

План практичного заняття № 4

«Корпоративна соціальна відповідальність»

1. Рівні формування корпоративної соціальної відповідальності підприємства.
2. Теорії корпоративної соціальної відповідальності: теорія корпоративного егоїзму, теорія розумного егоїзму, теорія корпоративного альтруїзму.
4. Сучасні напрями реалізації концепції корпоративної соціальної відповідальності: американська модель, європейська модель, азійська модель.
5. Особливості моделі корпоративної соціальної відповідальності в Україні.

Рекомендована література

1. Гончар О. І., Хачатрян В.В. Корпоративна соціальна відповідальність – сучасний вектор розвитку підприємницького потенціалу. Вісник Хмельницького національного університету. *Економічні науки*. 2017. № 6. Т. 3 (253). С.263–271.
2. Смірнова К.В. PR-менеджмент. Конспект лекцій. Одеса : ОДЕУ, 2021.71 с.
3. Чернявська Л. В. Соціальна відповідальність медіа в умовах російсько-української війни. *Держава та регіони*. Серія: Соціальні комунікації. 2022. № 3. С. 59–65.
4. Bajaj R. Function Of Public Relations In Establishing And Maintaining Corporate Image. *Journal for Re Attach Therapy and Developmental Diversities*. 2023. № 6. P. 465–470.
5. Oparaugo B. Role of Public Relations in Corporate Image Building and Sustenance. *International Journal of Applied Research in Business and Managemen*. 2021. Vol. 02. Issue 01. P. 26–37.
6. Zykun N., Zoska Y., Voronova V., Fayvishenko D., Kyiashko Yu., Kumachova A. Managing consumer behaviour through social communications. *Estudios de Economia Aplicada*. 2023. Volumen: 39-3. № 3. P.1–12.

Запитання для самоконтролю

1. Проаналізуйте роль держави в європейській моделі. Чому вона вважається більш «прихованою» або інституціоналізованою порівняно з американською?
2. Оцініть, як змінилися вектори КСВ українських компаній з початком повномасштабного вторгнення. Чому допомога армії та громадам стала домінуючим елементом соціальної відповідальності?
3. Чому компанії вигідно бути соціально відповідальною в довгостроковій перспективі?
4. Назвіть роль КСВ у формуванні довіри і лояльності аудиторії?
5. Як можна охарактеризувати модель КСВ в Україні?