

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ  
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету менеджменту



І.Г. Шавкун

2024

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ІНФРАСТРУКТУРНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ**

(назва навчальної дисципліни)

підготовки бакалавра

денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійної програми Менеджмент міжнародного бізнесу

спеціальності 073 Менеджмент

галузі знань 07 Управління і адміністрування

**ВИКЛАДАЧ:** Д.Т. Бікулов, д.н.держ. упр., професор, зав. кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

Обговорено та ухвалено  
на засіданні кафедри бізнес-адміністрування  
і менеджменту зовнішньоекономічної  
діяльності

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми

(підпис)

С.В. Маркова

(ініціали, прізвище)

Протокол №\_1\_ від "26" серпня\_2024 р.  
Завідувач кафедри бізнес-адміністрування і  
менеджменту зовнішньоекономічної  
діяльності

Д.Т. Бікулов

(підпис)

(ініціали, прізвище)

2024 рік



## ІНФРАСТРУКТУРНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

**Зв'язок з викладачем (викладачами):**

**Викладач:** д.н. держ.упр., професор Бікулов Дамір Тагірович

**E-mail:** damir.bikulov@icloud.com

**Телефон:** (061) 289-41-39 (кафедра)

**Інші засоби зв'язку:** Moodle (форум курсу, приватні повідомлення)

**Кафедра:** бізнес-адміністрування та менеджменту ЗЕД, бй корп. ЗНУ, ауд. 108 (1<sup>й</sup> поверх)

### 1. Опис навчальної дисципліни

*Метою* викладання дисципліни «Інфраструктурне забезпечення міжнародного бізнесу» є набуття здобувачами вищої освіти системних знань про глобальну систему господарювання та її інфраструктурну підсистему, роль інфраструктури у розвитку економіки країн світу та міжнародних економічних відносин; набуття вмінь урахувати інфраструктурні аспекти в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства та бізнес-плануванні.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Інфраструктурне забезпечення міжнародного бізнесу» є:

- набуття вмінь самостійно аналізувати економічну реальність;
- набуття навичок використовувати системний підхід в економічних дослідженнях і плануванні бізнес-процесів;
- засвоєння знань стосовно ролі інфраструктури в економічному зростанні та розвитку зовнішньоекономічного співробітництва країн, у здійсненні міжнародного бізнесу;
- набуття навичок дослідження інфраструктурних особливостей окремих країн;
- набуття вмінь планування зовнішньоекономічних операцій з урахування їх інфраструктурного забезпечення.

«Інфраструктурне забезпечення міжнародного бізнесу» як компонент освітньо-професійної програми підготовки відповідає таким програмним компетентностям:

- СК1 Здатність визначати та описувати характеристики організації;
- СК2 Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;
- СК3 Здатність визначати перспективи розвитку організації;
- СК8 Здатність планувати діяльність організації та управляти часом;
- СК12 Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення;
- СК 13 Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності;
- СК 16 Здатність аналізувати та прогнозувати діяльність, визначати особливості та пріоритети реалізації підприємництва в умовах невизначеності міжнародного ринкового середовища прикордонного регіону та поглибленої співпраці з Європейським Союзом;
- СК 18 Вміння визначати стратегічні пріоритети підприємств на зовнішніх ринках, обирати та застосовувати управлінський інструментарій із врахуванням сучасних систем бізнес-комунікацій.

«Інфраструктурне забезпечення міжнародного бізнесу» як компонент освітньо-професійної програми підготовки забезпечує такі програмні результати навчання (ПРН):

- ПРН 4 Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень;
- ПРН 6 Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;
- ПРН 11 Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації;
- ПРН 15 Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

Курс дає можливість:

- забезпечувати взаємозв'язок управлінських функцій підприємства з інфраструктурним забезпеченням міжнародного бізнесу;
- оцінювати ефективність діяльності підприємства на зовнішніх ринках із урахуванням економічної, правової, митної, страхової та транспортної інфраструктури;
- ідентифікувати та аналізувати ризики міжнародного бізнесу, застосовувати методи їхнього управління, включно зі страхуванням і митними преференціями;
- використовувати сучасні інформаційні системи, цифрові платформи та онлайн-інструменти для аналізу зовнішніх ринків і прийняття управлінських рішень;
- формувати стратегічні пріоритети підприємства на зовнішніх ринках, обираючи відповідні управлінські інструменти та забезпечуючи ефективну комунікацію з партнерами.

*Необхідні навчальні компоненти* (пререквізити, кореквізити і постреквізити): Світові ринки, Зовнішньоекономічна діяльність підприємства, Менеджмент підприємницької діяльності, Інформаційні системи та технології в менеджменті, Планування та прогнозування діяльності міжнародних компаній, Виробнича практика, Кваліфікаційна робота бакалавра.

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Силабус навчальної дисципліни  
Паспорт навчальної дисципліни



Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	<b>Обов'язкова</b>	
Семестр	2 -й	2 -й
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість годин	150	
Лекційні заняття	34 год.	8 год.
Практичні заняття	16 год.	6 год.
Самостійна робота	100 год.	136 год.
Консультації	Консультації: щопонеділка 16:00 - очний формат: 108 кабінет 6 навчальний корпус, кафедра бізнес-адміністрування та менеджменту ЗЕД - дистанційний формат: Zoom meeting ID 932 699 6600 Passcode: 437996	
Вид підсумкового семестрового контролю:	<b>залік</b>	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	<a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7689">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=7689</a>	

**2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання**

Компетентності / результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
<b>Компетентності</b>		
СК1 Здатність визначати та описувати характеристики організації	- лекції, - аналіз кейсів, - робота з прикладами міжнародних компаній	- усне опитування, - тести, - письмові завдання
СК2 Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища	- практичні заняття, - ситуаційні задачі, - SWOT- та PEST-аналіз	- презентації, - аналітичні звіти, - тестування
СК3 Здатність визначати перспективи розвитку організації	- проектне навчання; - групові дискусії; - стратегічні вправи	- захист проектів; - презентації; - письмові звіти
СК8 Здатність планувати діяльність організації та управляти часом	- практичні вправи; - тренінги з планування; - самостійна робота	- оцінювання практичних завдань; - модульний контроль; - тести
СК12 Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення	- метод кейсів; - проблемне навчання; - ділові ігри	- розв'язання кейсів; - письмові роботи; - усне опитування
СК 13 Розуміти	- лекції;	- тестування;

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
Силабус навчальної дисципліни



принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності	- аналіз нормативних актів; - робота з документами	- письмові завдання; - усне опитування
СК 16 Здатність аналізувати та прогнозувати діяльність, визначати особливості та пріоритети реалізації підприємництва в умовах невизначеності міжнародного ринкового середовища прикордонного регіону та поглибленої співпраці з Європейським Союзом	- аналітичні вправи; - моделювання ситуацій; - самостійна робота	- аналітичні звіти; - тести; - захист завдань
СК 18 Вміння визначати стратегічні пріоритети підприємств на зовнішніх ринках, обирати та застосовувати управлінський інструментарій із врахуванням сучасних систем бізнес-комунікацій	- проєктне навчання; - групова робота; - презентації	- захист проєктів; - презентації; - поточний контроль
<b>програмні результати навчання:</b>		
РН 4 Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень	- проблемні завдання; - кейс-метод; - дискусія	- письмова робота; - розв'язання кейсів; - усне опитування
РН 6 Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень	- робота з джерелами; - аналітичні вправи; - самостійна робота	- індивідуальне завдання; - аналітичний звіт; - тестування
РН 11 Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації	- ділові ігри; - групова робота; - дискусія	- презентація; - усне опитування; - участь у дискусії
РН 15 Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності	- лекції-дискусії; - аналіз етичних ситуацій; - групова робота	- есе; - поточний контроль; - підсумкове оцінювання

**3. Зміст навчальної дисципліни**

***Змістовий модуль 1. Теоретичні основи інфраструктури міжнародного бізнесу***

**Тема 1. Сутність та форми міжнародного бізнесу**

# ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

## Силабус навчальної дисципліни



Сутність зовнішньоекономічної діяльності. Класифікація і характеристика форм виходу на зовнішні ринки. Критерії вибору форм виходу підприємств на зовнішні ринки. Прямий і непрямий експорт. Спільне підприємництво та пряме іноземне інвестування як форми виходу підприємства на зовнішні ринки.

