

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ,
ЗДОРОВ'Я І ТУРИЗМУ



ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету фізичного виховання,
здоров'я і туризму

Маліков М.В.
(ініціали та прізвище)

« 27 » 08 2025 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Логістика у готельно-ресторанному бізнесі

підготовки бакалаврів

(назва освітнього ступеня)

денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійна програма Туризм

(назва)

спеціальності 242 Туризм і рекреація

(шифр, назва спеціальності)

галузі знань 24 сфера обслуговування

(шифр і назва)

ВИКЛАДАЧ: Безкорвайна Лариса Вікторівна, д.пед.наук, професор

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри туризму, рекреації
та готельно-ресторанної справи

Протокол № 1 від «26» 08 2025 р.

Завідувач кафедри _____


(підпис)

_____ (ініціали, прізвище)

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми


(підпис) (ініціали, прізвище)

2025 рік



Логістика у готельно-ресторанному бізнесі

Викладач: доктор педагогічних наук, доцент Безкоровайна Лариса Вікторівна

Кафедра: туризму, рекреації та готельно-ресторанної справи

E-mail: lvbeskorovaynaya@gmail.com

Телефон: +(061) 228-75-74

Інші засоби зв'язку: Moodle (форум, приватні повідомлення)

Освітня програма, рівень вищої освіти		Готельно-ресторанна справа бакалавр				
Статус дисципліни		Нормативна				
Кредити ECTS	5	Навч. рік		Рік навчання	Тижні	12
Кількість годин	120	Кількість змістових модулів¹			Лекційні заняття – 24 Практичні заняття – 24 Самостійна робота – 72	
Вид контролю	Icnum					
Посилання на курс в Moodle			https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=12563			
Консультації:			<i>Особисті:</i> вівторок, середа, з 11-00 до 13.00, IV к., 306 к.; <i>дистанційно:</i> Moodle; Zoom; за домовленістю			

ОПИС КУРСУ

Мета полягає в набутті студентами комплексних знань із принципів і закономірностей функціонування підприємства туристичної галузі як господарської системи, методів планування й управління діяльністю підприємства туристичної галузі з метою підвищення його ефективності.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми підготовки в процесі динамічного поєднання знань, вмінь та навичок, студенти оволодіють такими професійними компетентностями, як:

ІК 5. Уміння обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність;

МК 2. Уміння працювати у колективі та команді;

СК 8. Здатність адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності.

У разі успішного завершення курсу студент зможє:

- оцінювати можливі економічні наслідки управлінських рішень;
- моделювати бізнес-процеси, визначати потреби підприємства туристичної галузі в ресурсах (природних, виробничих, фінансових тощо), розраховувати показники ефективності їх використання, планувати обсяг і рівень витрат виробництва;

- аналізувати взаємозв'язок між стратегіями підприємства туристичної галузі для прийняття управлінських рішень, визначати умови беззбитковості;

- застосовувати економічні методи, що сприяють підвищенню ефективності використання ресурсів для забезпечення розвитку туристичної галузі.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

¹ 1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита ECTS)



Презентації лекцій, плани семінарських занять, навчальний посібник, методичні рекомендації до виконання індивідуальних дослідницьких завдань та групових творчих проєктів розміщені на платформі Moodle.

КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Поточні контрольні заходи

Обов'язкові види роботи:

Письмова контрольна робота (тах 8 балів) – двічі на семестр, наприкінці кожного змістового модулю курсу. Контрольна робота складається з двох питань (макс.: 4 бали кожне) – теоретичного (проаналізувати обрану тему за допомогою кількох джерел (3-4), обґрунтувати актуальність та необхідність вивчення цього питання для туристичної сфери) та практичного (ситуація для аналізу по темі).

Робота в групі над розв'язанням практичного завдання, поставленого викладачем (макс.: 4 бали) – на кожному практичному занятті.

Максимально за всі види поточних контрольних заходів студент може отримати **60 балів**.

Підсумкові контрольні заходи:

Усна відповідь на екзамені (тах 20 балів) передбачає розгорнуте висвітлення двох питань: теоретичного (тах 10 балів) й економіко-технологічного (тах 10 балів). Перелік питань див. на сторінці курсу у Moodle.

Захист групового творчого проєкту або індивідуального дослідницького завдання (тах 20 балів) здійснюється на заліковому тижні. Публічний захист є обов'язковою вимогою для зарахування результатів за даними видами робіт.

