

## **Ринок продовольчих товарів**

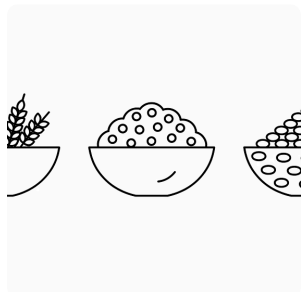
# Значення продовольчого ринку у світовій економіці



Ринок продовольчих товарів є одним із найважливіших сегментів світової торгівлі, що безпосередньо впливає на продовольчу безпеку, економічний розвиток та соціальну стабільність держав. Він забезпечує задоволення базових потреб населення планети та формує значну частину міжнародного товарообігу.

Сучасний продовольчий ринок характеризується високим рівнем інтеграції, складними логістичними ланцюгами та значною волатильністю цін, що робить його об'єктом постійного моніторингу економістів та урядів країн світу.

# Товарна структура продовольчого ринку



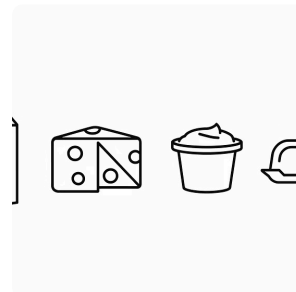
## Зернові культури

Пшениця, кукурудза, рис, ячмінь становлять основу світового продовольства та займають найбільшу частку в міжнародній торгівлі.



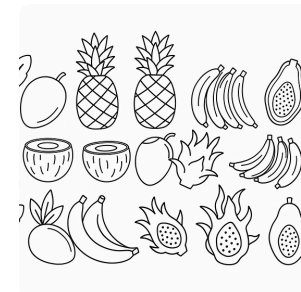
## М'ясна продукція

Яловичина, свинина, м'ясо птиці – важливий сегмент з високою доданою вартістю та специфічними вимогами до зберігання.



## Молочні товари

Молоко, сир, масло, йогурти формують динамічний ринок з високими стандартами якості та безпеки.



## Овочі та фрукти

Свіжі та перероблені овочі, фрукти, цитрусові – сегмент зростаючого попиту завдяки тренду здорового харчування.



## Цукор та стимулюючі продукти

Цукор, кава, какао, чай – традиційні товари міжнародної торгівлі з високою експортною орієнтацією.



## Олійні культури

Соя, соняшник, ріпак та олії з них – стратегічно важливі продукти для харчової промисловості.

СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ

# Міжнародна спеціалізація в агропромисловому виробництві

Міжнародна спеціалізація в агропромисловому виробництві формується під впливом природно-кліматичних умов, наявності земельних та водних ресурсів, рівня технологічного розвитку та історично сформованих традицій. Країни концентруються на виробництві тих продуктів, де вони мають найбільші конкурентні переваги.

Розвинені країни, як правило, спеціалізуються на високотехнологічній продукції з високою доданою вартістю, тоді як країни, що розвиваються, часто орієнтовані на експорт сировинних та напівготових продуктів. Така спеціалізація відображає глобальний поділ праці та формує основу світової продовольчої системи.



# Умови конкурентоспроможності агропромислової продукції



## Цінова конкурентоспроможність

Низькі виробничі витрати, ефективна логістика, державна підтримка галузі



## Якість продукції

Відповідність міжнародним стандартам, екологічна чистота, органічне виробництво



## Інноваційність

Сучасні технології вирощування, переробки та зберігання агропродукції



## Логістична ефективність

Розвинена інфраструктура, швидка доставка, мінімізація втрат продукції

# Ключові фактори розвитку продовольчого ринку



## Драйвери трансформації

Сучасний ринок продовольчих товарів перебуває під впливом потужних трансформаційних факторів. Зростання населення планети створює постійно зростаючий попит на продовольство, особливо в країнах Азії та Африки.

Кліматичні зміни впливають на врожайність та географію виробництва, змушуючи переглядати традиційні підходи. Технологічні інновації відкривають нові можливості для підвищення продуктивності та ефективності агровиробництва.