Умови функціонування підприємств на зовнішніх ринках. Вивчення та аналіз умов ринку.

Дослідження потенційних можливостей фірми при виході на зовнішні ринки. Способи встановлення контактів з потенційним партнером.

### **Тема 2. Бізнес-інфраструктурне забезпечення міжнародної економічної діяльності**

Сутність бізнес-інфраструктури. Основні елементи бізнес-інфраструктури ринку. Суб'єкти бізнес-інфраструктури зовнішньоекономічної діяльності.

Функції міжнародних товарних бірж. Класифікація товарних бірж. Міжнародні аукціони.

Роль торгово-промислових палат (ТПП) в сфері організації міжнародного економічного співробітництва. Завдання торгово-промислових палат. Стратегічні напрями діяльності торгово-промислових палат України.

Функції агентств інвестиційного розвитку. Роль спеціалізованих банків у зовнішньоекономічній діяльності. Сутність технопарків та особливості їх розвитку.

Міжнародні інвестиційні виставки та їх роль. Функції бізнес-інфраструктурного забезпечення. Інноваційна інфраструктура ЗЕД.

## *Змістовий модуль 2. Правове та митне забезпечення міжнародного бізнесу*

### **Тема 3. Правове забезпечення міжнародної економічної діяльності**

Органи управління зовнішньоекономічною діяльністю в Україні. Компетенції органів місцевого регулювання зовнішньоекономічною діяльністю. Основні документи в сфері міжнародної торгівлі. Віденська конвенція ООН про договори міжнародної купівлі-продажу товарів. Правові ризики зовнішньоекономічної діяльності.

Типовий контракт МТП міжнародної купівлі-продажу. Стандартизація та сертифікація імпортованих товарів. Система та види сертифікації в Україні. Сертифікація походження українських товарів. Форми сертифікатів походження. Міжнародна стандартизація. Принципи правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Нормативно-правова база зовнішньоекономічної діяльності України. Правовий статус суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності Ліцензування та квотування зовнішньоекономічних операцій. Валютне регулювання та валютний контроль у сфері ЗЕД. Механізми вирішення спорів у міжнародній торговельній практиці. Застосування міжнародних правових норм у зовнішньоекономічних контрактах.

### **Тема 4. Митна складова зовнішньоекономічної діяльності**

Поняття і значення митного регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Правові засади регулювання митної діяльності. Митний контроль зовнішньоекономічної діяльності. Завдання і функції митних органів. Тарифне та нетарифне регулювання ЗЕД. Митні конвенції. Митне оформлення товару при імпорті та експорті. Митні режими. Види мита. Базисні умови поставки Incoterms-2020. Митна вартість товару. Функції митної вартості. Методи визначення митної вартості. Код УКТ ЗЕД та його структура. Митна декларація та її види.

Митна політика держави у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Митні платежі та їх роль у формуванні доходів бюджету. Митні пільги та преференції у зовнішній торгівлі. Контроль правильності класифікації товарів за УКТ ЗЕД. Попередній та післямитний контроль. Відповідальність за порушення митного законодавства. Цифровізація митних процедур та електронне декларування.

## *Змістовий модуль 3. Система страхового та транспортного забезпечення міжнародного бізнесу*

### **Тема 5. Страхування у міжнародному бізнесі**

Сутність та причини виникнення ризиків міжнародного бізнесу. Критерії класифікації ризиків. Ризик країни. Банківський ризик. Валютний ризик. Ризик контрагента. Макроекономічні ризики. Інформаційний ризик. Інноваційний ризик.

Основні методи управління ризиками у міжнародному бізнесі. Організація страхової діяльності. Сутність і роль страхування у міжнародному бізнесі підприємств. Методи та інструменти страхування. Основні види страхування міжнародного бізнесу. Основні пункти договору страхування. Документи, необхідні для отримання страхового відшкодування. Специфіка страхування вантажів при експортно-імпортованих операціях.

### **Тема 6. Транспортна інфраструктура міжнародного бізнесу**

Особливості транспортних послуг. Сутність міжнародних перевезень. Класифікація транспортних операцій. Характеристика основних видів транспорту. Критерії вибору виду транспорту.

Сутність та особливості світового фрахтового ринку. Форми організації перевезень у міжнародному судноплаванні. Характеристика міжнародних лінійних перевезень. Міжнародне трампове судноплавання. Характеристика видів фрахтування.



Організація міжнародних повітряних вантажних перевезень. Правове регулювання міжнародних повітряних вантажних перевезень. Умови міжнародних автомобільних перевезень. Роль транспортного посередництва у міжнародних транспортних операціях. Види і форми посередництва в міжнародних транспортних операціях.

**Змістовий модуль 4. Маркетингово-інформаційне забезпечення міжнародного бізнесу**

**Тема 7. Маркетингове забезпечення міжнародного бізнесу**

Сутність міжнародної маркетингової діяльності. Роль маркетингових досліджень в ЗЕД. Основні види дослідницьких проектів. Сутність первинної та вторинної інформації. Методи збору первинної та вторинної інформації. Класифікація методів проведення досліджень.

Зовнішнє середовище організації. Макро- та мікросередовище організації. Аналіз факторів макросередовища підприємства. Сутність PEST-аналізу. Політико-правові та економічні фактори зовнішнього середовища. Профіль зовнішнього середовища. Сутність та цілі сегментації ринку. Ознаки та критерії сегментації ринку. Критерії оцінювання цільових сегментів. Сутність позиціонування товару на ринку. Стратегії позиціонування товару. Комплекс маркетингу та його структура

**Тема 8. Інформаційна складова міжнародної діяльності**

Основні поняття міжнародної інформації і міжнародних інформаційних відносин. Міжнародна інформаційна діяльність. Поняття міжнародної інформації. Предмет міжнародних інформаційних відносин. Об'єкти та суб'єкти міжнародних інформаційних відносин. Функції міжнародної інформації. Види інформації. Інтернет-ресурси для дослідження ринку.

Інформаційне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності. Роль інформації у прийнятті управлінських рішень у міжнародному бізнесі. Міжнародні інформаційні потоки. Комерційна та конфіденційна інформація у міжнародній діяльності. Аналітична та статистична інформація для дослідження ринків. Використання міжнародних інформаційних баз даних. Інформаційна безпека у міжнародній діяльності. Цифрові платформи та онлайн-інструменти для аналізу зовнішніх ринків.