Індивідуальне дослідницьке завдання (ІДЗ) варто обрати тим, хто володіє базовими методами наукових досліджень з економіки туристичних підприємств і прагне поглибити власні знання з теорії економіки в туризмі та опанувати сучасні методи економічного аналізу туристичної галузі.

Тема ІДЗ обирається впродовж перших двох тижнів семестру з переліку запропонованих тем за посиланням: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9114¬ifyeditongon=1#>

ІДЗ передбачає виконання завдань:

Завдання 1.

Концепція «кругової економіки», її роль у стратегії сталого розвитку туризму.

Завдання 2.

Концепція «зеленої економіки», її роль у стратегії сталого розвитку туризму.

Завдання 3.

Запропонуйте способи зміцнення позицій готельного підприємства.

Пreamбула: чим більше інформації про себе надає готельне підприємство своїм акціонерам і клієнтам, тим більше конкуренти дізнаються про його стратегії і програми, що й надає їм можливість швидко запозичувати та копіювати їх.

Завдання 4.

Використайте логістику для побудови бізнес-плану:

1) «Створення нового ресторану»;

2) «Відкриття готелю»,

дотримуючись такої структури:

– резюме;

– опис проєкту;

– аналіз ресторанного бізнесу в Європі, в Україні, регіоні;

– план виробництва (технологічний);

– організаційний план;

– інвестиційний план;



- фінансовий план;
- аналіз ефективності проєкту;
- аналіз ризиків;
- висновки.

Загальні вимоги до виконання індивідуальних завдань:

- індивідуальне завдання повинно мати практичне спрямування, творчий, дослідницький характер;
- тип індивідуального завдання – реферативно-ілюстративний, доповідь, презентація за допомогою програми «Microsoft Office PowerPoint» або інших ресурсів.

Результати ІДЗ можуть стати основою для доповідей на студентських науково-практичних конференціях, написання курсових і кваліфікаційних робіт.

Методичні рекомендації до виконання ІДЗ та критерії оцінювання див. на сторінці курсу у Moodle.

Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
Поточний контроль (max 60%)			
Змістовий модуль (розділ 1)	Термінологічний диктант	Семінари 1,2,3	6
	Групова робота на семінарі	Семінари 1,2,3	12
	Письмова контрольна робота	Тиждень 6	8
	Індивідуальне письмове завдання	Тиждень 1-6	4
Змістовий модуль (розділ 2)	Термінологічний диктант	Семінари 4,5,6	6
	Групова робота на семінарі	Семінари 4,5,6	12
	Письмова контрольна робота	Тиждень 12	8
	Індивідуальне письмове завдання	Тиждень 12	4
Підсумковий контроль (max 40%)			
Іспит			20
Захист індивідуального дослідницького завдання або групового проєкту			20
Разом			100%

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		



РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тиждень і вид заняття	Тема заняття	Контрольне завдання	Кількість балів
Змістовий модуль 1.			
Тиждень 1 Лекція 1	Склад і структура народногосподарського комплексу.		
Тиждень 2 Семінар 1	Склад і структура народногосподарського комплексу.	Контрольна робота. Робота у групах. Оберіть одне із запропонованих питань для самостійної роботи. Проналізуйте обрану тему за допомогою кількох джерел (3-4). Зробіть посилання на авторів та джерела інформації. Обґрунтуйте актуальність та необхідність вивчення цього питання для туристичної сфери. Оформіть у вигляді доповіді з презентацією, використовуючи програму PowerPoint. Питання: Мета та цілі індустрії туризму. Місія індустрії туризму в загальній структурі економіки країни. Показники, що характеризують економічну структуру. Поняття про народне господарство світу і країни. Стратегія сталого розвитку туризму. Туристичне підприємство в економіці країни. Характеристика народного господарства України за формами власності та рівнями підпорядкованості.	6
Тиждень 3 Лекція 2	Підприємство та підприємництво в ринковій сфері. Організація діяльності підприємства туристичної галузі.		
Тиждень 4 Семінар 2	Підприємство та підприємництво в ринковій сфері. Організація діяльності підприємства туристичної галузі.	Контрольна робота. Робота у групах. Оберіть одне із запропонованих питань для самостійної роботи. Проналізуйте обрану тему за допомогою кількох джерел (3-4). Зробіть посилання на авторів та джерела інформації. Обґрунтуйте актуальність та необхідність вивчення цього питання для туристичної сфери. Оформіть у вигляді доповіді з презентацією, використовуючи програму PowerPoint. Питання: Види і форми підприємницької діяльності в сфері туризму. Види підприємств, їх класифікація. Життєвий цикл підприємства: створення, зростання, зрілість, спад, реорганізація, банкрутство. Організаційно-правові основи туристичного бізнесу. Підприємницький ризик. Поняття підприємства.	6
Тиждень 5 Лекція 3	Основні ресурси підприємства туристичної галузі.		
Тиждень 6 Семінар 3	Основні ресурси підприємства туристичної галузі.	Контрольна робота. Робота у групах. Оберіть одне із запропонованих питань для самостійної роботи. Проналізуйте обрану тему за допомогою кількох джерел (3-4). Зробіть посилання на авторів та джерела інформації. Обґрунтуйте актуальність та необхідність вивчення цього питання для туристичної сфери. Оформіть у вигляді доповіді з презентацією, використовуючи програму PowerPoint. Питання: Елементи організації, форми та системи оплати праці. Методи мотивації. Оплата і мотивація праці. Організація, оплата і ринок праці. Основні напрями стимулювання праці. Плинність кадрів. Принципи управління персоналом підприємства туристичної галузі. Ринок праці. Склад і структура	6

