон'юнктура визначає обсяги попиту і пропозиції в різних галузях економіки

## Формування ринків

Галузі матеріального виробництва формують товарні ринки

## Реакція на зміни

Ринок швидко реагує на зміни в економіці, технологіях та політиці

# Торгівля як ключова риса ринку



## Обмін ресурсів

Торгівля забезпечує ефективний обмін і раціональний розподіл ресурсів між різними економічними суб'єктами та країнами



## Стимул розвитку

Міжнародна торгівля стимулює розвиток виробництва, інновації та економічну спеціалізацію держав



## Мультиплікативний ефект

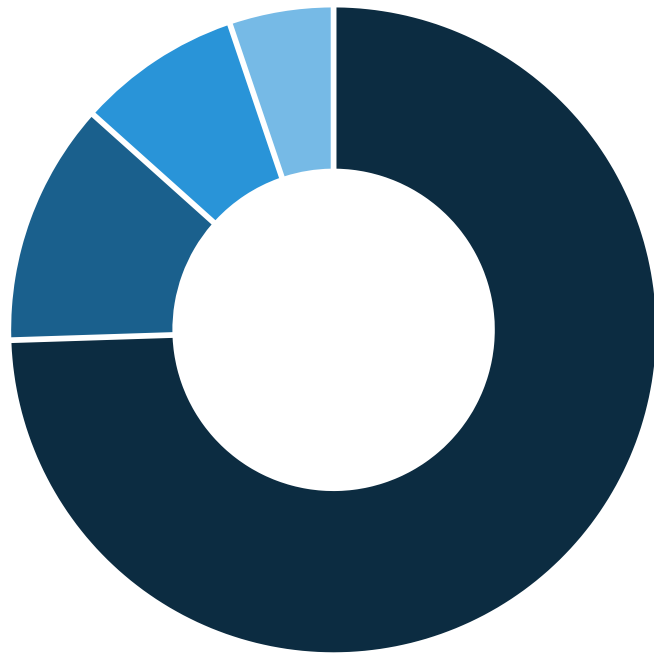
За кожні 10% зростання виробництва світова торгівля зростає на 16%, демонструючи потужний економічний ефект

◇ ЧАСТИНА 3

# Структура світового ринку товарів і послуг

Світовий ринок має складну багаторівневу структуру, яка включає товарний, галузевий та соціально-економічний аспекти. Розуміння цієї структури є ключовим для аналізу глобальних торговельних процесів.

# Товарна структура світового ринку



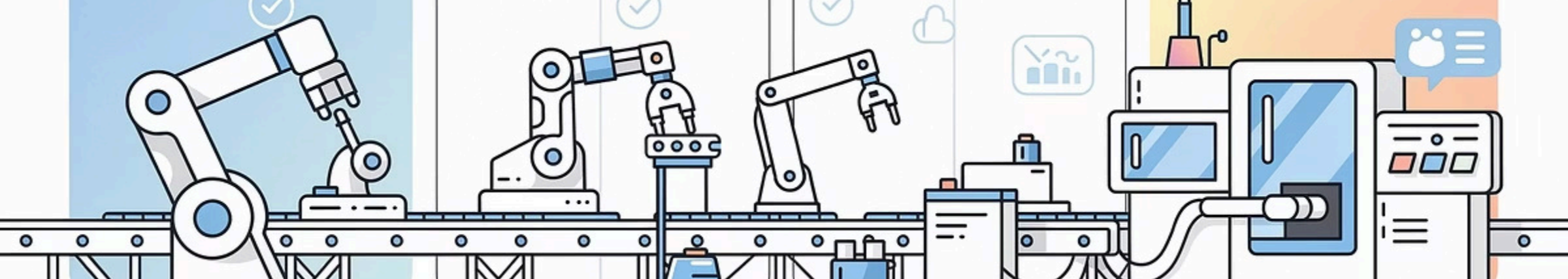
■ Обробна промисловість   ■ Сировина   ■ Продовольство   ■ Інше

## Домінування обробної промисловості

Понад 75% світового товарообігу припадає на продукцію обробної промисловості, що підкреслює високий ступінь індустріалізації глобальної економіки.

**Основні групи:** машини та обладнання, транспортні засоби, хімічні товари, електроніка та високотехнологічна продукція.

Частка сировини і продовольства поступово зменшується до 20%, що відображає перехід до постіндустріальної економіки.



# Галузева структура ринку



## Високі технології

Високотехнологічні товари і наукомісткі послуги домінують у світовій торгівлі



## Цифрові послуги

Розвиток ІТ, фінансових, туристичних та консалтингових послуг



## ТНК

Зростання ролі транснаціональних корпорацій у світовій економіці

# Соціально-економічна структура ринку



## Взаємозалежність

Глибока інтеграція між країнами з різним рівнем економічного розвитку



## Нові гравці

Зростаюча роль індустріальних країн і країн з перехідною економікою

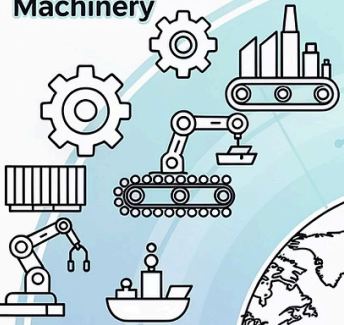


## Глобалізація

Вплив глобалізації і цифровізації на трансформацію ринкових процесів

**Menbal Exports**

**Machinery**



**Raw Materials**



**Service Exports**



# Структура світового експорту

Візуальне представлення розподілу основних категорій товарів і послуг у міжнародній торгівлі

 ЧАСТИНА 4

# Закономірності розвитку товарних ринків

Розвиток світового ринку товарів і послуг підпорядковується певним закономірностям, що визначають динаміку та напрямки трансформації глобальної торгівлі у довгостроковій перспективі.