**4. Структура навчальної дисципліни**

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
Лекція 1-2	<b>Тема 1.</b> Сутність та форми міжнародного бізнесу Сутність зовнішньоекономічної діяльності. Класифікація і характеристика форм виходу на зовнішні ринки. Критерії вибору форм виходу підприємств на зовнішні ринки. Прямий і непрямий експорт. Спільне підприємництво та пряме іноземне інвестування як форми виходу підприємства на зовнішні ринки.	4	1	<i>щотижня</i>
Практичне заняття 1	<b>Тема 1.</b> Сутність та форми міжнародного бізнесу Оберіть країну та проведіть аналіз політичних і економічних факторів, що впливають на її розвиток та умови ведення бізнесу.	2	1	<i>1 раз на 2 тижня</i>
Самостійна робота	<b>Тема 1.</b> Сутність та форми міжнародного бізнесу Умови функціонування підприємств на зовнішніх ринках. Вивчення та аналіз умов ринку. Дослідження потенційних можливостей фірми при виході на зовнішні ринки. Способи встановлення контактів з потенційним партнером.	13	17	<i>щотижня</i>
Лекція 3-4	<b>Тема 2.</b> Бізнес-інфраструктурне забезпечення міжнародної економічної діяльності Сутність бізнес-інфраструктури. Основні елементи бізнес-інфраструктури ринку. Суб'єкти бізнес-інфраструктури зовнішньоекономічної діяльності. Функції міжнародних товарних бірж. Класифікація товарних бірж. Міжнародні аукціони.	4	1	<i>щотижня</i>
Практичне заняття 2	<b>Тема 2.</b> Бізнес-інфраструктурне забезпечення міжнародної економічної діяльності Визначте проблеми, з якими стикаються компанії, що діють на ринку luxury goods, при виході на закордонні ринки. Розробіть анкету для вивчення даного ринку,	2	1	<i>1 раз на 2 тижня</i>

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Силабус навчальної дисципліни



	проаналізуйте результати з використанням сучасних методів аналізу інформації.			
Самостійна робота	<b>Тема 2.</b> Бізнес-інфраструктурне забезпечення міжнародної економічної діяльності Завдання торгово-промислових палат. Стратегічні напрями діяльності торгово-промислових палат України. Функції агентств інвестиційного розвитку. Роль спеціалізованих банків у зовнішньоекономічній діяльності. Сутність технопарків та особливості їх розвитку. Міжнародні інвестиційні виставки та їх роль. Функції бізнес-інфраструктурного забезпечення. Інноваційна інфраструктура ЗЕД.	13	17	<i>щотижня</i>
Лекція 5-6	<b>Тема 3.</b> Правове забезпечення міжнародної економічної діяльності Органи управління зовнішньоекономічною діяльністю в Україні. Компетенції органів місцевого регулювання зовнішньоекономічною діяльністю. Основні документи в сфері міжнародної торгівлі. Віденська конвенція ООН про договори міжнародної купівлі-продажу товарів. Правові ризики зовнішньоекономічної діяльності.	4	1	<i>щотижня</i>
Практичне заняття 3	<b>Тема 3.</b> Правове забезпечення міжнародної економічної діяльності Оберіть країну ЄС або іншу країну для аналізу експорту українських товарів. <b>Завдання:</b> 1. З'ясуйте, які органи управління зовнішньоекономічною діяльністю діють у цій країні та які їхні повноваження щодо імпорту товарів. 2. Проаналізуйте нормативно-правову базу України та обраної країни щодо зовнішньоекономічної діяльності 3. Дослідіть стандартизацію та сертифікацію товарів (вимоги до якості, маркування, сертифікати походження, типи сертифікатів, міжнародні стандарти (ISO, CE) для обраного ринку). 4. Складіть приклад контракту або комерційної пропозиції між українським експортером та іноземним імпортером, враховуючи правові норми, можливі ризики та механізми їх вирішення (спори, форс-мажор, гарантії).	2	1	<i>1 раз на 2 тижня</i>
Самостійна робота	<b>Тема 3.</b> Правове забезпечення міжнародної економічної діяльності Типовий контракт МТП міжнародної купівлі-продажу. Стандартизація та сертифікація імпортованих товарів. Система та види сертифікації в Україні. Сертифікація походження українських товарів. Форми сертифікатів походження. Міжнародна стандартизація. Принципи правового регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Нормативно-правова база зовнішньоекономічної діяльності України. Правовий статус суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності Ліцензування та квотування зовнішньоекономічних операцій. Валютне регулювання та валютний контроль у сфері ЗЕД. Механізми вирішення спорів у міжнародній торговельній практиці. Застосування міжнародних правових норм у зовнішньоекономічних контрактах.	13	17	<i>щотижня</i>
Лекція 7-9	<b>Тема 4.</b> Митна складова зовнішньоекономічної діяльності Поняття і значення митного регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Правові засади	6	1	<i>щотижня</i>

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Силабус навчальної дисципліни



	регулювання митної діяльності. Митний контроль зовнішньоекономічної діяльності. Завдання і функції митних органів. Тарифне та нетарифне регулювання ЗЕД. Митні конвенції. Митне оформлення товару при імпорті та експорті. Митні режими. Види мита. Базисні умови поставки Incoterms-2020. Митна вартість товару. Функції митної вартості. Методи визначення митної вартості. Код УКТ ЗЕД та його структура. Митна декларація та її види.			
Практичне заняття 4	<p><b>Тема 4.</b> Митна складова зовнішньоекономічної діяльності</p> <p>Український імпортер планує закупити партію шампанського (вина ігристого) іноземного виробництва.</p> <p>Імпортер отримав комерційну пропозицію від посередника на поставку 50 000 л ігристого вина розлитого у діжки загальною вартістю 30 000 дол. США на умовах поставки FAS Варна (Болгарія). Комісійні посередника 2%.</p> <p>Вартість транспортування до порту Чорноморськ становить 5 000 євро. Страхова премія за угодою страхування передбачена у розмірі 400 євро. Вартість завантаження партії в Варні 500 євро. Вартість розвантаження партії з судна у Чорноморському порту становить 600 євро. Вартість перевезення до складу у м. Одеса – 1200 грн. Розмір ввізного мита в Україну становить 0,25 євро за 1 л. Ставка акцизного податку в Україні становить 11,65 грн. за 1 л. Ставка податку на додану вартість становить 20%.</p> <p>Після ввезення партії товарів на митну територію України імпортер планує розмістити її на складі у м. Одесі. Вартість зберігання складає 3000 євро.</p> <p>Розлив вина у пляшки 0,75л, відповідне маркування та пакування складає 5000 євро.</p> <p>Визначити собівартість пляшки шампанського (ігристого вина) 0,75 л. Офіційні курси валют: 1 євро – 41,25 грн., 1 дол. США – 38,97 грн.</p>	2	1	<i>1 раз на 2 тижня</i>
Самостійна робота	<p><b>Тема 4.</b> Митна складова зовнішньоекономічної діяльності</p> <p>Митна політика держави у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Митні платежі та їх роль у формуванні доходів бюджету. Митні пільги та преференції у зовнішній торгівлі. Контроль правильності класифікації товарів за УКТ ЗЕД. Попередній та післямитний контроль. Відповідальність за порушення митного законодавства. Цифровізація митних процедур та електронне декларування.</p>	13	17	<i>щотижня</i>
Лекція 10-11	<p><b>Тема 5.</b> Страхування у міжнародному бізнес</p> <p>Сутність та причини виникнення ризиків міжнародного бізнесу. Критерії класифікації ризиків. Ризик країни. Банківський ризик. Валютний ризик. Ризик контрагента. Макроекономічні ризики. Інформаційний ризик. Інноваційний ризик.</p>	4	1	<i>щотижня</i>
Практичне заняття 5	<p><b>Тема 5.</b> Страхування у міжнародному бізнес</p> <p>Визначити ризики для європейського виробника при експорті товару в Україну, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ризик країни;</li> <li>- макроекономічні ризики;</li> <li>- банківські ризики;</li> <li>- валютні ризики;</li> <li>- ризик контрагента;</li> </ul>	2	0,5	<i>1 раз на 2 тижня</i>

