



# Основи Social Media Marketing (SMM): Від Хаосу до Системи

Інструменти, стратегії та ефективність у сучасному цифровому просторі.

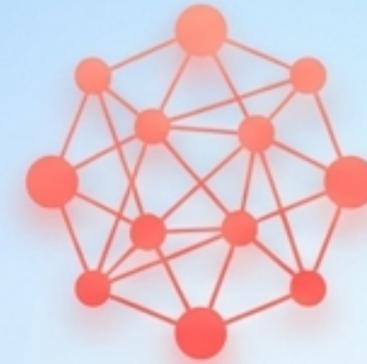
# Зміна Парадигми: SMM проти Традиційного Маркетингу

## Традиційний Маркетинг



- Одностороння комунікація
- Висока вартість
- Обмежений контроль
- Повільні зміни

## Social Media Marketing



- Двомірний діалог
- Реальний час
- Безкоштовний органічний трафік
- Вірусний потенціал

**Ключова різниця: SMM фокусується на взаємодії та даних у реальному часі.**

# Екосистема Платформ: Де Знайти Вашого Клієнта

## Facebook



Широка аудиторія (25+). Ідеально для груп та різноманітних форматів реклами.

**Найкраще для:** B2C & B2B гібрид

## Instagram



Візуальний контент (18-34). Stories та Reels створюють емоційний зв'язок.

**Найкраще для:** Естетика бренду

## TikTok



Gen Z та Тренди. Короткі вірусні відео для швидкого охоплення.

**Найкраще для:** Швидка впізнаваність

## LinkedIn



Професійна мережа. Експертний контент та ділові контакти.

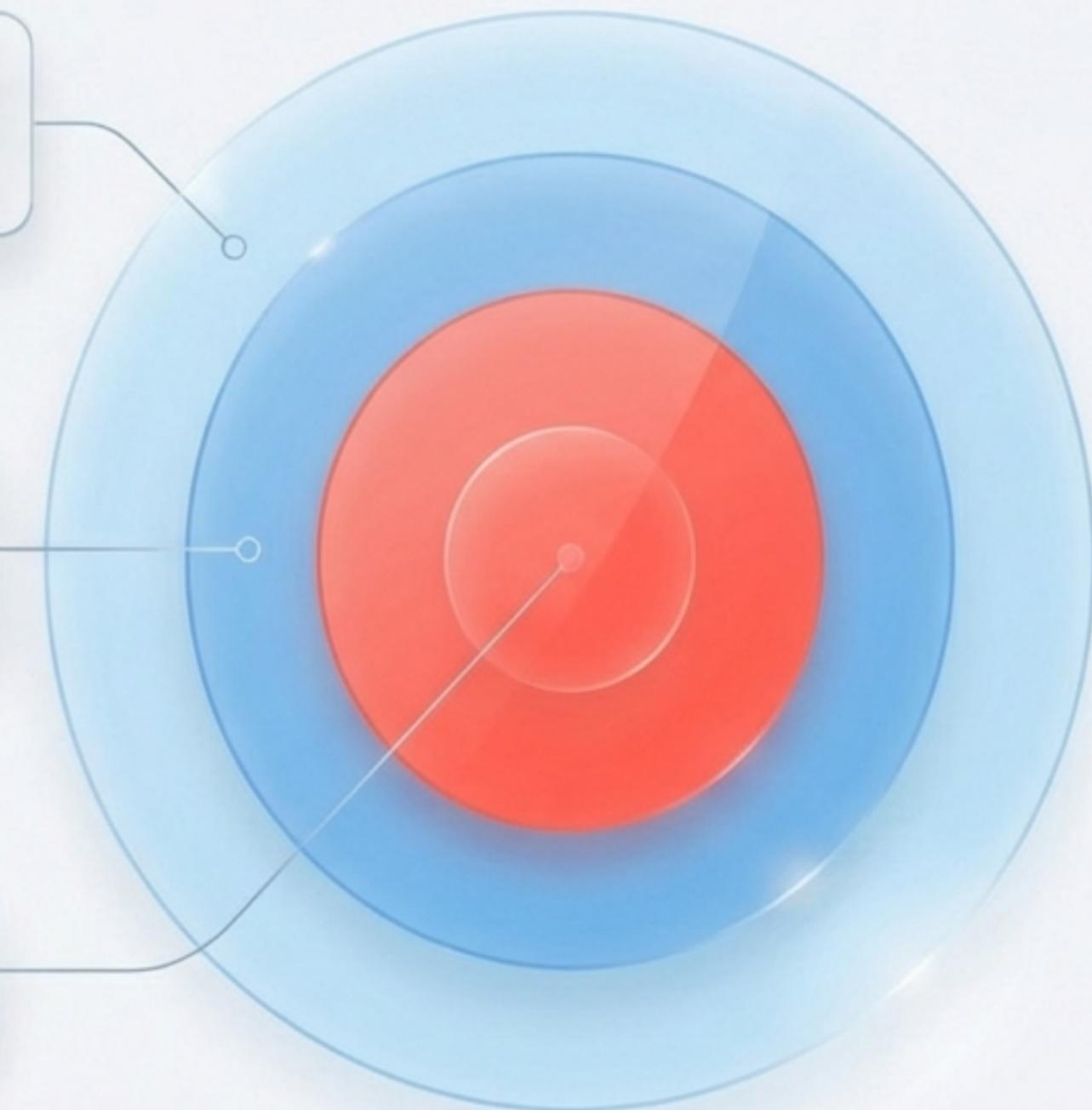
**Найкраще для:** Лідогенерація (B2B)

