

ОГЛЯД КУРСУ

Ключові питання інтеграції

Позиціювання України

Визначення та аналіз місця України на сучасному світовому ринку

Експортна спеціалізація

Проблеми поглиблення міжнародної експортної спеціалізації країни

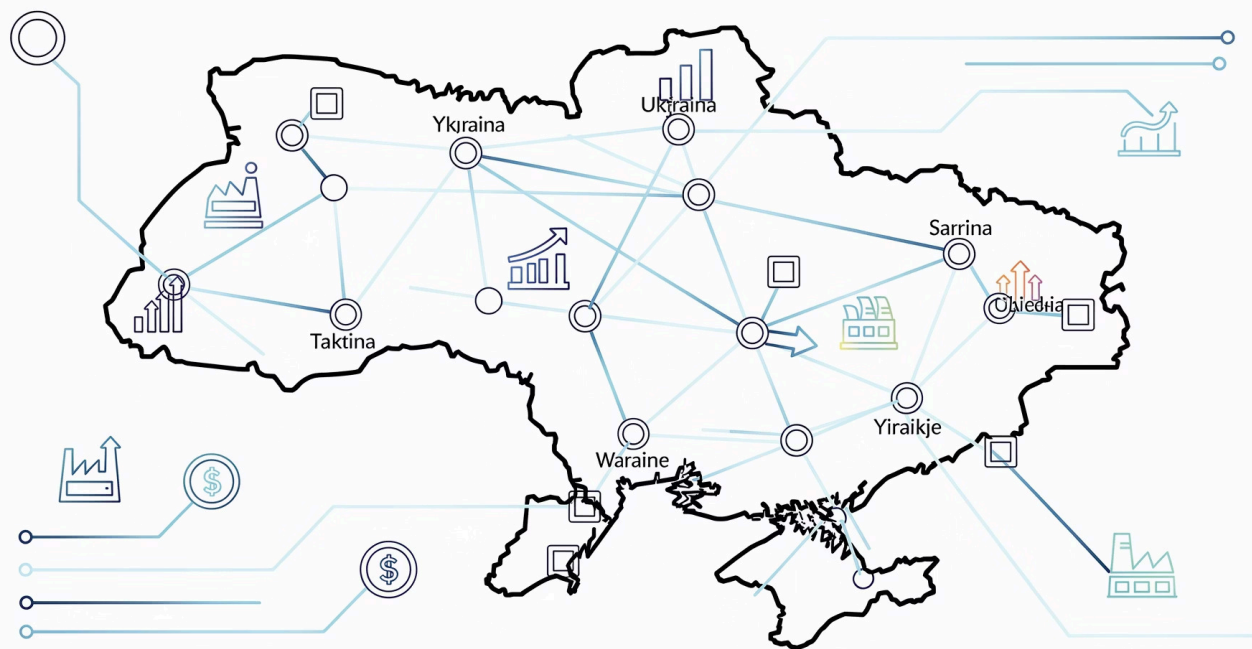
Конкурентоспроможність

Підвищення якості товарів та послуг на міжнародних ринках

Торговельна політика

Лібералізація та протекціонізм в умовах глобалізації

Місце України на світовому ринку



Україна займає стратегічне геополітичне положення між Європою та Азією, що визначає її потенціал як транзитної держави та торговельного партнера. Країна володіє значними природними ресурсами, розвиненим агропромисловим комплексом та промисловою базою.

Проте реалізація цього потенціалу стикається з численними викликами: необхідністю модернізації виробництва, підвищенням технологічного рівня продукції та адаптацією до міжнародних стандартів якості. Інтеграційні процеси вимагають комплексного підходу до реформування економіки.

Ключові економічні показники України

42M

Населення

Значний внутрішній ринок та
трудоий потенціал

603K

Територія (км²)

Найбільша країна повністю в
Європі

32M

Орна земля (га)

Одні з найродючіших ґрунтів у
світі

Top 5

Експортер зерна

Глобальне значення аграрного
сектору

Експортна спеціалізація України

Аграрний сектор традиційно є основою української експортної спеціалізації. Зернові культури, олійні та продукти їх переробки становлять значну частку експорту. Україна відома як один із провідних світових експортерів пшениці, кукурудзи та соняшникової олії.