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Силабус навчальної дисципліни



	- інформаційний ризик тощо.			
Самостійна робота	<b>Тема 5.</b> Страхування у міжнародному бізнесі. Основні методи управління ризиками у міжнародному бізнесі. Організація страхової діяльності. Сутність і роль страхування у міжнародному бізнесі підприємств. Методи та інструменти страхування. Основні види страхування міжнародного бізнесу. Основні пункти договору страхування. Документи, необхідні для отримання страхового відшкодування. Специфіка страхування вантажів при експортно-імпорتنих операціях.	12	17	<i>щотижня</i>
Лекція 12-13	<b>Тема 6.</b> Транспортна інфраструктура міжнародного бізнесу Особливості транспортних послуг. Сутність міжнародних перевезень. Класифікація транспортних операцій. Характеристика основних видів транспорту. Критерії вибору виду транспорту. Сутність та особливості світового фрахтового ринку. Форми організації перевезень у міжнародному судноплаванні. Характеристика міжнародних лінійних перевезень.	4	1	<i>щотижня</i>
Практичне заняття 6	<b>Тема 6.</b> Транспортна інфраструктура міжнародного бізнесу Оберіть країну-партнера для імпорту або експорту товару та визначте основні транспортні шляхи для перевезень (морський, авіа, автомобільний, залізничний). <b>Завдання:</b> 1. Проаналізуйте вид транспорту, який найбільш доцільний для перевезення обраного товару, враховуючи швидкість, вартість та безпеку. 2. Дослідіть форми фрахтування та види перевезень у міжнародному судноплаванні та авіації для обраної країни. 3. Визначте роль транспортних посередників (логістичних компаній, брокерів) у міжнародних перевезеннях та можливі переваги їхнього залучення.	2	0,5	<i>1 раз на 2 тижня</i>
Самостійна робота	<b>Тема 6.</b> Транспортна інфраструктура міжнародного бізнесу Міжнародне трампове судноплавання. Характеристика видів фрахтування. Організація міжнародних повітряних вантажних перевезень. Правове регулювання міжнародних повітряних вантажних перевезень. Умови міжнародних автомобільних перевезень. Роль транспортного посередництва у міжнародних транспортних операціях. Види і форми посередництва в міжнародних транспортних операціях.	12	17	<i>щотижня</i>
Лекція 14-15	<b>Тема 7.</b> Маркетингове забезпечення міжнародного бізнесу Сутність міжнародної маркетингової діяльності. Роль маркетингових досліджень в ЗЕД. Основні види дослідницьких проектів. Сутність первинної та вторинної інформації. Методи збору первинної та вторинної інформації. Класифікація методів проведення досліджень.	4	1	<i>щотижня</i>
Практичне заняття 7	<b>Тема 7.</b> Маркетингове забезпечення міжнародного бізнесу Самостійна творча робота – дослідження привабливості закордонного ринку для українського експортера. Користуючись посиланням <a href="https://trade.ec.europa.eu">https://trade.ec.europa.eu</a> ,	2	0,5	<i>1 раз на 2 тижня</i>



	<p>проаналізувати інформацію, необхідну експортеру з Запорізького регіону, що планує продавати вироблену продукцію на ринок ЄС:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вимоги до експортної продукції;</li> <li>- вимоги до маркування продукції;</li> <li>- ставки митних податків;</li> <li>- ставки внутрішніх податків;</li> <li>- вимоги до якості товарів.</li> </ul> <p>Країну обрати з переліку країн ЄС. Запропонувати 5 варіантів продукції, в якій можуть бути зацікавлені європейські партнери. Інформацію оформити у вигляді порівняльної таблиці.</p>			
Самостійна робота	<p><b>Тема 7.</b> Маркетингове забезпечення міжнародного бізнесу</p> <p>Зовнішнє середовище організації. Макро- та мікросередовище організації. Аналіз факторів макросередовища підприємства. Сутність PEST-аналізу. Політико-правові та економічні фактори зовнішнього середовища. Профіль зовнішнього середовища. Сутність та цілі сегментації ринку. Ознаки та критерії сегментації ринку. Критерії оцінювання цільових сегментів. Сутність позиціонування товару на ринку. Стратегії позиціонування товару. Комплекс маркетингу та його структура</p>	12	17	<i>щотижня</i>
Лекція 16-17	<p><b>Тема 8.</b> Інформаційна складова міжнародної діяльності</p> <p>Основні поняття міжнародної інформації і міжнародних інформаційних відносин. Міжнародна інформаційна діяльність. Поняття міжнародної інформації. Предмет міжнародних інформаційних відносин. Об'єкти та суб'єкти міжнародних інформаційних відносин. Функції міжнародної інформації. Види інформації. Інтернет-ресурси для дослідження ринку.</p>	4	1	<i>щотижня</i>
Практичне заняття 8	<p><b>Тема 8.</b> Інформаційна складова міжнародної діяльності</p> <p>Оберіть країну ЄС для потенційного експорту українського товару.</p> <p><b>Завдання:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зберіть інформацію про ринок цієї країни: вимоги до якості продукції, стандарти, маркування, ставки митних та внутрішніх податків.</li> <li>2. Визначте основні джерела інформації: міжнародні бази даних, онлайн-платформи, статистичні ресурси та аналітичні звіти.</li> <li>3. Підготуйте короткий звіт про міжнародні інформаційні потоки, що впливають на експорт товару до обраної країни.</li> <li>4. Оформіть інформацію у таблиці: <ul style="list-style-type: none"> <li>- джерело інформації;</li> <li>- вид інформації (аналітична, статистична, комерційна);</li> <li>- її роль у прийнятті управлінських рішень;</li> <li>- можливі ризики при використанні інформації (конфіденційність, точність).</li> </ul> </li> </ol>	2	0,5	<i>1 раз на 2 тижня</i>
Самостійна робота	<p><b>Тема 8.</b> Інформаційна складова міжнародної діяльності</p> <p>Інформаційне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності. Роль інформації у прийнятті управлінських рішень у міжнародному бізнесі. Міжнародні інформаційні потоки. Комерційна та конфіденційна інформація у міжнародній діяльності. Аналітична та статистична інформація для дослідження ринків. Використання міжнародних інформаційних баз даних. Інформаційна безпека у міжнародній діяльності. Цифрові платформи та онлайн-інструменти для аналізу зовнішніх ринків.</p>	12	17	<i>щотижня</i>