# Сучасні тенденції та проблеми продовольчого ринку



## Зростання попиту

Збільшення населення та доходів стимулює попит на якісні продукти харчування



## Дисбаланс ринку

Нерівномірний розподіл продовольчих ресурсів між регіонами світу



## Екологізація

Перехід до сталого сільського господарства та органічного виробництва



## Цифровізація

Впровадження цифрових технологій у всі ланцюги постачання продовольства

# Проблеми збалансування попиту і пропозиції

## Структурні виклики

Збалансування попиту і пропозиції на продовольчому ринку залишається однією з найгостріших проблем сучасності. Сезонність виробництва, обмеженість придатних земель та водних ресурсів створюють природні обмеження пропозиції.

Зростання населення планети, урбанізація та зміна споживчих уподобань призводять до постійного збільшення попиту. Кліматичні катастрофи, політичні конфлікти та торговельні війни додатково дестабілізують ринок, створюючи дефіцити окремих товарів.

Розв'язання цих проблем вимагає комплексного підходу: від інвестицій у сільськогосподарські технології до створення ефективних систем зберігання та дистрибуції продовольства.

## Ключові проблеми

- Сезонні коливання виробництва
- Обмеженість ресурсної бази
- Високі логістичні витрати
- Втрати продукції при зберіганні
- Спекулятивні коливання цін
- Торговельні бар'єри між країнами

# Фактори формування цін на продовольчі товари

01

---

## Виробничі витрати

Вартість насіння, добрив, пального, робочої сили та техніки

03

---

## Співвідношення попиту та пропозиції

Баланс між доступністю товару та потребами споживачів

05

---

## Державна політика

Субсидії, митні тарифи, експортні обмеження

02

---

## Погодні умови

Врожайність залежить від кліматичних факторів та природних катастроф

04

---

## Біржові спекуляції

Фінансові інвестори впливають на ціни через ф'ючерсні контракти

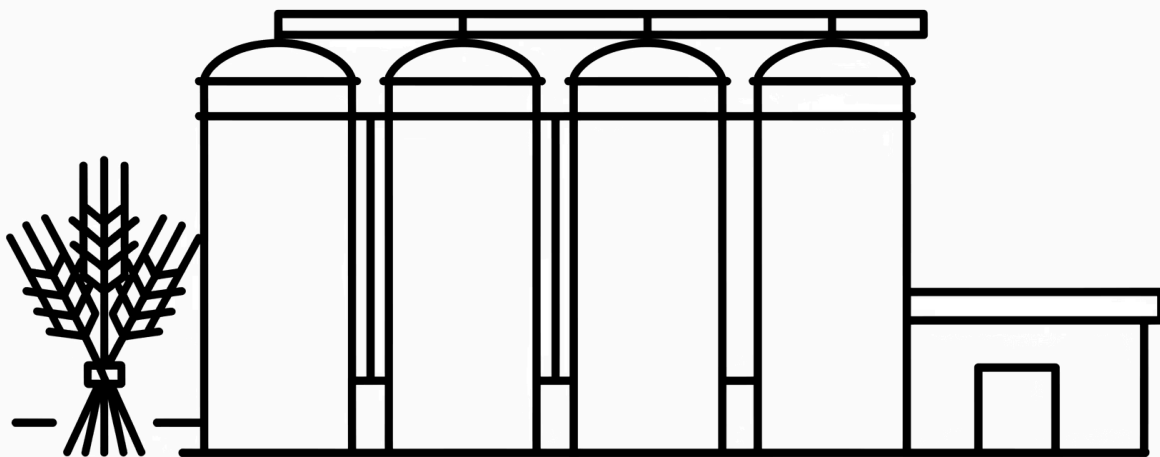
06

---

## Логістика та зберігання

Транспортні витрати та вартість інфраструктури

# Світовий ринок зерна: ключ до продовольчої безпеки

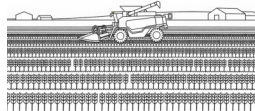


## Стратегічне значення

Ринок зерна відіграє фундаментальну роль у розв'язанні глобальної продовольчої проблеми. Зернові культури забезпечують близько 50% калорійності раціону людства та є основою продовольчої безпеки більшості країн світу.

