

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНОЇ ПЕДАГОГІКИ ТА ПСИХОЛОГІЇ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету соціальної педагогіки
та психології ЗНУ

Ольга ПОНОМАРЕНКО

« 26 » серпня 2025



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Айдентика

блоку обов'язкових освітніх компонентів
підготовки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійна програма «Графічний дизайн»
спеціальності 022 «Дизайн»
галузі знань 02 «Культура і мистецтво»

ВИКЛАДАЧ: Брянцев О.А., кандидат педагогічних наук, ст. викладач кафедри дизайну,
член Спілки дизайнерів України

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри дизайну
Протокол № 1, від « 19 » серпня 2025 р.
Завідувач кафедри дизайну

Ганна ЧЕМЕРИС

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми

Ганна ЧЕМЕРИС

2025 рік

**Зв'язок з викладачем:**

Брянцев Олександр Анатолійович – кандидат педагогічних наук, ст. викладач кафедри дизайну, член Спілки дизайнерів України

E-mail: albrypaper@gmail.com

СЕЗН ЗНУ повідомлення: <https://moodle.znu.edu.ua/message/index.php?id=42250>

Телефон: +380978911636

Інші засоби зв'язку: месенджер *WhatsApp* за номером телефону.

Кафедра: дизайну (факультет СПП ЗНУ, Університетська 55-а, VI корпус ЗНУ, ауд. 210)

E-mail кафедри: designznu@gmail.com

1. Опис навчальної дисципліни

Освітній компонент «Айдентика» пропонується здобувачам першого рівня вищої освіти (освітній ступінь «бакалавр») освітньої програми «Графічний дизайн» спеціальності «Дизайн». На зміст та структуру навчального матеріалу, мав вплив практичний та викладацький досвід, у результаті чого матеріал було систематизовано у стислій та доступній формі.

Мета вивчення навчальної дисципліни «Айдентика» полягає у формуванні базисних навичок з розробки візуальної ідентифікації бренду. Даний курс допомагає отримати навички ведення проєктної роботи. Курс побудований таким чином, щоб максимально підготувати слухача до реальних задач, тому в ньому розглядаються сучасні підходи до розробки, а також враховуються актуальні тренди дизайну. В процесі навчання студенти отримують теоретичну базу знань і закріплюють її на практиці виконуючи умовно-реальне завдання індивідуально.

Завдання курсу:

- ознайомлення з поняттям айдентики (айдентика – це система візуальних елементів, що створює впізнаваність бренду: логотип, кольорова гама, типографіка, графічні мотиви, стиль зображень, іконографіка тощо, вивчення відмінностей між термінами: бренд, брендинг, айдентика, логотип);
- формування дизайну бренду (розробка логотипу та варіантів його використання, побудова візуальної системи: правила позиціонування, сітки, масштаби, кольори, шрифти);
- занурення в практику створення брендбуку (розробка гайдлайнів – документа, який містить правила застосування візуальної мови бренду, імітація реальних кейсів брендів: від малого бізнесу до корпоративної айдентики);
- розвиток комунікації через дизайн (вивчення психології кольору, символіки, культурних кодів, аналіз ринкових трендів та конкурентного середовища).

Отримані знання та навички можуть бути використані для подальшого самостійного опрацювання.

Міждисциплінарні зв'язки демонструють зв'язки з іншими освітніми компонентами: **пререквізити:** «Вступ до спеціальності»; «Основи композиції»; «Рисунок»; «Основи кольорознавства»; «Комп'ютерні технології»; «Шрифти і типографіка»; «Проектування»; «Технології поліграфії»; **ко-реквізити:** «Візуальні комунікації»; **постреквізити:** «Дизайн реклами», «Підготовка кваліфікаційної роботи бакалавра».

Навчання за цим курсом передбачає використання наступного програмного забезпечення:

- для обробки растрової графіки (Adobe Photoshop, або Gimp, або Affinity Design, або ін.);
- для обробки векторної графіки (Adobe Illustrator, або InkScape, або Affinity Design, або ін.);
- для розробки інтерфейсів (Adobe XD, або Figma, або Sketch, або інший).



Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
1	2	3
Статус дисципліни	Обов'язкова	
Семестр	7-й	7-й
Кількість кредитів ECTS	3	3
Кількість годин	90	90
Лекційні заняття	22 год	4 год
Семінарські / Практичні / Лабораторні заняття	10 год.	4 год.
Самостійна робота	58 год.	82 год.
Консультації	gMEET дистанційно, згідно графіку консультацій https://www.znu.edu.ua/ukr/university/departments/spp/grafik_navchal_nogo_protseu_ta_rozklad_zanvat	
Вид підсумкового семестрового контролю:	екзамен	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11052	

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності / результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
ЗК1 Знання та розуміння предметної області, розуміння професійної діяльності.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; підсумковий семестровий контроль.
ЗК2 Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; підсумковий семестровий контроль.
ЗК3 Здатність спілкуватися іноземною мовою.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; підсумковий
ЗК4 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; перевірка виконання практичних завдань; підсумковий семестровий контроль.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни

Айдентика



ЗК6	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні, підсумковий семестровий контроль.
ЗК7	Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; підсумковий контроль.
ЗК9	Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; підсумковий семестровий контроль.
СК1	Здатність застосовувати сучасні методики проєктування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.
СК2	Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Перевірка виконання практичних завдань (макетів, виконаних засобами комп'ютерної графіки, пояснювальної записки до дизайн-проєкту), підсумковий семестровий контроль.
СК3	Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; перевірка виконання практичних завдань (макетів, виконаних засобами комп'ютерної графіки, пояснювальної записки до дизайн-проєкту); інформаційно-рецептивний метод; евристичний метод; метод проєктів; дослідницький метод; метод портфоліо; тестовий контроль; підсумковий семестровий контроль.
СК4	Здатність застосовувати навички проєктної графіки у професійній діяльності.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.
СК5	Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проєктній діяльності.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні, підсумковий семестровий контроль.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни

Айдентика



СК6	Здатність застосовувати у проєктно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах у графічному дизайні.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.
СК7	Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.	Метод проєктів, метод портфоліо, метод перевернутого навчання	Перевірка виконання практичних завдань; підсумковий семестровий контроль.
СК8	Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.	Метод проєктів, метод портфоліо, метод перевернутого навчання	Перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.
СК11	Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності. Компетентності, визначені закладом вищої освіти (ЗНУ)	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні, перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.
СК12	Знання та розуміння психології дизайну, теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні, підсумковий семестровий контроль.
ПРН1	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.
ПРН2	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні, підсумковий семестровий контроль.
ПРН3	Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію графічного дизайну, основи наукових досліджень.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; перевірка виконання практичних завдань; тестовий контроль; підсумковий семестровий контроль.
ПРН4	Визначати мету, завдання та етапи проєктування.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; підсумковий семестровий контроль.
ПРН5	Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.
ПРН6	Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни

Айдентика



			контроль.
ПРН7	Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; перевірка виконання практичних завдань; тестовий контроль; підсумковий семестровий контроль.
ПРН8	Оцінювати об'єкт проєктування, технологічні процеси в контексті проєктного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні, підсумковий семестровий контроль.
ПРН9	Створювати об'єкти дизайну засобами проєктно-графічного моделювання.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.
ПРН10	Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.
ПРН11	Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техниках і матеріалах.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.
ПРН12	Дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.
ПРН13	Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні
ПРН14	Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.
ПРН15	Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках.	Метод проєктів, метод кейсів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.
ПРН16	Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.
ПРН17	Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності.	Метод проєктів, метод портфоліо, метод перевернутого навчання	Перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни

Айдентика



ПРН18	Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.	Метод проєктів, метод портфоліо, метод перевернутого навчання	Перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.
ПРН19	Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.	Метод проєктів, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; перевірка виконання практичних завдань, підсумковий семестровий контроль.
ПРН20	Демонструвати вміння інтегрувати об'єкти графічного дизайну та їх окремі елементи в інформаційне та предметно-просторове середовище з урахуванням особливостей етнодизайну та культури півдня України.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; перевірка виконання практичних завдань; тестовий контроль; підсумковий семестровий контроль.
ПРН21	Використовувати електронні ресурси, комп'ютерні технології та засоби мультимедіа для створення й обробки двовимірних зображень, тривимірних об'єктів, розробки, демонстрації мультимедійних продуктів та/або у процесі навчання.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Перевірка виконання практичних завдань; підсумковий семестровий контроль.
ПРН22	Застосовувати набуті знання й розуміння психології дизайну, осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; перевірка виконання практичних завдань; тестовий контроль; підсумковий семестровий контроль.
ПРН23	Володіти основами проєктного менеджменту (компетентностями з підготовки та реалізації дизайн-проєктів), розуміти особливості світової, європейської, загальноукраїнської проєктної культури з врахуванням регіонального аспекту.	Метод проєктів, метод портфоліо, евристичний метод, метод перевернутого навчання	Усне опитування, рефлексія, участь в обговоренні; перевірка виконання практичних завдань; тестовий контроль; підсумковий семестровий контроль.