Разом	150	150	
-------	-----	-----	--

### 5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/роботи	Вид поточного контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання *	Усього балів
1	2	3	4	5
На початку аудиторного заняття протягом семестру	Бліц-опитування	Проміжний оглядовий зріз знань за темами минулих лекцій і практичних занять (до 10 хвилин): самостійне опрацювання теоретичного (рівень «відтворення» та «розуміння») та практичного (рівень «застосування» та «створення») навчального матеріалу; формат - групові та індивідуальні завдання, обговорення та дискусія.	Передбачає надання повних відповідей і доповнень; спонукає здобувачів до систематичної самостійної роботи при підготовці до поточних занять; активізує абстрактне мислення із застосуванням методу аналізу та синтезу; не передбачає бального оцінювання.	-
<b>Поточний контроль</b>				
<b>Змістовий модуль 1</b>				
Лекція №1-2	Тестування за змістовим модулем 1	Перевірка рівня теоретичної складової сформованих РН 4, РН 6, РН 11, РН 15 за матеріалом лекції №1-2. Питання для підготовки: Класифікація і характеристика форм виходу на зовнішні ринки. Критерії вибору форм виходу підприємств на зовнішні ринки. Прямий і непрямий експорт. Спільне підприємництво та пряме іноземне інвестування як форми виходу підприємства на зовнішні ринки. Умови функціонування підприємств на зовнішніх ринках. Вивчення та аналіз умов ринку. Дослідження потенційних можливостей фірми при виході на зовнішні ринки. Способи встановлення контактів з потенційним партнером.  <i>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 10. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5: – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3-10 – 3, 4, 5 балів (зараховано), а саме: 3-5 – 3 бали; 6-8 – 4 бали; 9-10 – 5 балів.  <i>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	5
Лекція №3-4	Тестування за змістовим модулем 1	Перевірка рівня теоретичної складової сформованих РН 4, РН 6, РН 11, РН 15 за матеріалом лекції №3-4. Питання для підготовки: Сутність бізнес-інфраструктури. Основні елементи бізнес-інфраструктури ринку. Суб'єкти бізнес-інфраструктури зовнішньоекономічної діяльності. Функції міжнародних товарних бірж. Класифікація товарних бірж.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 10. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5: – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3-10 – 3, 4, 5 балів (зараховано), а	5

		<p>Міжнародні аукціони. Роль торгово-промислових палат (ТПП) в сфері організації міжнародного економічного співробітництва. Завдання торгово-промислових палат. Стратегічні напрями діяльності торгово-промислових палат України. Функції агентств інвестиційного розвитку. Роль спеціалізованих банків у зовнішньоекономічній діяльності. Сутність технопарків та особливості їх розвитку. Міжнародні інвестиційні виставки та їх роль. Функції бізнес-інфраструктурного забезпечення. Інноваційна інфраструктура ЗЕД.</p> <p><i>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i></p>	<p>саме: 3-5 – 3 бали; 6-8 – 4 бали; 9-10 – 5 балів.</p> <p><i>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i></p>	
Практичне заняття №2	Практичне завдання 1	<p>Перевірка рівня практичної складової сформованих РН 4, РН 6, РН 11, РН 15 за матеріалом змістового модуля 1.</p> <p>Повністю виконане завдання передбачає виявлення основних проблем, з якими стикаються компанії на ринку luxury goods при виході на закордонні ринки, розробку анкети для дослідження ринку, збір та аналіз отриманих даних із застосуванням сучасних методів обробки інформації, а також формування рекомендацій щодо стратегій ефективного виходу на міжнародний ринок.</p> <p><i>Перелік завдань, методичні рекомендації та вимоги щодо виконання та оформлення розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i></p>	<p>Практичне завдання оцінюється комплексно максимально у 5 балів: – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) – 3-5 балів (зараховано).</p>	<b>5</b>
<b>Змістовий модуль 2</b>				
Лекція №5-6	Тестування за змістовим модулем 2	<p>Перевірка рівня теоретичної складової сформованих РН 4, РН 6, РН 11, РН 15 за матеріалом лекції №5-6.</p> <p>Питання для підготовки: Органи управління зовнішньоекономічною діяльністю в Україні. Компетенції органів місцевого регулювання зовнішньоекономічною діяльністю. Основні документи в сфері міжнародної торгівлі. Віденська конвенція ООН про договори міжнародної купівлі-продажу товарів. Правові ризики зовнішньоекономічної діяльності. Типовий контракт МТП</p>	<p>Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 10. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5: – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3-10 – 3, 4, 5 балів (зараховано), а саме: 3-5 – 3 бали; 6-8 – 4 бали; 9-10 – 5 балів.</p>	<b>5</b>

		<p>міжнародної купівлі-продажу. Стандартизація та сертифікація імпортованих товарів. Система та види сертифікації в Україні. Сертифікація походження українських товарів. Форми сертифікатів походження. Міжнародна стандартизація.</p> <p><i>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i></p>	<p><i>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i></p>	
Лекція №7-9	Тестування за змістовим модулем 2	<p>Перевірка рівня теоретичної складової сформованих РН 4, РН 6, РН 11, РН 15 за матеріалом лекції №7-9.</p> <p>Питання для підготовки: Поняття і значення митного регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Правові засади регулювання митної діяльності. Митний контроль зовнішньоекономічної діяльності. Завдання і функції митних органів. Тарифне та нетарифне регулювання ЗЕД. Митні конвенції. Митне оформлення товару при імпорті та експорті. Митні режими. Види мита. Базисні умови поставки Incoterms-2020. Митна вартість товару. Функції митної вартості. Методи визначення митної вартості. Код УКТ ЗЕД та його структура. Митна декларація та її види.</p> <p><i>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i></p>	<p>Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 10. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5: – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3-10 – 3, 4, 5 балів (зараховано), а саме: 3-5 – 3 бали; 6-8 – 4 бали; 9-10 – 5 балів.</p> <p><i>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i></p>	
Практичне заняття №4	Практичне завдання 2	<p>Перевірка рівня практичної складової сформованих РН 4, РН 6, РН 11, РН 15 за матеріалом змістового модуля 2.</p> <p>Повністю виконане завдання передбачає комплексний розрахунок собівартості партії імпортованого шампанського (ігристого вина) з урахуванням усіх витрат на закупівлю, комісії посередника, транспортування, страхування, митних платежів, акцизу, ПДВ, зберігання, розливу, пакування та маркування, а також визначення собівартості однієї пляшки об'ємом 0,75 л із використанням офіційних курсів валют.</p> <p><i>Перелік завдань, методичні</i></p>	<p>Практичне завдання оцінюється комплексно максимально у 5 балів: – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) – 3-5 балів (зараховано).</p>	<b>5</b>



		<i>рекомендації та вимоги щодо виконання та оформлення розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>		
<b>Змістовий модуль 3</b>				
Лекція №10-11	Тестування за змістовим модулем 3	<p>Перевірка рівня теоретичної складової РН 4, РН 6, РН 11, РН 15 за матеріалом лекції №10-11.</p> <p>Питання для підготовки: Сутність та причини виникнення ризиків міжнародного бізнесу. Критерії класифікації ризиків. Ризик країни. Банківський ризик. Валютний ризик. Ризик контрагента. Макроекономічні ризики. Інформаційний ризик. Інноваційний ризик. Основні методи управління ризиками у міжнародному бізнесі. Організація страхової діяльності. Сутність і роль страхування у міжнародному бізнесі підприємств. Методи та інструменти страхування. Основні види страхування міжнародного бізнесу. Основні пункти договору страхування. Документи, необхідні для отримання страхового відшкодування. Специфіка страхування вантажів при експортно-імпортних операціях.</p> <p><i>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i></p>	<p>Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 10. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5: – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3-10 – 3, 4, 5 балів (зараховано), а саме: 3-5 – 3 бали; 6-8 – 4 бали; 9-10 – 5 балів.</p> <p><i>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i></p>	<b>5</b>
Лекція №12-13	Тестування за змістовим модулем 3	<p>Перевірка рівня теоретичної складової сформованих РН 4, РН 6, РН 11, РН 15 за матеріалом лекції №12-13.</p> <p>Питання для підготовки: Особливості транспортних послуг. Сутність міжнародних перевезень. Класифікація транспортних операцій. Характеристика основних видів транспорту. Критерії вибору виду транспорту. Сутність та особливості світового фрахтового ринку. Форми організації перевезень у міжнародному судноплаванні. Характеристика міжнародних лінійних перевезень. Міжнародне трампове суднопластво. Характеристика видів фрахтування. Організація міжнародних повітряних вантажних перевезень. Правове регулювання міжнародних повітряних вантажних перевезень. Умови міжнародних</p>	<p>Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 10. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5: – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3-10 – 3, 4, 5 балів (зараховано), а саме: 3-5 – 3 бали; 6-8 – 4 бали; 9-10 – 5 балів.</p> <p><i>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i></p>	<b>5</b>



