

Розділ II. Аналітичний процес на підприємстві

Тема 5. Методика створення інформаційно-аналітичного документу

Види інформаційно-аналітичних робіт. Методика написання аналітичної роботи. Загальні ознаки роботи високої якості та типові помилки. Головні фактори результативності роботи аналітика. Використання різних видів інформації. Поняття первинного та вторинного інформаційно-аналітичного документу.

Тема 6. Поняття та класифікація обліково-аналітичної інформації

Загальна класифікація обліково-аналітичної інформації. Класифікація обліково-аналітичної інформації з точки зору напрямів інформаційних потоків. Етапи процесу аналітичного забезпечення системи управління підприємством. Форми аналітичного забезпечення. Етапи аналітичного забезпечення прийняття та реалізації управлінських рішень.

Тема 7. Організація роботи аналітичної служби на підприємстві

Загальні методичні принципи організації аналітичної служби. Функції аналітичної служби. Характеристика етапів аналітичного дослідження. Поняття моніторингу, економічного аналізу, аналітичної оцінки. Створення системи автоматизованої підтримки аналітичних досліджень. Особливості формування аналітичної довідки. Фактори результативності роботи аналітика

Тема 8. Перспективи розвитку інформаційно-аналітичної діяльності в Україні

Сучасні інформаційні технології. Проблеми розвитку інформаційно-аналітичної діяльності та напрями подолання негативних явищ. Перспективи розвитку інформаційно-аналітичних технологій. Види аналітично-консультативних послуг в Україні.