3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Дослідницький

Вступ до курсу “Айдендика.” Загальні положення про айдентику. Історія виникнення айдентики. Основні типи логотипів: Icon, Symbol, Pictorial, Abstract mark, Logotype, Wordmark, Monogram, Lettermark, Combination mark, Emblem, Mascot, Особливості ефективного логотипу. Процес дизайну логотипу. Постановка завдання. Тенденції створення логотипів за версією LOGOLOUNGE. Завдання від замовника. Аналіз галузі діяльності замовника та визначення його цільової аудиторії. Визначення широкої, вузької і вимогливої групи ЦА. Аналіз конкурентів бренду.

Змістовий модуль 2. Основний фірмовий стиль

Чим відрізняються шрифти і як вибрати потрібний. Шрифти та гарнітури. Чим різняться шрифти. Наявність або відсутність засічок. Контрастність шрифту. Апертура. Насиченість. Співвідношення ширини та висоти знаків. Нахил основних штрихів. Співвідношення ширини різних літер. Набірні та акцидентні шрифти. Види шрифтів. Антикви. Декоровані шрифти. Налаштування параметрів тексту. Помилки під час створення знаку. Творчий пошук. Опрацювання мудборду. Карти розуміння. Робота над творчими замальовками. Фіналізація розробки концепту логотипу. Фірмовий блок. Фірмовий колір. Фірмовий шрифт.

Змістовий модуль 3. Фірмова документація

Розробка візитної картки. Дизайн в контактах електронної візитки. Фірмова документація: фірмовий бланк, конверт, печатка. Айдендика в соціальних мережах.

Змістовий модуль 4. Носії фірмового стилю

Використання айдентики на носіях. Мерч. Фірмовий транспорт, Фірмовий одяг. Тестування фірмового стилю. Інструкція з використання стилю.



4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
Змістовий модуль 1				
Лекція 1	Історія виникнення і види товарних знаків	2	2	щотижня
Самостійна робота				
Лекція 2	Аналіз галузі діяльності замовника та визначення його цільової аудиторії.	2	2	щотижня
Самостійна робота				
Лекція 3	Аналіз конкурентів бренду.	2		щотижня
Самостійна робота			2	
Практичне заняття 1	Завдання від замовника. Аналіз галузі діяльності замовника та визначення його цільової аудиторії. Аналіз конкурентів бренду.	2	2	1 раз на два тижні
Самостійна робота		10	10	
Змістовий модуль 2				
Лекція 4	Фірмовий блок	2		щотижня
Самостійна робота			2	
Лекція 5	Фірмові кольори	2		щотижня
Самостійна робота			2	
Практичне заняття 2	Пошук ідеї. Фірмовий блок. Визначення форми. Полірування деталей та доопрацювання концепції в кольорі. Узгодження фірмових кольорів	2	2	1 раз на два тижні
Самостійна робота		10	10	
Змістовий модуль 3				
Лекція 6	Друкована та цифрова фірмова візитка	2		щотижня
Самостійна робота			2	
Лекція 7	Фірмова документація	2		щотижня
Самостійна робота			2	
Лекція 8	Фірмова веб-атрибутика	2		щотижня
Самостійна робота			2	
Практичне заняття 3	Друкована та цифрова фірмова візитка, бланк, конверт, печатка. Фірмова веб-атрибутика.	2		1 раз на два тижні
Самостійна робота		12	14	
Змістовий модуль 4				
Лекція 9	Тестування айдентика: техніки друку	2		щотижня
Самостійна робота			2	
Лекція 10	Тестування айдентика: сувенірна продукція	2		щотижня
Самостійна робота			2	
Практичне заняття 4	Тестування айдентика: техніки друку. Фірмова сувенірна продукція	2		1 раз на два тижні
Самостійна робота		14	16	
Лекція 11	Тестування айдентика: фірмове авто	2		щотижня
Самостійна робота			2	
Практичне заняття 5	Тестування айдентика: фірмове авто	2		1 раз на два тижні
Самостійна робота		12	14	