		автомобільних перевезень. Роль транспортного посередництва у міжнародних транспортних операціях. Види і форми посередництва в міжнародних транспортних операціях.  <i>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>		
Практичне заняття 5	Практичне завдання 3	Перевірка рівня практичної складової сформованих РН 4, РН 6, РН 11, РН 15 за матеріалом змістового модуля 3. Повністю виконане завдання передбачає визначення та оцінку основних ризиків для європейського виробника при експорті товарів в Україну, включаючи ризик країни, макроекономічні, банківські, валютні, ризик контрагента та інформаційні ризики, а також розробку рекомендацій щодо їх мінімізації.  <i>Перелік завдань, методичні рекомендації та вимоги щодо виконання та оформлення розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	Практичне завдання оцінюється комплексно максимально у 5 балів: – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) – 3-5 балів (зараховано).	<b>5</b>
<b>Змістовий модуль 4</b>				
Лекція №14-15	Тестування за змістовим модулем 4	Перевірка рівня теоретичної складової сформованих РН 4, РН 6, РН 11, РН 15 за матеріалом лекції №14-15. Питання для підготовки: Сутність міжнародної маркетингової діяльності. Роль маркетингових досліджень в ЗЕД. Основні види дослідницьких проєктів. Сутність первинної та вторинної інформації. Методи збору первинної та вторинної інформації. Класифікація методів проведення досліджень. Зовнішнє середовище організації. Макро- та мікросередовище організації. Аналіз факторів макросередовища підприємства. Сутність PEST-аналізу. Політико-правові та економічні фактори зовнішнього середовища. Профіль зовнішнього середовища. Сутність та цілі сегментації ринку. Ознаки та критерії сегментації ринку. Критерії оцінювання цільових сегментів. Сутність позиціонування товару на ринку. Стратегії позиціонування товару.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 10. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5: – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3-10 – 3, 4, 5 балів (зараховано), а саме: 3-5 – 3 бали; 6-8 – 4 бали; 9-10 – 5 балів.  <i>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	<b>5</b>

		<p>Комплекс маркетингу та його структура</p> <p><i>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i></p>		
Лекція №16-17	Тестування за змістовим модулем 4	<p>Перевірка рівня теоретичної складової сформованих РН 4, РН 6, РН 11, РН 15 за матеріалом лекції №16-17.</p> <p>Питання для підготовки: Основні поняття міжнародної інформації і міжнародних інформаційних відносин. Міжнародна інформаційна діяльність. Поняття міжнародної інформації. Предмет міжнародних інформаційних відносин. Об'єкти та суб'єкти міжнародних інформаційних відносин. Функції міжнародної інформації. Види інформації. Інтернет-ресурси для дослідження ринку. Інформаційне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності. Роль інформації у прийнятті управлінських рішень у міжнародному бізнесі. Міжнародні інформаційні потоки. Комерційна та конфіденційна інформація у міжнародній діяльності. Аналітична та статистична інформація для дослідження ринків. Використання міжнародних інформаційних баз даних. Інформаційна безпека у міжнародній діяльності. Цифрові платформи та онлайн-інструменти для аналізу зовнішніх ринків.</p> <p><i>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i></p>	<p>Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 10. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано);</li> <li>– достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3-10 – 3, 4, 5 балів (зараховано), а саме: <ul style="list-style-type: none"> <li>3-5 – 3 бали;</li> <li>6-8 – 4 бали;</li> <li>9-10 – 5 балів.</li> </ul> </li> </ul> <p><i>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i></p>	<b>5</b>
Практичне заняття 7	Практичне завдання 4	<p>Перевірка рівня практичної складової сформованих РН 4, РН 6, РН 11, РН 15 матеріалом змістового модуля 4.</p> <p>Повністю виконане завдання передбачає проведення комплексного дослідження привабливості закордонного ринку для українського експортера, аналіз вимог до продукції, маркування, митних та внутрішніх податків, стандартів якості товарів на обраному ринку ЄС, визначення п'яти найбільш перспективних варіантів продукції для експорту, та оформлення результатів у вигляді порівняльної таблиці.</p>	<p>Практичне завдання оцінюється комплексно максимально у 5 балів:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано);</li> <li>– достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) – 3-5 балів (зараховано).</li> </ul>	<b>5</b>

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Силабус навчальної дисципліни



		<i>Перелік завдань, методичні рекомендації та вимоги щодо виконання та оформлення розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>		
<b>Усього поточний контроль</b>	<b>12</b>			<b>60</b>
<b>Підсумковий контроль</b>				
<b>залік</b>	Підсумкове тестове завдання	Перевірка рівня теоретичної складової сформованих програмних результатів навчання РН 4, РН 6, РН 11, РН 15 здійснюється комплексно відповідно до змісту навчальної дисципліни (розділ 3). Теоретичне завдання представлено у форматі комплексного тесту, до якого включено 20 рівнозначних тестових питань з тем усіх змістових модулів. Тестування передбачає відповідь на теоретичні питання (вірною є лише один з альтернативних варіантів відповідей).  <i>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 20. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-20: – незадовільний рівень: 0-11 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 12-14 – 12-14 балів; 15-17 – 15-17 балів; 18-20 – 18-20 балів. <i>Тестове завдання розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	<b>20</b>
	Практичне завдання	Перевірка рівня практичної складової сформованих програмних результатів навчання РН 4, РН 6, РН 11, РН 15 здійснюється комплексно відповідно до змісту навчальної дисципліни (розділ 3) та передбачає розв'язування ситуаційного завдання.  <i>Ситуаційне завдання розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i>	Ситуаційна задача оцінюється максимально у 20 балів з урахуванням логічності та повноти відповіді на запитання щодо змісту, правил, обґрунтованості висновків тощо: – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); – прийнятний рівень (35% - 59% від максимального балу) – 7-11 балів (зараховано умовно); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) – 12-20 балів (зараховано).	<b>20</b>
<b>Усього підсумковий контроль</b>	<b>2</b>			<b>40</b>

*\*Засоби діагностики рівня досягнення результатів навчання дисципліни та критерії оцінювання контрольних заходів.*

*Тестування.* Поточне та підсумкове оцінювання теоретичних завдань здійснюється у формі тестування з використанням платформи дистанційного навчання СЕЗН ЗНУ Moodle відповідно до календарного графіку поточних і підсумкового контролів. Проходження тестів відбувається після ідентифікації здобувача через його персональний акаунт на сторінці дисципліни при увімкненому відео-режимі Zoom- конференції за умови дистанційної присутності викладача та передбачає обмежену у часі відповідь на теоретичні питання: для поточних контролів (Тести 1-5) – до 20 хвилин, як правило, або під час лекційного заняття перед завершенням поточного змістового модуля, або під час консультації за встановленим графіком; для підсумкового (екзаменаційного) тесту – до 50 хвилин під час підсумкового контролю за складеним розкладом.

