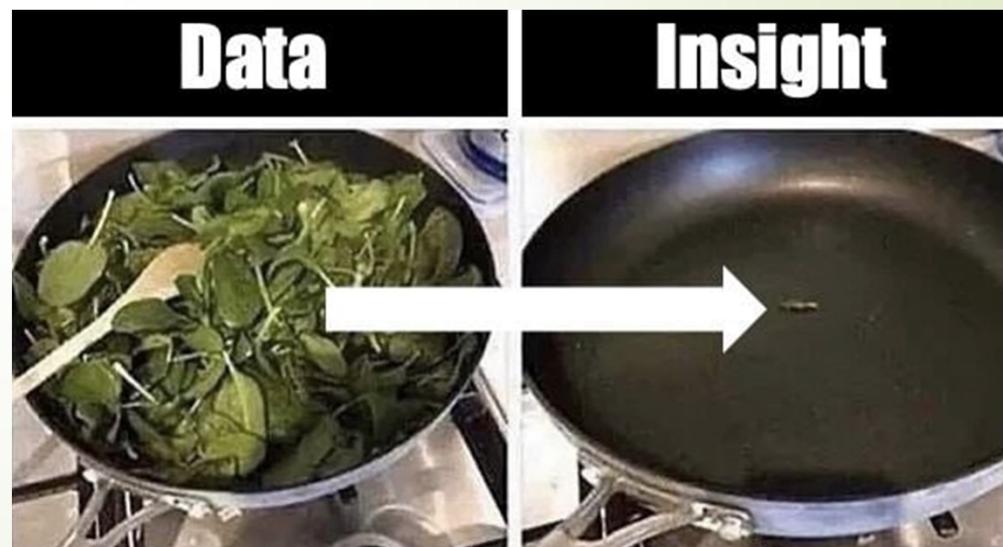
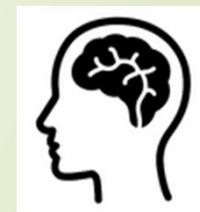


# Основи сторітелінгу. Методи вибору візуалізацій.



# Роль сторітеллінгу:

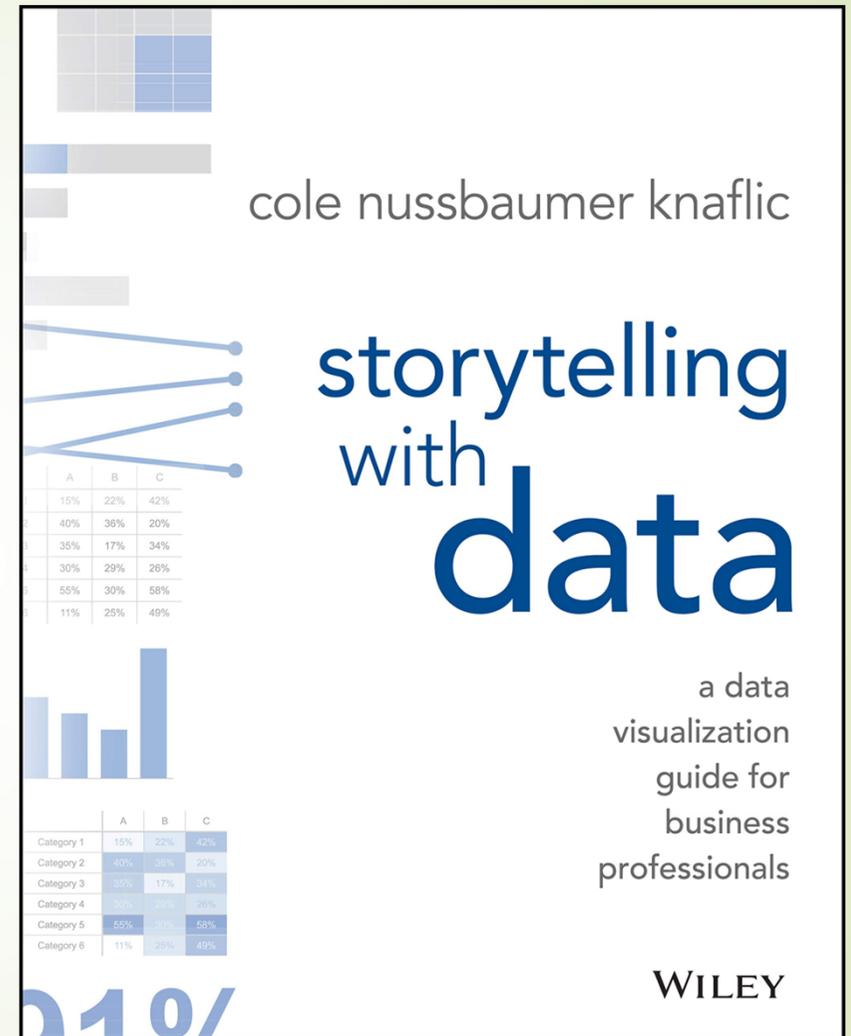
- Передача складної інформації.
- Залучення аудиторії.
- Стимулювання дій.
- Як зробити дані запам'ятовуваними.