Світовий ринок зерна характеризується високою концентрацією як виробництва, так і споживання. Обмежена кількість країн-експортерів контролює значну частку міжнародної торгівлі, що робить ринок вразливим до політичних рішень та природних катаклізмів у цих регіонах.

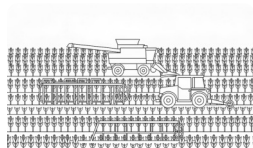
# Міжнародна спеціалізація у виробництві зернових



## Пшениця

**Лідери експорту:** Росія, США, Канада, Франція, Австралія

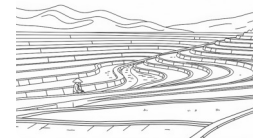
Пшениця залишається найважливішою зерною культурою світової торгівлі. Основні експортери розташовані в помірному кліматичному поясі з великими площами родючих земель.



## Кукурудза

**Лідери експорту:** США, Бразилія, Аргентина, Україна

Кукурудза є найбільш врожайною зерною культурою, що широко використовується як для харчування, так і для виробництва біопалива та кормів.

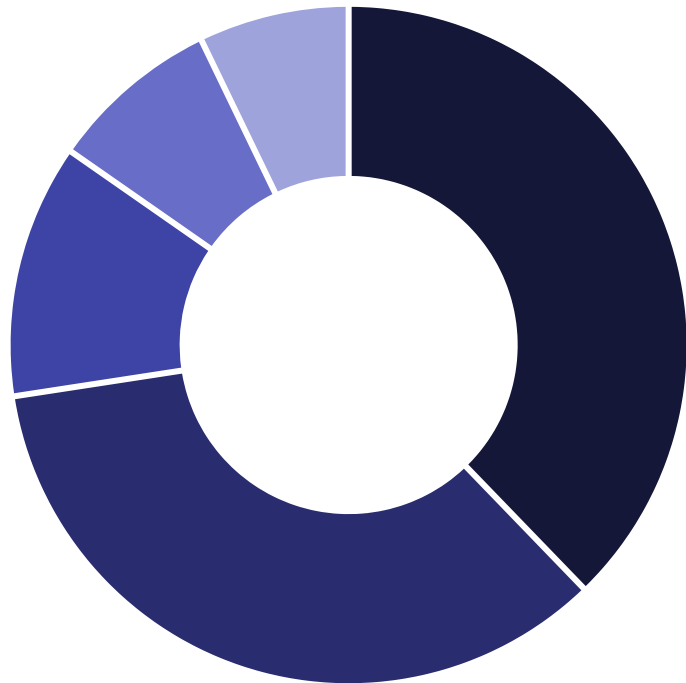


## Рис

**Лідери експорту:** Індія, Таїланд, В'єтнам, Пакистан

Рис є основним продуктом харчування для половини населення планети, особливо в країнах Азії. Вирощування рису вимагає специфічних кліматичних умов.

# Товарна структура світової торгівлі зерном



## Аналіз структури

Кукурудза та пшениця домінують у міжнародній торгівлі зерновими, формуючи понад 70% загального обсягу експорту. Це пояснюється їх універсальністю використання та широкою географією вирощування.

Рис, незважаючи на те, що є основним продуктом харчування для мільярдів людей, має меншу частку в міжнародній торгівлі через високий рівень самозабезпечення країн-виробників Азії.

■ Кукурудза    ■ Пшениця    ■ Рис    ■ Ячмінь    ■ Інші зернові

# Кон'юнктура ринку та цінова динаміка на зерно

Кон'юнктура світового ринку зерна характеризується високою волатильністю, що зумовлена сезонністю виробництва, залежністю від погодних умов та спекулятивними операціями на біржах. Ціни на зерно можуть коливатися на десятки відсотків протягом року під впливом прогнозів врожайності в ключових регіонах-виробниках.