5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/ роботи	Вид контрольного заходу	Зміст контрольного заходу	Критерії оцінювання та термін виконання	Усього балів
1	2	3	4	5
Поточний контроль				
Змістовий модуль 1				
Практичні заняття 1	Перегляд завдання 1	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	2 бали - за створення звітного документа 2 бали - за переклад брифа	4
	Перегляд завдання 2	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	1 бали - за короткий опис сутності діяльності замовника 3 бали - за правильний поділ на три категорії ЦА відповідно брифу	4
	Перегляд завдання 3	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	1 бал - за кожні 10 аналогів 1 бал - за розподіл на групи	4
Змістовий модуль 2				
Практичні заняття 2	Перегляд завдання 4	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	1-2 бал - за мудборд і карту розуміння 1-2 бали - за 10 і більше пошукових ескізів	4
	Перегляд завдання 5	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	1-2 бали за фінальну форму лого та його опрацювання на зменшення 1-2 бали - за модульну сітку та наявність позначок пояснень побудови логотипа	4
	Перегляд завдання 6	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	4 бали - за фінальну чорно/білу версію логотипа в кольорі	4
	Перегляд завдання 7	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	1-4 бали - за зв'язані поєднання фірмових кольорів лого та фону	4
Змістовий модуль 3				
Практичні заняття 3	Перегляд завдання 8	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	1-2 бали індивідуальну і карпоративну форми візитки. 1-2 бали - розробка заставки до контактних даних і фото скрін екрану власного мобільного з перевіркою	4
	Перегляд завдання 9	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	1 бал - за конверт 1 бал - за бланк 2 бал - за єдність стилю і загальному стилю айдентики	4
	Перегляд завдання 10	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	2 бал - за дизайн печатки що відповідає офіційним нормам ведення бізнесу 2 бали - за дизайн фірмового штампа під довільну потребу	4
	Перегляд завдання 11	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	1 бал за обкладинку 1 бал за велику аватарку 1 бал за іконку 1 бал за подання все одним зображенням в реальному масштабі (72 dpi)	4
	Перегляд завдання 12	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	2 бали за опрацювання лого на офіційному сайті 2 бали за опрацювання лого як	4

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни

Айдентика



			кнопки додатку або заставка додатку	
Змістовий модуль 4				
Практичні заняття 4	Перегляд завдання 13	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	1-2 бали за подання мокапу і реалістичність ефекту (2 мокапи)	4
	Перегляд завдання 14	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	1-2 бали за подання мокапу і реалістичність ефекту (2 мокапи)	4
Практичні заняття 5	Перегляд завдання 15	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	1-2 бали за подання лого на транспорті та реалістичність (2 сторони)	4
Усього за поточний контроль				
Підсумковий контроль				
Екзамен	Оцінювання індивідуального завдання	Розміщено в СЕЗН ЗНУ	10 балів за дотримання вимог до графічної форми 10 балів - за композиційну логіку 10 балів - наявність базових компонентів розробленої айдентики 10 балів - за технологічну майстерність та культуру виконання (детально, розміщено в СЕЗН ЗНУ)	40
Усього за підсумковий контроль				
				40