**Коул Нуссбаумер Кнафлик**

<https://www.storytellingwithdata.com/>



**Перше видання - 2015 рік**

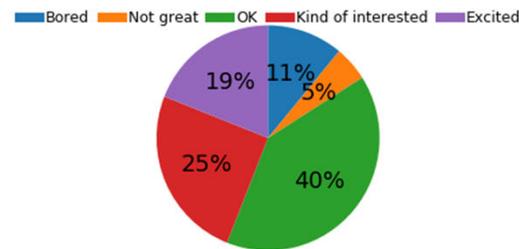
# Приклад «до - після» з книги «Storytelling with data»

«Погані графіки скрізь. У роботі я постійно зустрічаю вкрай сумнівні візуалізації даних. Ніхто не робить поганих графіків навмисно. Але це відбувається. Знову та знову. У кожній компанії у всіх галузях економіки співробітники всіх рівнів. Це відбувається у ЗМІ. Це відбувається там, де ви очікуєте, що люди повинні вміти візуалізувати дані».

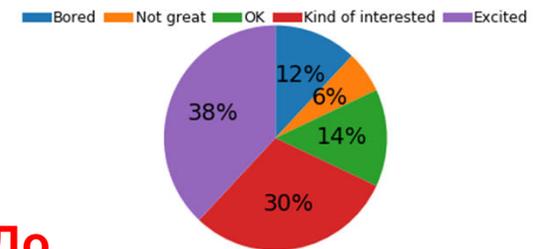
Коул Нуссбаумер Кнафлик

## Survey Results

PRE: How do you feel about doing science?



POST: How do you feel about doing science?

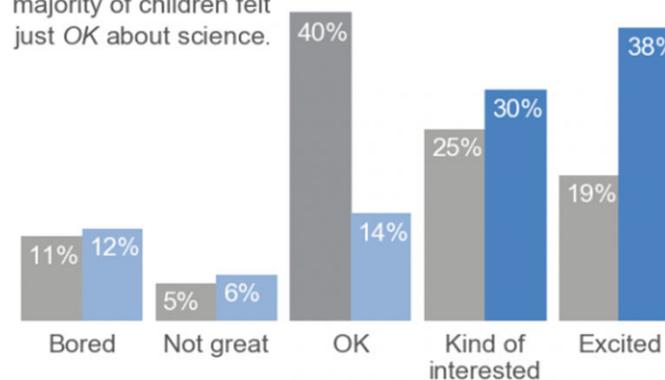


До

## Pilot program was a success

How do you feel about science?

BEFORE program, the majority of children felt just OK about science.



AFTER program, more children were Kind of interested & Excited about science.