1

## Сезон посіву

Очікування та прогнози формують цінові тренди

2

## Період вегетації

Погодні умови впливають на короткострокові коливання

3

## Збір врожаю

Реальні обсяги виробництва корегують ціни

4

## Міжсезоння

Запаси та логістика визначають ринкову ситуацію



# Цінова політика та демпінг на ринку зерна

## Демпінгова торгівля

Продаж зерна за цінами нижче виробничих витрат з метою завоювання ринків та витіснення конкурентів.

### Інструменти демпінгу:

- Державні субсидії експортерам
- Маніпулювання валютним курсом
- Експортні кредити за пільговими ставками

## Цінова політика держав

Уряди країн-експортерів активно використовують різноманітні інструменти цінової політики для підтримки національних виробників та збільшення експортних доходів. Це включає прямі субсидії, пільгові кредити, експортні гарантії.

Країни-імпортери, навпаки, прагнуть захистити внутрішніх виробників через імпортні мита та квоти. Така політика часто призводить до торговельних суперечок у рамках СОТ та формує складну систему міжнародних торговельних відносин на зерновому ринку.

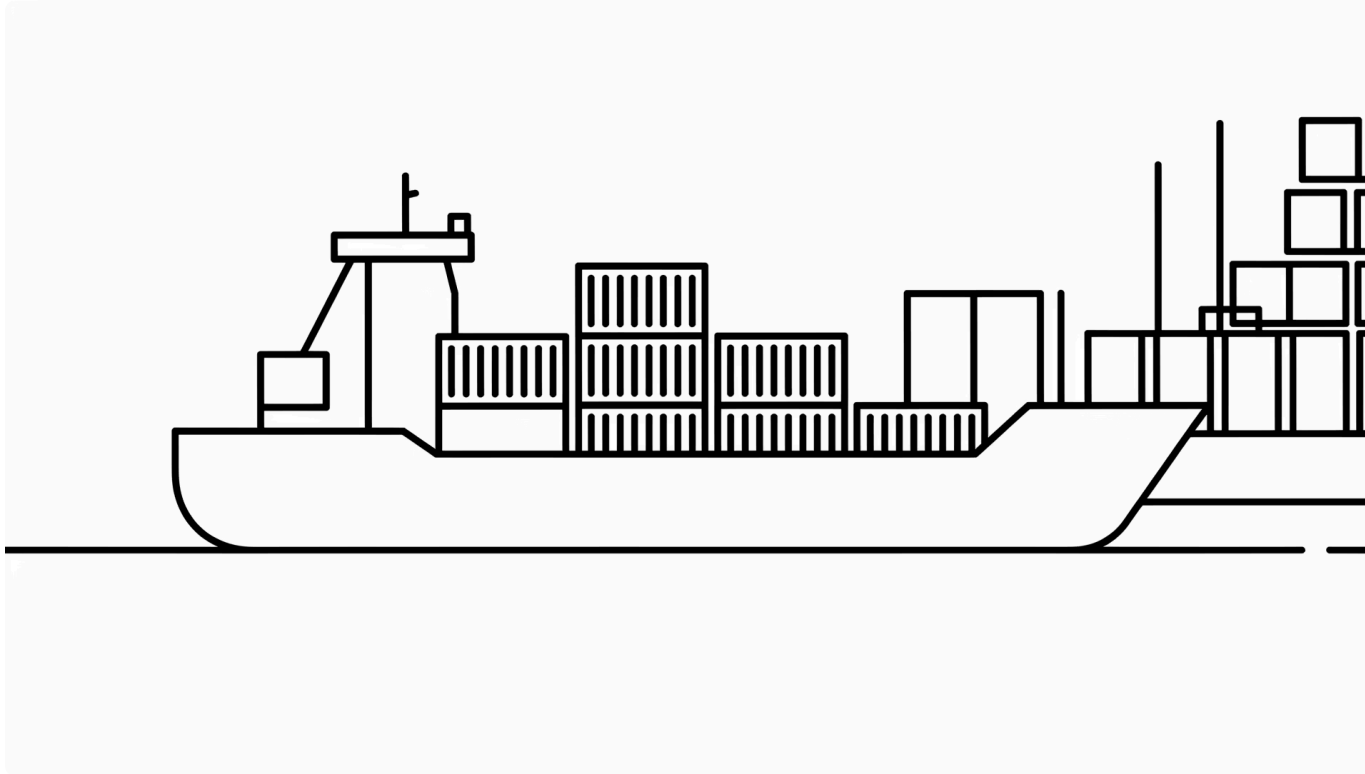
# Продовольчі резерви зерна: стратегічна необхідність