Металургійна продукція та машинобудування також відіграють важливу роль у зовнішній торгівлі. Однак переважання сировинних товарів у структурі експорту свідчить про необхідність диверсифікації та підвищення доданої вартості експортної продукції.



Проблеми експортної спеціалізації

Сировинна орієнтація

Переважає товари з низькою доданою вартістю в експортній структурі

Технологічне відставання

Недостатня частка високотехнологічної продукції

Залежність від ринків

Концентрація експорту на обмеженій кількості ринків збуту

Цінова волатильність

Вразливість до коливань світових цін на сировинні товари

Інфраструктурні обмеження

Застаріла логістична інфраструктура знижує конкурентоспроможність

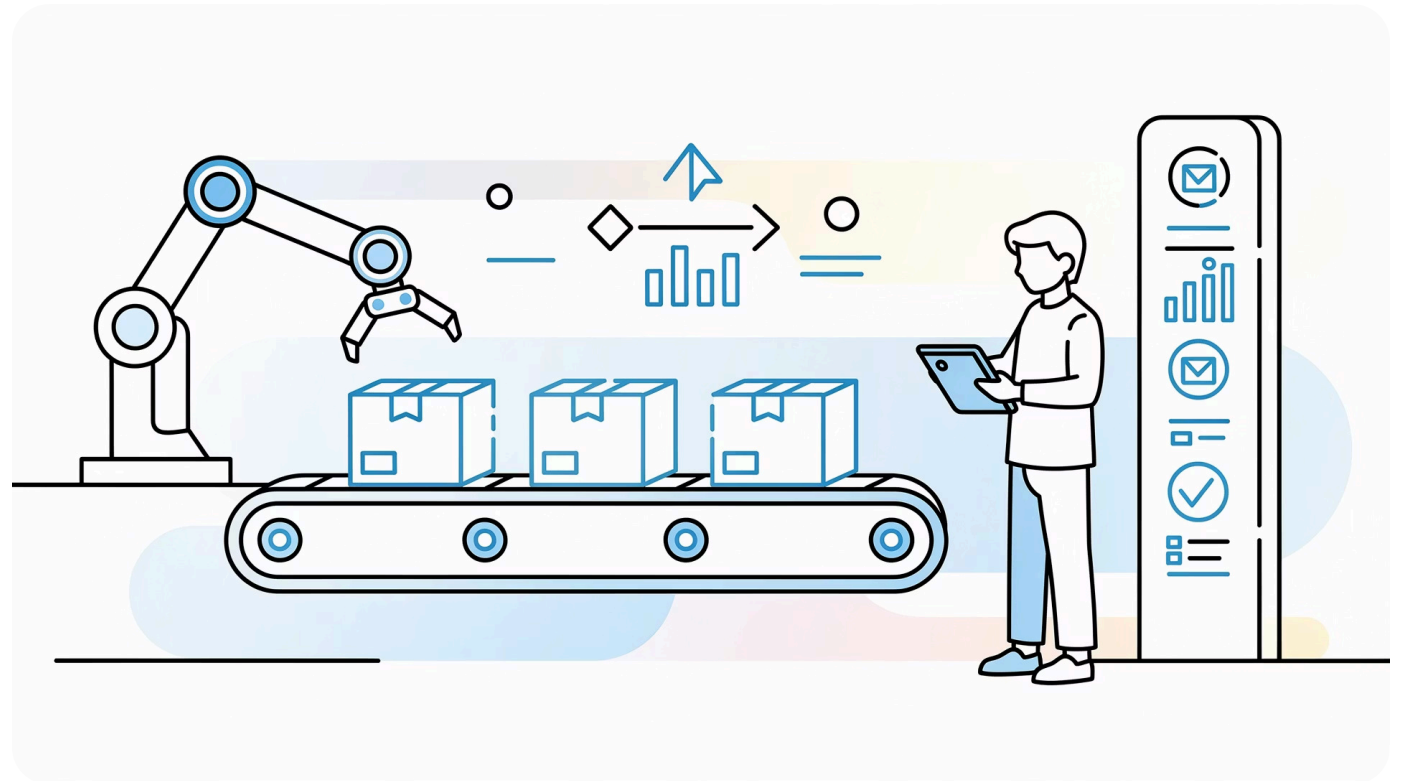
Бар'єри доступу

Складнощі з відповідністю міжнародним стандартам

Підвищення якості та конкурентоспроможності

Конкурентоспроможність української продукції на світових ринках залежить від комплексу факторів: якості товарів, відповідності міжнародним стандартам, інноваційності та цінової привабливості. Підвищення якості вимагає значних інвестицій у модернізацію виробництва та впровадження сучасних систем управління якістю.