Після

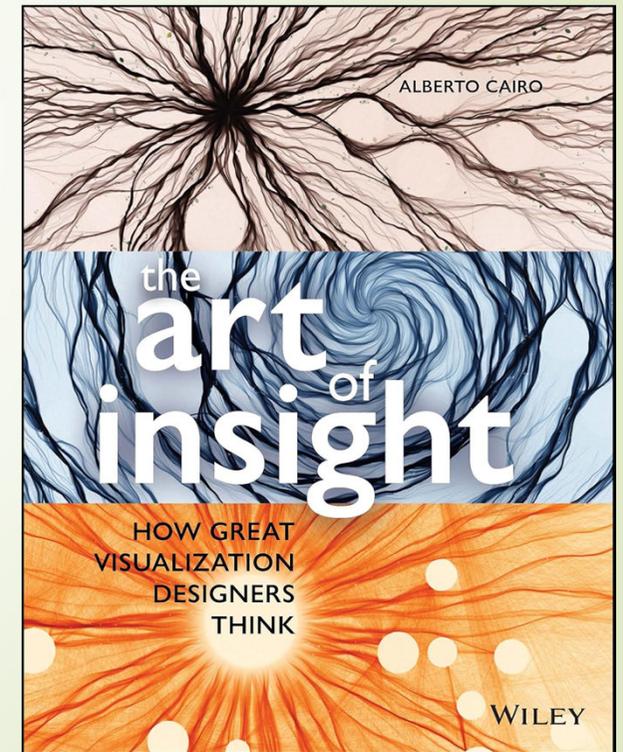
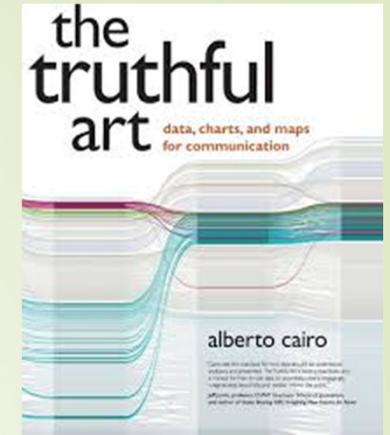
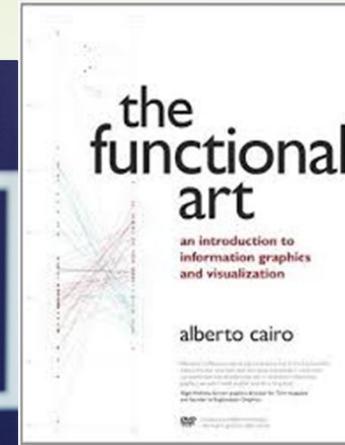
Based on survey of 100 students conducted before and after pilot program (100% response rate on both surveys).



## Альберто Каїро

експерт із візуалізації даних і професор  
Університету Маямі, колишній директор  
відділів інфографіки в журналах Ёроса  
й El Mundo

<https://www.albertocairo.com/>



# Складові хорошої історії даних



Персонажі



Сюжет



Навколишнє  
середовище



Конфлікт



Резолюція

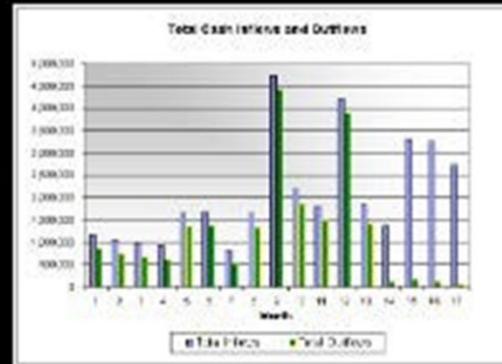


**WHEN DATA IS IN TABLE FORM**

| ID | NAME        | CLASS | MARK | SEX    |
|----|-------------|-------|------|--------|
| 1  | John Doe    | Four  | 75   | female |
| 2  | Miss Ruth   | Three | 85   | male   |
| 3  | Janele      | Three | 90   | male   |
| 4  | Kristi Star | Four  | 80   | female |
| 5  | John Mike   | Four  | 60   | female |
| 6  | Alex Johns  | Four  | 55   | male   |
| 7  | My John Bob | Fifth | 70   | male   |
| 8  | Arnold      | Five  | 85   | male   |
| 9  | Tim Coy     | Six   | 70   | male   |
| 10 | Dig John    | Four  | 55   | female |