Створення та підтримання продовольчих резервів зерна є критично важливим для забезпечення продовольчої безпеки та стабілізації цін на ринку. Однак цей процес стикається з численними викликами.

Основні проблеми включають високі витрати на будівництво та експлуатацію сучасних зерносховищ, втрати якості зерна при тривалому зберіганні та необхідність періодичної ротації запасів. Крім того, визначення оптимального розміру резервів залишається дискусійним питанням, оскільки надто великі запаси заморожують капітал, а недостатні не виконують своєї функції.

# Географічне спрямування експорту та імпорту зерна



## Експортери

**Північна Америка:** США, Канада експортують пшеницю та кукурудзу в Азію та Африку

**Південна Америка:** Бразилія, Аргентина постачають кукурудзу та сою в Китай та ЄС

**Чорноморський регіон:** Україна, Росія експортують пшеницю та кукурудзу на Близький Схід та в Африку

## Імпортери

**Азія:** Китай, Японія, Індонезія – найбільші покупці зерна

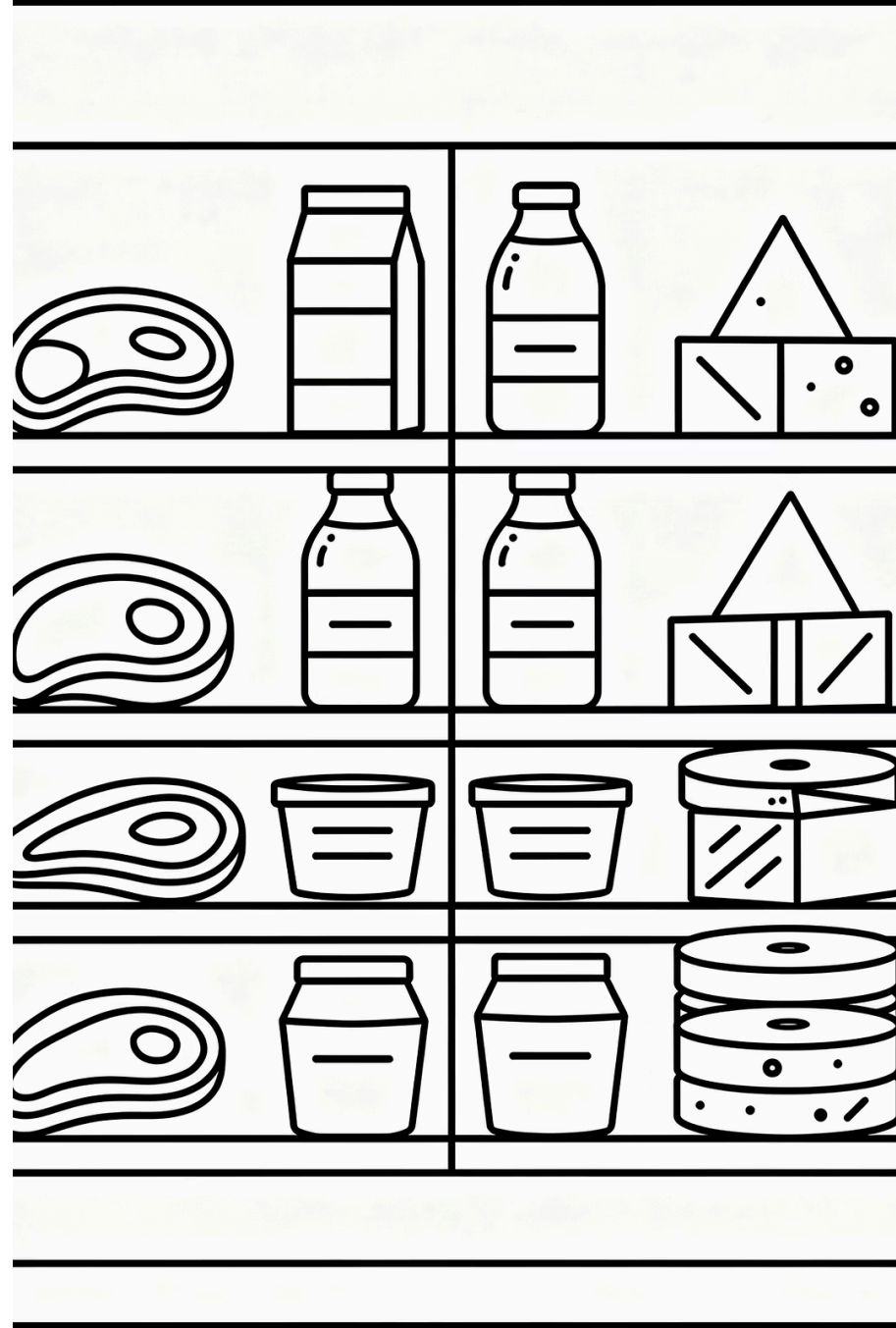
**Близький Схід та Африка:** регіони з обмеженими можливостями виробництва