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		



6. Основні навчальні ресурси

Рекомендовані джерела

1. Letterhead and Logo Designs. Vol. 7 / selected by Sayles Graphic Design. Rockport Publishers. 199 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi61/0044745.pdf>
2. Kolenda N. The Psychology of Advertising: How to Optimize the Text, Imagery, and Framing of Ads. 2023. 74 p. URL: <http://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi77/0057208.pdf>
3. Adams S., Morioka N., Stone T. Logo Design Workbook: A Hands-On Guide to Creating Logos. Gloucester : Rockport Publishers, 2004. 240 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi61/0044746.pdf>
4. Letterhead and Logo Designs: Creating the Corporate Image. Gloucester : Rockport Publishers, 1996. 192 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi61/0044744.pdf>
5. Кулінка Ю.С., Романко Л.П. Основи айдентики : матеріали та методичні рекомендації до спецкурсу. Кривий Ріг : ДВНЗ «КДПУ», 2017. 95 с. URL: <https://elibrary.kdpu.edu.ua/bitstream/123456789/4223/1/Основи%20айдентики.pdf>
6. Брянцев О., Гарматенко О., Брянцева Г. Проектування візуальної ідентифікації веб-представлення бренду як ключова навичка майбутнього дизайнера. «Перспективи та інновації науки (Серія «Педагогіка», Серія «Психологія», Серія «Медицина»)». 2026. № 1(59). С. 378-391. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-4952-2026-1\(59\)-378-391](https://doi.org/10.52058/2786-4952-2026-1(59)-378-391)
7. Оробченко М., Брянцева Г. Особливості опрацювання айдентики для салонів краси. *Дизайн, візуальне мистецтво та творчість: сучасні тенденції та технології* : матеріали І міжнар. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 12 грудня 2022 р.) . 21-22 с. DOI: <https://doi.org/10.5281/ZENODO.7489373>
8. Михайлова Т. С. Айдендика як поняття комплексної системно–концептуальної моделі ідентифікації в архітектоніці дизайну. *Мистецтвознавчі записки* : зб. наук. праць. 2021. № 39. С. 22-26. URL: <http://elib.nakkkim.edu.ua/handle/123456789/3462>
9. Казакова Н. В. Айдендика як інструмент рекламної комунікації інтернет-бренду. *Світові тенденції у сфері реклами і зв'язків з громадськістю: проблеми та перспективи* : матеріали І міжвуз. студ. наук.-практ. конф., 11 бер. 2021 р. Київ: Факультет міжнародних відносин Нац-го авіаційного ун-ту. 2021. С. 30-35. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/25753>
10. Ай!дендика : посіб. / В. Бартко та ін. Київ : УКМЦ, 2020. 55 с.
11. Ейрі Д. Лого Дизайн Любов : посібник зі створення довшеної айдентики бренду. Київ : ArtHuss, 2024. 232 с.
12. Wiedemann J. Logo Design. Global Brands. Taschen, 2019. 608 p.
13. Вілер А. Ідентичність бренду. Базові рекомендації щодо створення фірмового стилю. КМБукс, 2020. 336 с.
14. Райт К. Побудування бренду: не мовчіть у галасливому світі. Vivat, 2023. 304 с.
15. Саленбахер Ю. Креативний особистий брендинг. 2019. 240 с.
16. Даниленко В.Я. Дизайн : підручник. Харків : ХДАДМ, 2003. 320 с.

Інформаційні ресурси

1. Пошук торговельних марок. URL: <https://iprop-ua.com>
2. Global Brand Database. URL: branddb.wipo.int/en/similarname
3. Пошук та перевірка торгових марок. *Опендатабот*. URL: <https://opendatabot.ua/open/trademarks>
4. Жовква : посібник для правильного використання айдентики міста. URL:



- <https://zhovkva-tour.info/brandbook.pdf>
5. Identity Designed: The Process: Research, Strategy, Design, Implementation. URL: <https://identitydesigned.com/books/>
6. Олександр Трегуб. Бренд-Айдендика. Онлайн-курс <https://euprostitir.org.ua/courses/lecture/135205>
- 7.

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Студенти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом. У разі наявності поважної причини для пропуску заняття або невиконання завдань у встановлений термін, передбачається відпрацювання студентом пропущеного матеріалу протягом наступних двох тижнів, або за домовленістю з викладачем.

За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

Політика академічної доброчесності

Усі письмові роботи, що виконуються слухачами під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення StrikePlagiarism.

Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перефразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело. Виконавці індивідуальних дослідницьких завдань обов'язково додають до текстів своїх робіт власноруч підписану Декларацію академічної доброчесності.

Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем.

Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел:

Електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>

Цифрова повнотекстова база даних англomовної наукової періодики JSTOR: <https://www.jstor.org/>

Усі учасники навчального процесу дотримуються академічної доброчесності. Під час виконання письмових видів робіт або під час підготовки виступів, які передбачають самостійне опрацювання літературних та інших джерел плагіат не допускається. Використання всіх теоретичних матеріалів передбачає обов'язкове посилання на офіційне джерело (автора). Виявлення плагіату стає підставою для незарахування виконаної роботи.

Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем).

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.

Під час виконання заходів контролю (термінологічних диктантів, контрольних робіт, іспитів) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

Комунікація

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
Айдентика



Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle. Важливі повідомлення загального характеру – зокрема, оголошення про терміни подання контрольних робіт тощо – регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень.

Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам».

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну пошту та розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. Ел. пошта має бути підписана справжнім ім'ям і прізвищем.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни

Айдентика



ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ НА ПОТОЧНИЙ НАВЧАЛЬНИЙ РІК доступний за адресою: <https://tinyurl.com/yckze4jd>

НАВЧАННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (у тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Процедура повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>.

Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**

Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua

Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Спеціалізована допомога: (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ (СЕЗН ЗНУ): <https://moodle.znu.edu.ua>.

Посилання для відновлення паролю: <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>