**WHEN DATA IS IN PLOT**



YouTube UA Введите запрос

### Global Real Home Price Index

(Index = 100)

STORY 1

CONFLICT

SETUP

Res.

STORY 2

Setup

conflict

happened this time, and that is that the market's bifurcated.

SOURCE: US Reserve Bank of Dallas, Sather Dwelling

2:34 / 4:46

Telling Stories with Data in 3 Steps (Quick Study)

Harvard Business Review 1,08 млн подписчиков

Подписаться

11 тыс.

Поделиться

Scott Berinato,  
*Harvard Business Review*

[https://www.youtube.com/watch?v=r5\\_34YnCmMY](https://www.youtube.com/watch?v=r5_34YnCmMY)



## Як створювати історії даних?

- Знати свою ціль
- Знати свою аудиторію
- Збір та підготовка даних
- Визначити основні висновки
- Встановити розповідь
- Зосередитись на візуалізації даних
- Поділитись із іншими

# Animated 3D Data Visualization



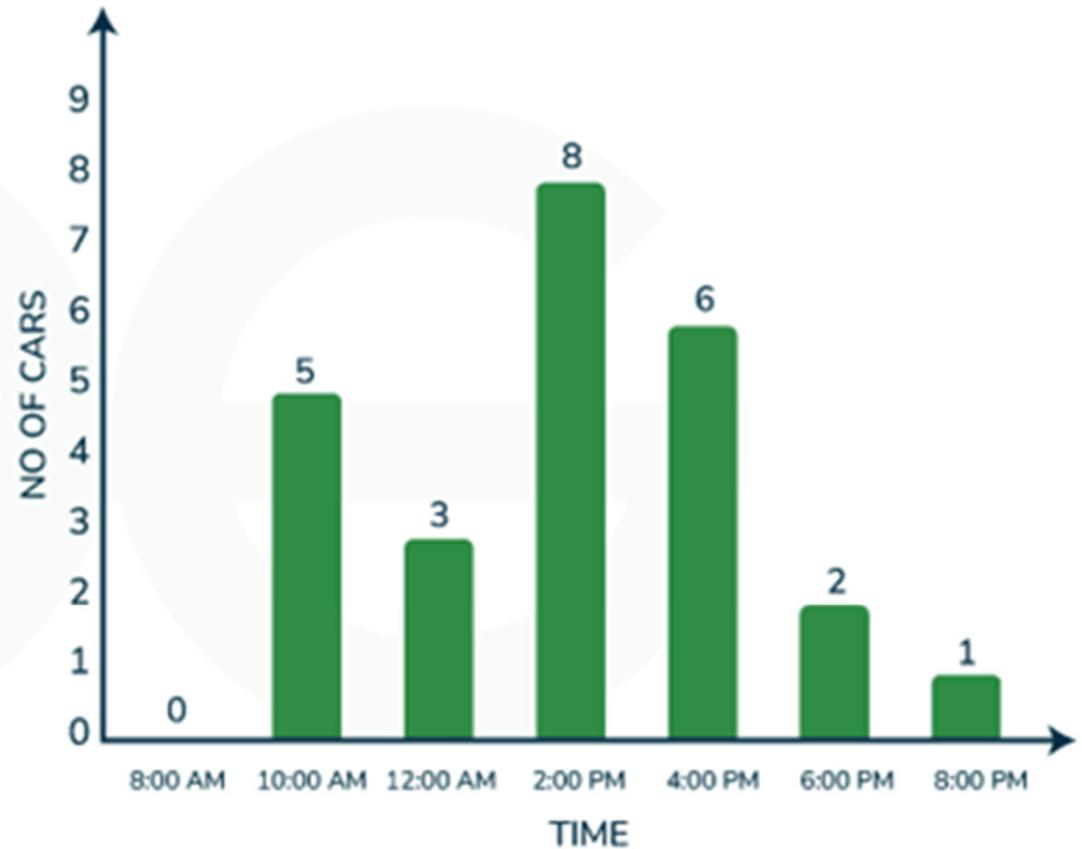
<https://www.superdot.studio/project/animated-3d-data-visualization>