🔍 М'ЯСО ТА МОЛОКО

# Світовий ринок м'ясних та молочних товарів

Ринок м'ясних і молочних товарів є одним із найдинамічніших сегментів світової продовольчої торгівлі. Він характеризується високою доданою вартістю продукції, складними логістичними ланцюгами та жорсткими вимогами до якості та безпеки.

Зростання доходів населення в країнах, що розвиваються, особливо в Азії, стимулює попит на м'ясо-молочну продукцію. Водночас екологічні виклики, пов'язані з тваринництвом, та зміна споживчих уподобань на користь рослинних альтернатив створюють нові тренди на цьому ринку.



# Спеціалізація країн у виробництві м'яса та молока

## Яловичина

**Лідери експорту:** Бразилія, Австралія, США, Аргентина

Країни з великими пасовищами та розвиненим м'ясним скотарством домінують на ринку. Бразилія є найбільшим світовим експортером завдяки низьким виробничим витратам.

## Свинина

**Лідери експорту:** ЄС, США, Канада, Бразилія

Європейський Союз традиційно домінує в експорті свинини завдяки високим стандартам якості та розвиненій переробній індустрії. Китай є найбільшим споживачем.

## М'ясо птиці

**Лідери експорту:** Бразилія, США, ЄС, Таїланд

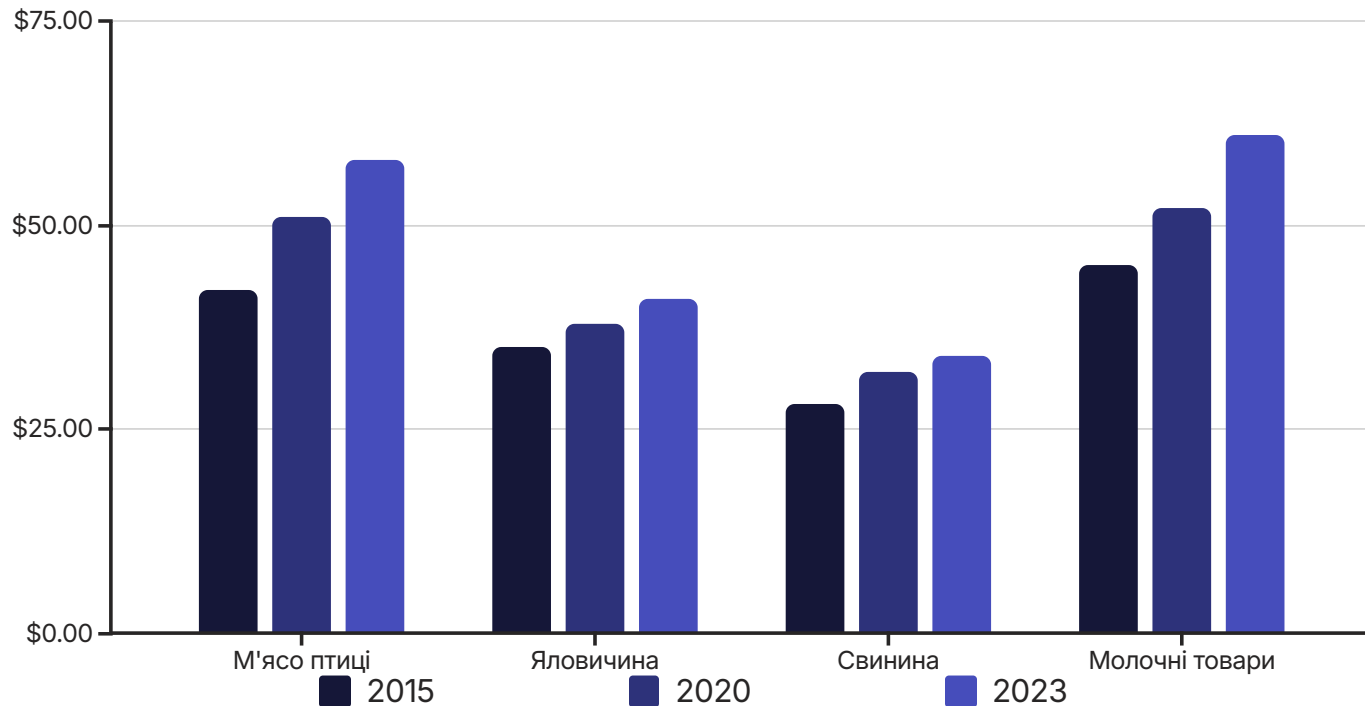
Найдинамічніший сегмент м'ясного ринку завдяки низькій собівартості виробництва та зростаючому попиту в країнах, що розвиваються.

## Молочна продукція

**Лідери експорту:** Нова Зеландія, ЄС, США, Австралія

Нова Зеландія є світовим лідером експорту молочної продукції завдяки ефективним пасовищним технологіям та високій якості продукції.