Важливим аспектом є сертифікація продукції згідно з міжнародними стандартами ISO, впровадження систем HACCP у харчовій промисловості та отримання європейських сертифікатів відповідності. Це відкриває доступ до нових ринків та підвищує довіру міжнародних партнерів.



Стратегії підвищення конкурентоспроможності



Інновації

Впровадження нових технологій та розробка інноваційних продуктів



Стандартизація

Відповідність міжнародним стандартам якості та безпеки



Брендинг

Створення сильних національних брендів на світовому ринку



Оптимізація

Підвищення ефективності виробництва та логістики

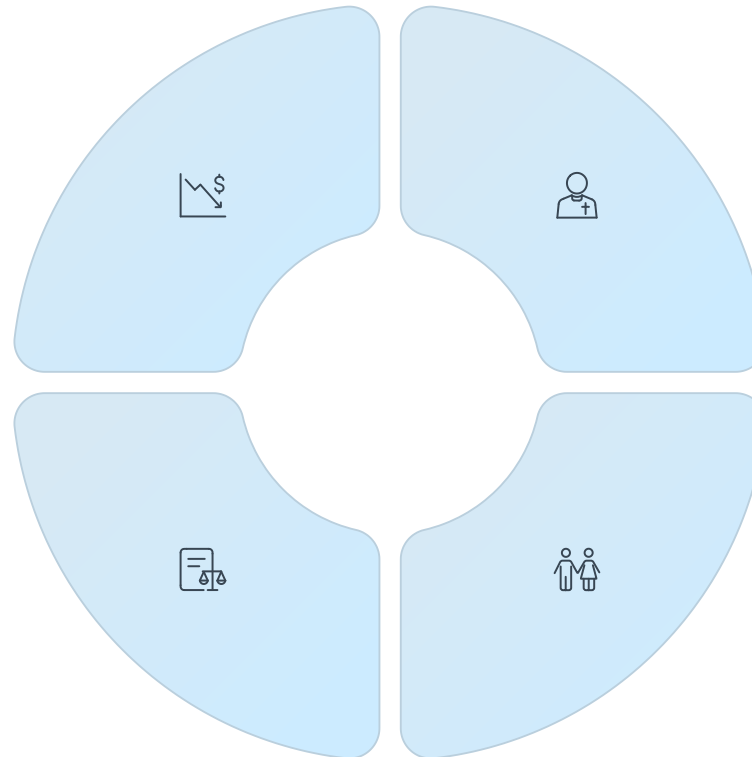
Фактори впливу на зовнішню торгівлю

Економічні

- Ринкові реформи
- Лібералізація цін
- Курс валюти
- Інвестиційний клімат

Інституційні

- Правова база
- Митне регулювання
- Захист прав власності
- Боротьба з корупцією



Політичні

- Політична стабільність
- Торговельна політика
- Міжнародні відносини
- Євроінтеграція

Соціальні

- Кваліфікація кадрів
- Демографічні зміни
- Купівельна спроможність
- Міграційні процеси