Hans Rosling, Клієнт - Swiss Federal Statistical Office

# Приклади візуалізацій у сторітеллінгу

NO. OF  
**CARS V/S TIME**

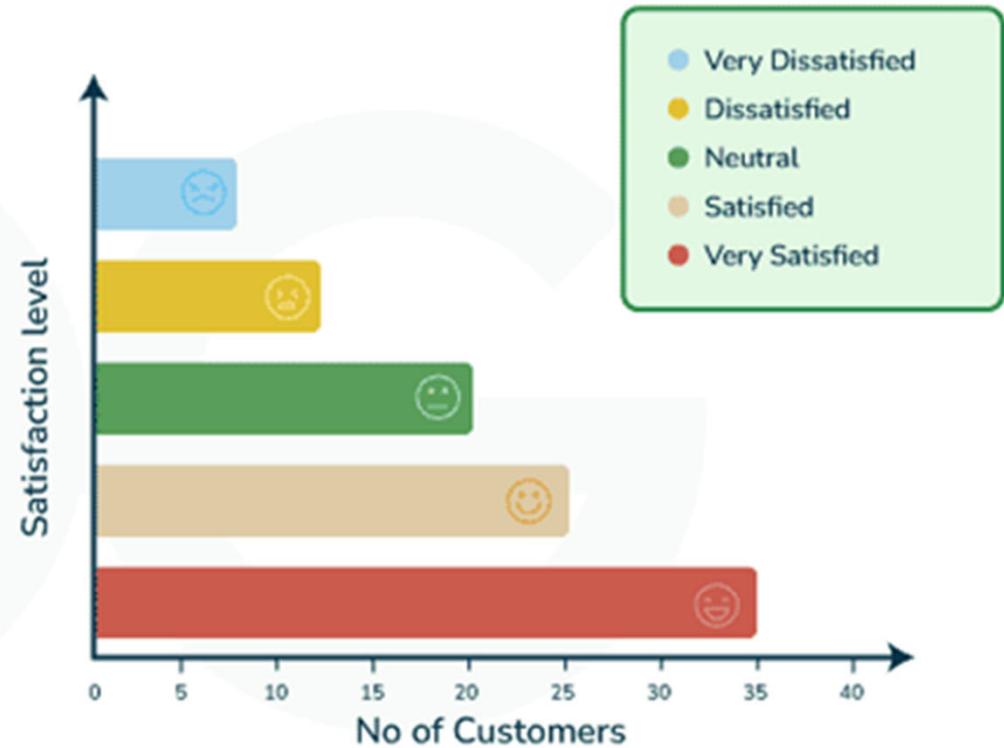
Graph



# Приклади візуалізацій у сторітеллінгу

## CUSTOMER SATISFACTION

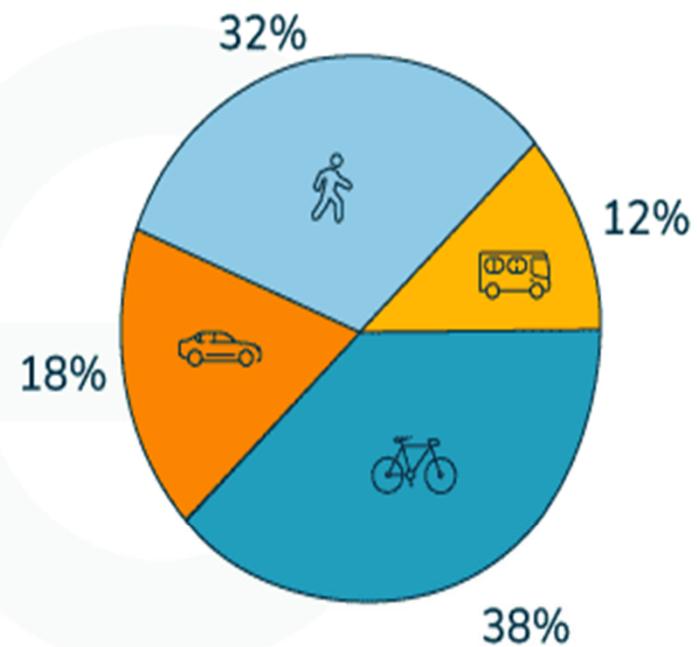
Graph



# Приклади візуалізацій у сторітеллінгу

## TYPES OF TRANSPORTATION

Transportation Chart



# Приклади візуалізацій у сторітеллінгу

**BEVERAGE  
CONSUMED**

**THIS WEEK**



# Приклади візуалізацій у сторітеллінгу

## TYPES OF MUSIC LISTENERS

Pyramid Chart



<https://www.storytellingwithdata.com/>

storytelling WITH data

TRAININGS ▾ BOOKS RESOURCES ▾ COMMUNITIES ▾  
SHOP ABOUT ▾

SEARCH

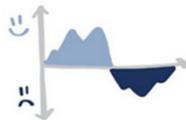


choose an  
effective visual  
*With the*  
**SWD CHART GUIDE**

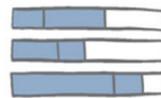
At *storytelling with data*, we encounter a ton of different graphs. Through our work, we've both learned strategies for effective application and identified common pitfalls (including some things to avoid!). In this guide, we share the good and the bad of commonly used charts and graphs for data communications.

Simply click on a graph below to learn more.

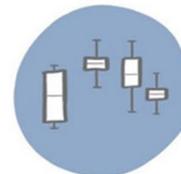
AREA GRAPH



BAR CHART



BOXPLOT



BUBBLE  
CHART



YouTube UA Введите запрос