# Товарна та регіональна структура торгівлі



## Динаміка розвитку

За останнє десятиліття міжнародна торгівля м'ясними та молочними товарами демонструє стійку тенденцію до зростання. Обсяги торгівлі збільшилися більш ніж на 40%, що відображає зростаючий попит у країнах Азії.

Найбільш динамічно розвивається сегмент м'яса птиці завдяки його доступності та відповідності релігійним вимогам різних культур. Торгівля молочними продуктами також показує високі темпи зростання.

# Перспективи розвитку продовольчого ринку

## Технологічна модернізація

Впровадження точного землеробства, біотехнологій та цифрових рішень підвищить ефективність виробництва та забезпечить сталий розвиток галузі.

## Кліматична адаптація

Розробка стійких сортів культур та адаптивних технологій стане критично важливою для підтримання продовольчої безпеки в умовах кліматичних змін.

## Регіональна інтеграція

Поглиблення торговельної співпраці між країнами та створення єдиних продовольчих ринків сприятиме стабілізації цін та доступності продукції.

## Сталий розвиток

Перехід до екологічно відповідального виробництва, органічного землеробства та циркулярної економіки визначатиме майбутнє агропромислового сектору.

Світовий ринок продовольчих товарів залишається стратегічно важливим сегментом глобальної економіки, що потребує постійної уваги урядів, бізнесу та міжнародних організацій для забезпечення продовольчої безпеки та сталого розвитку.