*Процедура оцінювання практичних завдань.*

Оцінюванню підлягає виконання здобувачами практичних завдань для кожного змістового модуля під час



аудиторних практичних занять і поза аудиторної самостійної роботи. Кожне практичне завдання виконується по мірі опанування здобувачем матеріалу тем відповідного змістового модуля, оформлюється у вигляді файлів MS Word, здається на перевірку через персональний акаунт у профілі цієї дисципліни в СЕЗН ЗНУ Moodle та після позитивного відгуку викладача захищається у передбачений спосіб (на практичному занятті та/або консультації). Якщо відгук має критичні зауваження з боку викладача, то робота з відповідними коментарями повертається здобувачеві на доопрацювання. Обов'язковою умовою зарахування роботи є усна перевірна комунікація «здобувач-викладач». У разі дистанційного навчання, захист робіт відбувається з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, зокрема при увімкненому відео-режимі Zoom-конференції.

*Критерії оцінювання практичних завдань:*

*5 балів* – роботу виконано самостійно та правильно, в повному обсязі із застосуванням раціональних методів; роботу здано на перевірку своєчасно, оформлено охайно; відповіді на запитання, зокрема уточнюючі, при захисті роботи повні та аргументовані, наявні змістовні висновки та ілюстративні приклади;

*4 бали* – роботу виконано самостійно, в повному обсязі, загалом правильно, але містять незначні помилки; роботу здано на перевірку своєчасно, оформлення має несуттєві зауваження; відповіді на запитання при захисті роботи в цілому повні з незначними недоліками;

*3 бали* – роботу виконано самостійно, в повному обсязі, загалом правильно, але наявні окремі помилки (наприклад, логічні); роботу здано на перевірку не своєчасно, але без порушення семестрового графіку освітнього процесу поточного навчального семестру; зміст роботи не структуровано, робота оформлена в межах вимог, але має виражений компілятивний характер/ містить ознаки використання ШІ; відповіді на запитання, зокрема уточнюючі та додаткові, при захисті роботи не повні або відсутні;

*0 балів* – роботу не виконано або виконано не самостійно з порушенням принципів академічної доброчесності, зокрема виконано інший варіант завдання, та/або не в повному обсязі; наявні численні арифметичні та змістовні помилки у розрахунках; роботу здано на перевірку з порушенням семестрового графіку освітнього процесу поточного навчального семестру; оформлення роботи не відповідає вимогам, відсутній додаток з розрахунками в таблицях MS Excel; при захисті роботи студент не володіє навчальним матеріалом та/або відповіді на запитання відсутні.

*Додаткові (заохочувальні) бали – до 10 балів.*

Бальна система стимулювання поза аудиторної навчально-наукової активності здобувачів - це система додаткових балів, яку введено з метою заохочування здобувачів до планомірної, систематичної роботи з поглибленого опанування теоретичним матеріалом і стимулювання їх до творчого підходу та креативного мислення під час розв'язанні практичних завдань, які передбачено цією дисципліною.

*Поза аудиторна навчально-наукова активність* здобувача є однією із форм самоосвіти (неформальна/інформальна) при формуванні результатів навчання цієї дисципліни та має бути підтверджена відповідним документом (диплом, сертифікат, свідоцтво тощо). Зміст поза аудиторних навчально-наукових активностей, за які можуть нараховуватися додаткові (заохочувальні) бали, повинні корелювати з результатами навчання дисципліни, зокрема за такі підтверджені види діяльності:

- участь у студентських олімпіадах;
- представлення результатів науково- дослідних робіт здобувача на студентських конкурсах, конференціях;
- наявність власних розробок і підготовленої роботи та презентації в частині науково-дослідних та прикладних досліджень, які проводяться викладачем навчальної дисципліни та відповідають її спрямуванню;
- участь у програмах здобуття неформальної/інформальної освіти (онлайн-курси, розміщені на відкритих навчальних платформах, воркшопи, вебінари, майстер-класи, тренінги тощо - за наявності відповідних сертифікатів);
- інші види та форми активностей у контексті змісту та РН дисципліни.

Якщо результати навчання (знання й уміння), отримані здобувачем під час самоосвіти, відповідають повністю або частково корелюють (неповні, схожі, але зі спорідненої галузі знань тощо) із РН дисципліни, які перевіряються поточними контролями певного змістового модуля, викладач має право оцінити їх при складанні здобувачем з урахуванням цих додаткових балів, але не перевищуючи максимальний бал за цей поточний контроль відповідно до критеріїв оцінювання. Отримані додаткові бали додаються *понад тих балів*, які здобувач може отримати, виконавши всі обов'язкові види робіт і склавши усі поточні контролю, - ці додаткові бали можуть стати вирішальними для отримання більш високої оцінки за весь курс! Тому, **НАПОЛЕГЛИВО РЕКОМЕНДУЄМО** здобувачеві скористатися цією нагодою та підвищити свій загальний бал (*максимально до 10 балів*), отриманий після виконання всіх обов'язкових видів контрольних заходів. Результати неформальної / інформальної освіти зараховуються згідно «Положення Запорізького національного університету про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти» (<https://salo.li/D2b6234>).

*Підсумковий контроль.*

До підсумкового семестрового контролю допускаються здобувачі, яким на дату консультації перед цим контролем зараховано поточні контрольні заходи з усіх змістових модулів. Інакше, здобувач ліквідує існуючу поточну заборгованість на консультаціях і може бути допущений до підсумкового контролю за складеним графіком, узгодженим з екзаменатором та деканатом.

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі заліку: здобувач проходить екзаменаційний тест на платформі СЕЗН ЗНУ Moodle та розв'язує ситуаційну задачу, включені в екзаменаційний білет, письмово готує відповіді на завдання білету та усно висвітлює свої відповіді екзаменатору.

# ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

## Силабус навчальної дисципліни



Бальне оцінювання відповідей здобувача щодо розв'язку ситуаційної задачі враховує диференційований рівень розуміння (PP) ним опанованого навчального матеріалу на основі таксономії SOLO (Structure of the Observed Learning Outcomes - Структура результатів навчання, які можна спостерігати (як поведінку)), що дозволяє релевантно оцінити рівень сформованості практичної складової програмних результатів навчання (рекомендація МОНУ, лист №1/9-344 від 24.06.2020, <https://surl.li/uldlibv>):

- PP 1: «не знати / не розуміти» - 0 балів (не зараховано);
- PP 1+: «частково впоратися із завданням» - 7-11- балів (зараховано умовно);
- PP 2: «назвати / розпізнати / виконати дії» - 12 балів (зараховано);
- PP 3: «виконати послідовність дій / описувати» - 13-14 балів (зараховано);
- PP 4: «порівняти / показати зв'язки» - 14-15 балів (зараховано);
- PP 4+: «обґрунтувати / аналізувати» - 16-17 балів (зараховано);
- PP 5: «теоретизувати / генерувати гіпотези» - 18-19 балів (зараховано);
- PP 5+: «абстрагувати / створювати / формулювати» - 20 балів (зараховано).