### Market size over time

2022: Jan-Jun was a period of stability, with fairly steady growth (averaging +3% per month). There was a nearly 20% decrease in July, when Product X was recalled and pulled from the market. Total sales remained at reduced volume for the rest of the year.

2023: The year started at less than \$1.6B, but increased markedly in February, when a new study was released. Total sales have increased steadily since then and this is projected to continue. The latest forecast is for \$2.4B in monthly sales by the end of the year.

2023 FORECAST  
This is provided by ABC consultants and based on market data through June. The forecast assumes no major market changes.

Sales (\$USD Billions)

| Year | Jan | Feb | Mar | Apr | May | Jun | Jul | Aug | Sep | Oct | Nov | Dec |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 2022 | 1.6 | 1.7 | 1.7 | 1.8 | 1.8 | 1.8 | 1.5 | 1.6 | 1.6 | 1.6 | 1.6 | 1.6 |
| 2023 | 1.8 | 1.9 | 1.9 | 2.0 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.5 | 2.6 | 2.7 | 2.8 |

5:00 / 6:21 - Tip #3: format text boxes to match the ...

### 3 easy tips for annotating graphs

storytelling with data 55,4 тыс. подписчиков Подписаться

547 Поделиться



alex velez, data storyteller

<https://www.youtube.com/watch?v=oLvy5Erm23E&list=PLwEff2aXpeWv7VvUSyb7XfJdhbQYDyBvU>