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни



		персоналу. Статутний капітал і майно підприємства туристичної галузі: поняття і склад. Фонд заробітної платні.	
Змістовий модуль 2.			
Тиждень 7 Лекція 4	Планування діяльності підприємства туристичної галузі.		
Тиждень 8 Семинар 4	Планування діяльності підприємства туристичної галузі.	Контрольна робота. Робота у групах. Оберіть одне із запропонованих питань для самостійної роботи. Проналізуйте обрану тему за допомогою кількох джерел (3-4). Зробіть посилання на авторів та джерела інформації. Обґрунтуйте актуальність та необхідність вивчення цього питання для туристичної сфери. Оформіть у вигляді доповіді з презентацією, використовуючи програму PowerPoint. Аналіз внутрішніх можливостей підприємства туристичної галузі. Аналіз зовнішнього середовища. Аналіз стратегічних альтернатив. Вибір та оцінка стратегії. Види планів, їх характеристика і взаємозв'язок. Зміст, методи планування, основні завдання і принципи. Маркетингова і товарна стратегія. Поняття про конкуренцію. Сутність і показники конкурентоспроможності підприємства та продукції. Управління якістю продукції. Характеристика плану розвитку підприємства, його основних розділів. Характеристика розділів бізнес-плану, методика розробки та оформлення. Цілі і значення бізнес-планування. Цілі, етапи, типи стратегії підприємства туристичної галузі.	6
Тиждень 9 Лекція 5	Інвестиційна діяльність підприємства. Фінансова та податкова система підприємства туристичної галузі.		
Тиждень 10 Семинар 5	Інвестиційна діяльність підприємства. Фінансова та податкова система підприємства туристичної галузі.	Контрольна робота. Робота у групах. Оберіть одне із запропонованих питань для самостійної роботи. Проналізуйте обрану тему за допомогою кількох джерел (3-4). Зробіть посилання на авторів та джерела інформації. Обґрунтуйте актуальність та необхідність вивчення цього питання для туристичної сфери. Оформіть у вигляді доповіді з презентацією, використовуючи програму PowerPoint. Питання: Вибір інноваційного проєкту. Джерела інвестування. Економічна сутність і завдання інвестування. Зміст інноваційної діяльності. Класифікація інновацій. Мета, види інвестицій. Етапи складання бюджетів підприємства. Ефективність оподаткування для цілей бізнесу. Зміст розділів фінансового плану. Кредит як економічна категорія. Оперативне фінансове планування.	6
Тиждень 11 Лекція 6	Витрати, прибуток, рентабельність і цінова політика підприємства туристичної галузі.		
Тиждень 12 Семинар 6	Витрати, прибуток, рентабельність і цінова політика підприємства туристичної галузі.	Контрольна робота. Робота у групах. Оберіть одне із запропонованих питань для самостійної роботи. Проналізуйте обрану тему за допомогою кількох джерел (3-4). Зробіть посилання на авторів та джерела інформації. Обґрунтуйте актуальність та необхідність вивчення цього питання для туристичної сфери. Оформіть у вигляді доповіді з	6



		презентацією, використовуючи програму PowerPoint. Питання: Види калькуляцій. Види прибутку та методика їх розрахунку. Види рентабельності. Методи ціноутворення: визначення, класифікація. Основні напрямки підвищення ефективності виробництва. Оцінка ефективності господарської діяльності. Поняття витрат. Поняття рентабельності. Розрахунок калькуляцій.	
--	--	---	--

ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

Основні:

1. Агафонова Л.Г., Агафонова О.Є. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: Ціноутворення, конкуренція, державне регулювання. К.: Знання України, 2002. 358 с.
2. Должанский И.З., Загорная Т.О. Бизнес-план: технология разработки : учеб. пособ. 2-е изд., перераб. и доп. Львів : Новий Світ 2000, 2019. 366 с.
3. Дяченко Л.П. Економіка туристичного бізнесу: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2007. 224 с.
4. Козловський Є.В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2016. 272 с.
5. Короленко К. В., Безкоровайна Л. В., Суценок Л. П. Організація туристичної діяльності : навчальний посібник. Київ : ТОВ «Козарі», 2011. 162 с.
6. Мальська М.П. Готельний бізнес: теорія та практика: підручник. М-во освіти і науки України, Львівський нац. ун-т ім. І. Франка. К.: Центр учбової літератури, 2012. 470 с.
7. Мальська М.П., Рутинський М.Й., Білоус С.В., Мандюк Н.Л. Економіка туризму: теорія та практика : підручник. К. : «Центр учбової літератури», 2016. 554 с.
8. Пуцетейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва : навч. посібник для студ. вищ. навч. закл. К.: Центр навч. літератури, 2007. 344 с.

Додаткові:

1. Бабарицька В.К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навчальний посібник. К.: Альтерпрес, 2004. 288 с.
2. Банько В.Г. Туристська логістика: навч. посібник. К.: Дакор; КНТ, 2008. 204 с.
3. Мальська М.П., Бордун О.Ю. Планування діяльності туристичних підприємств: навч. посібник. К.: Знання, 2005. 241 с.
4. Мальська М.П., Паньків Н.М., Ховалко А.Б. Світовий досвід розвитку туризму: підручник. К. : «Центр учбової літератури», 2017. 244 с.
5. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності : підручник. К.: Грамота, 2006. 260 с.
6. Сулим М.В., Пенцак О.С. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків : підруч. для студ. вищ. навч. закл. рек. МОНУ. Львів: Новий Світ-2000, 2019. 332 с.
7. Чорненко Н.В. Організація туристичної індустрії: навчальний посібник. К.: Атіка, 2006. 264 с.

Інформаційні ресурси:

1. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР. Відомості Верховної Ради України. 1995. № 31. Ст. 241. Із змінами, внесеними згідно із Законом № 222-VIII (222-19) від 02.03.2015 р., Відомості Верховної Ради України. 2015. № 23. ст. 158. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1282-15>.
2. World Tourism Organization. UNWTO. URL: <http://media.unwto.org/ru/annual-reports>



РЕГУЛЯЦІЯ І ПОЛІТИКИ КУРСУ²

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Інтерактивний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені завдання мають бути відпрацьовані на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску. Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття. В окремих випадках дозволяється письмове відпрацювання шляхом виконання індивідуального письмового завдання.

Студенти, які станом на початок екзаменаційної сесії мають понад 70% невідпрацьованих пропущених занять, до відпрацювання не допускаються.

Політика академічної доброчесності

Усі письмові роботи, що виконуються слухачами під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення UniCheck. Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перефразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело. Приклади оформлення цитувань див. на Moodle: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9114#section-2>

Виконавці індивідуальних дослідницьких завдань обов'язково додають до текстів своїх робіт власноруч підписану Декларацію академічної доброчесності (див. посилання у Додатку до силабусу).

Роботи, в яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем.

Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел:

Електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>

Цифрова повнотекстова база даних англomовної наукової періодики JSTOR: <https://www.jstor.org/>

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних і практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.

Під час виконання заходів контролю (контрольних робіт, іспитів) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

Комунікація

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle.

Важливі повідомлення загального характеру – зокрема, оголошення про терміни подання контрольних робіт та ін., – регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити

² Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів тощо. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!



студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам».

Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного листа з позначкою «Важливо» на адресу lvbeskorovaynaya@gmail.com. У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс і шифр академічної групи.



ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2020-2021 рр.

ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2020-2021 н. р. (посилання на сторінку сайту ЗНУ)

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ**: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzlu3>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методiku проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yvcds57la>.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yvfw9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ. Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): <https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

- для студентів ЗНУ - moodle.znu@gmail.com, Савченко Тетяна Володимирівна
- для студентів Інженерного інституту ЗНУ - alexvask54@gmail.com, Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

Центр інтенсивного вивчення іноземних мов: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

Центр німецької мови, партнер Гете-інституту: <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

Школа Конфуція (вивчення китайської мови): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>