# Фактори розвитку світового ринку



## Технічний прогрес

Цифровізація економіки, електронна комерція та розвиток цифрових платформ змінюють ландшафт світової торгівлі



## ТНК як драйвери

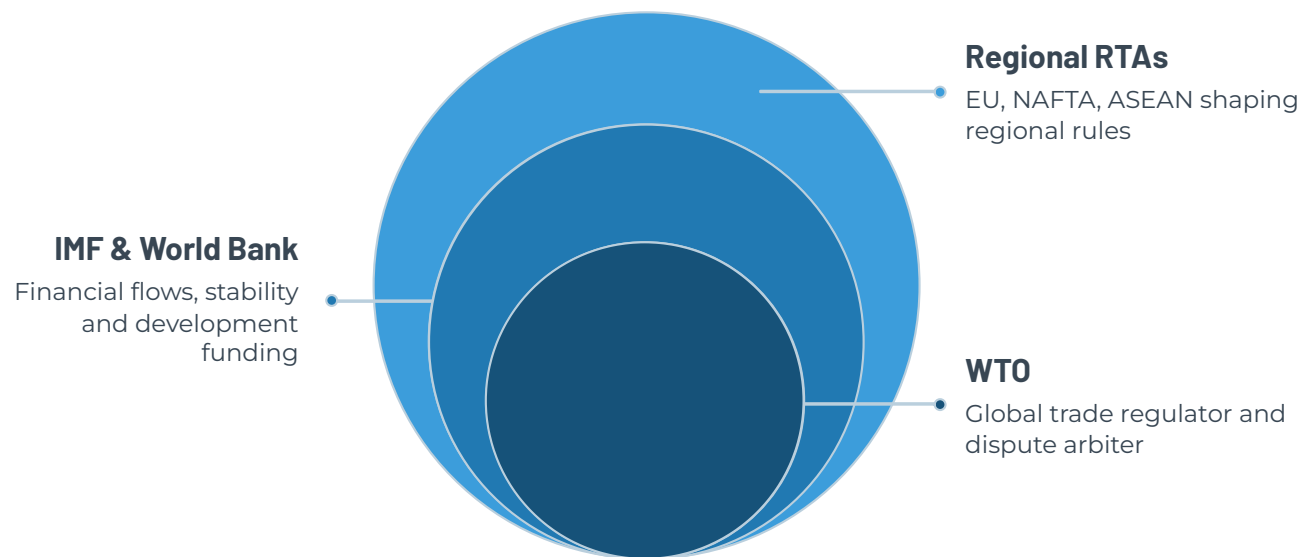
Активність транснаціональних корпорацій формує глобальні ланцюги вартості та визначає структуру світового ринку



## Політичні зміни

Торговельні угоди, протекціонізм та регуляторні реформи впливають на напрямки міжнародної торгівлі

# Вплив глобальних інституцій



Ієрархія міжнародних економічних інституцій

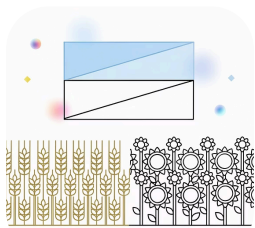
## Регулятори світової торгівлі

- **Світова організація торгівлі (СОТ)** — головний регулятор міжнародної торгівлі, встановлює правила та вирішує суперечки
- **МВФ і Світовий банк** — підтримка фінансових потоків, стабілізація валютних курсів
- **Регіональні угоди** — ЄС, НАФТА, АСЕАН створюють преференційні умови для торгівлі

# Україна на світовому ринку товарів і послуг

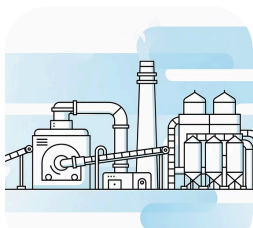
Україна займає важливе місце у світовій економіці завдяки потужному аграрному сектору, розвиненій металургії та динамічно зростаючій IT-індустрії. Інтеграція до глобальних ринків відкриває нові можливості для економічного зростання.

# Позиція України у світовому ринку



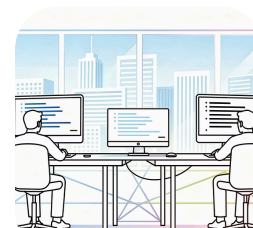
## Аграрний експорт

Один із найбільших світових експортерів сільськогосподарської продукції: кукурудза, пшениця, соняшникова олія



## Металургія

Традиційний експорт металургійної продукції: чавун, сталь, прокат



## ІТ-сектор

Швидке зростання експорту ІТ-послуг як новий драйвер економічного розвитку



# Світовий ринок – це динамічна система взаємозалежностей

## Основа економіки

Ринок товарів і послуг становить фундамент глобальної економічної системи



## Фактори розвитку

Технології, політика та міжнародна співпраця визначають динаміку ринку



## Потенціал України

Україна має всі можливості для посилення своєї ролі у світовій торгівлі