Ринкові економічні реформи

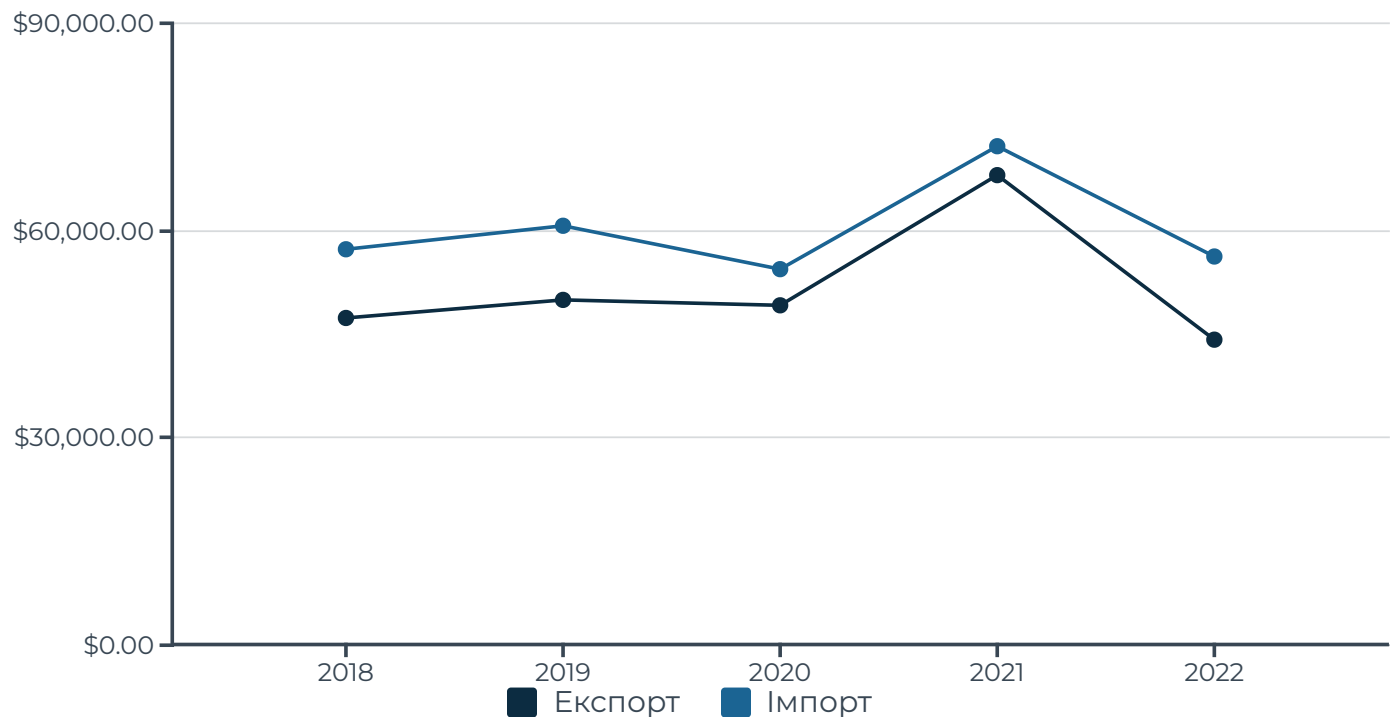
Трансформація економіки України від планової до ринкової системи суттєво вплинула на структуру зовнішньої торгівлі. Лібералізація цін, приватизація державних підприємств та створення ринкових інститутів змінили підходи до зовнішньоекономічної діяльності.

Реформи включали дерегуляцію зовнішньої торгівлі, спрощення митних процедур, створення вільних економічних зон. Це сприяло диверсифікації торговельних партнерів та розширенню номенклатури експортно-імпортних операцій. Водночас перехідний період характеризувався структурними дисбаланси та необхідністю адаптації до нових ринкових умов.

Еволюція торговельної моделі України



Показники зовнішньої торгівлі



Динаміка товарообігу

Графік демонструє динаміку експорту та імпорту товарів України за останні роки (у млн доларів США). Помітне зростання у 2021 році було перервано різким падінням у 2022 році внаслідок воєнних дій.

Традиційно Україна має від'ємне сальдо торговельного балансу, що свідчить про перевищення імпорту над експортом. Це вимагає структурних змін у зовнішній торгівлі та стимулювання експортної діяльності.

Товарна структура експорту України



■ Продукція АПК

■ Метали

■ Машинобудування

■ Мінеральні продукти

■ Хімічна продукція

■ Інше

Структурний аналіз

Продукція агропромислового комплексу домінує у експортній структурі, становлячи понад 40%. До цієї категорії входять зернові, олійні культури, продукти їх переробки та інша сільськогосподарська продукція.

Металургійна продукція займає друге місце, що підкреслює індустріальний потенціал України. Машинобудування демонструє потенціал для розвитку високотехнологічного експорту, хоча його частка потребує збільшення.

Регіональні особливості експорту

Географічна структура експорту України характеризується високим ступенем диверсифікації. Європейський Союз є найбільшим торговельним партнером, поглинаючи близько 40% українського експорту. Це результат поглиблення економічної інтеграції та створення зони вільної торгівлі.