Практичне завдання підсумкового контролю зараховується здобувачеві, якщо при відповіді на завдання продемонстровано рівень розуміння навчального матеріалу не нижче «PP 2».

Підсумковий контроль вважається *пройденим успішно*, якщо здобувачеві зараховано теоретичне (тестування) та практичне завдання, бали за які підсумовуються і він отримує від 24 до 40 балів, *інакше* бали за іспит не додаються до семестрової оцінки (вважаються рівними нулю), а *підсумкова оцінка із дисципліни є незадовільною*.

**Загальна семестрова бальна оцінка за дисципліну** складається як сума бальних оцінок за всі поточні контролю з усіх змістових модулів (з урахуванням додаткових балів за навчально-наукову активність) та за підсумковий контроль і не може перевищувати **100 балів**. Бальна оцінка переводиться у **національну** шкалу та шкалу **ECTS**.

### Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)		
E	60 – 69 (достатньо)	3 (задовільно)	Не зараховано
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

## 6. Основні навчальні ресурси

### Рекомендована література

#### Основна:

1. Васін А. Інфраструктурне забезпечення розвитку економіки в контексті реагування на сучасні виклики. Вісник економіки. 2024. Вип. 3. С. 45–59. DOI: 10.35774/visnyk2024.03.045
2. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г., Терлецька В. О. Митна справа : підручник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2021. 240 с.
3. Менеджмент міжнародного бізнесу в умовах Індустрії 4.0 : колективна монографія / за заг. ред. Д. Т. Бікулова, О. М. Олійника. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2024. 424 с.
4. Міжнародна економіка : навч. посіб. / авт.: С. В. Фомішин, А. П. Румянцев, О. М. Дудченко, О. Є. Лугінін, Л. О. Бетехтіна, М. С. Гамов, М. В. Гудзь, А. О. Єгоров, В. І. Благодатний, Ю. Є. Кирилов, Н. В. Радванська, Я. С. Ларіна, А. В. Рибчук, М. Урбанец та ін.; за ред. С. В. Фомішина. Львів : Новий Світ-2000, 2021. 445 с.
5. Міжнародна логістика : електронний підручник /за наук. ред. професора О. М. Сохацької. Тернопіль : ЗУНУ, 2022. 370 с.
6. Сучасні вектори розвитку менеджменту міжнародного бізнесу : колективна монографія / за заг. ред. Д. Т. Бікулова, О. М. Олійника. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2023. 446 с.

#### Додаткова:

1. Бікулов Д. Т., Головань О. О., Олійник О. М., Маркова С. В., Сухарева К. В., Чкан А. С. Менеджмент та маркетинг зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2022. 99 с.

# ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

## Силабус навчальної дисципліни



2. Вергун В. А., Приятельчук О. А., Ступницький О. І. Міжнародний бізнес. Київ : ВПЦ, 2024. 703 с. 3. Герчаківський С.Д. Митна справа : навч. посіб. Тернопіль : Видавництво «Економічна думка», 2020. 290 с.
4. Маркова С. В., Бікулов Д. Т., Олійник О. М., Головань О. О., Сухарева К. В., Маказан Є. В. Управління зовнішньоекономічним потенціалом підприємства : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійних програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2023. 85 с.
5. Міжнародний бізнес : підручник / В. А. Вергун, О. А. Приятельчук, О. І. Ступницький; за наук. ред. В. А. Вергуна. Київ : ВАДЕКС, 2020. 602 с.
6. Міжнародний маркетинг : конспект лекцій : навч. посіб. для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітня програма «Промисловий маркетинг» / Т. В. Співаковська, Т. О. Царьова Київ : КП ім. Ігоря Сікорського, 2021. 71 с.
7. Міжнародний менеджмент : навч. посіб. / О. Б. Чернега, В. С. Білозубенко, О. В. Озаріна, А. А. Семенов, І. А. Іваненко, П. Д. Камінський, О. Ю. Гохберг; за ред. О. Б. Чернеги. 2-ге вид., онов. і допов. Львів : Магнолія 95 2006, 2021. 592 с.
8. Пилявець В.М. Інфраструктура товарного ринку. Київ : Каравела, 2024. 220 с.
9. Сучасні концепції бізнес-адміністрування : колективна монографія / за заг. ред. Д. Т. Бікулова, О. М. Олійника. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2022. 352 с.
10. Тарасенко С. В., Петрушенко Ю. М. Міжнародний бізнес : навч. посіб. Суми : Сумський державний університет, 2021. 222 с.
11. Фомішин С. В., Колесник Ю. В. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. Львів : Новий Світ-2000, 2021. 357 с.
12. Nurul Esly Binti Sabiran, Hadijah Binti Kodiron, Mohd Rakime Bin Shaffai. Introduction to International Business. Politeknik Merlinmu. 2021. 146 p. 13. Charles W.L. International Business Competing in the Global Marketplace. Hill McGraw-Hill. 2021. 691 p.

### **Інформаційні ресурси:**

1. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Головне управління статистики у Запорізькій області. URL: <http://www.zp.ukrstat.gov.ua/>
3. Верховна Рада України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/>
4. Кабінет міністрів України. URL : <http://www.min.gov.ua>
5. Державна фіскальна служба України. URL: <http://sfs.gov.ua/>
6. Торгово-промислова палата України. URL: <https://ucco.org.ua/>
7. Запорізька обласна державна адміністрація. URL: <http://www.zoda.gov.ua>
8. Інфраструктура ринку. Електронний науково-практичний журнал. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/>

### **7. Регуляції і політики курсу**

*Інтерактивний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені завдання мають бути відпрацьовані на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску. Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття. В окремих випадках дозволяється письмове відпрацювання шляхом виконання індивідуального письмового завдання.*

*Студенти, які станом на початок екзаменаційної сесії мають понад 70% невідпрацьованих пропущених занять, до відпрацювання не допускаються.*

### **Політика академічної доброчесності**

*Усі письмові роботи, що виконуються слухачами під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення. Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважається: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перефразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело.*

*Виконавці індивідуальних дослідницьких завдань обов'язково додають до текстів своїх робіт власноруч підписану Декларацію академічної доброчесності.*

*Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем.*

*Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел:*

*Електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>*

# ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

## Силабус навчальної дисципліни



Цифрова повнотекстова база даних англomовної наукової періодики JSTOR: <https://www.jstor.org/>

### Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.

Під час виконання заходів контролю (термінологічних диктантів, контрольних робіт, іспитів) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

### Комунікація

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle.

Важливі повідомлення загального характеру – зокрема, оголошення про терміни подання контрольних робіт, коди доступу до сесії у CiscoWebex та ін. – регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам».

Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного листа з позначкою «Важливо» на адресу [damir.bikulov@icloud.com](mailto:d Amir.bikulov@icloud.com). У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи.

### ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

**ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ НА 2024-2025 н.р.** доступний за адресою: [https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj\\_viddil/1635.ukr.html](https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/1635.ukr.html).

**НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

**ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds571a>.

**ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

**ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.** Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

**УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ** Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**

Електронна адреса: [ybanakh@znu.edu.ua](mailto:ybanakh@znu.edu.ua)

Гаряча лінія: Тел. (061) 227-12-48

**РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

# ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ



**НАУКОВА БІБЛІОТЕКА:** <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

**СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):** <https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: [moodle.znu@znu.edu.ua](mailto:moodle.znu@znu.edu.ua).

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення

паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

**ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ:** <https://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

**ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:** <https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

**ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ):** <http://sites.znu.edu.ua/confucius>