# Стратегічне Ядро: Точне Націлювання (Targeting)

**Інструменти:** Опитування,  
Facebook Insights,  
Конкурентний аналіз

**Сегментація:**  
Демографія, Географія,  
Інтереси, Поведінка

**Persona:** Жінки 25-35,  
Київ, інтерес "фітнес"



## Від даних до людини

Не вгадуйте.  
Використовуйте дані  
для створення  
кастомної аудиторії.

Ефективний таргетинг  
починається з  
детального портрета  
клієнта.

# Ієрархія Цілей: Від Впізнаваності до Продажів



# Механіка Виконання: Ритм Контент-Плану



## Понеділок



Освітній пост (Carousel).  
Мета: Користь.

## Середа



Stories (Опитування).  
Мета: Залучення.

## П'ятниця



UGC / Розважальний  
Reels.  
Мета: Віральність.

Системність важливіша за натхнення.

# Паливна Суміш: Органічний vs. Платний Трафік



## Фундамент бренду.

- Безкоштовний
- Якісний контент та SEO
- Довгострокова довіра

## Прискорювач росту.

- Таргетована реклама
- Швидке охоплення
- Точне націлювання

Оптимальна формула: 70% Органіки + 30% Платного просування = Максимальний Ефект

# Фактор Довіри: User-Generated Content (UGC)

## ПЕРЕВАГИ (Rewards)



## РИЗИКИ (Risks)



**Порада профі:** Заохочуйте репости з брендovими хештегами для контрольованого вірального ефекту.

# Панель Приладів: Ключові Метрики Ефективності (KPIs)



Розрізняйте метрики марнославства (лайки) та метрики бізнесу (ROI).

# Оmnіканальність: Синергія Каналів (1+1=3)



Інтегрований підхід створює результат, більший за суму частин.

# Резюме: Ваш План Дій

-  **Аналіз:** Оберіть платформи (Facebook/Instagram/TikTok) під вашу аудиторію.
-  **Стратегія:** Визначте Buyer Persona та цілі (Впізнаваність чи Продажі).
-  **Контент:** Створіть календар (70% органіка / 30% промо).
-  **Виконання:** Запускайте UGC та платний таргетинг.
-  **Аналітика:** Відстежуйте ROI та CTR, а не лише лайки.

SMM – це не просто постинг, це системна розбудова бренду.