Азійські ринки, зокрема Китай, Індія та країни Близького Сходу, також відіграють значну роль як споживачі української аграрної та металургійної продукції. Африканський континент є перспективним напрямом для експорту зернових. Важливо зберігати баланс між різними регіональними ринками для зменшення залежності від окремих напрямів.



Основні торговельні партнери



Європейський Союз

Найбільший торговельний партнер. Основні країни: Польща, Німеччина, Італія, Нідерланди



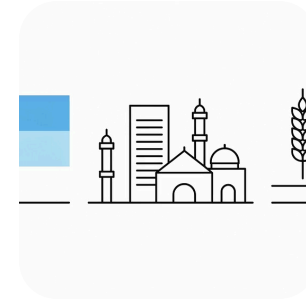
Китай

Швидкозростаючий ринок для аграрної продукції та стратегічний економічний партнер



Туреччина

Важливий партнер у Чорноморському регіоні, імпортер сільгосппродукції та металів



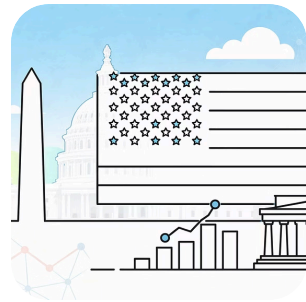
Єгипет

Один з найбільших імпортерів українського зерна на африканському континенті



Індія

Перспективний ринок для олійних культур та металургійної продукції



США

Стратегічний партнер та важливий ринок для високотехнологічної продукції

Особливості імпорту України



Структура імпорту

Імпортна структура України відображає потреби національної економіки.

Енергоносії, насамперед природний газ та нафтопродукти, традиційно становлять значну частку імпорту, що створює енергетичну залежність.

Машини та обладнання, технологічні товари займають важливе місце, демонструючи потребу у модернізації виробництва. Хімічна продукція, фармацевтика та товари народного споживання також активно імпортуються, що вказує на необхідність розвитку внутрішнього виробництва цих категорій.

Лібералізація торгівлі

01

Зниження митних бар'єрів

Поступове скорочення ввізних та вивізних мит для стимулювання торгівлі

02

Спрощення процедур

Дерегуляція та впровадження електронних систем митного оформлення

03

Гармонізація стандартів

Приведення національних стандартів у відповідність до міжнародних норм

04

Зони вільної торгівлі

Створення преференційних торговельних режимів з країнами-партнерами

05

Захист інвестицій

Укладання міжнародних угод про захист та заохочення інвестицій

Протекціоністські заходи

Тарифні інструменти

Використання імпорتنих мит для захисту внутрішнього виробника

Квотування

Встановлення кількісних обмежень на імпорту окремих товарів

Антидемпінгові міри

Захист від недобросовісної конкуренції та демпінгових цін

Субсидування

Державна підтримка національних виробників та експортерів

Технічні бар'єри

Стандарти якості та сертифікація як інструменти регулювання

Санітарні норми

Вимоги до безпеки та якості імпортованої продукції



Правова основа зовнішньої торгівлі

Сучасна правова база зовнішньоекономічної діяльності України формується під впливом міжнародних зобов'язань та потреби адаптації до європейських норм. Законодавство включає закони про зовнішньоекономічну діяльність, митне регулювання, валютний контроль та захист інтелектуальної власності.

Членство в СОТ зобов'язує Україну дотримуватися принципів вільної торгівлі та недискримінації. Угода про асоціацію з ЄС передбачає поступову гармонізацію законодавства у сферах технічного регулювання, санітарних норм, захисту прав споживачів. Це створює нову правову реальність, що сприяє інтеграції у світовий економічний простір.

Перспективи інтеграції України



Диверсифікація експорту

Збільшення частки високотехнологічної продукції та послуг у структурі експорту



Поглиблення інтеграції

Подальше зближення з ЄС та розширення доступу до світових ринків



Інноваційний розвиток

Модернізація виробництва та впровадження сучасних технологій



Збалансована політика

Оптимальне поєднання лібералізації та захисту національних інтересів

Успішна інтеграція України до світового ринку вимагає комплексного підходу: структурних реформ, підвищення конкурентоспроможності, розвитку інфраструктури та вдосконалення правової бази. Це забезпечить сталий економічний розвиток та підвищення добробуту населення.